

КЛАССИФИКАЦИЯ ГРУПП В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Понятие группы в социальной психологии

Термин «**группа**» (*gruppo*) в **1668** году был завезен из Италии французскими художниками. Он был заимствован из сферы изящных искусств и обозначал несколько симметрично скомпонованных фигур, составляющих сюжет живописного, графического или скульптурного произведения. Чтобы называться «группой», эти фигуры должны были производить целостное художественное впечатление.

Позднее, благодаря Мольеру, этот термин проник в литературную речь, сохранив свой технический оттенок (соединенность некоторых элементов) и лишь с середины **18** века во **Франции** «группа» **начинает обозначать совокупность реальных людей.**

Сегодня социальные психологи определяют понятие «группа», как **коллектив, образованный двумя или большим числом людей, взаимодействующих друг с другом и влияющих друг на друга.** Члены группы воспринимают себя как «мы» в отличие от всех остальных, воспринимаемых ими как «они» (Джон Тёрнер, Марвин Шоу и др.).

Причины, по которым возникают группы, могут быть самыми разными: потребность принадлежать к какому-либо сообществу, потребности в информации, признании, достижении определенных целей и др.

КЛАССИФИКАЦИИ ГРУПП

Классификация групп в социальной психологии может производиться по различным основаниям:

- **уровень культурного развития;**
- **тип структуры;**
- **задачи и функции группы;**
- **преобладающий тип контактов в группе;**
- **время существования группы;**
- **принципы ее формирования и принципы доступности членства в ней;**
- **количество членов группы;**
- **уровень развития межличностных отношений**

и мн. др.

В ЗАРУБЕЖНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ ГРУППЫ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИМ

ОБРАЗОМ:

- **малые неформальные группы;**
- **большие социальные группы:** классы, нации, социальные организации, институты, профессиональные и организованные группы (политические партии);
- **массы и массовидные движения.**

Данный подход схематичен, не учитывает промежуточные группы и градацию социальных организаций.

В отечественной социальной психологии

группы классифицируются более детально и по следующим основаниям (А.Н. Сухов, А. А. Деркач и др.):

- **по социальному положению и величине:** большие, средние и малые группы;
- **с позиции объективизации:** условные и реальные;
- **по официальной регламентации:** официальные и неофициальные;
- **с позиции авторитета:** референтные;
- **по уровню развития:** диффузные группы, ассоциации, корпорации и коллективы.

ДИФФУЗНАЯ ГРУППА – это кратковременная группа в которой отсутствуют единство в чем-то глобальном и совместная деятельность, но присутствуют определенные межличностные отношения (пример – комната в общежитии, больничная палата, публика на концерте, участники карнавала и т. п.). Связь между людьми выражается в следующем:

- **совпадение места нахождения;**
- **общая сиюминутная цель;**
- **эпизодическое взаимодействие;**
- **единство временных жизненных обстоятельств.**

Диффузная группа выделяется следующими качествами:

- **отсутствие закрытости и четких социальных границ;**
- **высокая динамичность;**
- **предельная локальность объединяющих связей;**
- **простота и легкость в достижении целей;**
- **изменчивость состава.**

Обозначенные характеристики делают диффузную группу **открытой** и **высокомобильной**. Но по уровню организованности и развития она занимает одну из наиболее низких ступеней.

Также диффузные группы, в зависимости от численности входящих в них людей, могут относиться к одному из двух типов:

□ **большие;**

□ **малые.**

Примером **большого** сообщества диффузного типа может послужить население любого города, поселка, района. Однако объединение людей может быть и лишено такого параметра, как фактическое нахождение в рамках отдельно взятой местности. Зрители одной и той же телепередачи или же играющие в одну онлайн-игру – тоже диффузная группа.

АССОЦИАЦИЯ (союз, соединение) – это группа с **низкой степенью опосредования межличностных отношений совместной деятельностью.**

Роли и статусы в такой группе строго детерминированы, но от этого **не** зависит эффективность совместной деятельности. Ассоциация имеет свои групповые нормы и ценности, которые поддерживают ее функционирование и на которые ориентируются ее субъекты.

В зависимости от направленности деятельности ассоциации разделяют на просоциальные и асоциальные.

Просоциальные ассоциации – это группы, ценности которых **не** противоречат ценностям общества (например, общество коллекционеров).

Асоциальные - группы с антиобщественными ценностями (например, группа подростков – хулиганов).

КОРПОРАЦИЯ – это группа, объединенная только внутренними целями, не выходящими за ее рамки, стремящаяся осуществить свои групповые цели любой ценой, в том числе за счет других групп (явление группового эгоизма).

Деятельность в такой группе представлена на высоком уровне, а межличностные отношения развиты очень слабо. Это замкнутое объединение, отгороженное от внешнего воздействия, имеющее авторитарного лидера, который применяет суровые методы управления (например, мафиозный клан).

КОЛЛЕКТИВ – высокоорганизованная группа, в которой общественно ценная совместная деятельность и система межличностных отношений развиты на высоком уровне. Коллектив является идеальным сообществом, поэтому любое общество стремится воспроизвести себя в коллективах, которые боролись бы за воплощение его идеалов и ценностей.

Г.М. Андреева предложила следующую классификацию групп: **условные** и **реальные**;

- **реальные** группы делятся на лабораторные и естественные;
- **естественные** группы подразделяются на большие и малые;
- **большие** группы делятся на стихийные (неорганизованные) и устойчивые (организованные, длительно существующие);
- **малые** группы делятся на становящиеся и высоко развитые, формальные и неформальные, референтные и группы членства, первичные и вторичные.

Данная классификация групп задана в дихотомической шкале, предполагающей выделение групп по нескольким, различающимся между собой основаниям.

1. По наличию взаимоотношений между членами группы:

Условные (номинальные) группы – это искусственно выделяемые исследователем объединения людей по какому-то объективному признаку (студенты, получающие именные стипендии, пассажиры-льготники, любители классической музыки и т.д.). Эти люди, как правило, не имеют общей цели и не взаимодействуют между собой.

Реальные группы – действительно существующие объединения людей (студенческая группа, спортивная команда, воинское подразделение, семья и т.д.). Они характеризуются тем, что ее члены связаны между собой объективными взаимоотношениями.

2. Лабораторные – естественные группы.

Лабораторные группы – специально создаваемые группы для выполнения заданий в экспериментальных условиях и экспериментальной проверки научных гипотез (например, влияние мультфильмов на детскую агрессию проверялось на выборке дошкольников).

Естественные группы – группы, функционирующие в реальных жизненных ситуациях, образование которых происходит независимо от желания экспериментатора (например, профессиональные союзы, группы друзей и т.д.).

3. По количеству членов группы:

Большие группы – количественно неограниченные общности людей, выделяемые на основе различных социальных признаков (демографических, классовых, национальных, партийных).

По отношению к неорганизованным, стихийно возникшим группам сам термин «группа» весьма условен.

К организованным, длительно существующим группам относятся нации, партии, общественные движения, клубы и т.п.

Малые группы - это немногочисленные по составу группы, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов (Г.М. Андреева).

Промежуточное положение между большими и малыми группами занимают, т.н. **средние группы**. Обладая некоторыми признаками больших групп, средние группы отличаются территориальной локализацией, возможностью непосредственного общения (коллектив вуза, предприятия и т.п.)

4. По уровню развития:

Становящиеся группы – группы, уже заданные внешними требованиями, но еще не сплоченные совместной деятельностью в полном смысле этого слова.

Высокоразвитые группы – это группы, характеризующиеся сложившейся структурой взаимодействия, сформировавшимися деловыми и личными взаимоотношениями, наличием признанных лидеров, эффективной совместной деятельностью.

6. По форме организации:

Формальные - это группы, возникновение которых обусловлено необходимостью реализации определенных целей и задач, стоящих перед организацией. В них четко заданы групповые нормы, строго распределены статусы и роли (например, коллектив больницы, совет министров и т. д.).

Неформальные группы складываются и возникают стихийно как в рамках формальных групп, так и вне их, на основе взаимных психологических предпочтений. В них нет внешне заданной системы и иерархии статусов, нет прописанных ролей, но существуют свои групповые эталоны приемлемого и неприемлемого поведения, а также неформальные лидеры (например, близкие друзья в рамках студенческой группы).

7. По степени психологического принятия со стороны личности:

Референтная группа - это группа людей, в чем-то значимых для индивида, к которой он себя добровольно причисляет или членом которой хотел бы стать. Эта группа выступает как эталон индивидуальных ценностей, суждений, поступков, норм и правил поведения (например, богатые люди для бедных, умные люди для глупых, владельцы брендовых вещей для людей, желающих иметь данный бренд и т.д.).

Референтная группа может быть реальной или воображаемой, позитивной или негативной, может совпадать или не совпадать с группой членства.

В экспериментах **Г. Хаймена** было показано, что часть членов студенческих групп разделяет нормы поведения, принятые не в собственной группе, а в какой-то иной, на которую они ориентируются.

Группа членства – это группа, реальным участником которой является данная личность. На первичном уровне это семья, соседи, коллеги по работе, сослуживцы (общение постоянное, неформальное). На вторичном – профессиональные коллективы, религиозные объединения и т.д. (общение периодическое, формальное). Группа членства может иметь в большей или меньшей степени свойства референтности для ее членов.