





Корпоративна культура

- це нематеріальна сторона діяльності організації, що стосується кожної людини;

сукупність правил, звичаїв та сталої практики в галузі корпоративного управління;

моделі поведінки що повторюються у взаємовідношеннях людей, наприклад, використання мови, форми, прояв поваги, прийняті манери

філософія, що визначає політику організації у відношенні до службовців та замовників

це правила гри, що діють в організаціях, засоби та навики

унікальна сукупність норм, цінностей і переконань



Миссия,
цель организации
с точки зрения
общественной выгоды

Традиции,
уже имеющиеся
и создаваемые

Цель компании,
понимаемая и
принимаемая всеми

Базовые ценности,
определяющие работу
каждого сотрудника
и компании в целом

Корпоративная культура

История компании,
выраженная в мифах, притчах,
анекдотах и запечатленная в
музеях, книгах памяти...

Стиль общения
сотрудников в компании,
поддерживаемый
на всех уровнях

Корпоративная пресса,
как внутри организации,
так и для внешних клиентов

Модель поведения
сотрудника компании,
отражающая принципы
работы всех отделов

Рекламный слоган
или девиз компании



Walt Disney



Принципи Walt Disney :

- відсутність цинізму;
- прийняття і пропаганда «добродійних американських цінностей»;
- творчість, мрії і уява;
- зосереджена увага до кожної деталі;
- збереження і контроль магії **Disney**.



SONY

Сприяє розвитку корпоративної культури з допомогою таких принципів:

- підняття японської культури і національного статусу;
- бути новатором, не наслідувати інших, робити неможливе;
- заохочення індивідуальних здібностей і продуктивності



Henkel



В компанії існують кодекси:

Кодекс корпоративної культури;

Кодекс лідерства та роботи в команді;

Кодекс стійкого корпоративного розвитку.

Внутрішні правила поведінки працівників базуються на основі **Бачень та Цінностей**

Хенкель включає 10 корпоративних цінностей обов'язкових для кожного співробітника у вигляді картинок, що забезпечують **більший візуальний акцент.**



GOOGLE

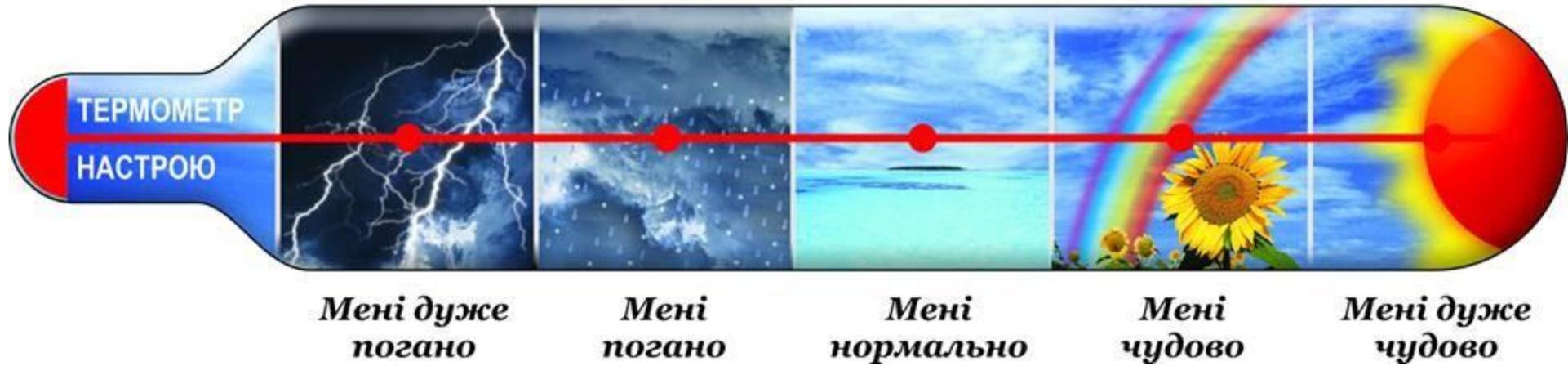
Компанія відома своїми чудовими **умовами праці**, при виборі працівників звертають увагу не стільки на досвід, як на **здібності**, в компанії існує **дружня атмосфера**, заохочення до **захоплень** та надання можливості **пропонувати ідеї**, тобто вони прагнуть підтримати **умови стартапу**





ВПРАВА «Корпоративна культура»

Як ти себе почуваєш ?



У Стейси Салливан редкая должность — она директор по культуре компании Google, прославившейся своим кампусом и программами стимулирования сотрудников. «Сделав рабочую среду более приятной, вы получите более заинтересованных сотрудников, повысите удовлетворение от работы, производительность труда и сделаете компанию более привлекательным местом для работы», — говорит Стейси .

Google не единственная компания, направляющая средства на счастье сотрудников. В швейцарском офисе UBS для сотрудников оборудована комната сна, где они могут восстановить силы во время рабочего дня. А в американском финансовая компания привозит по пятницам тележку с пивом, чтобы помочь сотрудникам расслабиться и общаться. Чтобы работники выходили на свежий воздух, PepsiCo предлагает им участки земли для органического садоводства и привлекает их на прогулки по зеленым окрестностям.

Adobe предлагает сотрудникам помещения для занятий фитнесом в офисе и площадки для игры в бочче (петанк), а также поддерживает 80 клубов, объединяющих сотрудников по интересам вроде вязания и чтения.

Если кто-то счастлив в личной жизни, это переходит в рабочую жизнь, и наоборот. С нашей точки зрения, это повышает производительность.

Ричард Брэнсон: «Ставьте сотрудника на первое место, клиента — на второе, акционера — на третье»

«Как-то раз во время одного из рейсов нашей авиакомпании я заметил, что у нашей стюардессы пластырь на пятке. Кажется, она купила новые туфли, и они натирали ей ноги. Но если ей больно ходить, как она сможет искренне улыбаться пассажирам и помогать им? Нужно было помочь, прежде всего, ей самой. Мы нашли для нее удобную обувь, чтобы ей было комфортно работать»

ПОМОГИТЕ
ИМ ВЫРАСТИ
ИЛИ

СМОТРИТЕ,
КАК
ОНИ
УХОДЯТ

РАЗВИТИЕ
СОТРУДНИКОВ
НА ПРАКТИКЕ



Що впливає на КОРПОРАТИВНУ КУЛЬТУРУ:

1. Дослідження персоналу (тести, анкетування).
2. Тімбілдінгові проекти.
3. Плітки, крадіжки...
4. Систематичні конфлікти.
5. Мотиваційні проекти.
6. Психологічна підтримка.
7. Дідовщина.
8. Дрес-код.
9. Ставлення один до одного.
10. Справедливе покарання...

Запитання на які керівник має знати відповідь:

1. Наскільки Ви задоволені своєю посадою (роботою) на підприємстві.
2. Що Вас тривожить, турбує в організації?
3. Як можна покращити Вашу роботу?
4. Чого Ви хочете досягнути через рік?
5. Як особисто я можу допомогти Вам в досягненні Ваших цілей?

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА

Корпоративна культура
(англ. **corporate culture**)

— це система цінностей та переконань, які розділяє кожен працівник фірми та передбачає його поведінку, обумовлює характер життєдіяльності організації.



ВПРАВА

1. Яку пропозицію я готовий донести керівництву для покращення корпоративної культури?
2. Коли я це зроблю?