

Тим Уолкер

Эпоха и контекст

Тим родился в 1970 году в сердце Британии - Англии.

Его родителями были Лорна и Колин Уокеры. Также в семье рос еще один мальчик - старший брат Тима - Руперт.

Уже в двенадцать лет юное дарование познало фотографию, которой он и посвятил всю жизнь.

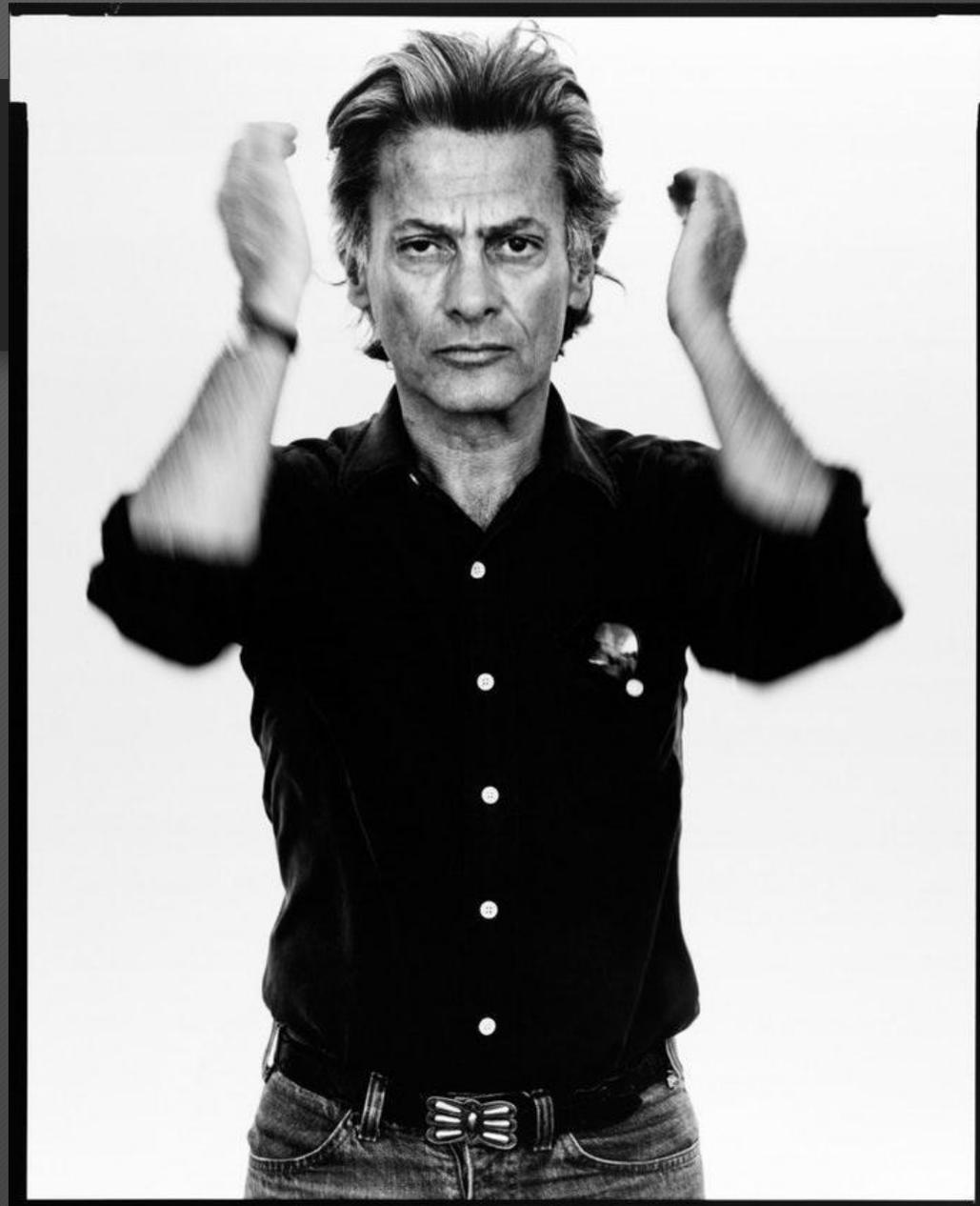




Тим вспоминает, что в детстве любил гулять с фотокамерой, всегда находилась причина куда-то бежать и снимать знакомых людей, кроме того фотография стала для него - предметом коллекционирования. Фотографировал на мыльницу брата Руперта. Еще с малых лет Тим любил рисовать и фантазировать. Его фантазии витали вокруг любимого сада, где он проводил свое детство. После фотограф признался, что большинство его фантазий удачно воплощаются в творчестве.

Когда, как и где стал известен

Начал свою сольную карьеру в 25 лет заключив контракт с Vogue, до этого он был ассистентом Ричарда Аведона (Richard Avedon). Директор журнала, был настолько ошеломлен увиденным портфолио, что сразу предложил молодому человеку работу. Как только его снимки появились в журнале, многие модные дома и журналы захотели сотрудничать с молодым дарованием.

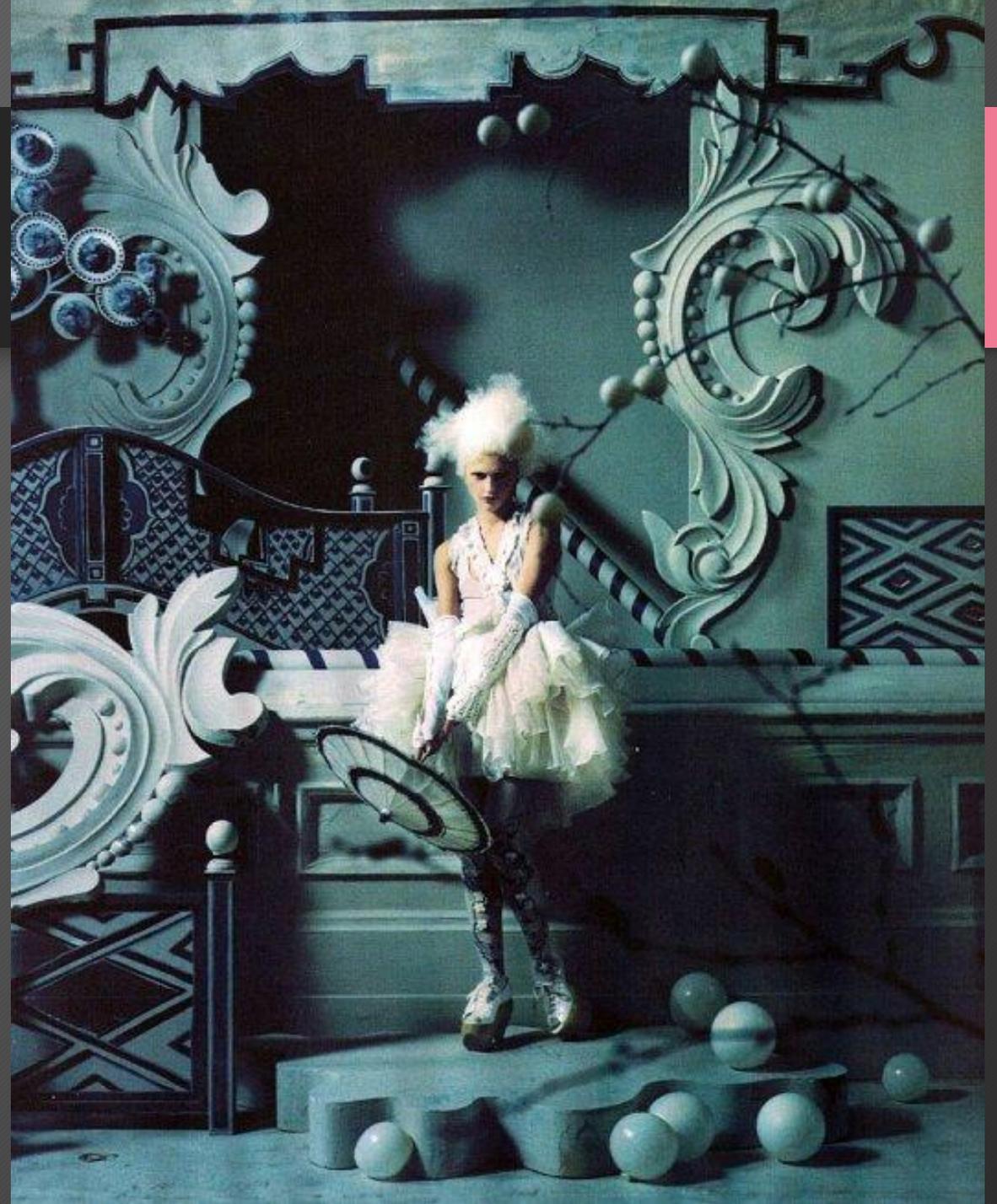


Ричарда Аведона

Самые известные работы







Периоды

В конце 1980-х гг. Тим Уокер работал с архивами Сесила Битона в издательстве Condé Nast, где всерьез увлекся фотографией. Впоследствии он поступил в Эксетер-Колледж, один из старейших в Оксфордском университете. По признанию Тима, «в работе фотографа ему нравилось расставлять все по своим местам, создавать нужную атмосферу, подбирать наряды».

В 1994 году Тим Уокер работал внештатным фотографом в некоторых модных изданиях Лондона. Затем он переехал в Нью-Йорк и устроился ассистентом Ричарда Аведона.

«Я был не лучшим ассистентом. Во время съемок Ричард Аведон любил сидеть на полу «по-турецки», и однажды попросил меня помочь ему встать. Я поднял его, а потом почему-то слишком рано отпустил, и он упал. То, что за этим последовало, никак нельзя назвать приятным. Ричард Аведон пришел в ярость на глазах у сорока человек.»



В 1995 году Тим Уокер вернулся в Англию. В этом же году он провел свою первую фотосъемку для Vogue UK.

Со второй половины 1990-х гг. Тим Уокер начал сотрудничать с изданиями W и Harper's Bazaar, стал официальным фотографом Vogue UK. Он создал рекламные кампании для Barneys, Comme des Garçons, Gap и Yohji Yamamoto.



В 2003 году Тим Уокер провел студийную фотосессию «Lollipop» для мартовского номера Vogue Japan с участием Лили Коул.



В 2004 году для декабрьского номера Vogue UK Тим Уокер подготовил рождественскую 38-страничную фотосессию «Модная пантомима».

В качестве основного реквизита ему понадобились: 80 белых кроликов, 20 балерин, 17 гусей, 250 страусовых яиц, покрытых золотом, коробка с гигантскими пластиковыми руками, 20 рождественских елок и один Rolls-Royce. Руководство Vogue UK приняло решение купить автомобиль, так как «было неизвестно, что может сделать с Rolls-Royce креативный фотограф».

В 2005 году для июльского номера Vogue US Тим Уокер подготовил фотосессию с Мадонной и членами ее семьи. На обложке она была запечатлена вместе с детьми. Съемки проходили в загородном поместье Мадонны, в графстве Уилтшир.



В 2006 году для страниц январского Vogue UK 2007 Тим Уокер подготовил фотосессию «Белые ночи» с участием Саши Пивоваровой. Съемки проходили в Кижях на Онежском озере





В 2007 году на страницах февральского номера Vogue UK была опубликована фотосессия Тима Уокера с участием Коко Роша. Для страниц августовского выпуска Vogue Italia он провел съемку «Чудеса и мечты» со Стеллой Теннант. Для страниц и обложки сентябрьского L'uomo Vogue он запечатлел Тима Бертона.



В 2009 году для октябрьского Vogue UK Тим Уокер сфотографировал британских дизайнеров Вивьен Вествуд, Александра МакКуина, Кристофера Кейна и Кристофера Бейли. Для страниц октябрьского Harper's Bazaar US он провел съемку, стилизованную под Хэллоуин. Экстравагантные сказочные образы примерили Тим Бертон, Малгосия Бела, Эвелина Мамбетова, Софи Срей, Кара Делевинь.

В 2010 году для страниц сентябрьского Vogue Italia Тим Уокер провел фотосессию «Высокая мода» с участием Малгосии Белы. Модель позировала в нарядах [Haute Couture](#) на проезжей части. В качестве реквизита фотограф использовал дорожные знаки размером в человеческий рост.



Для октябрьского номера Vogue UK Тим Уокер снял [Карли Клосс](#) в фотосессии «Русские матрешки», вдохновленной Русским балетом Дягилева.

В 2011 году Тим Уокер провел фотосессию для страниц мартовского Vogue Italia.

Посредством снимков он предал характер сложных отношений героини Линдси Уиксон и гигантской куклы.

Уокер провел фотосессию для обложки и страниц августовского W Magazine с участием Тильды Суинтон.



RED
VALENTINO



Фотограф подготовил рекламную кампанию Red Valentino осень-зима 2011-2012 с участием польской модели Даги Зёбер. Фотосъемка проходила в одном из помещений графства Эссекс. Дизайнеры линии, Мария Грация Кьюри и Пьер Паоло Пиккиоли, отметили, что Тиму Уокеру удалось создать «беззаботный, очень поэтический мир, прекрасно передающий ценности бренда».

- Фотограф провел рекламную съемку Mulberry осень-зима 2011-2012. Он запечатлел Татьяну Котляр и Джулию Санер. В комнате, напоминающей лес, в качестве реквизита были использованы живые и бутафорские животные и птицы.





FOUNDED 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE

SCARLETT JOHANSSON, MAISON MOËT & CHANDON, ÉPERNAY FRANCE

FOUNDED 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE

ÉPERNAY
FRANCE



- Для рекламной кампании Moët & Chandon фотограф снимал Скарлетт Йоханссон во французском отеле. На одном из снимков актриса была запечатлена с шампанским в руке на лестнице, на фоне нескольких сотен пустых фужеров.



В 2012 году для страниц весенне-летнего LOVE Magazine Тим Уокер провел фотосессию «Происхождение монстров». Он запечатлел [Кристен МакМенами](#) в образе напуганной бабочки, которая борется с пауком.

Для апрельского номера Vogue US Тим Уокер снял [Кейт Мосс](#), [Сигрид Агрэн](#), Мирте Маас, Патрицию ван дер Влит и Жозефин Скривер в парижском отеле Ritz.

Для страниц майского Vogue US Тим Уокер провел съемку с участием Фриды Густавссон и Мирте Маас. На одном из снимков модели были запечатлены с бутафорским единорогом — лошадью, к которой фотограф попросил прикрепить рог.



В октябре 2012 года в центре Сомерсет-хаус открылась выставка Тима Уокера. Фотограф представил 175 своих работ: кадры из фотосессий для различных изданий, портреты моделей и актеров, снятых в сюрреалистической обстановке. Выставка была организована при поддержке Модного дома Mulberry.



Тим Уокер провел рекламную фотосессию Mulberry весна-лето 2013. Он запечатлел Меган Коллисон в комнате, стилизованной под подводный мир, среди бутафорских кораллов, морских валунов и мыльных пузырей.

На кого смотрел

Наиболее значимое влияние и, конечно же, впечатление на него оказали работы Сесилия Битона: их он впервые увидел, работая, где-то в начале 1990-ых, практикантом в архиве британского Vogue, а именно тогда, когда ему поручили составить каталог негативов этих самых работ.

Квинтэссенция роли и места



Сегодня фотография Тима Уокера - это настоящий бум в области фэшн-индустрии, в его фотосессиях берут участие известные селебрити со всего мира.

Его фотографии спокойны, в них нет буйной яркости, но в них неизменно чувствуется не менее буйный дух сюрреализма. А ещё работы Тима Уолкера оригинальны, немного циничны и, конечно же, склонны к гротеску. У него, несомненно, есть свой собственный почерк, и пониманием того, что каждый фотограф просто обязан быть узнаваем, иметь этот самый свой собственный почерк.

Однако Тим Уолкер избежал подражательства, выработал собственный стиль, характеризующийся экстравагантными постановками и романтическими мотивами.



Уолкер избегает Photoshop, используя реальный реквизит и освещение.

