



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
РГПУ им. А.И. Герцена



# Проект «Чем пахнет мир?»

**Руководитель проекта  
Бавина Анастасия**

nastya.bavina.98@mail.ru



Вконтакте



тел. 89818069891

В последнее время проблема воспитания "доброты" приобрела актуальность потому, что всё чаще мы стали замечать проявления недоброжелательности, недружелюбия, озлобленности, агрессивности у детей и подростков. Наиболее остро эта проблема выявляется у детей, находящихся в трудной ситуации, в том числе под опекой. Негативное отношение друг к другу сказывается на росте конфликтов среди детских и подростковых групп, недостаточной мотивации детей к совместному труду и творчеству. Решение проблемы воспитания "доброты" представляется важной

**Проводился опрос (интервью) у родителей опекунов и педагогов. Определяли основные проблемы, с которыми она сталкиваются во взаимодействии с детьми.**

## Целевая аудитория проекта

- Дети в возрасте от 6-15 лет, находящиеся на попечении
- Приемные дети, обучающиеся в социально-реабилитационном центре для несовершеннолетних "Дом Милосердия", ДЮТЦ «Васильевский остров» и др
- Опекуны и приемные родители.



Чем пахнет мир?

## Цель проекта

Улучшить взаимодействие между детьми и их опекунами, приемными родителями через осознание ценности «доброты» и коммуникации сотрудничества у детей, находящихся под опекой. Содействовать успешной социализации детей, попавших в трудную жизненную ситуацию.

### Задачи проекта:

- Проведение образовательных мероприятий "Чем пахнет мир?" (3 игровых мастер-класса), в рамках которых будут созданы условия для осознания ценности «доброты», коммуникации «сотрудничества»
- Проведение фотовыставки «Чем пахнет мир?» (в партнерстве с каждым учреждением), в рамках которой будут созданы условия для совместного взаимодействия и творчества детей и родителей (опекунов)
- Проведение флешмоба "Чем пахнет мир?", в рамках которого будут созданы условия для позиционирования и привлечения внимания к проблеме «доброты» в современном обществе, в том числе в построении отношений друг с другом
- Мониторинг проведенных мероприятий, в рамках которого будет оценен качество коммуникативного взаимодействия всех участников проекта.

## Социальный эффект проекта

### На этапе стартапа:

- улучшение взаимодействий детей и родителей - участников проекта
- положительная динамика в развитии эмпатии и социальных навыков у детей- участников проекта
- осознание ценности «доброты» и «сотрудничества» в построении отношений друг с другом
- развитие творческой деятельности детей – участников проекта
- формирование дружеских команд из числа детей, принявших участие в проекте
- эффективная социализация детей – участников проекта

### Долгосрочная перспектива:

- улучшение социализации детей различных групп (дошкольный, школьный возраст)
- развитие толерантности в современном обществе и формирование ценностей «доброты» и «сотрудничества» у будущих граждан РФ.



Чем пахнет мир?

# Механизмы реализации проекта

уже реализованные мероприятия

1. Разработать игровые мастер-классы "Чем пахнет мир?"
2. Провести игровые мастер-классы в образовательных учреждениях
3. Разработать положение выставки семейных фоторабот «Чем пахнет мир?», которые будут проходить на базе образовательных организаций
4. Разместить результаты проведенных мероприятий на сайтах образовательных площадок
5. Пиар-кампания мероприятия «Фотовыставка»
6. Провести выставку семейных фоторабот «Чем пахнет мир?» на базе интернет ресурсов образовательных учреждений
7. Разработать концепцию и программу проведения флешмоба «Чем пахнет мир?»
8. Провести флешмоб "Чем пахнет мир", в который будут вовлечены семьи с приемными детьми и детьми сиротами
9. Разместить результаты проведенного флешмоба на сайтах образовательных площадок.
10. Мониторинг всех проведенных мероприятий.

в ближайших планах

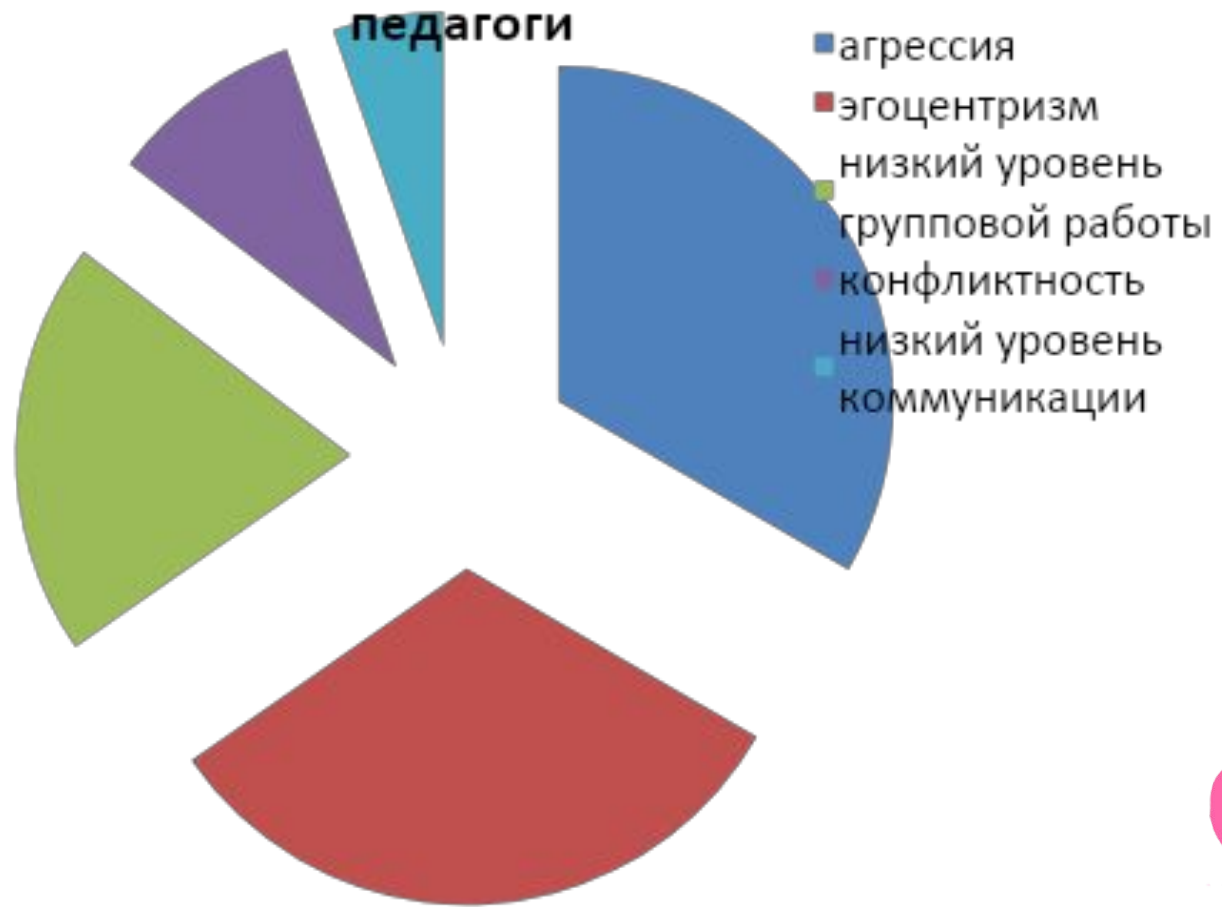


## Перспективы

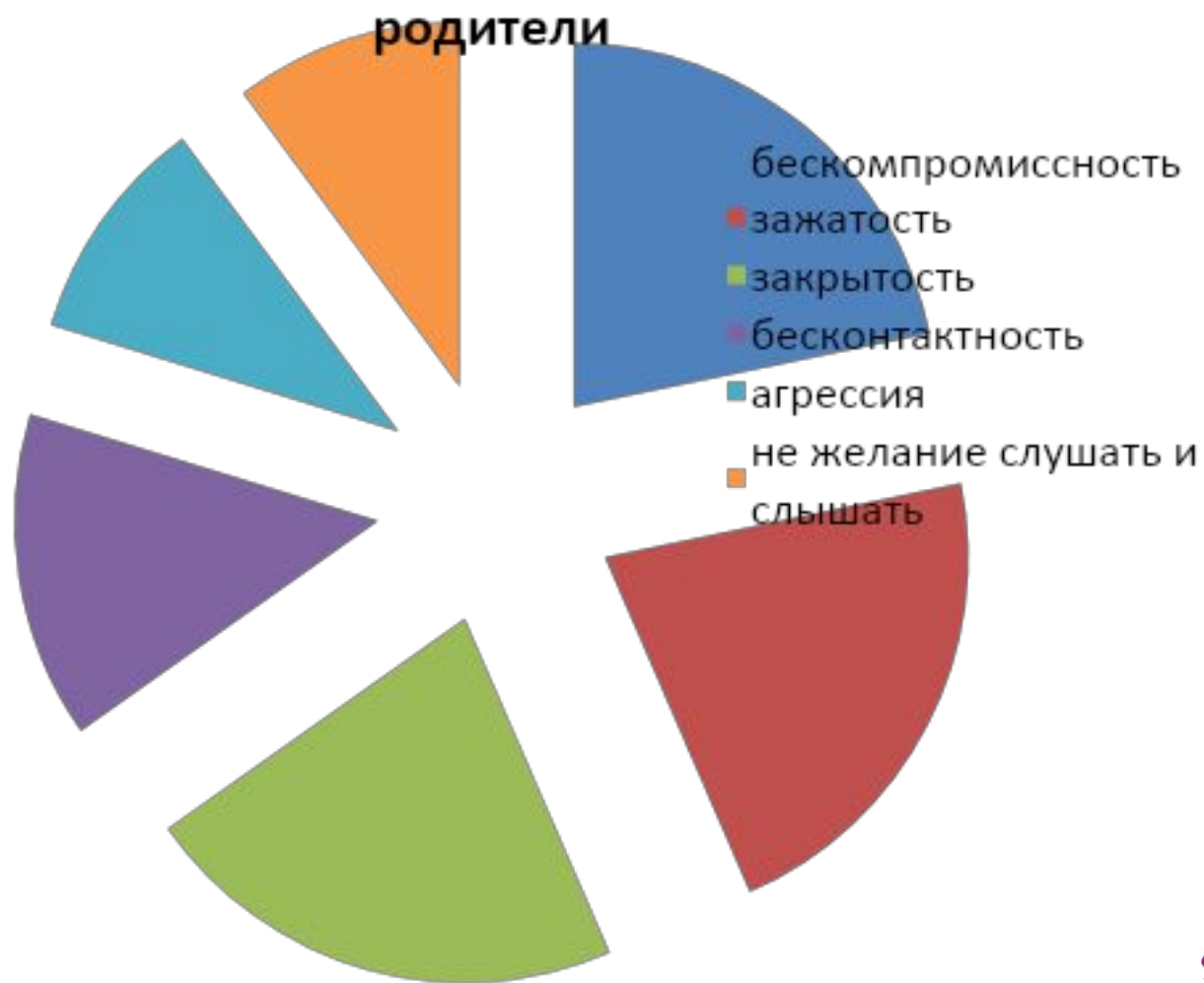


- Поиск партнеров общеобразовательных учреждений на базе которых можно реализовать методическую модель в формате вне учебной деятельности и факультативных занятий (монетизация)
- Адаптация модели проекта под другую востребованную социальную проблему
- Развитие проекта (создать новое направление) – региональный интернет-зачет «МИР» (Молодежное Инициативное Развитие)

# Результаты проведенного исследования



# Результаты проведенного исследования





# Фото отчет о проведении игровых мастер классов



# Ресурсная карта проекта



виды ресурсов	количество	способ получения	когда нужен
<i>кадровые ресурсы</i>	30-50 человек; (Студент, волонтеры, добровольцы РГПУ им. А.И. Герцена; Преподавательский состав РГПУ им. А.И. Герцена; Участники "Игротехнической мастерской профессора А.П. Панфиловой" (РГПУ им. А.И. Герцена)	агитационная работа	на протяжении всего проекта
<i>информационные ресурсы</i>	10 человек для рассылки информации; 10 человек для размещения информации на интернет ресурсы; образовательных программ.	привлечение из кадровых ресурсов	в течение всего проекта
<i>материально -техническая ресурсы</i>	2 образовательных площадки.	договор с администрацией образовательных организаций	в течение первого и второго этапов реализации проекта
<i>ресурсное обеспечение</i>	техническое оборудование; канцтовары; создание творческого методического альбома «Чем пахнет мир?»	при привлечении спонсоров, так же из собственного резерва	на протяжении всего проекта



# Качественные результаты проекта

1. Будут сформированы ценности «доброты» и «сотрудничества» у детей
2. Развита связь между образовательной организацией и опекунами сообществом,
3. Стимулировано семейное творчество
4. Взаимодействие опекунов (попечителей) и детей в процессе совместной деятельности
5. Выявлена актуальность проблемы толерантности, содружества в современных социально-экономических условиях
6. Разработаны и описаны методические рекомендации и практические упражнения для работы с детьми и родителями



# Количественные результаты проекта

- 3 игровых мастер-класса
- 2 образовательные площадки
- Полное погружение в образовательный процесс не менее 15-20 детей
- Участие в фотоконкурсе не менее 20 семей
- Участие в флешмобе не менее 20 детей, не менее 20 семей, не менее 30 волонтеров
- 1 творческий методический альбом для педагогов и организаторов учреждений

# Партнер ы

РГПУ им. А.И. Герцена,  
Институт экономики  
и управления

ДЮТЦ «Васильевский  
остров»

Игротехническая мастерская  
профессора А. П. Панфиловой

Социально-реабилитационный центр  
для несовершеннолетних «Дом  
Милосердия»



# Медиаплан



## РАБОТАЮЩИЕ СЕГОДНЯ

группа в Вк  
(не менее  
100



Instagram  
(не менее  
100  
подписчиков)



## Инфопартне

ры  
группа в Вк  
«хорошие  
люди»  
(53 участника)



Группа в Вк  
«Совет  
обучающихся  
РГПУ им. А. И.  
Герцена»  
(3160 участников)



## ПЛАНИРУЕМ ЫЕ

### Инфопартне ры

- периодические издания РГПУ  
(1 студенческая газета)
  - официальные сайты организации партнеров
- районные периодические издания (4 сайта)  
(2 газеты: «Мой район», «Василеостровские новости»  
1 радиостанция-Радио Нового-Девяткино РРР)
  - тематические конференции (4 конференции)

# Наша команда

Пугаева  
Карина



Лозовская  
Мария



Холманских  
Юлия



Нефедова  
Алена



***Спасибо  
за внимание!***



Twitter



***Чем пахнет мир?***