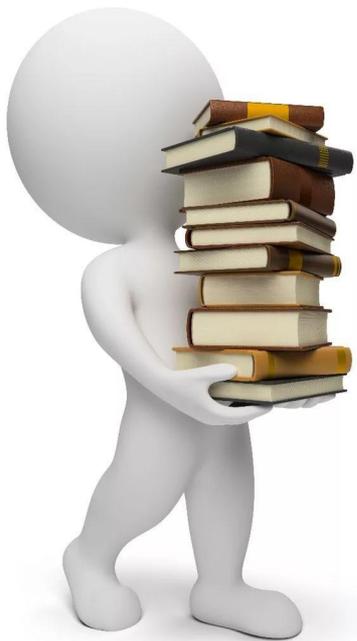


Мозговая атака



Методы решения
творческих задач





Для быстрого решения проблемы
отлично подходит

метод мозговой атаки
(мозговой штурм,
брейнсторминг).











История возникновения метода мозговой атаки

Метод мозговой атаки появился в США в конце 30-х годов XX века.

В то время совладелец крупной рекламной фирмы Алекс Осборн начал практиковать среди своих сотрудников новый подход к поиску идей.



Алекс Осборн

История возникновения метода мозговой атаки



Метод окончательно оформился, как «*brainstorming*» и стал известен широкому кругу специалистов с выходом в 1953 году книги Алекса Осборна «Управляемое воображение: принципы и процедуры творческого мышления».



«Можно считать аксиомой тот факт, что количество идей переходит в качество. Логика и математика подтверждают, что чем больше идей порождает человек, тем больше шансов, что среди них будут хорошие идеи. Причём лучшие идеи приходят в голову не сразу».



Алекс Осборн















Этапы процесса работы над проблемой

Выдвижение идей

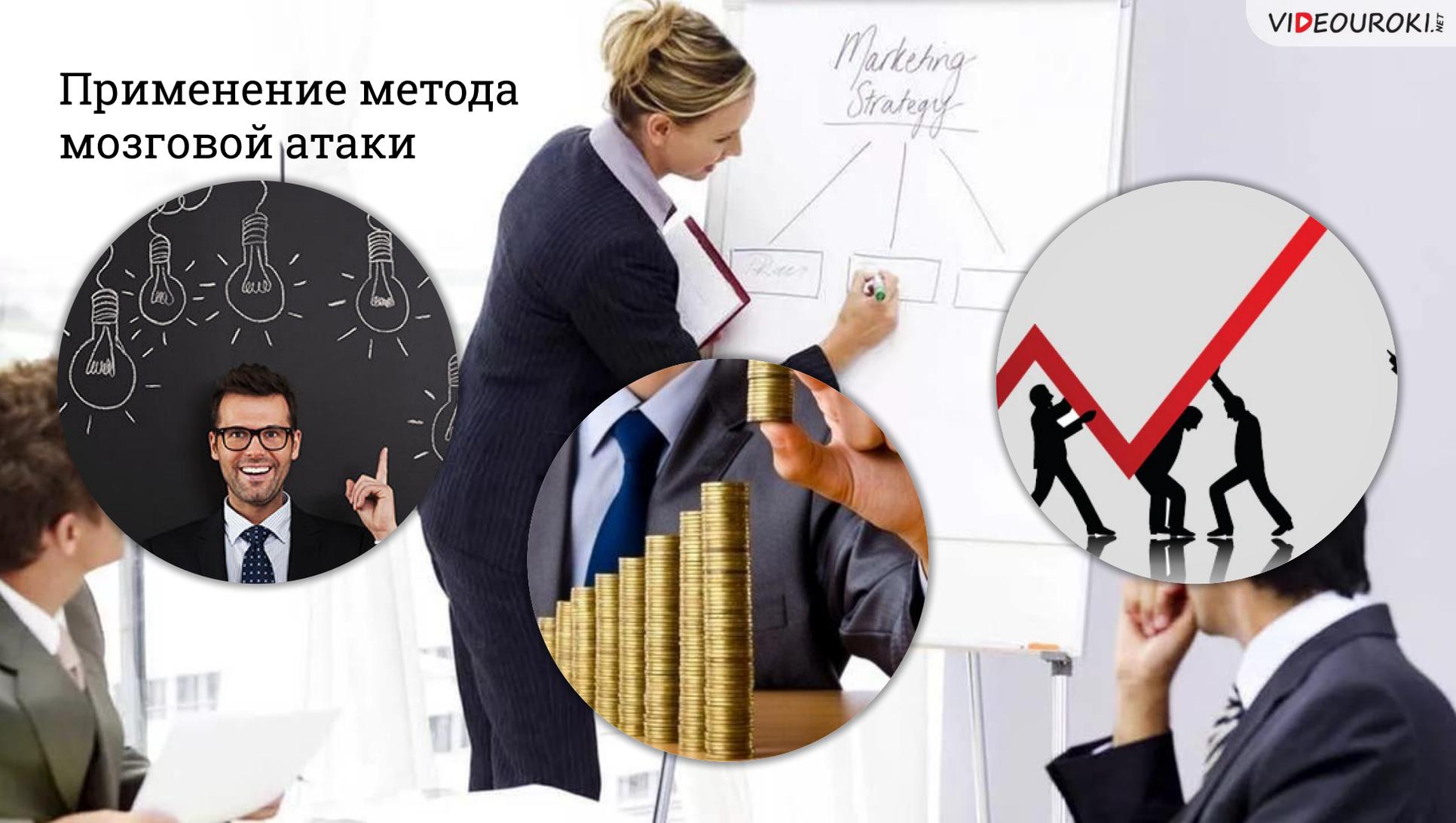


Конкретизация
и развитие идей





Применение метода мозговой атаки





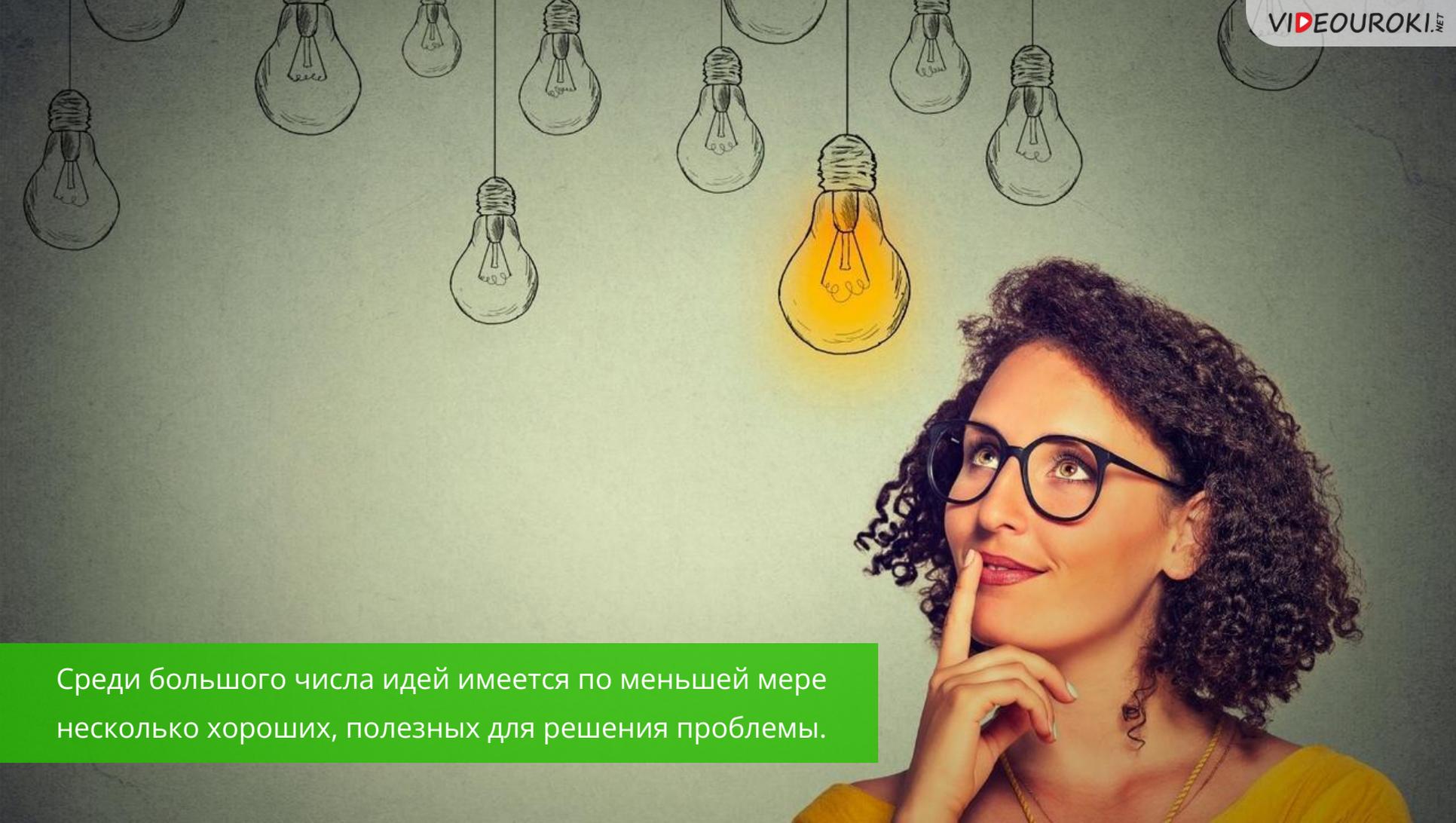






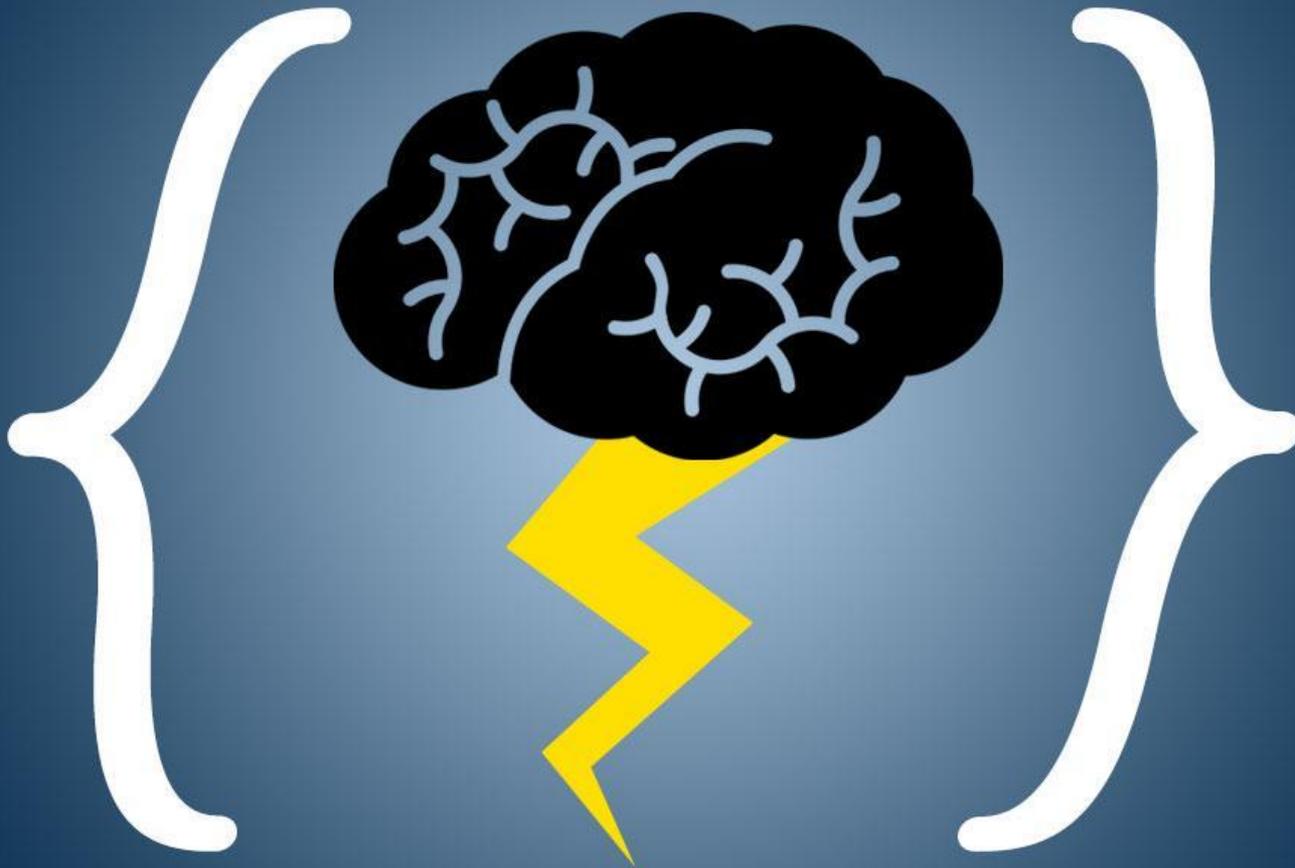




A woman with curly hair and glasses is shown in profile, looking upwards and to the right with a thoughtful expression. Her hand is resting on her chin. Above her, several lightbulbs are hanging from the ceiling. One lightbulb in the center is glowing yellow, while the others are unlit. The background is a textured, light-colored wall.

Среди большого числа идей имеется по меньшей мере несколько хороших, полезных для решения проблемы.





IDEAS



think?
good!



Inspiration

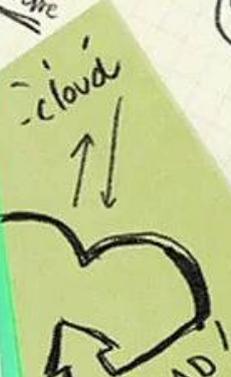


- NETWORK
- internet
- connect

SHARE

CHECK LIST:

- SEO
- LB / 4G



A man in a grey suit and striped tie stands next to a whiteboard, holding a pen and pointing towards it. He is addressing a group of four business professionals seated around a dark table. The group includes a woman with long blonde hair standing and holding papers, a woman with blonde hair in a ponytail, a man in a dark suit with a purple tie, and a woman with dark hair in a pink shirt resting her chin on her hand. The setting is a bright, modern office with white shelves and a window with white curtains in the background.

Метод мозговой атаки исключают всякую критику и высмеивание идей, даже если они совершенно бредовые.



Генераторы идей

Численность подгруппы генераторов идей составляет 6-12 человек.



Широкая эрудиция



Склонность к фантазированию



Гибкость мышления



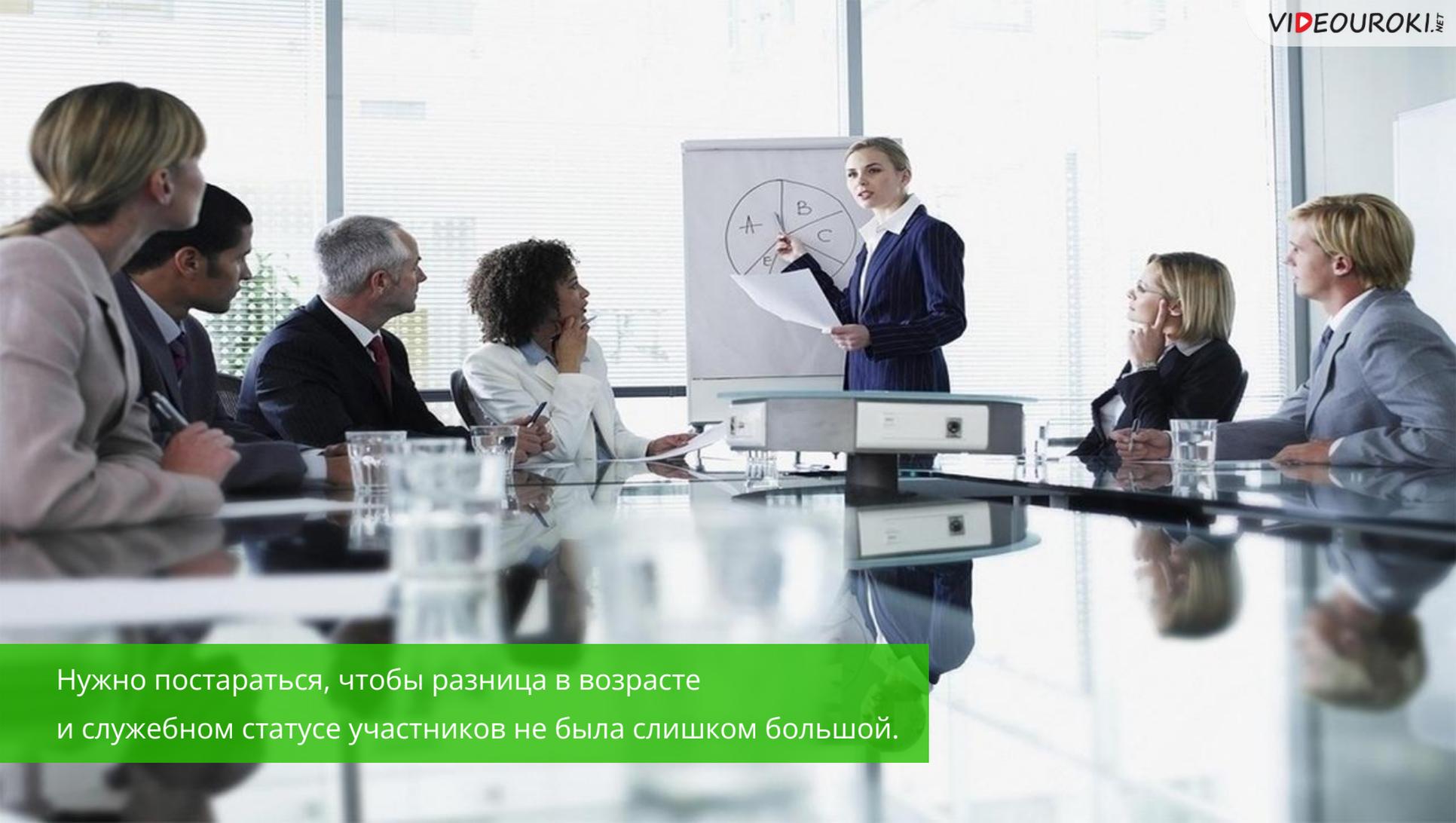
Разная профессия



Развитое воображение



Разная квалификация



Нужно постараться, чтобы разница в возрасте и служебном статусе участников не была слишком большой.





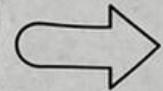
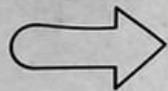
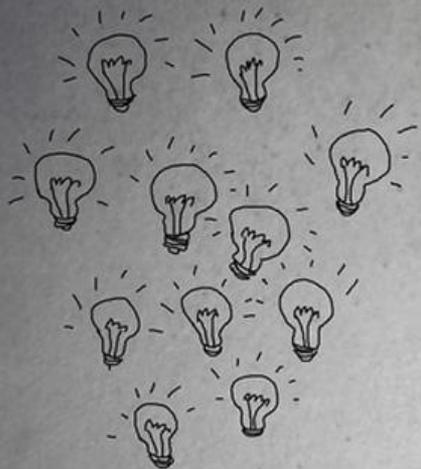
Задача подгруппы генераторов идей — сгенерировать как можно больше идей.

Критики

Численность подгруппы критиков насчитывает до 25 человек.







Задача подгруппы критиков —
проанализировать все идеи и выбрать лучшую.

Генераторы идей



Критика идей не допускается!

Критики



Обсуждение идей возможно!







Этапы процесса мозговой атаки:

1 подготовительный:

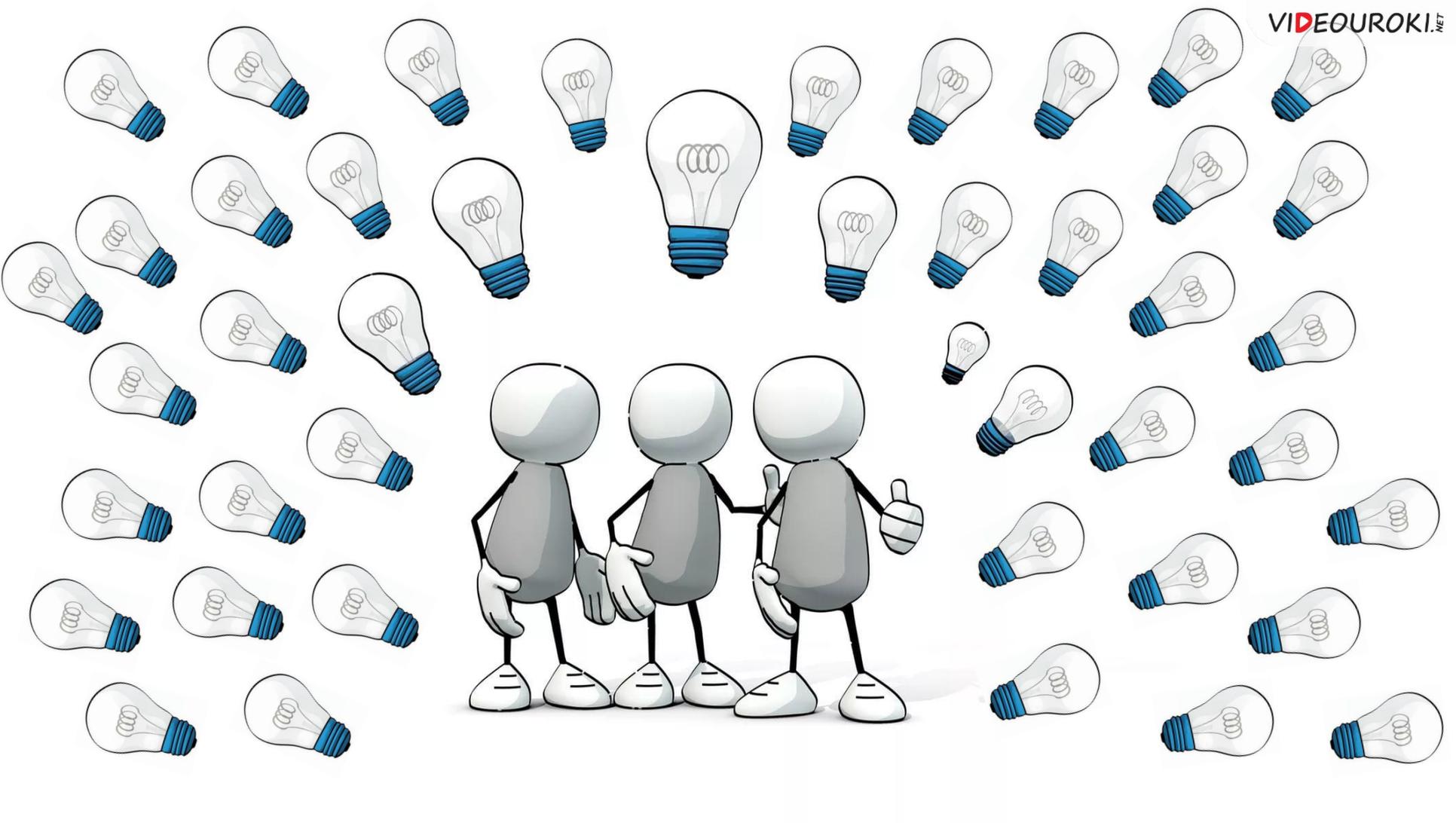
- ✓ отбор участников;
- ✓ определение ведущего;
- ✓ распределение ролей участников;

2 постановка проблемы:

- ✓ ознакомление с проблемой;
- ✓ активизация мыслительной деятельности;

3 генерация идей:

- ✓ продолжительность 15–20 минут;
- ✓ активный поиск идей;



Этапы процесса мозговой атаки:

1 подготовительный:

- ✓ отбор участников;
- ✓ определение ведущего;
- ✓ распределение ролей участников;

2 постановка проблемы:

- ✓ ознакомление с проблемой;
- ✓ активизация мыслительной деятельности;

3 генерация идей:

- ✓ продолжительность 15–20 минут;
- ✓ активный поиск идей;
- ✓ фиксирование идей;



Этапы процесса мозговой атаки:

1 подготовительный:

- ✓ отбор участников;
- ✓ определение ведущего;
- ✓ распределение ролей участников;

2 постановка проблемы:

- ✓ ознакомление с проблемой;
- ✓ активизация мыслительной деятельности;

3 генерация идей:

- ✓ продолжительность 15–20 минут;
- ✓ активный поиск идей;
- ✓ фиксирование идей;

4 систематизация идей:

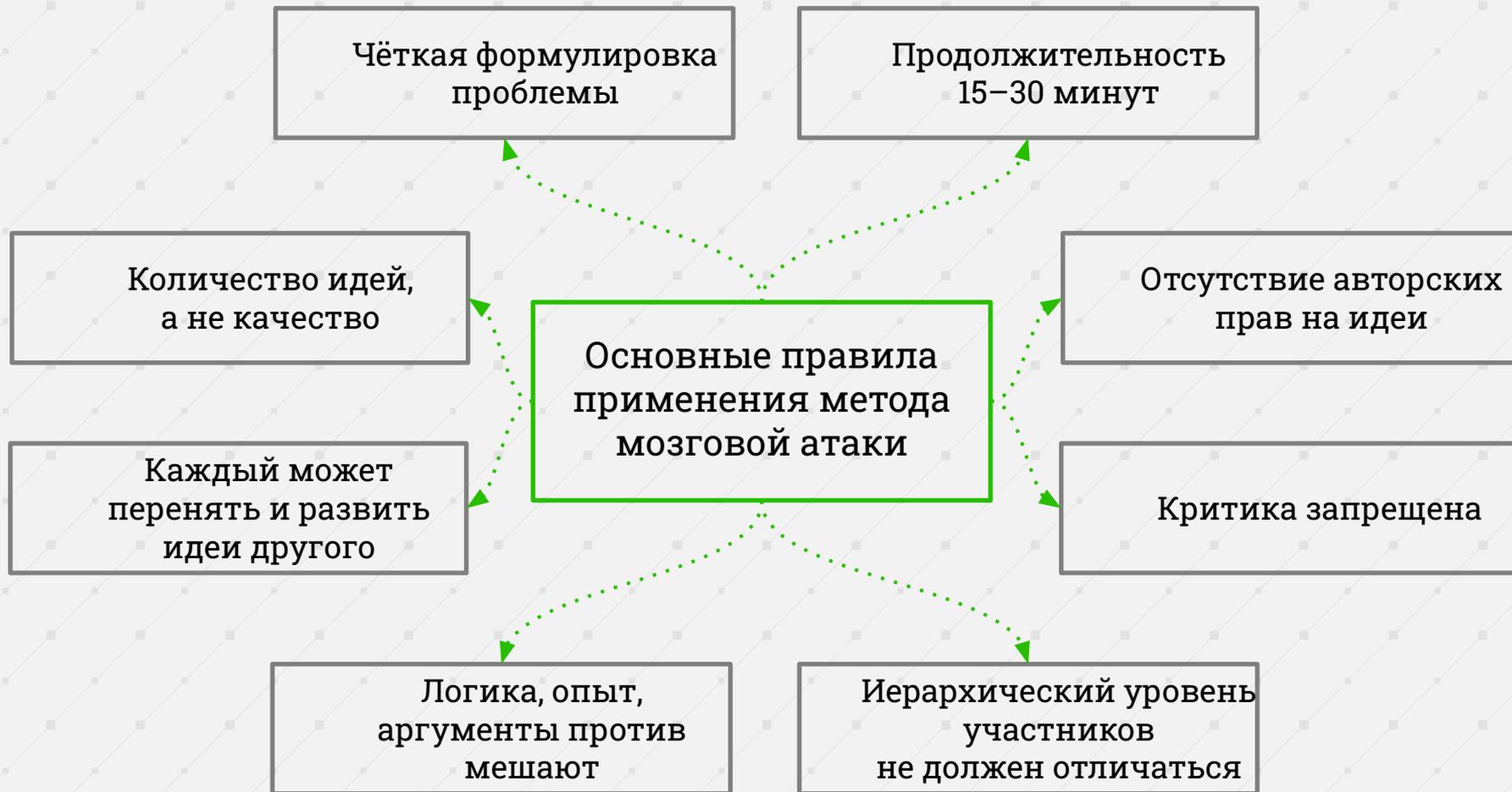
- ✓ составление общего списка идей;
- ✓ определение повторных и дополняющих идей;
- ✓ формирование признаков идей;
- ✓ объединение идей в группы;
- ✓ систематизация идей;

5 критика идей:

- ✓ критика идей;
- ✓ отсеивание неперспективных идей;

6 разработка альтернатив:

- ✓ оценка идей;
- ✓ формирование окончательного списка наиболее конструктивных вариантов.



Правила проведения мозговой атаки



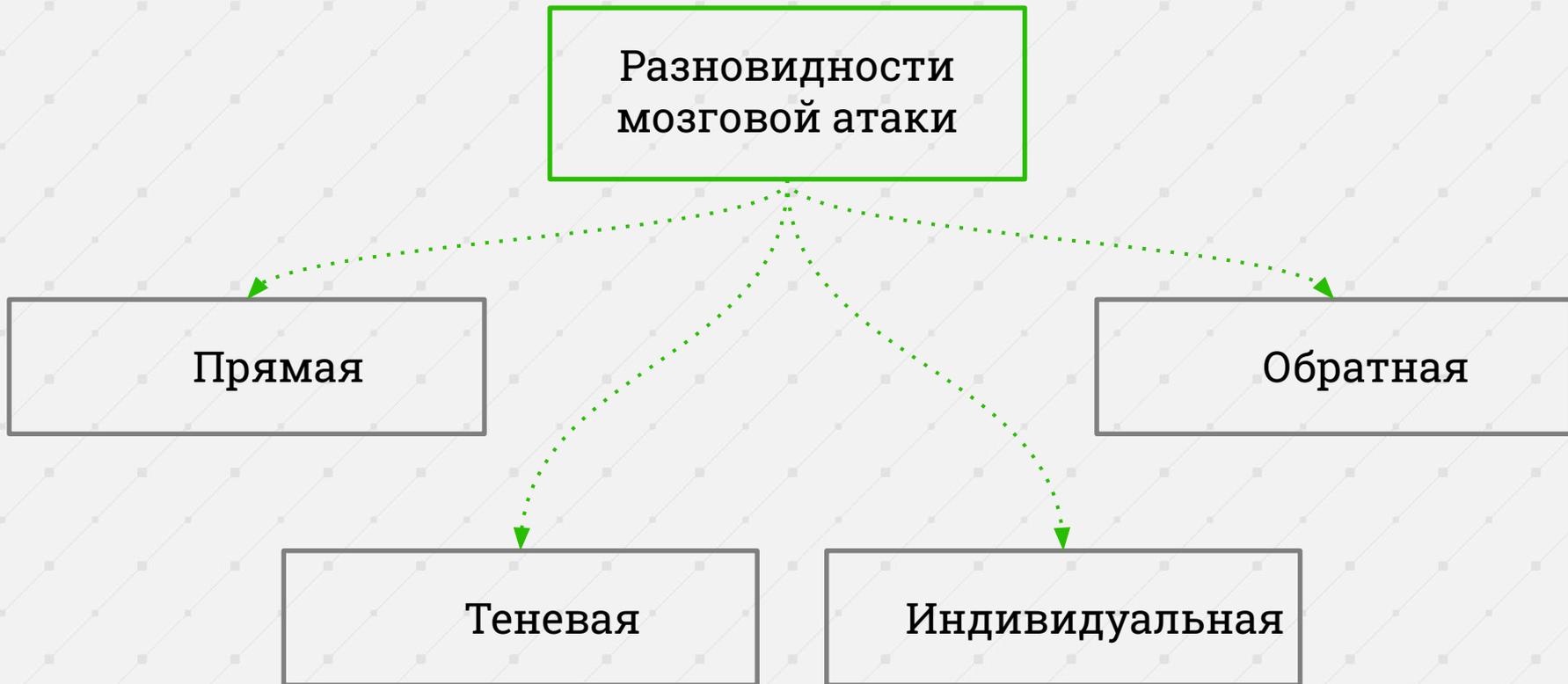
Разновидности мозговой атаки

Прямая

Обратная

Теневая

Индивидуальная



Метод прямой мозговой атаки:

- позволяет быстро решить актуальную проблему;
- подходит для обсуждения самых важных вопросов;
- улучшает взаимоотношения в устоявшемся коллективе;
- позволяет преодолеть психологические преграды и барьеры.



Метод обратной мозговой атаки

Метод обратной мозговой атаки

используется в случае, когда принятое ранее решение оказалось невыгодным и срочно требуется придумать новое решение.

Здесь споры и вступление в полемику допустимы.

Метод обратной мозговой атаки полезен в том случае, когда имеются неразрешимые противоречия, требующие основательного вмешательства.



Метод теневой мозговой атаки

Метод теневой мозговой атаки

заключается в том, что участники процесса должны записывать все свои идеи на бумаге.

Затем эти идеи подвергаются критике и оценке.

Бытует мнение, что именно в письме человек может грамотно, чётко и кратко изложить все свои мысли.





Метод индивидуальной мозговой атаки

Метод индивидуальной мозговой атаки

подходит для человека, который переживает профессиональный или творческий кризис.

Данный приём отлично подходит для активизации идей не только в коллективе, но и у отдельного человека.





Метод мозговой атаки

Достоинства:

- простота в использовании;
- высокая оперативность получения решения;
- активизация творческого мышления;
- сближение участников группы;
- эффективность работы в команде;
- избавление от лени, шаблонного мышления, пассивности.

Недостатки:

- сложность организации экспертизы;
- сложность в создании непринуждённой атмосферы;
- сложность в исключении влияния должностных взаимоотношений.



ЧТО? ГДЕ? КОГДА?



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КЛУБЪ

1975



Метод мозговой атаки

Сферы применения метода мозговой атаки



Итоги урока



Итоги урока

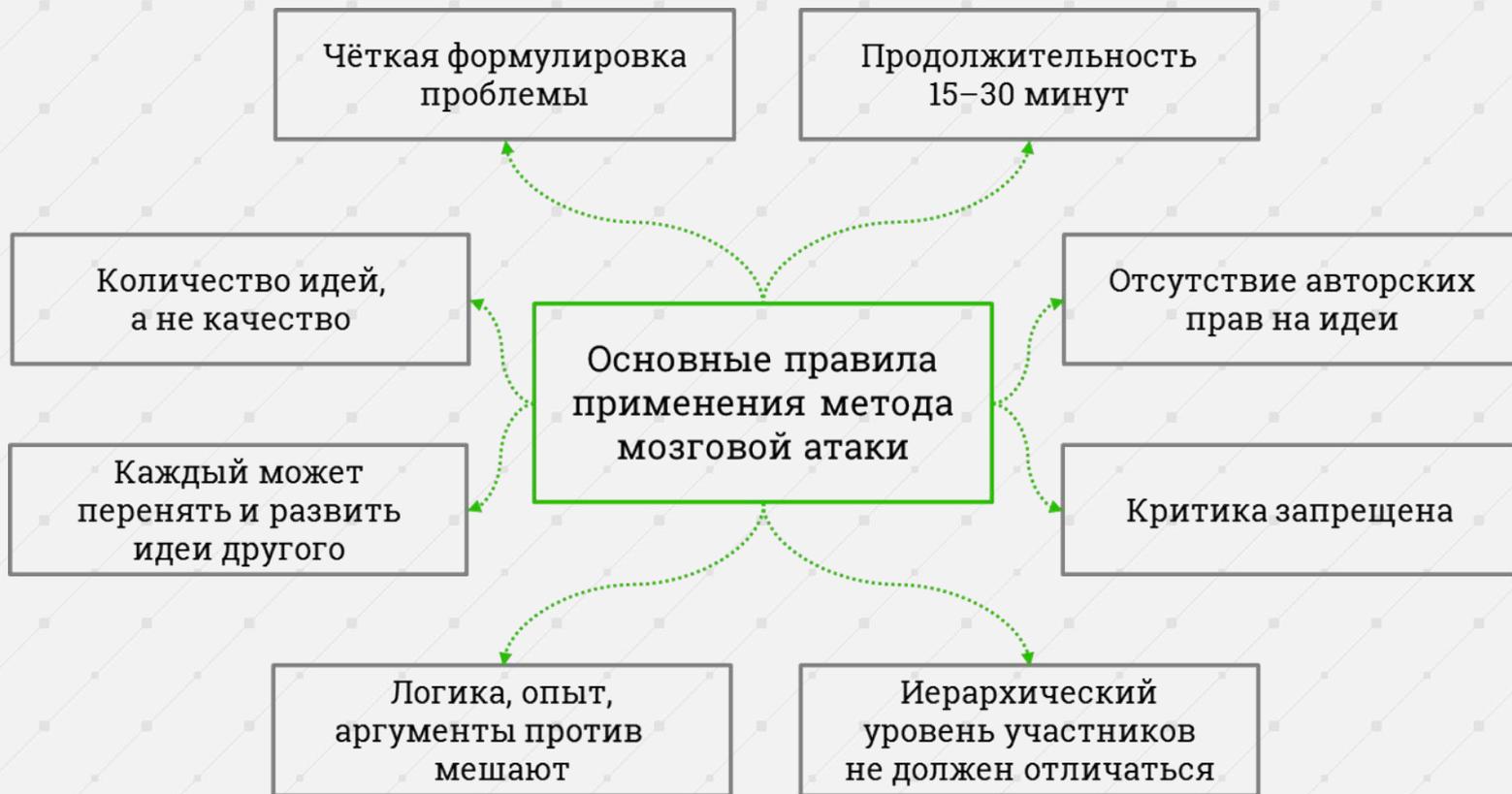


Итоги урока

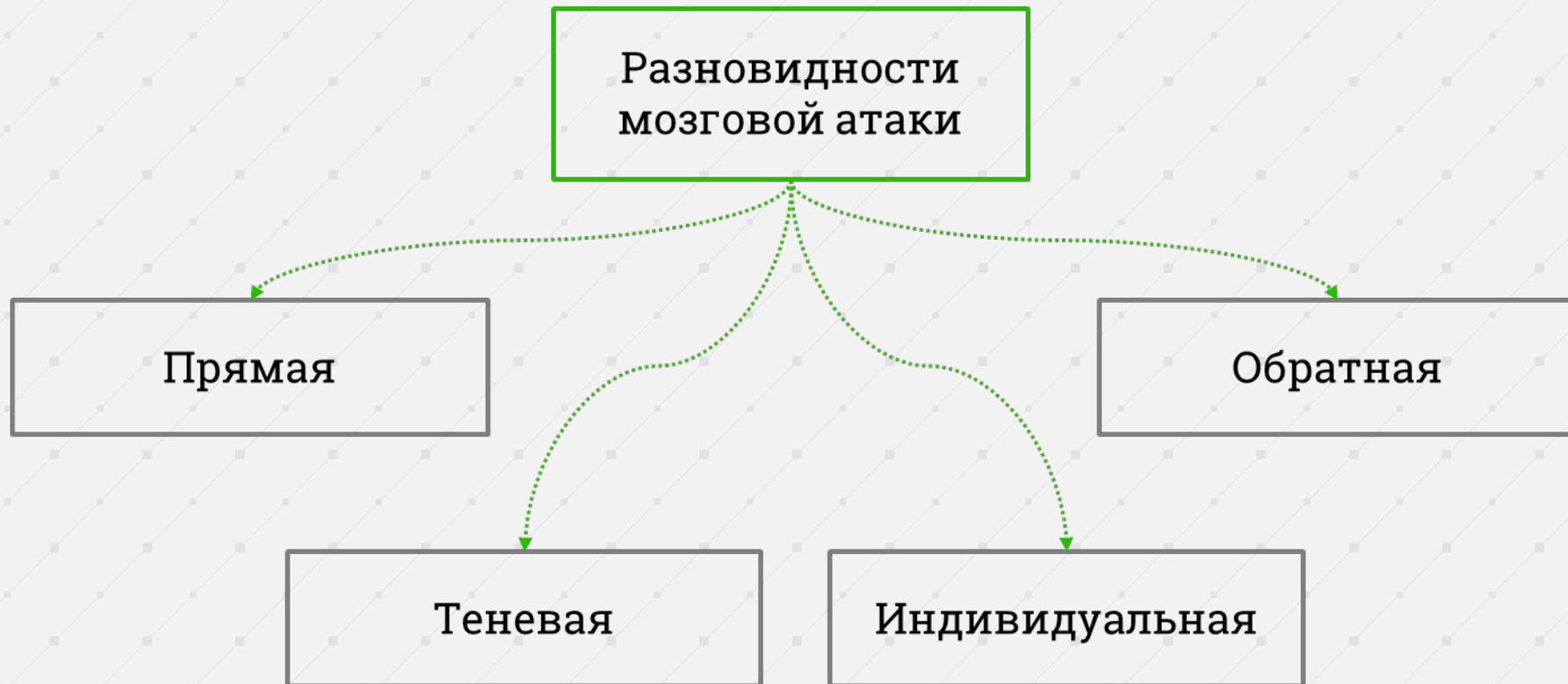
Этапы мозговой атаки:

- 1 подготовительный;
- 2 постановка проблемы;
- 3 генерация идей;
- 4 систематизация идей;
- 5 критика идей;
- 6 разработка альтернатив.

Итоги урока



Итоги урока



Итоги урока

