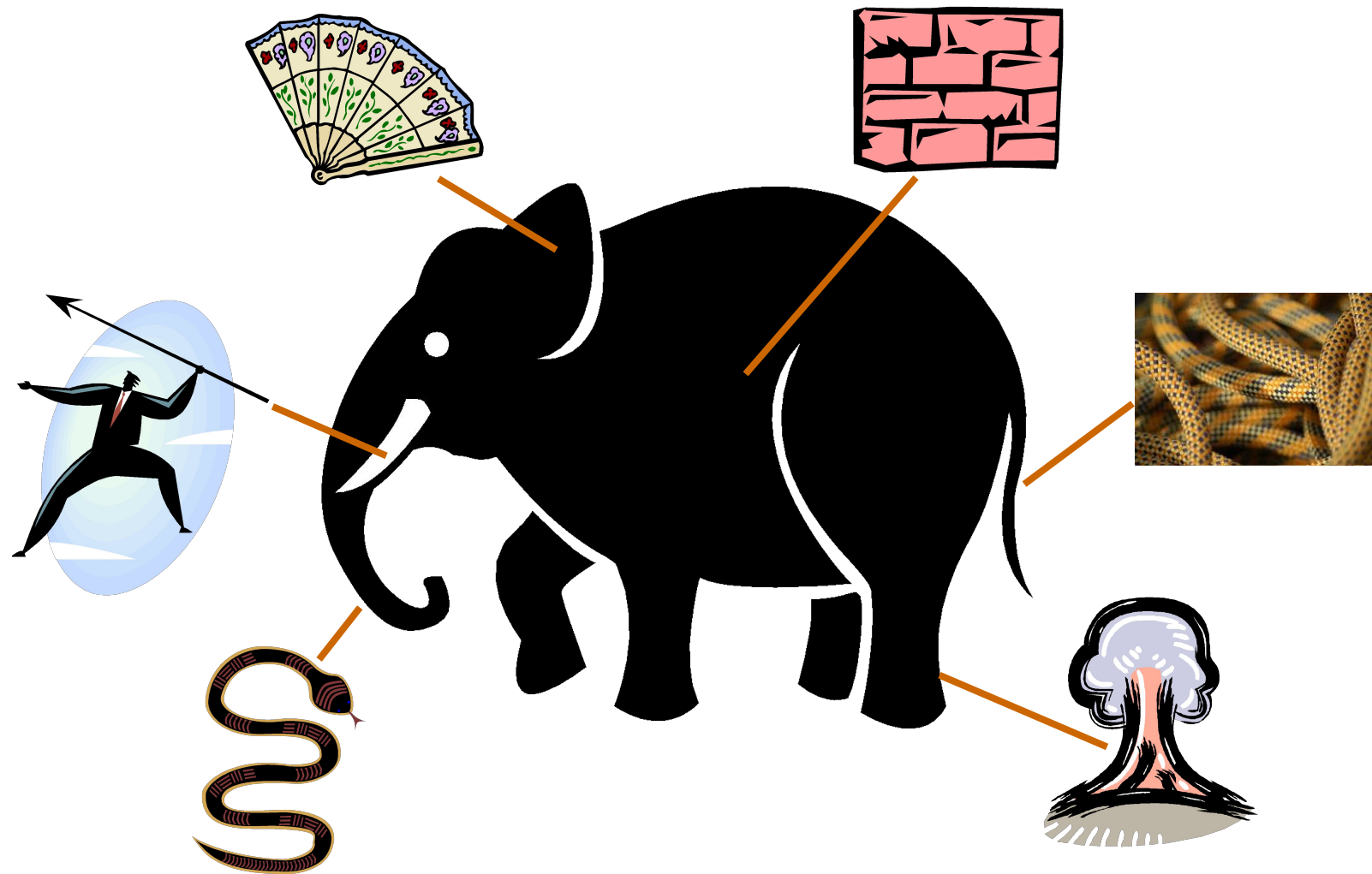


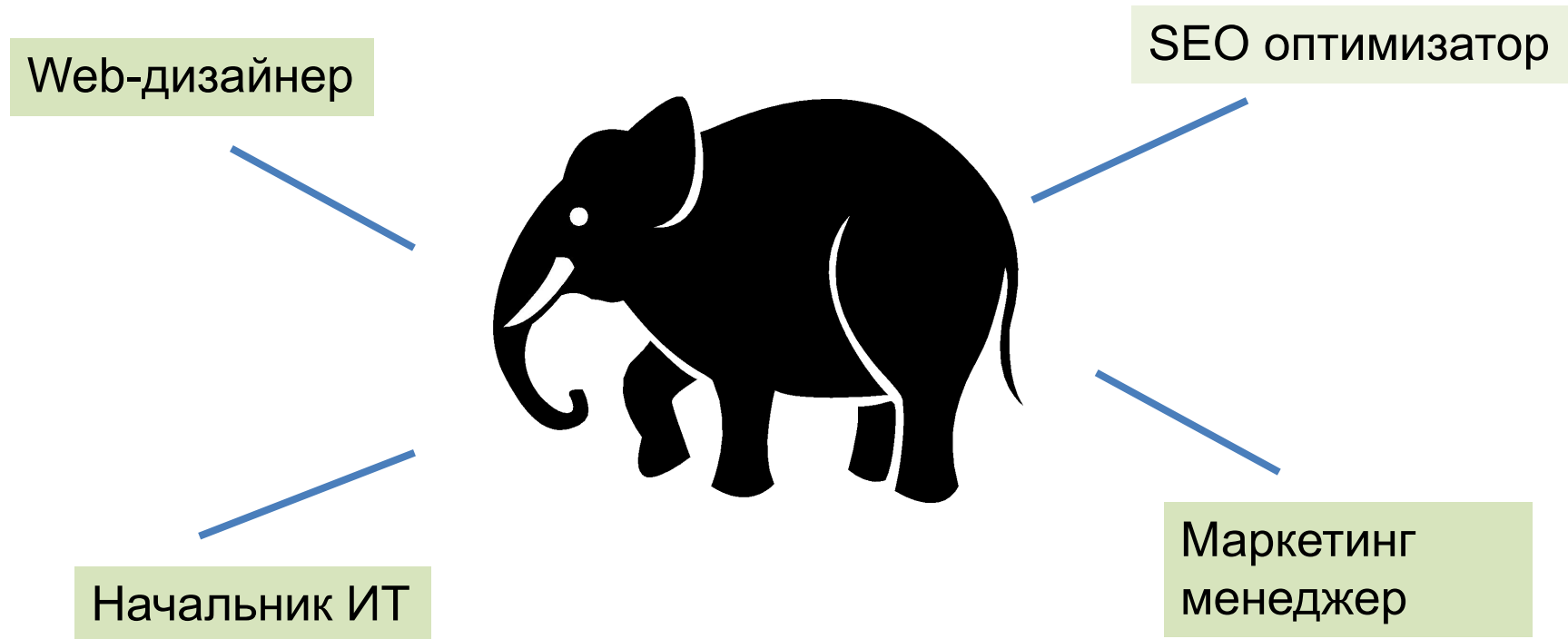
## 1.1 Что такое интернет-маркетинг?

# Что такое интернет-маркетинг?



# Определений Интернет-маркетинга много

Разные специалисты по-разному определяют интернет-маркетинг, поскольку они решают разные задачи



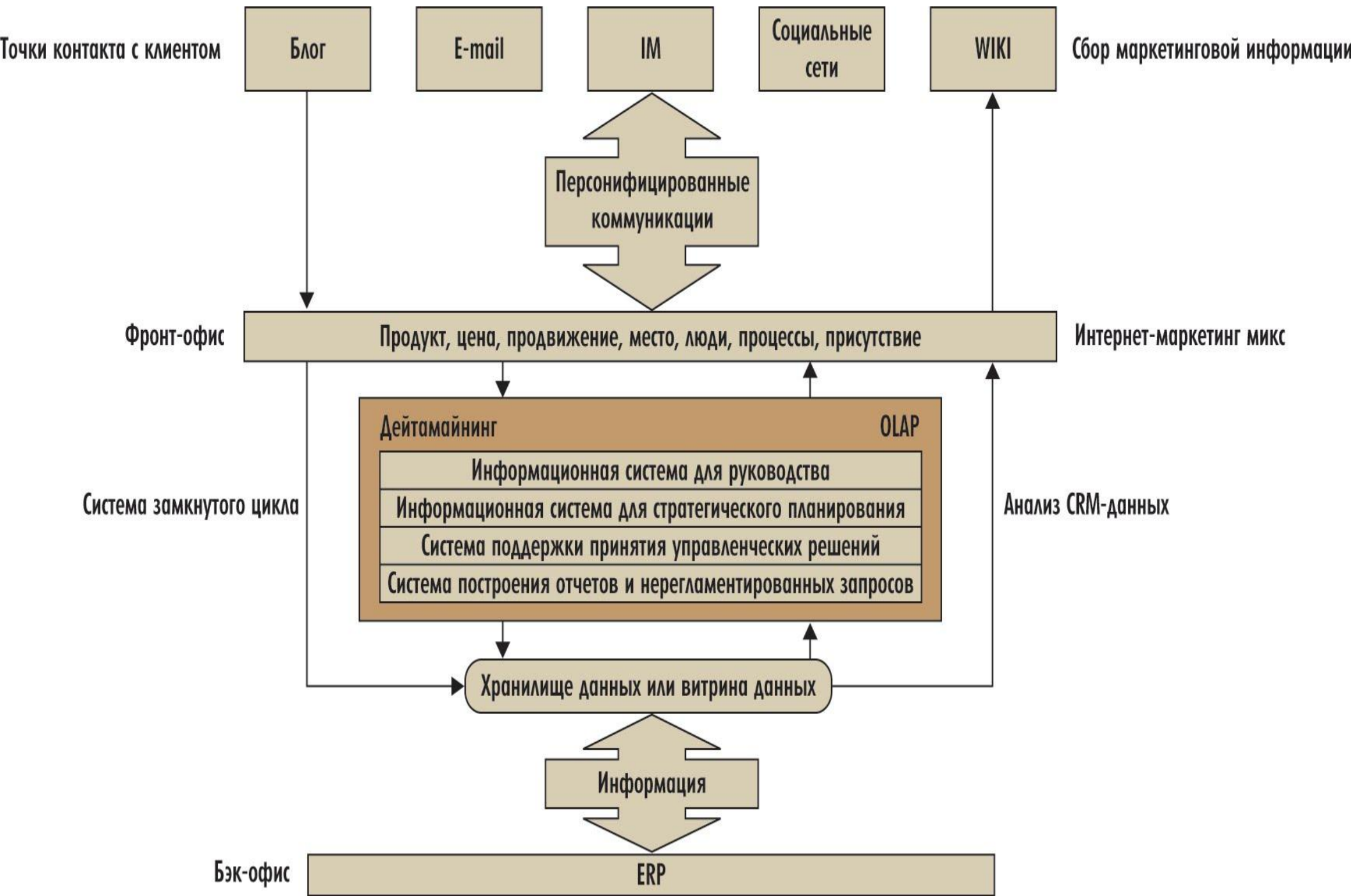
# Определения есть, их много

- Комплекс мер в среде интернет **по развитию бизнеса**
- Практика использования традиционного маркетинга в интернете... Основная цель — получение максимального **эффекта от потенциальной аудитории сайта**
- Деятельность по **привлечению и удержанию клиентов** посредством Интернета
- Исследование интернета для оценки и **анализа других рынков** — с помощью онлайн-опросов и пр

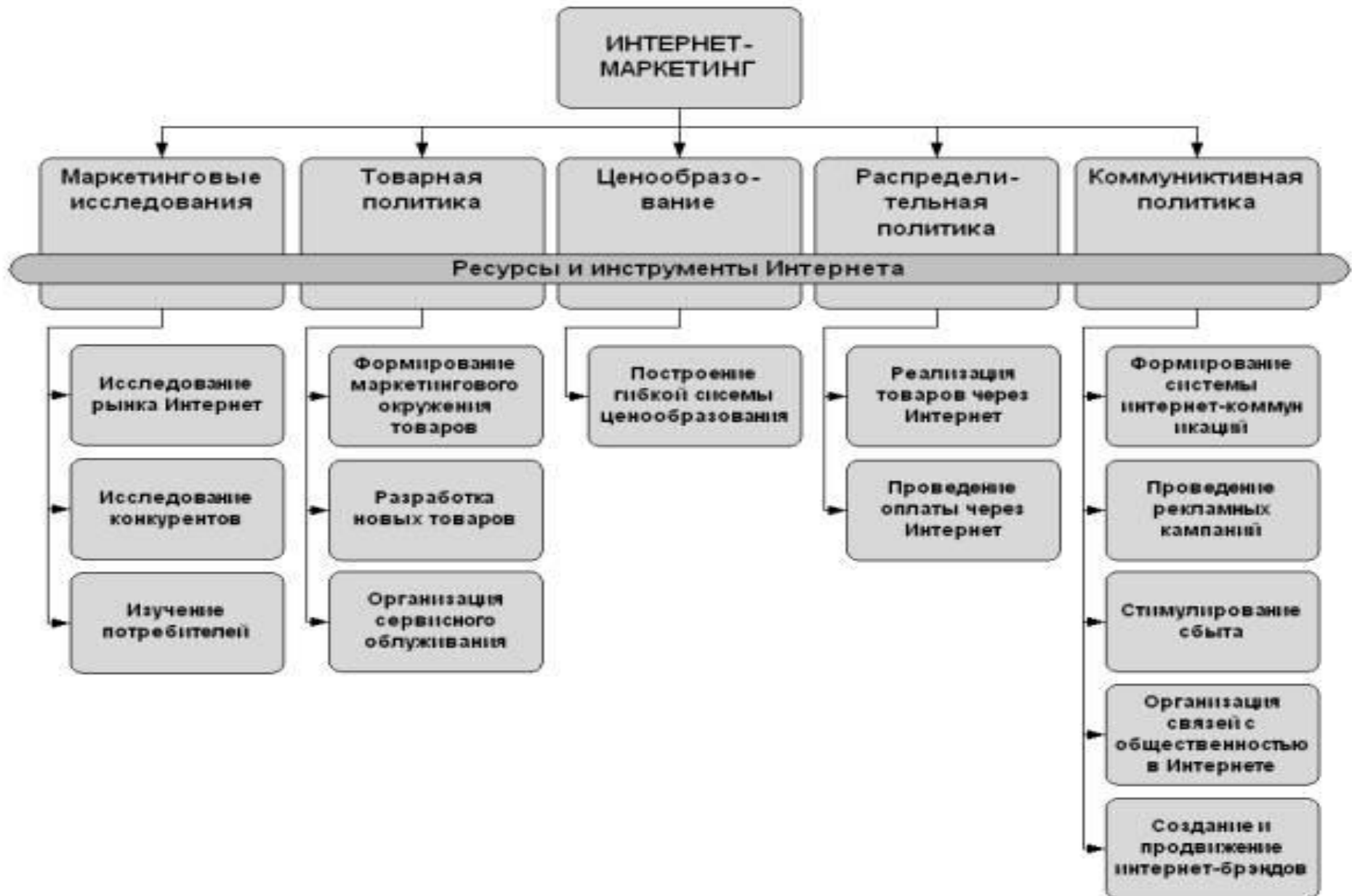
# Структура интернет-маркетинга в концепции Editoptimization



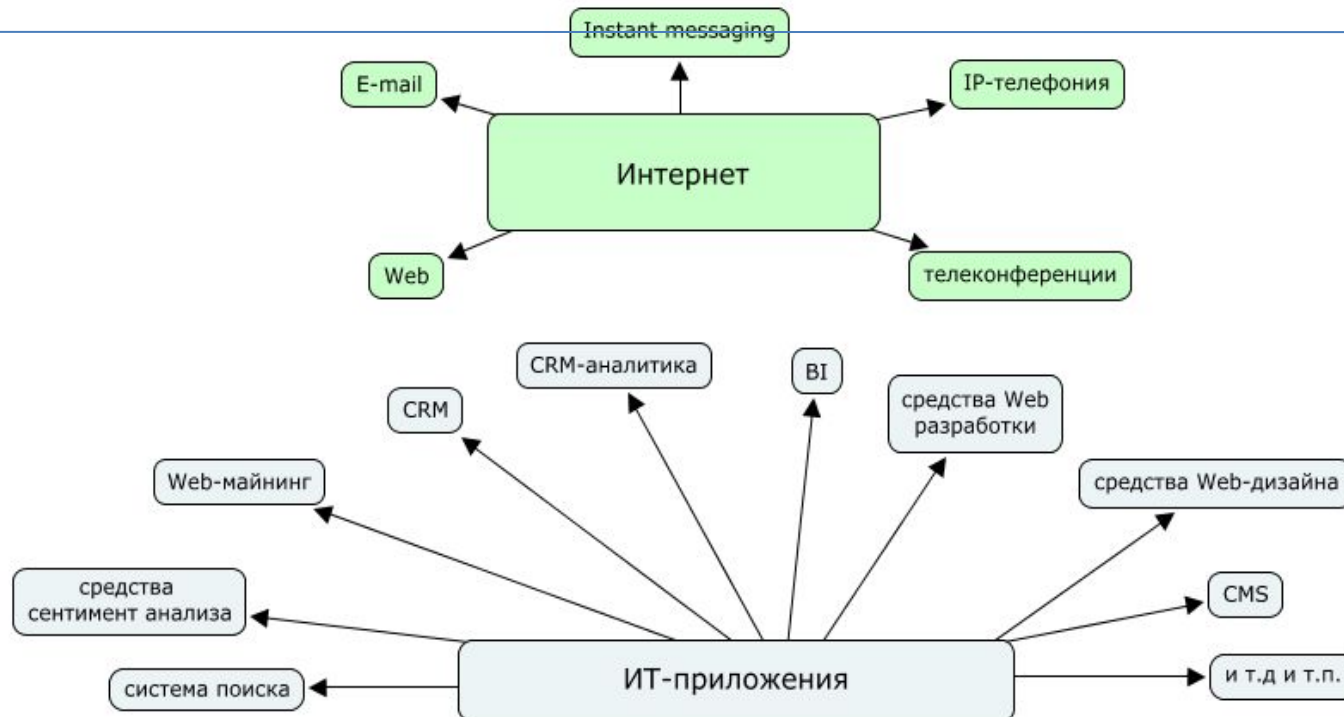
# Схема Интернет-маркетинга в концепции Lanying Du, (университет Huazhong, Китай)



# Структура Интернет-маркетинга в концепции И.В. Успенского

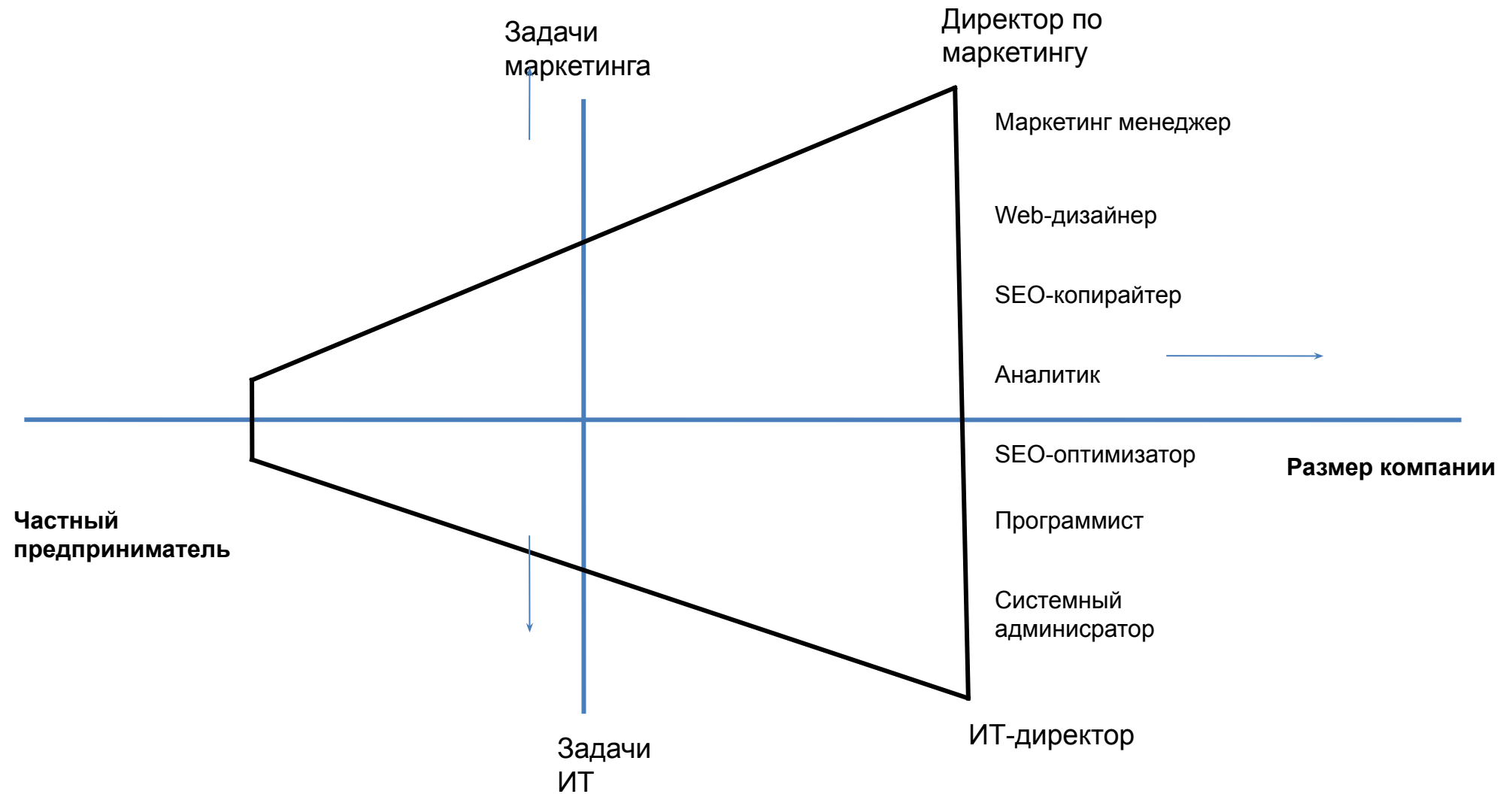


# Интернет-маркетинг = Маркетинг + ИТ



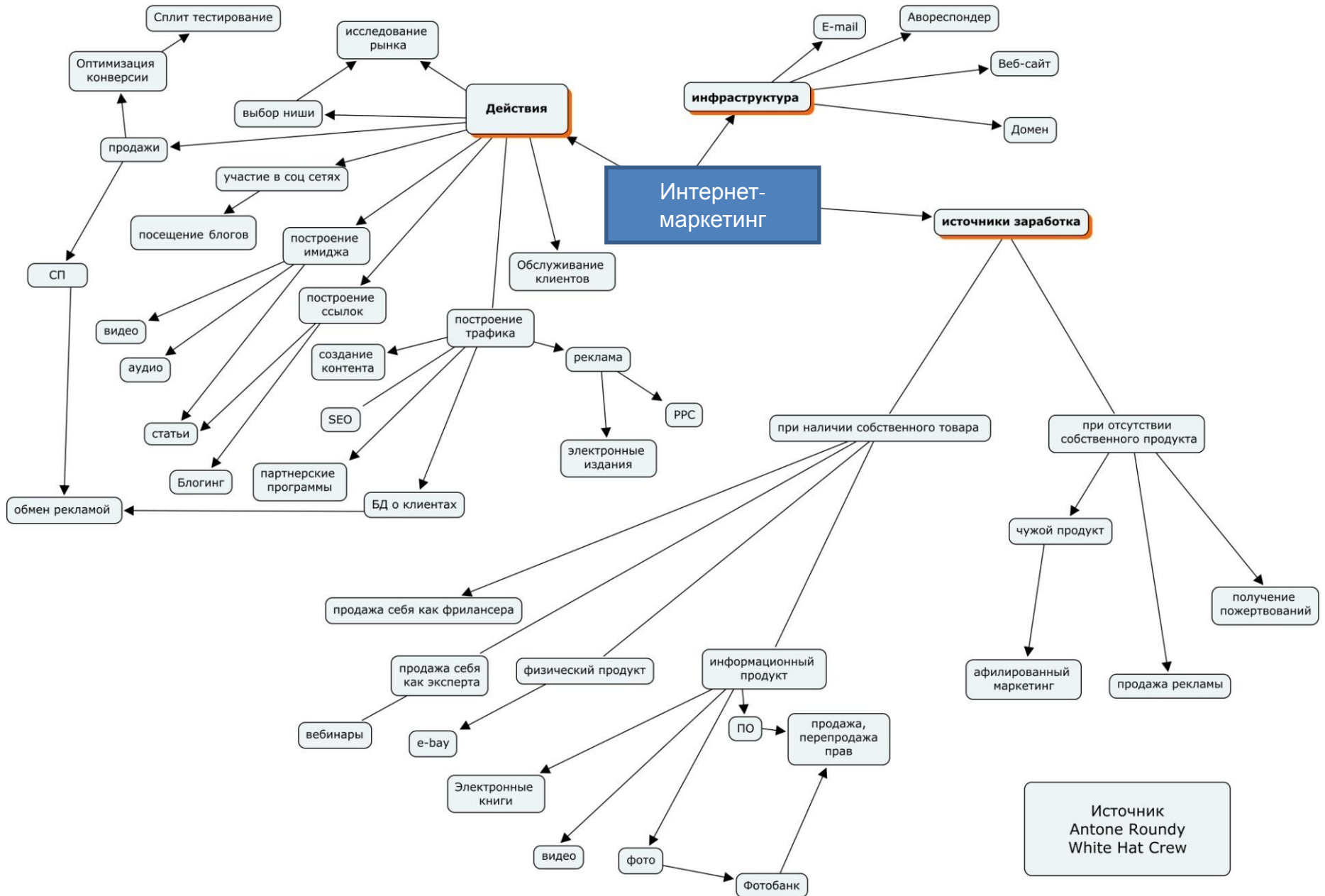


# Больше компания - больше специализация



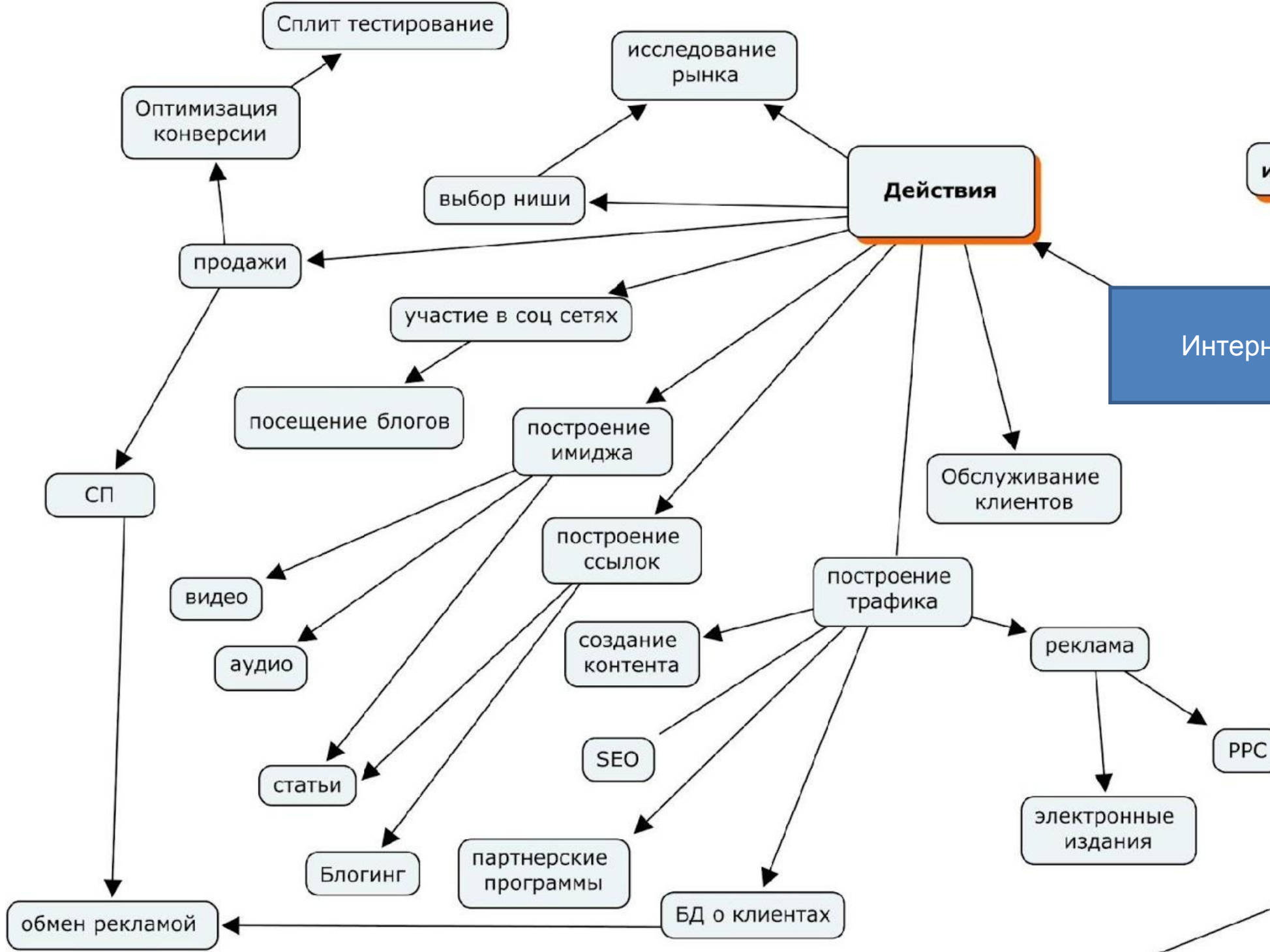
# Схема интернет-маркетинга

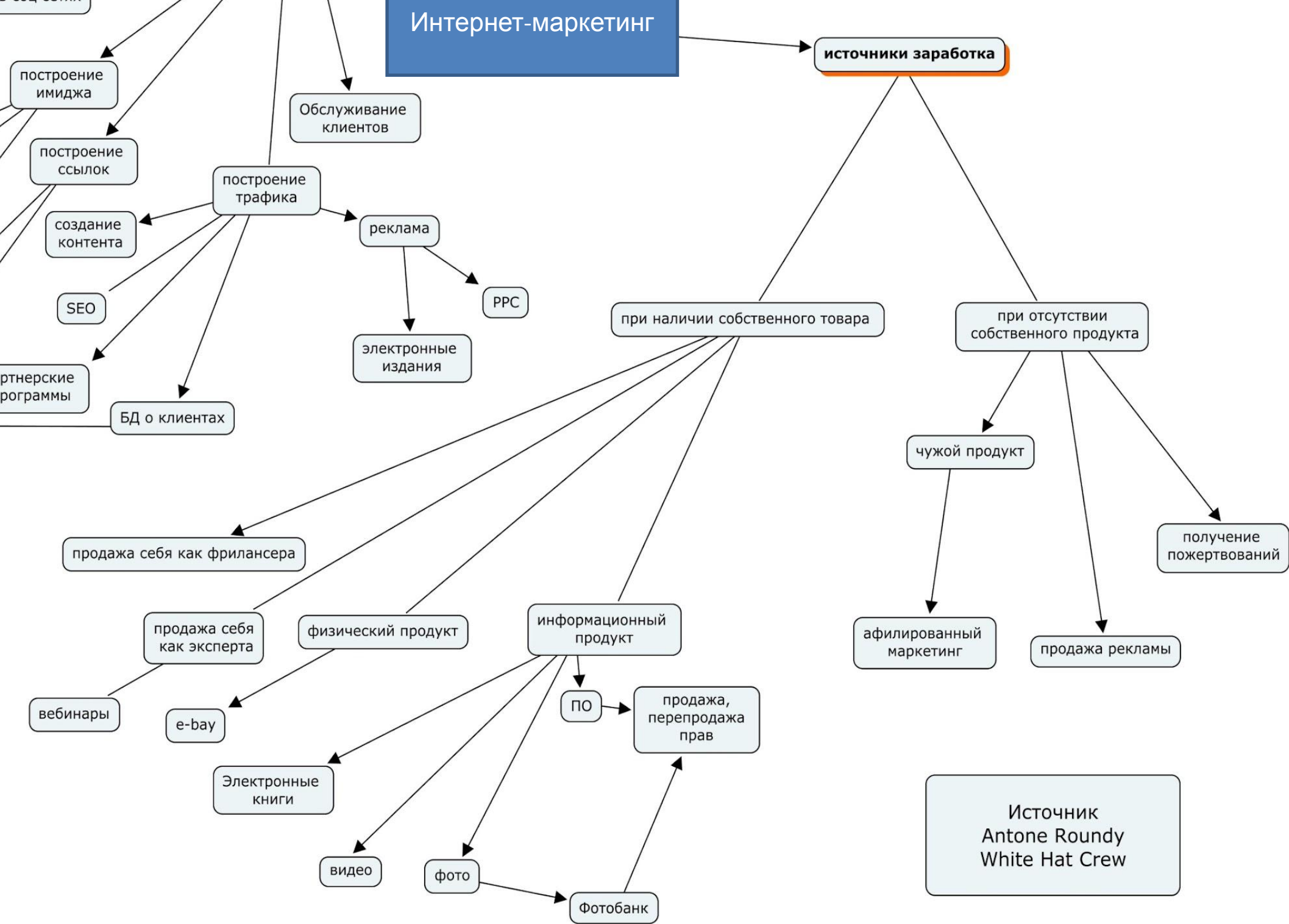
## в концепции Antone Roundy, White Hat Crew



Источник  
Antone Roundy  
White Hat Crew







# Интернет-маркетинг

## источники заработка

### при наличии собственного товара

### при отсутствии собственного продукта

Источник  
Antone Roundy  
White Hat Crew