

**ОНЛАЙН-ИНТЕНСИВ ПО
ВЗРЫВНОМУ РОСТУ ДОХОДА ДЛЯ
ЮРИСТОВ И РИЕЛТОРОВ
КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ**

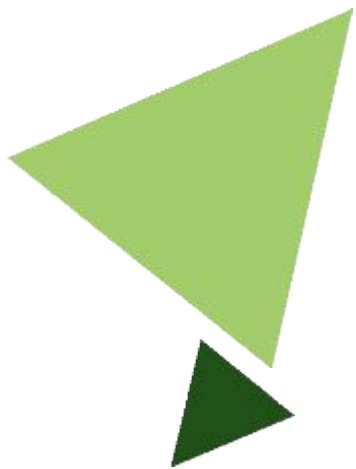
ОТ 150 000 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ?

Как получить пользу от этого занятия:

1. Сядьте за компьютер
2. Возьмите тетрадь и ручку
3. Выключите телефон
4. Записывайте новые идеи и мысли
5. Активно участвуйте и отвечайте на вопросы
6. Задавайте вопросы в чате

Расскажите о себе, кто вы?

1. Частный практик?
2. Сотрудник, работающий по найму?
3. Собственник юридической компании?
4. Студент юридического ВУЗа?
5. В какой области вы работаете?



СПИКЕРЫ ВЕБИНАРА

Кристина Романова
и Лидия Агашкова



Кристина РОМАНОВА

- юрист по недвижимости со стажем 15 лет
- член ассоциации юристов России
- спикер юридических форумов
- основатель юридической компании «Собственник»
- собственник компании с оборотом более 20 000 000
- 25 юристов в подчинении
- выигрывают более 45 дел в месяц
- средний чек 45 000 рублей
- ссылка на сайт <http://sobstvennik-ufa.ru/>
- Подписывайтесь на аккаунт **@kristina_urist**



Лидия А Г А Ш К О В А

- жилищно – семейный юрист со стажем 7 лет
- Экс-работник судебной системы РФ со стажем 8 лет
- третейский судья в отставке
- основатель юридической компании «Правовое решение»
- доход за год 5 000 000 рублей.
- средний чек по услугам 100 000 рублей
- выигрывает по 10 дел в месяц
- тета -практик

Подписывайтесь на аккаунт [@lida_urist](#)





Мы - авторы:

1. методики системного развития прибыльной юридической практики, аккредитованной государственным ВУЗом
2. курса по взрывному увеличению дохода юристов и риелторов
3. по окончании курса выдается диплом государственного ВУЗа



**Вам необходимо посмотреть
этот вебинар до конца, если:**

Вы хотите остаться на рынке юридических услуг

Выжить в условиях жесткой конкуренции


Не разориться и продолжать работать

Эффективно конкурировать с другими юристами

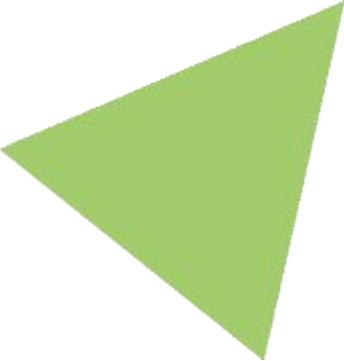
Наконец, начать достойно зарабатывать

**Забудьте все,
что вы знали раньше о
способах заработка юриста!**





**Учитесь
зарабатывать
по – новому
в условиях XXI
века!**



**Сегодня мы откроем Вам
секреты прибыльной
юридической практики!**



**Уже завтра Вы сможете увеличить
доход на 20 %,
если примените знания
на практике!**



**Кто досмотрит вебинар до конца,
получит бесплатный
1 - часовой разбор вашей ситуации
для увеличения дохода**




С какими проблемами вы сталкиваетесь

1. у вас мало клиентов
2. реклама не работает
3. много конкурентов
4. страшно называть высокую цену за свои услуги
5. клиенты уходят со словами: «я подумаю», «надо посоветоваться»

**Что нужно для
увеличения дохода
юристу или риелтору?**





**Ищете «волшебную
таблетку»?
Вы будете
разочарованы!**





**Формула взрывного роста
Вашего дохода -**

**применять ТОЛЬКО
системный подход!**



Что нужно, чтобы увеличить доход частному юристу или риелтору?

1. Поработать над своими психологическими убеждениями в отношении денег
2. Научиться грамотно ставить финансовые цели
3. Разобраться в азах маркетинга: определить свою нишу, целевую аудиторию,

позиционирование

4. На

- сделать мини-систему продаж;
- составить офферы для своей целевой аудитории;
- научиться правильной коммуникации с клиентами;
- обучиться грамотно закрывать сделки;

5. Построить свой личный бренд и использовать его для увеличения своего дохода

6. Выступать публично и создавать новое окружение для себя

7. Научиться делегировать и найти себе помощников

8. Научиться управлять своими финансами для еще большего увеличения

**А теперь перейдем к
практической части нашего
вебинара**




Что можно сделать прямо сегодня и завтра для увеличения дохода?

1. Поставить финансовую цель
2. Сделать ее декомпозицию
3. Выбрать «денежную» нишу
4. «Упаковать» свою экспертность
5. Создать блог в Инстаграм
6. Поднять средний чек своих услуг
7. Разработать «оффер» для клиента
8. Начать привлекать больше клиентов
9. Закрывать на договор 90 % клиентов

Целимся!



Дорога в тысячу шагов начинается с
первого шага...

A top-down view of a wooden desk. On the left, a silver laptop is open. In the center, a tablet is propped up. In the foreground, a white calendar is visible, showing the days of the week (M T W T F S S) and the numbers 2 through 31. The background is a plain white wall with a green border on the right and bottom.

Как поставить финансовую цель? Путь из точки А в точку Б

Сколько я зарабатываю сейчас?

Сколько я хочу зарабатывать?

На каких услугах я заработаю эту сумму?

С каким средним чеком должны быть продажи?

Декомпозиция финансовой цели в 150 000 рублей

- 10 консультаций стоимостью 2000 рублей = 20 000 рублей.
-
- 5 услуг по составлению договора стоимостью 5 000 рублей = 25 000 рублей.
-
- 2 дела по представлению интересов в суде стоимостью 50 000 рублей и 30 000 рублей = 80 000 рублей.
-
- 5 услуг по 5 000 рублей по представлению интересов в административных органах = 25 000 рублей.

Итого: 150 000 рублей



Как выбрать «денежную» нишу?

1. Проверяем спрос через Яндекс WordStat
2. Анализируем конкурентов
3. Средний чек 35 000 рублей и выше
4. Тестируем нишу и получаем отклик за 7 дней



Как протестировать нишу?

1. Сделать лэндинг на платформе tilda или winks
2. Настроить таргетированную рекламу
3. Получить заявки



**Юрист – это товар!
...И он должен быть
«упакован» для продаж.**



«Упаковка» экспертности юриста и риелтора

1. Описание экспертности и опыта
2. Отзывы и рекомендации клиентов
3. Выигранные дела
4. Личный авторский блог
5. Сайт/лэндинг
6. Качественные фото
7. Фирменный стиль
8. Дресс-код
9. Визитная карточка



**Создай свой авторский блог
в Инстаграм!**



1. У меня нет на это времени

2. Я не умею писать

3. Мне сложно излагать свои
мысли

4. Я не знал об этом

5. Я не имею достаточных
знаний




6. Это сложно
ЭТО ВАШИ ОТГОВОРКИ

ОНИ ЛИШАЮТ ВАС ЗАРАБОТКА

**Почему у Вас до
сих пор нет
блога в
Инстаграм?:**

«Прокачай» свой Инстаграм!

Для чего нужно продвигаться в Инстаграм юристу или риелтору?

-  1 Инстаграм – самая быстрорастущая социальная сеть.
-  2 Через 4-5 лет Инстаграм будет самой основной площадкой для продвижения товаров и услуг.
-  3 Продвижение в Инстаграм – это стратегический ход, поскольку там вы можете набирать свою лояльную аудиторию, с которой будете взаимодействовать на постоянной основе и продавать ей свои услуги. Эта аудитория становится вашим социальным активом.

1. Определить концепцию своего блога. Кто и зачем должен на вас подписываться?

2. Правильно оформить шапку профиля

3. Сделать хорошие и привлекающие фото

4. Составить полезные посты для вашей аудитории

5. Выкладывать не менее 5- 10 сториз в день

С чего следует начинать свое продвижение в Инстаграм Юристу или риелтору?

Важно знать!

Инстаграм сегодня это самый экономичный рекламный канал для продвижения юридических услуг.



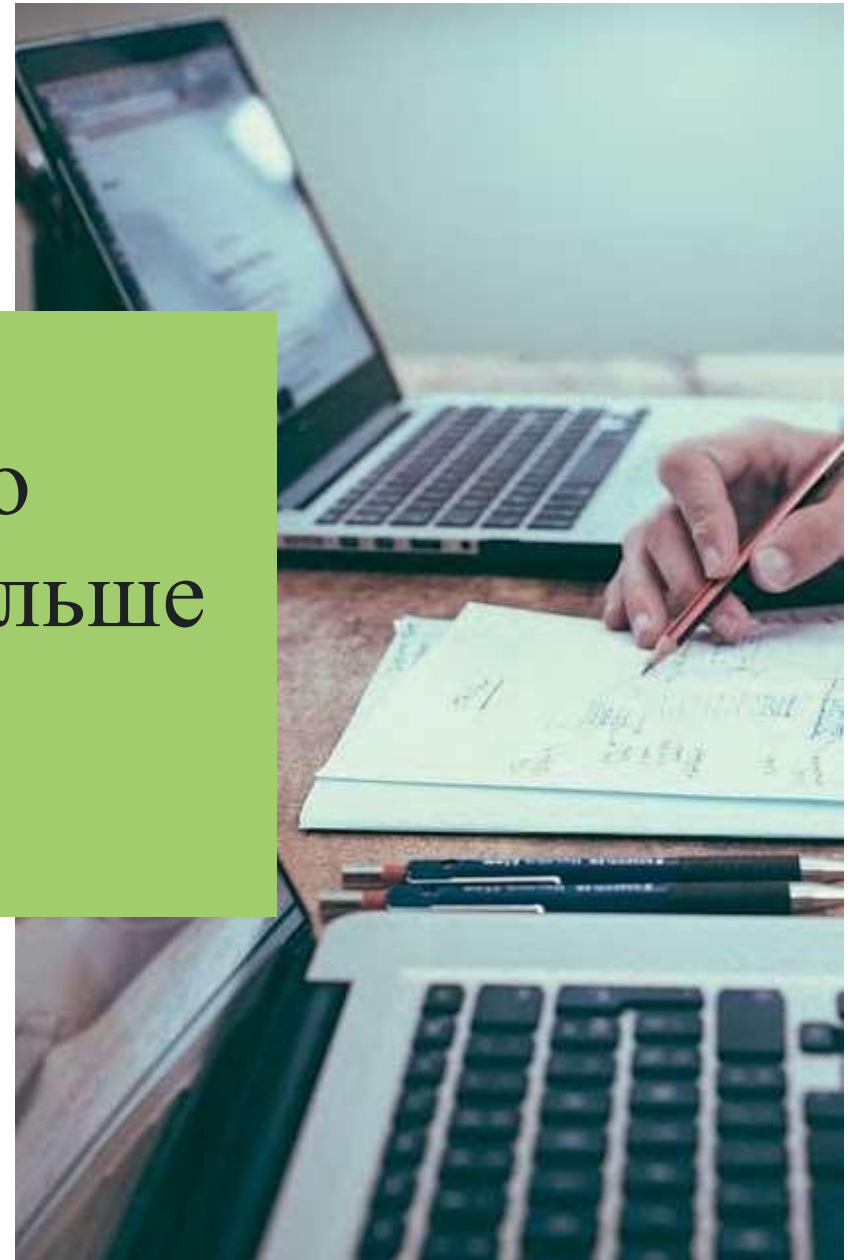
**Как называть более
высокую цену за свои
услуги?**



**Цена и ценность.
В чем разница?**



Ценность – это то, за что
люди готовы платить больше
денег.



Как поднять ценность своих услуг?

1. Гарантия результата или «гонорар успеха»
2. Демонстрация выигранных дел по обращению клиента
3. Рекомендации клиентов
4. Разбивка услуг на пакеты




A top-down view of a wooden desk. On the left, a silver laptop is open. In the center, a tablet is propped up. Below the tablet, a calendar is visible, showing the days of the week (M T W T F S S) and the numbers 2 through 31. To the left of the calendar, the edge of a book is visible. The background is a light green border.

Почему страшно называть высокую цену?

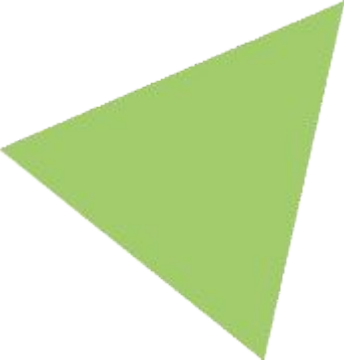
1. Клиент уйдет и не купит
2. Клиент ответит: «Это дорого»
3. Клиент ответит: «Я подумаю»
4. Неуверенность в себе и мало опыта

**Как страхи связаны с
эффективностью
зарабатывать?**





**У Вас есть план развития, но
Вы боитесь!**



**Давайте посмотрим, что с
ЭТИМ можно сделать?**



Что мешает вам зарабатывать больше?

Желание: «Я, как юрист, хочу зарабатывать 150 000 рублей»

Убеждения: На рынке юристов большая конкуренция. Дело просто так не выиграть без связей с судьями. Весь рынок юридических услуг уже занят. Я вынужден называть низкую цену за свои услуги.

Мысли: Я много делаю, но кому есть до этого дело? Это несправедливо, я же так стараюсь.

Эмоции (состояния): страх, неуверенность, стыд и вина, настрой на негативный исход.

Выбор: Попробую заработать, но вряд ли получится.

Действия: неуверенные действия по продвижению услуг, не выделяю деньги на рекламный бюджет, «лежу на диване, жалею себя», отсутствие инициативы, называю низкую стоимость услуг, неуверенность в общении с клиентом, который уже готов заключить договор.

Результат: Отказ в заключении договора на услуги – отсутствие дохода.

Опыт: я так и знал, что ничего не получится.

Что мешает вам зарабатывать больше?

Желание: «Я, как юрист, хочу зарабатывать 150 000 рублей»

Убеждения: Я достоин самого лучшего, я - лучший юрист. Я – суперпрофессионал. Я легко выигрываю дела.

Мысли: Я стабильно показываю достойный результат. Судья выносят решение только по закону, который я знаю «на отлично».

Эмоции (состояния): уверенность, позитивный настрой, дружелюбность, открытость, энергичность.

Выбор: Я легко могу заработать 150 000 рублей в месяц, будучи профессиональным юристом.

Действия: Уверенные действия по продвижению услуг, выделяю деньги на рекламный бюджет, проявляю инициативу, называю высокую стоимость услуг, уверенно веду себя в общении с клиентом.

Результат: Заключаю несколько договоров в день - рост дохода минимум до 150 000 рублей

Опыт: я так и знал, что все получится, я молодец.

1.Изменить убеждения

2. Изменить мысли

3.Изменить эмоции и
состояние

4.Изменить выбор, который
вы делаете каждый день

5.Изменить действия


**Итог: новый результат –
ваш доход минимум 150 000
рублей в месяц**

**Поэтому, чтобы
зарабатывать
больше, вам
потребуется:**

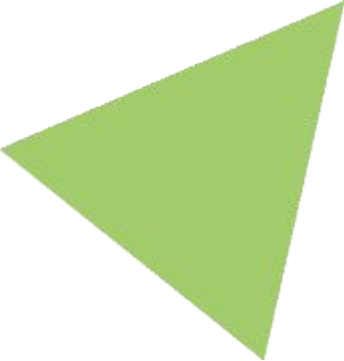
Вступите в диалог с рынком!
Ответьте себе на вопросы:


1. Почему клиент должен выбрать именно Вас?
2. Какую проблему клиента Вы решаете?






**Оффер – предложение
для клиента, от которого
он не сможет отказаться**



A top-down view of a wooden desk. On the left, a silver laptop is partially visible. In the center, a tablet is propped up. Below the tablet, a calendar is open, showing the days of the week (M T W T F S S) and the numbers 2 through 31. To the right of the calendar, a book is open, showing text. The background is a light green border.

На какие вопросы необходимо ответить перед созданием оффера?

1. Что клиент хочет?
2. Чего он не хочет?
3. Чего он хочет избежать?




Формула создания оффера:

**«Как.....,
Не.....,
даже если.....?»**

Пример:

**«Как частному юристу
зарабатывать от 150 000 рублей,
не работая 24/7, даже если нет
знаний в маркетинге и
продажах?»**





**Оффер – это «наживка»
для привлечения
клиентов.**



**Как привлечь
больше клиентов?**



Почему не привлекаете больше клиентов?

1. Не знаете, где найти клиентов
2. Продажи только по «сарафанному радио»
3. Считаете рекламу дорогой
4. Не выявили, что хочет клиент
5. Не понимаете, почему отказался от договора



**«Золотая стратегия»
продвижения для юриста –
КОНТЕНТ -МАРКЕТИНГ**



Малозатратные каналы привлечения клиентов

1. Таргетированная реклама в социальных сетях
 - инстаграмм
 - вконтакте
 - фейсбук
 - my target
2. Ведение групп и сообществ с клиентами
 - whatsapp
 - телеграмм
3. Проведение семинаров и мастер - классов для клиентов



**Как закрывать на договор 90
процентов клиентов?**



Что делать, если клиент говорит:

- 1) «я подумаю»
- 2) «это дорого»
- 3) «надо посоветоваться»
- 4) «я перезвоню»



Как заключить договор юристу на консультации ?

1. Общаться с клиентом с позиции «заботы» о нем
2. Выявить глубинную потребность клиента
3. Сделать ему предложение под его потребность
4. Обработать возражения клиента



Оцените сделанное предложение по трем пунктам:

- 1) хочу эту услугу
- 2) хочу у вас
- 3) хочу прямо сейчас



- 1) доверенность в подарок
- 2) скидка 10% на услуги
- 3) усиление боли клиента

**Как
«побудить»
клиента купить
прямо сейчас?**

**Продажи – это способ
помогать людям**





**КАК ЖЕ НАУЧИТЬСЯ
ЗАРАБАТЫВАТЬ ОТ
150 000 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ?**



Вы можете прийти к такому заработку самостоятельно, но для этого придется потратить более 10 лет.

Именно столько времени нам потребовалось, чтобы прийти от рядового юриста с заработком 20 000 рублей к созданию собственных бизнесов с доходностью более 1 000 000 рублей



Обучитесь с нами за
2 месяца и начните
зарабатывать
от 150 000 рублей
под руководством наставников
с результатом!



Если получилось у нас, то получится и у Вас!

На курсе Вы получите готовую выжимку из нашего опыта и опыта самых крутых спикеров, которых мы подобрали специально для Вас.

Путь, который мы прошли за 10 лет, Вы пройдёте с нами за 2 месяца.



ПРОГРАММА КУРСА ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДА ЮРИСТА ИЛИ РИЕЛТОРА

**1. Постановка целей –
из точки А в точку Б**

**2. Выбор правильной
ниши**

**3. Правильное
определение
своей целевой
аудитории**

**4. Инстаграмм
для юристов**

**5. Упаковка и
личный бренд
юриста**

**6. Публичные
выступления
+ нетворкинг**

ПРОГРАММА КУРСА ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДА ЮРИСТА ИЛИ РИЕЛТОРА

**7. Искусство делегировать.
Делегирование и Тайм менеджмент для Юриста**

**8. Построение продаж:
формулировка сильного оффера, и УТП, лидогенерация, сrm система,**

9. Искусство управления финансами

10. Работа с ограничивающими психологическими убеждениями

СПИКЕРЫ КУРСА



Татьяна Джумма

Ведущий тренер по формированию личного бренда и коммуникации.

- Тренер компаний «Сбербанк», аэропорта "Vip International".
- Спикер международных конференций ITB (berlin)
- Многократный спикер международной конференции TEDx.
- Автор знаменитых книг и курсов: "Самопрезентация и личный бренд", "Мастер влияния"
- Автор самой масштабной коммуникативной игры "Говорун»
- Психолог высшей квалификации
- Videоблогер
- За 10 лет обучение прошло уже более

СПИКЕРЫ КУРСА



Николай Фурсов

**Основная компетенция продажи
и**

управление продажами

- 126 успешных проектов по увеличению прибыли в 73 разных нишах
- Соучредитель юр. компании с подтвержденным доходом 17.4 млн на 2016
- Более 3790 учеников прошли обучающие программы
- Автор курса «хищные продажи» и «отдел продаж за 30 дней»
- Спикер телеканала "РБК", "Бизнес Молодость", Лайк, программа МЗМ, "Альфа-Банк", Всероссийский жилищный конгресс по теме продаж и управлению

СПИКЕРЫ КУРСА



Элина Тахаутдинова

- Персональный бренд-менеджер и имидж консультант
- Эксперт по личному бренду и выстраиванию репутации в соцсетях
- Автор блога о личном бренде и самопиаре — @you_are_brand
- Помогает предпринимателям, фрилансерам и собственникам бизнеса правильно себя позиционировать, выстраивать образ и продвигаться в соцсетях.
- Основатель он-лайн школы «Ты-бренд», автор нескольких курсов онлайн и офлайн
- Корпоративный тренер и спикер на мероприятиях по теме продаж и управлению

СПИКЕРЫ КУРСА



Марина Бисярина

**Финансовый
консультант**

- Экс врио Председателя Правления Социнвестбанка (до 2014)
- Мастер делового администирования МВА “Синергия”
- Сертифицированный коуч по программе МЭУК
- Финансовый консультант, советник, преподаватель
- Сотрудничает с БШ ТПП РБ, тренер по финансам на программах школы и на программах Азбука и Школа для предпринимателей от корпорации МСП

СПИКЕРЫ КУРСА



Дарья Андреевко.

Маркетолог с дипломом и бизнес-леди с опытом более 8 лет.

- Помогает найти причины отсутствия клиентов и прибыли
- Показывает конкретные пути и способы увеличения прибыли и потока клиентов.
- Не лечит "волшебными таблетками", а помогает решить проблему в корне, используя эффективные инструменты маркетинга. Действующий маркетолог компании ООО "ГазПрофСервис»

СПИКЕРЫ КУРСА



Вячеслав Росс

- Управляющий Юридической «Собственник» со штатом 25 человек партнёр компании
- Правовой опыт 20 лет.
- Два высших образования: юридическое и экономическое
- Член Ассоциации юристов России, обучился стратегическому управлению компанией в Альянсе «Стратег»

Курс «Успешный юрист»

- 3 онлайн – урока по «прокачке» денежного мышления
- 3 онлайн – урока по постановке финансовых целей
- 3 онлайн – урока по выбору прибыльной ниши
- 3 онлайн – урока по привлечению клиентов
- 3 онлайн – урока по формированию продукта
- 3 онлайн – урока по получению клиентов в Инстаграмм
- 3 онлайн – урока по делегированию работы
- 3 онлайн – урока по эффективным продажам
- 24 домашних задания после каждого урока
- 8 упражнений для самостоятельной проработки
- 1 живой вебинар с ответами на вопросы
- 30 часов практических занятий
- 5 чек – листов ключевых сфер «богатого» юриста
- 10 книг по маркетингу и продажам для юристов (список)
- доступ к занятиям в течение 6 месяцев
- сертификат об окончании курса

Курс «Денежный юрист»

- 3 онлайн – урока по «прокачке» денежного мышления
- 3 онлайн – урока по постановке финансовых целей
- 3 онлайн – урока по выбору прибыльной ниши
- 3 онлайн – урока по привлечению клиентов
- 3 онлайн – урока по формированию продукта
- 3 онлайн – урока по получению клиентов в Инстаграмм
- 3 онлайн – урока по делегированию работы
- 3 онлайн – урока по эффективным продажам
- 24 домашних задания после каждого урока
- 8 упражнений для самостоятельной проработки
- 5 мастер – классов с приглашенными спикерами:
 - 1) по ораторскому искусству - Татьяна Джумма
 - 2) по продажам - Николай Фурсов
 - 3) по управлению финансами - Марина Бисярина
 - 4) по личному брэндингу – Элина Тахаутдинова
 - 5) по маркетингу – Дарья Андрееенко
- 2 бонусных вебинара с разбором домашнего задания
- 1 живой вебинар с ответами на вопросы
- 30 часов практических занятий
- 5 чек – листов ключевых сфер «богатого» юриста
- 10 книг по маркетингу и продажам для юристов (список)
- чат единомышленников 24/7 и работа в группе, обмен опытом
- куратор чата
- розыгрыш приза – 1 личная консультация преподавателей в течение 2 часов
- доступ к занятиям в течение 6 месяцев
- сертификат об окончании курса

Курс «Богатый юрист»»

- 3 онлайн – урока по «прокачке» денежного мышления
- 3 онлайн – урока по постановке финансовых целей
- 3 онлайн – урока по выбору прибыльной ниши
- 3 онлайн – урока по привлечению клиентов
- 3 онлайн – урока по формированию продукта
- 3 онлайн – урока по получению клиентов в Инстаграмм
- 3 онлайн – урока по делегированию работы
- 3 онлайн – урока по эффективным продажам
- 24 домашних задания после каждого урока
- 8 упражнений для самостоятельной проработки
- 5 мастер – классов с приглашенными спикерами:
 - 1) по ораторскому искусству - Татьяна Джумма
 - 2) по продажам - Николай Фурсов
 - 3) по управлению финансами - Марина Бисярина
 - 4) по личному брэндингу – Элина Тахаутдинова
 - 5) по маркетингу – Дарья Андрееенко
- 2 бонусных вебинара с разбором домашнего задания
- 1 живой вебинар с ответами на вопросы
- 30 часов практических занятий
- 5 чек – листов ключевых сфер «богатого» юриста
 - 10 книг по маркетингу и продажам для юристов (список)
 - коуч - группа 24/7 с преподавателями
 - наставничество преподавателей
 - обратная связь от преподавателей
- розыгрыш приза – 1 личная консультация преподавателей в течение 2 часов
- доступ к занятиям в течение 6 месяцев
- 3 личных консультации преподавателей по 1 часу с разбором вашей личной ситуации
- диплом об окончании курса



Как проходит обучение:

- 24 онлайн урока на платформе
- длительность обучения 2 месяца
- 24 домашних задания
- 30 часов практических занятий
- обратная связь от кураторов курса по практическим заданиям
- знания, собранные из 10 областей, адаптированных под юридическую практику
- диплом государственного ВУЗа
- лучшие спикеры России





Наставник = тренер в спорте



Когда с вами работает наставник, то у вас:



- 1) увеличивается вероятность достижения результата
- 2) уменьшается срок достижения результата









Как вы считаете, сколько может стоить такое обучение?

1. Потратили на свое обучение более 3 млн. руб.
 2. Протестировали более 5 юридических ниш
 3. Потратили более 5 млн. руб. на рекламу
 4. Опробовали более 30 рекламных каналов
 5. Разработали собственную методику привлечения клиентов и продаж, аккредитованную
- 
- 





Что Вы получите после прохождения курса?

- Знания, как увеличить свой доход и управлять им
 - Практические навыки - умение делать то, чему Вы научились
 - Мотивацию для применения знаний на практике
- 



Что Вы получите после прохождения курса?

- Диплом
государственного ВУЗа
об успешном окончании
курса
- 
- 



**Если цена Вас устроит,
Вы готовы начать обучение и
уже через 2 месяца гарантированно
выйти на новый уровень дохода?**



Какова стоимость обучения:

«Успешный юрист»

25 900 рублей

«Денежный юрист»

35 900 рублей

«Богатый юрист»

70 900 рублей

Наш курс - это инвестиции в Ваше будущее и будущее Ваших детей!

Обеспечьте себя гарантированно стабильным доходом на годы вперед!



ГАРАНТИИ



Кто хотел бы начать обучение и через два месяца получить гарантированный результат?

Мы гарантируем возврат денег,

Первые продажи Вы совершите уже во время обучения и полностью окупите курс!

Специальная цена для участников онлайн - интенсива:

«Успешный юрист»

~~25 900 рублей~~

12 900

«Денежный юрист»

~~35 900 рублей~~

25 900

«Богатый юрист»

~~70 900 рублей~~

45 900

**Жмите на баннер
«ХОЧУ НА КУРС» и
мы зафиксируем цену**

**ОСТАВЛЯЙТЕ ВАШУ ЗАЯВКУ
СЕЙЧАС!**





Вам больше не придется искать ответы на вопросы:

1. Где и как искать клиентов
2. Как выбрать прибыльную нишу
3. Как отличаться от конкурентов
4. Как работать с возражениями
5. Как продавать свои услуги
6. Как зарабатывать 150 000 руб. в месяц и больше.

ЖДЕМ ВАС НА КУРСЕ!



**Вы молодцы,
что досмотрели до конца!
Наш подарок для Вас -
это бесплатный
1 - часовой разбор вашей ситуации для
увеличения дохода.**

