

Будущий

ЖУРНАЛИ

СТ

Мастер-классы The Вышки

**the
vyshka**

Что такое журналистский или публицистический текст?

БРО

- Статья
- Очерк
- Фельетон
- Интервью
- Заметка
- Репортаж
- Рецензия

НЕ БРО

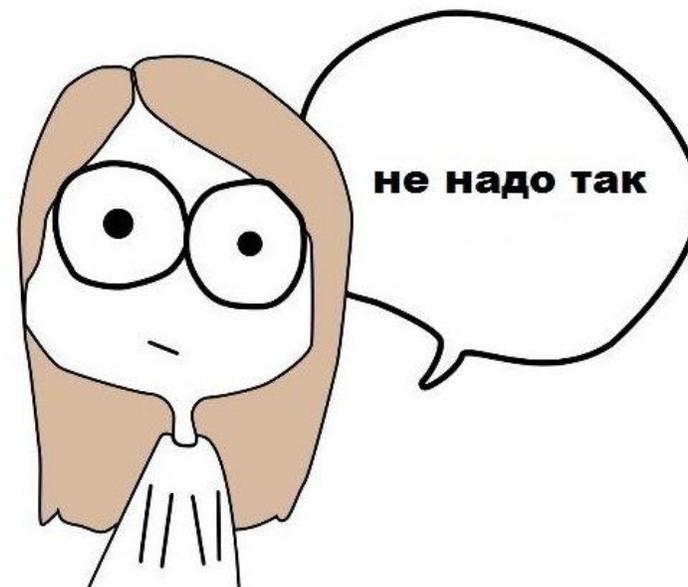
- Курсач
- Школьное сочинение
- Комедия
- Роман
- Дневник моих воспоминаний
- «Я посмотрел фильм, пойду всем расскажу как он мне понравился»

Навсегда забыть

**«Размазанная» композиция:
до главного – длительный
путь**

**Сложные и
сложноподчиненными
предложения с обилием
оборотов**

**Открытое и прямолинейное
изложение точки зрения
автора**





С ЧЕГО НАЧАТЬ?

ТЕМА МАТЕРИАЛА

Самое важное – целевая аудитория

Есть проблема – найди решение

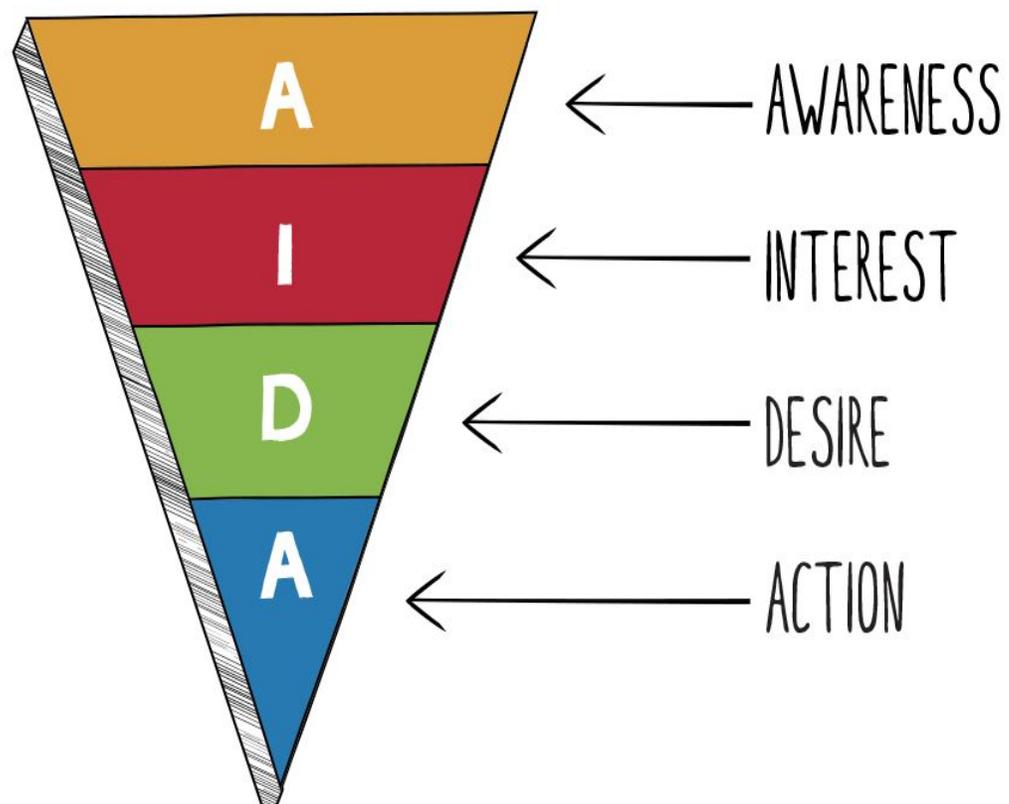
Почему читать будут именно вас?

- Знать для кого пишете
- Не пытаться объять необъятное, нужно выбрать один аспект
- Среди 100 похожих статей ваша должна отличаться
- Текст должен находить отклик у читателя



КАК ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ?

THE AIDA MODEL



Привлечь внимание
читателя

Развить его интерес
в идеале – пробудить
некое желание
и подтолкнуть к
действию (если речь
идет о настоящей
публицистике)

Правила стиля:

1. **Доступность изложения**
2. **Избегайте авторской оценки**
3. **Не считайте читателя глупее себя**
4. **Короткие предложения лучше длинных**
5. **Глаголы, предпочтительнее настоящее или прошедшее время**
6. **Меньше рекламности, больше фактов**
7. **Пишите не на эмоциях**
8. **Не ленитесь перечитывать текст и вносить правки**
9. **Грамотность**

Проблема доверия

Задача журналиста – информировать, то есть максимально беспристрастно излагать факты.

При описании ситуации руководствуйтесь только фактами.

Используйте комментарии и цитаты очевидцев.



Структура текста:



Заголовок

- Подчеркивает ценность материала
- Направлен на вашу ЦА и позиционирует контент
- 3-4 слова
- Цепляет внимание и вызывает интерес
- Краткий и понятный
- Содержит глагол и побуждает к действию
- SEO: включает популярные поисковые запросы

А ты что думаешь?

- ЗАГОЛОВКИ ДЛЯ ОЦЕНКИ



ЛИД



- **Привлекает внимание читателя и заманивает прочесть весь текст**
- **Кратко резюмирует главную информацию текста**
- **1-2 предложения**
- **Не раскрывает всех карт и предлагает найти ответ**
- **Не оставляет точек после себя**

A photograph of a diverse crowd of people at an outdoor event. In the center, a man with blonde hair and glasses, wearing a brown and white striped shirt, is speaking into a microphone. He has a slightly strained or tired expression. To his left, a man with dark hair and a beard is looking towards him. To his right, a man in a brown hat is looking on. In the foreground on the right, a woman with long black hair is partially visible. The background shows a yellow building with columns and green foliage. The text "Не устали?" is overlaid in white on the man with glasses.

Не устали?

Журналистские тексты делятся на:

Информирующие

- Новость
- Корреспонденция
- Интервью
- Статья
- Репортаж

Мнение

- Комментарий
- Блог

Комментарий

- **Имя комментатора – залог успеха**
- **Первичный анализ возникшей ситуации**
- **Необходимо действительно разбираться в теме**
- **Пару строк, но по делу**

НОВОСТЬ

Правило 5 w или правило чгк

WHAT

WHO

WHERE

WHEN

WHY (preview)

ЧТО

ГДЕ

КОГДА

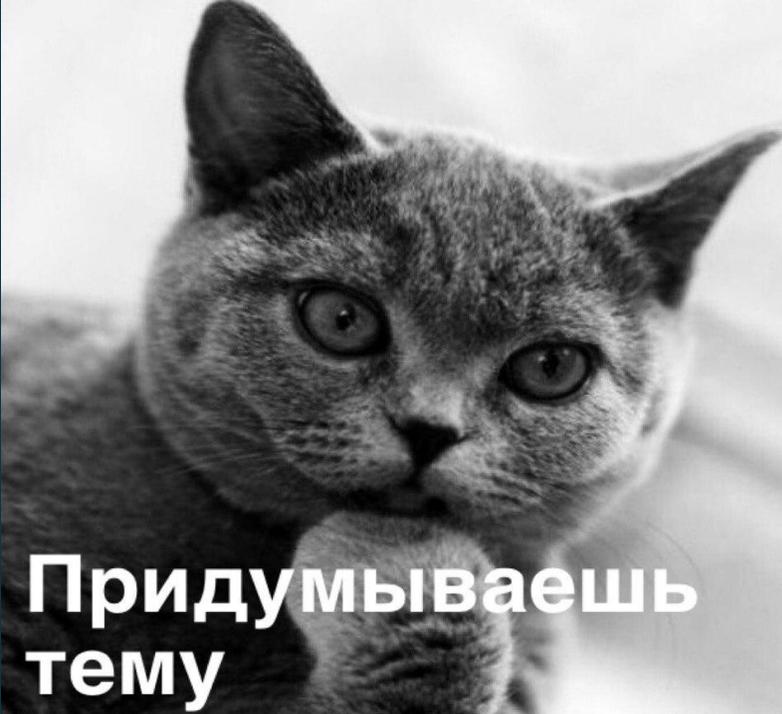


Корреспонденция

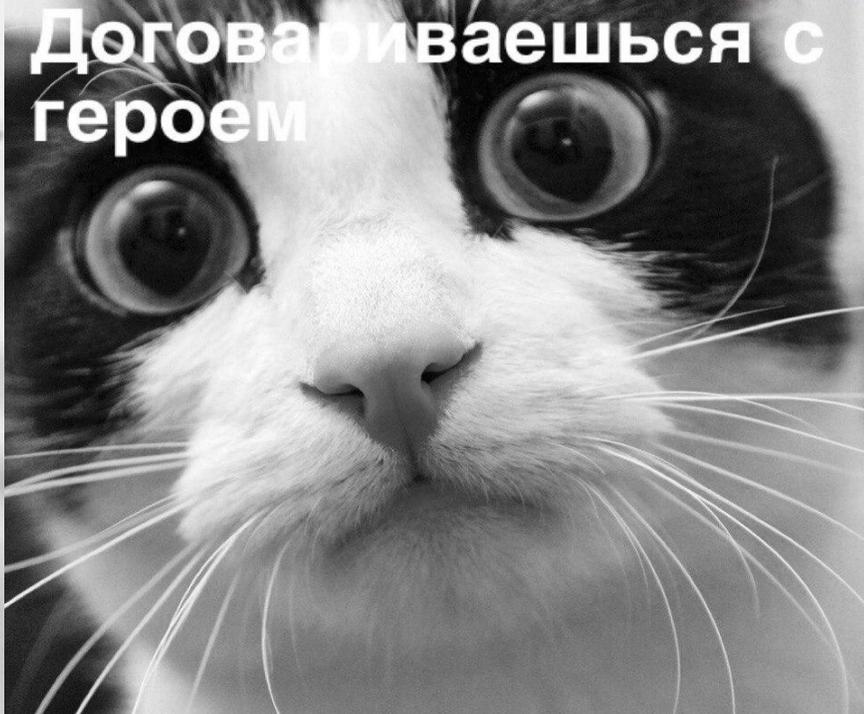
- **30-40 строк**
- **Сделай выбор: один факт или несколько**
- **Ситуация ограничена временем и пространством**
- **Объясни понятным языком**

Интервью

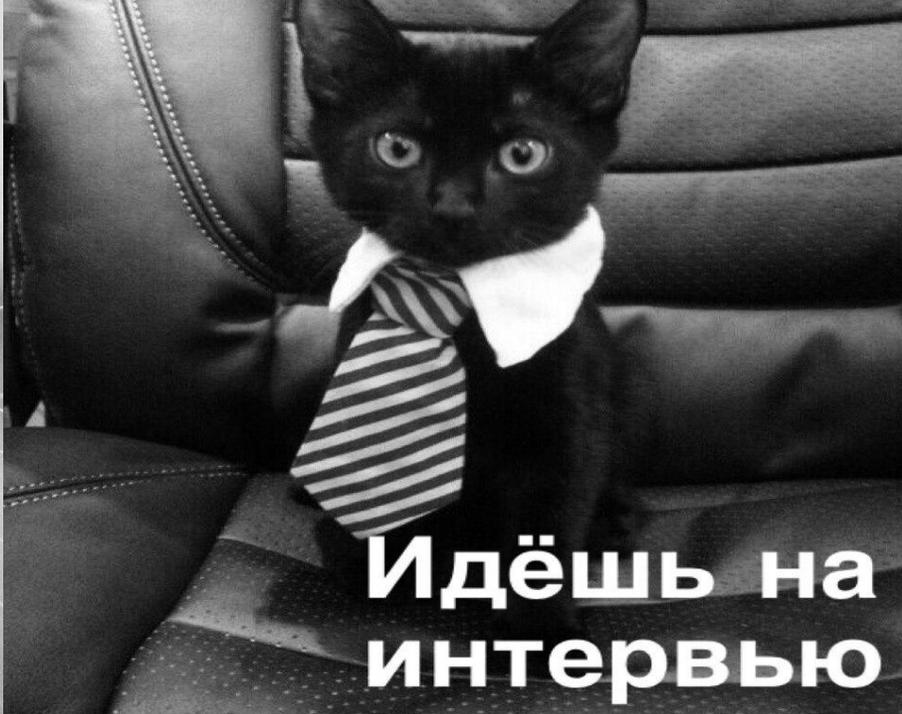
- **Заготовить как можно больше оригинальных вопросов**
- **Узнать о самом герое интервью как можно больше информации**
- **Не повторяться и не бояться «вести» собеседника в нужное русло**
- **Начинать интервью лучше не с прямого вопроса, а со слов автора**
- **Ответ по объему должен превосходить вопрос не более, чем в три раза**



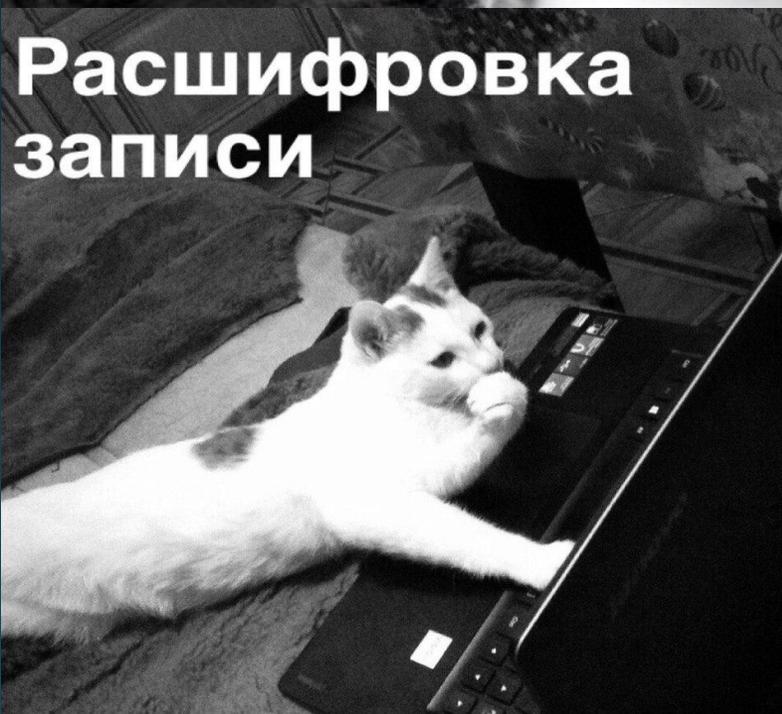
**Придумываешь
тему**



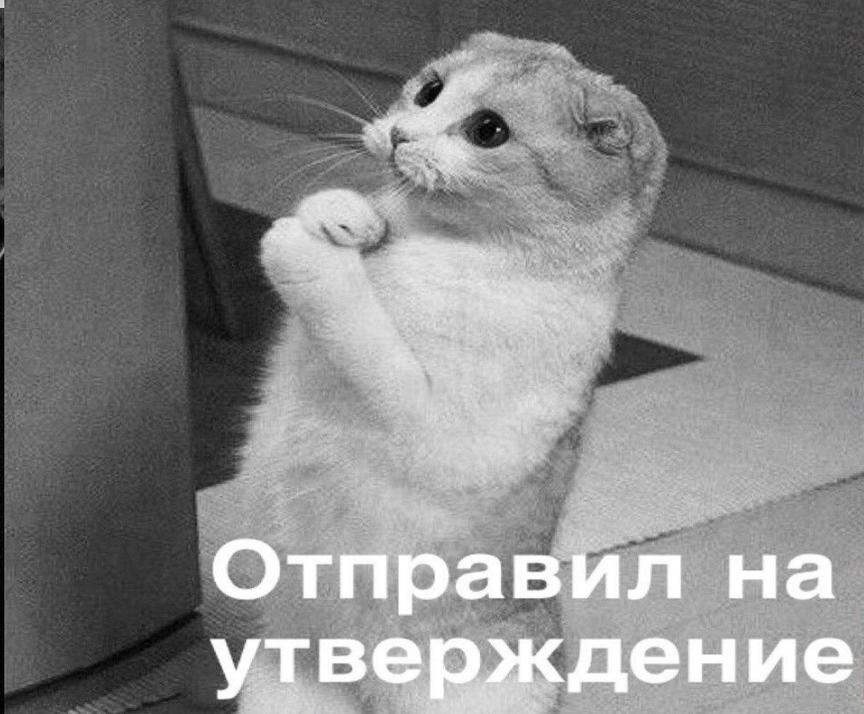
**Договариваешься с
героем**



**Идёшь на
интервью**



**Расшифровка
записи**



**Отправил на
утверждение**



**Опубликовал
статью**

The background of the image is a close-up, top-down view of several slices of watermelon. The slices are arranged in a somewhat circular pattern, with their green rinds and red, seed-filled flesh clearly visible. The lighting is bright, highlighting the texture of the watermelon. The text is overlaid on this background.

Статья

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ

ПОЛЕЗНАЯ

КРИТИЧЕСКАЯ

ПРОБЛЕМНАЯ

ПОЛЕМИЧЕСКАЯ

Статья

- **Необходим инфоповод – актуальные события, тренды**
- **Не изобретай велосипед**
- **Акцент на основной части – вступление и финальная часть подождут**
- **Если пишешь – докажи**
- **Используя термины – поясняй**
- **Придерживайся логичности рассуждений и стиля текста**
- **Используй визуальные материалы**

5 правил понятного текста

- **Цените время читателя.** Пишите кратко. Но краткость не должна идти в ущерб ясности.
- **Пишите человеческим языком.** Перевод с канцелярского на русский— важная задача в наше тревожное время.
- **Соблюдайте логичность и стройность текста.** Говорите с воображаемым читателем— представьте этот разговор и выстройте вопросы в том порядке, в котором он вам их будет задавать.
- **Не используйте термины там, где можно обойтись без них.**
- **Придерживайтесь темы.** Несмотря на развернутость материала нельзя уходить от того, о чем шла речь изначально.

Репортаж

ИСТОРИИ

Шершавенькой вам дорожки Недовольные «Платоном» дальнбойщики подъехали к Москве. Репортаж Ильи Азара

Meduza 14:13, 5 декабря 2015



Ресурсы для журналиста

- ПИСАТЬ ЛЕГКО. О. СОЛОМАТИНА

- <http://bestapp.menu/>

- <https://glvrd.ru/>

- <https://www.canva.com/>

-

thevyshka.ru



Контакты: spb@thevyshka.ru

Вконтакте: <https://vk.com/annapetrosyants>