

Аналіз Facebook

Не до кінця ясно чому, але у вас в магазині **на головній** відображається лише 1 товар.

А має бути - 3.

Хоча якщо перейти на магаз, то буде розділено по колекція і висвітлено вже решта товарів.

Пофіксіть це. Можливо просто треба додати в колекцію до цього плаття “миди из шелка” ще кілька товарів.

Lake Studio
@LAKE.studio.official

Головна
Магазин
Інформація
Світлини
Події
Відео
Pinterest
Iconosquare
Дописи
Відгуки
Спільнота

Створити сторінку


NEW COLLECT

Вподобати Стежити Поширити ...

Напишіть допис.

Світлини/Ві... Позначити д... Відмітитися ...

Крамниця



Плаття миди из шелка ...
3 712,00 грн. було 18 56...

Переглянути всі

Світлини

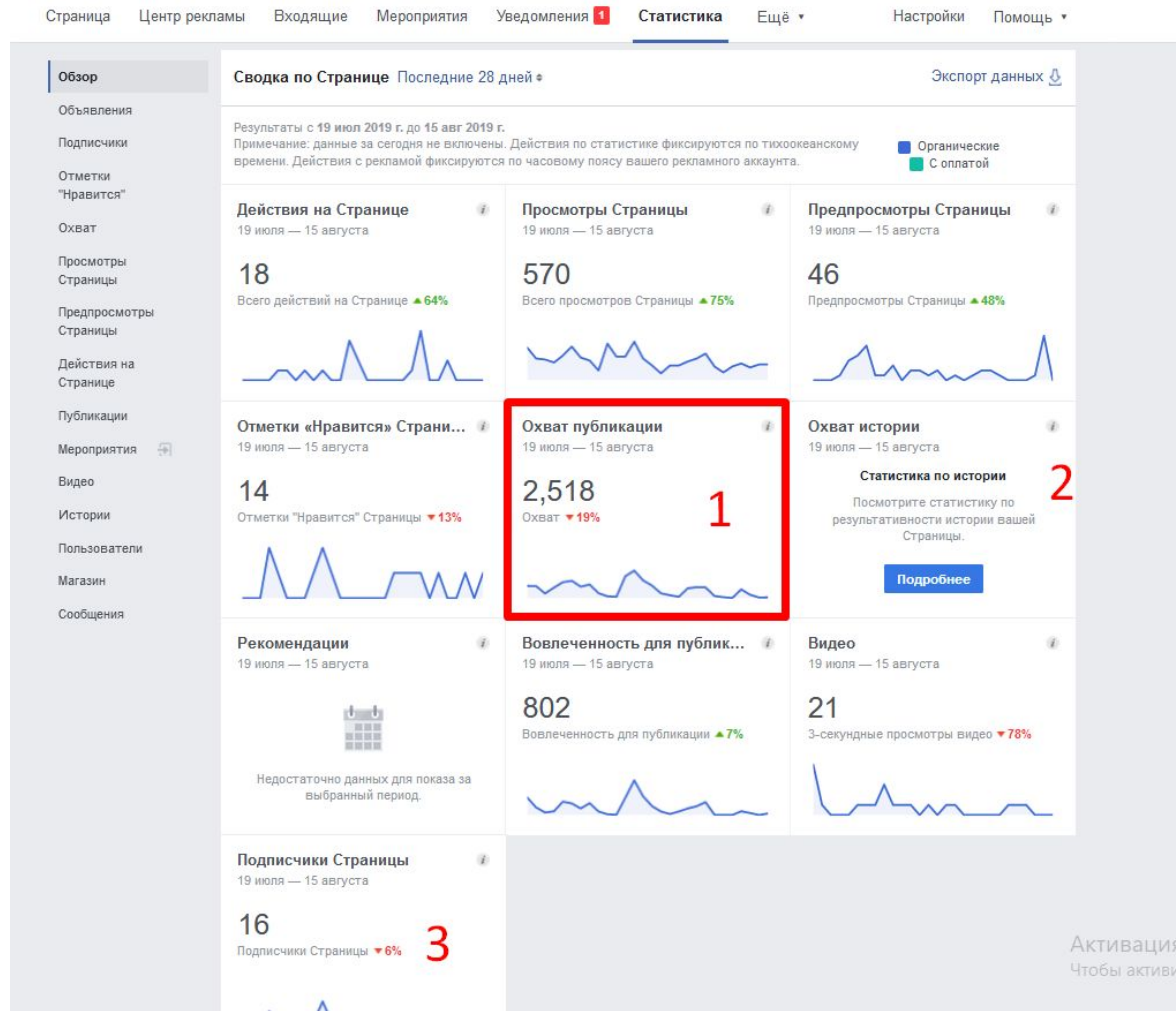
1 - охоплення публікації 2.5K за 28 днів. (це підписників. Слайд з загальним охопленням - далі)

Щоб ти розумів, рекламою за ці 2.5 тис. ти б заплатив 8 - 10 баксів.

Це дуже мало.

2 - Охоплення історій - 0. Юзайте історії. Щодня!

3 - підписники нові 16 штук. Це теж крапля в морі.



Общий охват

Количество людей, на экране которых показывался контент с вашей Страницы или о вашей Странице. Это приблизительный показатель.

Создать публикацию



Загальне ж охолення (к-сть людей які хоча б раз бачили інфо від вашої сторінки) - 10 134 людини./ міс

Я не повторятимусь - це мало))

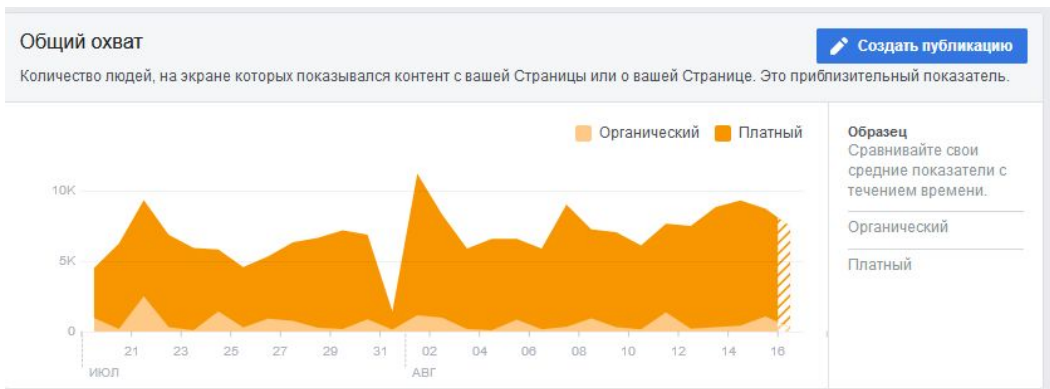
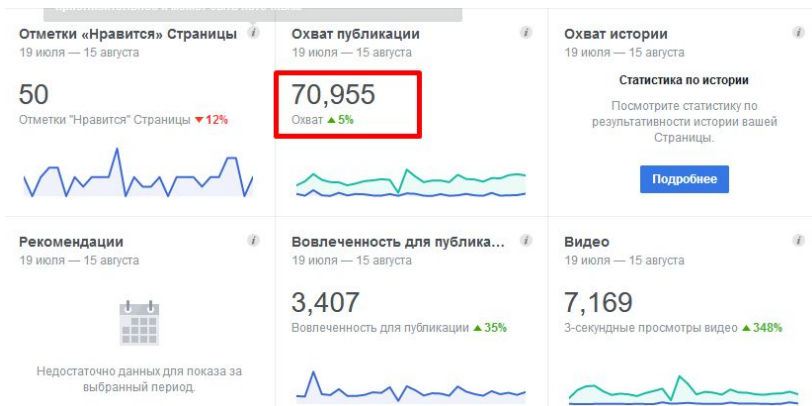
Для прикладу далі даю скрін мовної школи містечкового рівня, яку ми ведемо:

Общий охват: с 19 июль 2019 г. до 16 августа 2019 г.

Ж

Дата	Общий охват	Органический	Платный
19 июль	495	495	0
20 июль	481	481	0
21 июль	191	191	0
22 июль	428	428	0
23 июль	642	642	0
24 июль	700	700	0
25 июль	460	460	0
26 июль	547	547	0
27 июль	203	203	0
28 июль	99	99	0
29 июль	65	65	0
30 июль	879	879	0
31 июль	1093	1093	0
1 августа	707	707	0
2 августа	502	502	0
3 августа	196	196	0
4 августа	123	123	0
5 августа	62	62	0
6 августа	400	400	0
7 августа	444	444	0
8 августа	436	436	0
9 августа	93	93	0
10 августа	44	44	0
11 августа	14	14	0
12 августа	353	353	0
13 августа	146	146	0
14 августа	34	34	0
15 августа	36	36	0
16 августа	261	261	0

Для прикладу загальне охоплення мовної школи містечкового рівня, яку ми ведемо: **195 700** людей / міс.



Общий охват: с 19 июля 2019 г. до 16 августа 2019 г.


Дата	Общий охват	Органический	Платный
19 июля	4 451	947	3 532
20 июля	6 178	176	6 056
21 июля	8 742	2 491	6 797
22 июля	6 778	321	6 527
23 июля	5 889	81	5 826
24 июля	5 531	1 414	4 382
25 июля	4 560	293	4 267
26 июля	5 231	903	4 359
27 июля	6 089	763	5 559
28 июля	6 549	264	6 366
29 июля	7 052	184	6 966
30 июля	6 608	873	5 964
31 июля	1 410	129	1 292
1 августа	10 515	1 150	10 013
2 августа	8 041	974	7 283
3 августа	5 794	179	5 688
4 августа	6 511	78	6 478
5 августа	6 412	849	5 714
6 августа	5 844	147	5 726
7 августа	8 879	330	8 652
8 августа	7 046	940	6 292
9 августа	6 898	315	6 698
10 августа	6 072	151	5 947
11 августа	7 314	1 353	6 280
12 августа	7 454	208	7 263
13 августа	8 693	322	8 478
14 августа	9 077	426	8 939
15 августа	8 398	1 066	7 623
16 августа	7 384	299	7 147

[Продвигать](#)[Обзор](#)[Все объявления](#)[Аудитории](#)


Сводка по рекламе для Страницы "Lake Studio"

Вы израсходовали **0,00 \$** на объявления (**0**) за посл. **60** дн.


Последние дни (60) +

 Охват ⓘ

--

 Вовлеченность для публикаций ⓘ

--

 Клики по ссылке ⓘ

--

Тепер така статистика не видається мені дивною)) Сторінка не запускала ніякої реклами протягом 60 днів мінімум.

Обзор

Объявления

Подписчики

Отметки
"Нравится"

Охват

Просмотры
Страницы

Предпросмотры
Страницы

Действия на
Странице

Публикации

Мероприятия

Видео

Истории

Пользователи

Магазин

Сообщения

Ваши поклонники

Ваши подписчики

Охват

Вовлеченные пользователи

Совокупные демографические данные людей, которым нравится ваша Страница, основанные на информации о поле и возрасте, указанной в их профилях. Это приблизительное число.

Женщины

89%
Ваши поклонники

Мужчины

11%
Ваши поклонники



Страна	Ваши покло...	Город	Ваши покло...	Язык	Ваши покло...
Украина	5 683	Киев, Украина	4 542	Русский	4 665
Грузия	172	Львов, Львовская об...	204	Украинский	1 000
Соединенные Штаты ...	139	Одесса, Одесская об...	155	Английский (США)	718
Россия	118	Тбилиси, Грузия	138	Английский (Великоб...	423
Германия	102	Днепр, Днепропетро...	126	Грузинский	100
Италия	84	Москва	102	Итальянский	49
Польша	77	Харьков, Харьковска...	92	Испанский	44
Великобритания	67	Лондон, Англия, Вели...	52	Французский (Франция)	25
Франция	57	Берлин, Германия	50	Польский	28
Чехия	48	Запорожье, Запорож...	47	Чешский	28

Ещё

Аудитория на первый взгляд
- ок.
Наче ваша.



Lake Studio

01.05.2019 - 22.08.2019



Всього лайков

1 060

Всього репостов

21

Всього комментариев

7

Всього записей

47

Подписчиков

7 315

ER day, %

0.140%

ER post, %

0.316%

LR, %

0.308%

TR, %

0.002%

Лайков в среднем

23

Репостов в среднем

0

Комментариев в

среднем

0

Зведена таблиця по Facebook:

Низький ER (відношення тих хто побачив публікацію до тих, хто провзаємодіяв).
Мала кількість коментарів. Аудиторія не взаємодіє з брендом.

Рекомендації

1 - Наведіть порядок з вкладками. (скрін)

В налаштуваннях сторінки повимикайте непотрібні.

2 - реклама.

Охоплення = активність і продажі.

Нема охоплення - нема продажів.

10 тисяч охоплення для такого бреду - крапельюсічка в морі.

Де взяти охоплення - запускати рекламу.

Чи то буде таргетована реклама чи в ФБ - селебрітіз - байдуже. Треба охоплення.

3 - Сторіс.

Камон, 19й рік на дворі. Нужно больше сторис .

Якщо серйозно, то сторізів можна робити і по 2 - 3 на день. Це не харить аудиторію і дає нормальний + до охоплення.

Спробуйте.

4 - Call to action в постах.

Ви не стимулюєте аудиторію взаємодіяти з вами. А треба. Бо взаємодія = більше охоплення.


Охоплення = читай п.2



The screenshot shows the Facebook profile page for 'Lake Studio' (@LAKE.studio.official). The profile picture features a white arrow pointing up and to the right on a dark background. The page statistics show 538 reach and 30 interactions. The left sidebar contains a menu with the following items: Главная, Магазин, Информация, Фото, Мероприятия, Видео, ~~Заметки~~, Pinterest, Iconosquare, Публикации, Отзывы, ~~Услуги~~, ~~Группы~~, ~~Предложения~~, ~~Вакансии~~, and ~~Сообщество~~. A red arrow points upwards from the bottom of the sidebar towards the 'Информация' item. Below the sidebar is a blue button labeled 'Продвигать' and the text 'Посетить Центр рекламы'. The main content area shows a post with 13 likes and a share button. Below the post are sections for 'Рекомендации и отзывы' (with 3 recommendations) and 'Группы' (with a graphic of overlapping social media icons).


Аналіз INSTAGRAM

1 - перша і на мій погляд одна з головних причин низької (не коректно сказано. Недостатньої) відвідуваності профілю : ви за рік на рекламу “таргетовану” витратили 86 доларів. У мене все.

2 - я чудово розумію, що така реклама - це не головний спосіб популяризації вашого бренду. Та все ж це спосіб який дозволяє прогнозовано та вимірювано отримувати охоплення -> підписників -> активність та продажі.

Поиск  Rostyk

а Bespalova (66747...  Весь срок действия: 22 авг 2018 г. – 21 авг 2019 г.  Обновлено только

Столбцы: Результативнос 

Оценка качества Диагностика реле...	Оценка коэффициента вовлеченности Диагностика реле...	Оценка коэффициента конверсий Диагностика реле...	Потраченная сумма	Завершение
–	–	–	3,05 \$ из 20,00 \$	6 апр 2019 г.
–	–	–	16,00 \$ из 16,00 \$	4 апр 2019 г.
–	–	–	5,00 \$ из 5,00 \$	2 апр 2019 г.
–	–	–	16,00 \$ из 16,00 \$	2 апр 2019 г.
–	–	–	10,00 \$ из 10,00 \$	2 апр 2019 г.
–	–	–	4,00 \$ из 4,00 \$	28 дек 2018 г.
–	–	–	4,00 \$ из 4,00 \$	27 дек 2018 г.
–	–	–	4,00 \$ из 4,00 \$	25 дек 2018 г.
			86,05 \$ Всего потрачено	

Запускаючи рекламу краще сегментуйте аудиторію.

Запускати на мільйонну аудиторію - вже питання...

Вам же треба явно з хорошим доходом люди? Вот і відсіюйте, наприклад залишайте користувачів найновіших девайсів (останні моделі айфон і самсунг) + тих, хто часто подорожує закордоном + ще якісь специфічні інтереси типу читачі Elle, Harpers Bazar і тд.

Запускаючи на всіх отримуєте дешевий клік і нуль ефекту ;)

Instagram Post: ... > Instagram Post: ... > 1 Реклама ID: 23843314043240354 Дублировать ×

Сводка | Редактировать | Диаграмма | История

Аудитория

Создайте новую аудиторию | Используйте сохраненную аудиторию ▼

21-34

Местоположение (место проживания): Украина: Киев Kiev

Возраст: 18 - 34

Критерии соответствия: Интересы: Блог, Прическа, Парикмахер, Blogger, Туризм, Социальные сети или Путешествия

Редактировать

Плейсмент

Автоматические плейсменты (рекомендуется)

Используйте автоматический выбор мест размещения, чтобы максимально задействовать бюджет и охватить как можно больше людей. Система показа Facebook распределит бюджет

Определение аудитории

Ваша аудитория определена.

Узкая Широкая

Потенциальный охват: 940 000 человек ⓘ

Приблизительные результаты за д...

Охват ⓘ
3,7K - 11K

Клики по ссылке ⓘ
50 - 144

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как

Нажимая кнопку «Опубликовать», вы соглашаетесь с Условиями и Руководством по рекламе Facebook.

Сбросить черновики Опубликовать

Нажаль, Інста видає лише статистику за 1 тиждень. Оскільки скрінів за минулі тижні і місяці у мене нема, щось проаналізувати важко.

Тут я бачу наступне: за тиждень 1600 відвідувань профілю. У нас є проект з продажу дитячих ліжечок. Вони витрачають 400 -500\$ / міс. І у них десь 3 - 4 тис. Відвідувачів. Тому ваш результат - не поганий. Хоча я не знаю які активності ви робите в “блогосфері”.

Наприклад: у неділю був сплеск відвідуваності. Чому? Ніяких особливих “позначок” від когось в постах я не бачу. Можливо хтось в сторіс тегав...



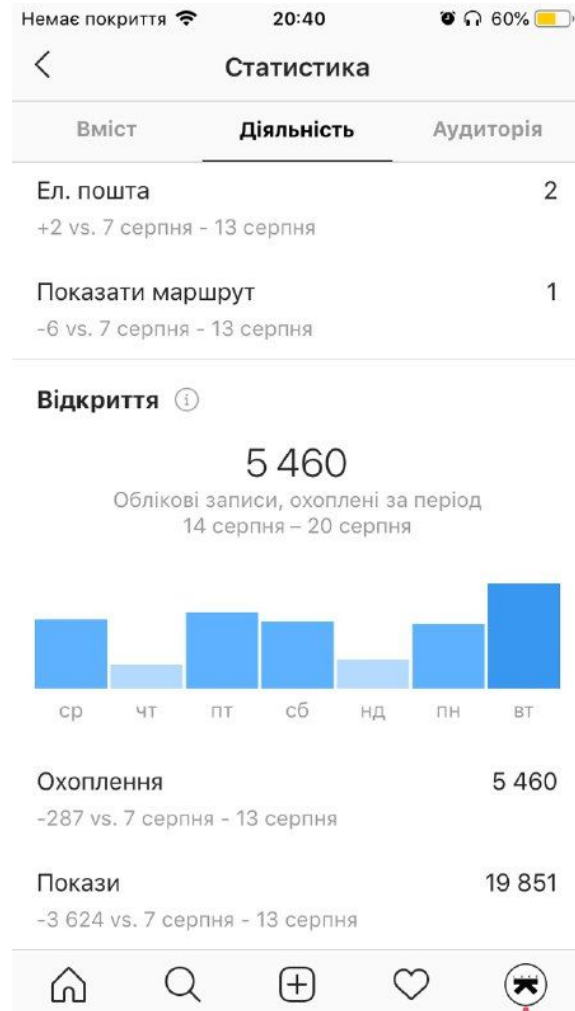
Охоплення за тиждень - близько 5500 людей.
При аудиторії на самій сторінці - 22К .

Тут вже питання : або частіше публікувати, або активнічати зі сторіс або додатково проплачувати пару \$ щоб БІЛЬШІСТЬ підписників бачила інфо про вас в стрічці, а не лише ¼ з усіх.

Знову ж таки повторю тезу, яку казав у аудиті ФБ сторінки:
Охоплення в 5 тисяч людей - це максимум 15 доларів в рекламному еквіваленті.

За місяць це 60 доларів і 20 тисяч людей приблизно.

Я думаю що ваша цільова значно більша))





Lake Studio

01.05.2019 - 31.08.2019



Всього лайков

7 515

Всього коментариев

42

Всього записей

54

Подписчиков

24 477

ER day, %

0.281%

ER post, %

0.572%

LR, %

0.569%

TR, %

0.003%

Лайков в среднем

139

Комментариев в среднем

1

У вас низький рівень ER (залученості в контент) .

Причин може бути кілька :

- Не активна (накручена) аудиторія
- Не релевантний контент (не для тих людей)
- Мало Call to action (ви ведете монолог, а не діалог. Хоча можливо в вашій ніші це ок)

Контент:

Я не можу бути експертом в вашому контенті, бо я не розумію, не знаю вашої цільової. Як вона спілкується, що хоче бачити, як задітит струни її душі.

АЛЕ

1. У вас добре заходять оці тематичні фотки: Причому, статистика каже, що на них люди найбільше і реагують (найвищий рівень ER)



ЛЕНТА

Лайки Коментарии ER Дата



18.06.2019 / 21:54

ERpost 1.348% 330 0



Summer is a season of nature thriving.
And we're doing our best to transfer the beauty, colors, shapes and textures

Тут я не певен, бо рішення доволі банальне, але ці атмосферні фотки можна підбирати по кольористиці до сусідніх двох. І якщо у нас фотка з персиком, то ДО і ПІСЛЯ йдуть фотки з персиковими платтями.

А от в чому я впевнений, так це в тому, що **треба більше сторіс.**

Вони піднімають охоплення і залученість в рази.

Робіть голосування, показуйте плаття, вовлекайте в свій контент. Сторіс вам профіль не зіпсує точно. І що більше то краще.



А ще : люди люблять людей.

І те, що відбувається за кадром.

Якщо у вас є крута команда, чи офіс, чи майстерня, чи івенти - це показувати не зашкодить. Значно цікавіше слідкувати за брендом з обличчям , ніж за студійними фотосесіями.