

Экранные искусства

(часть 2)

Мы с вами разобрали два вида искусства.
Это кино и телевидение.

Теперь подробнее рассмотрим
следующий вид:

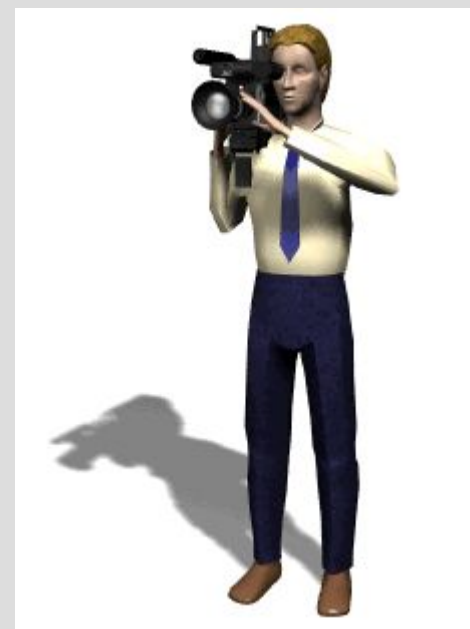
ВИДЕО



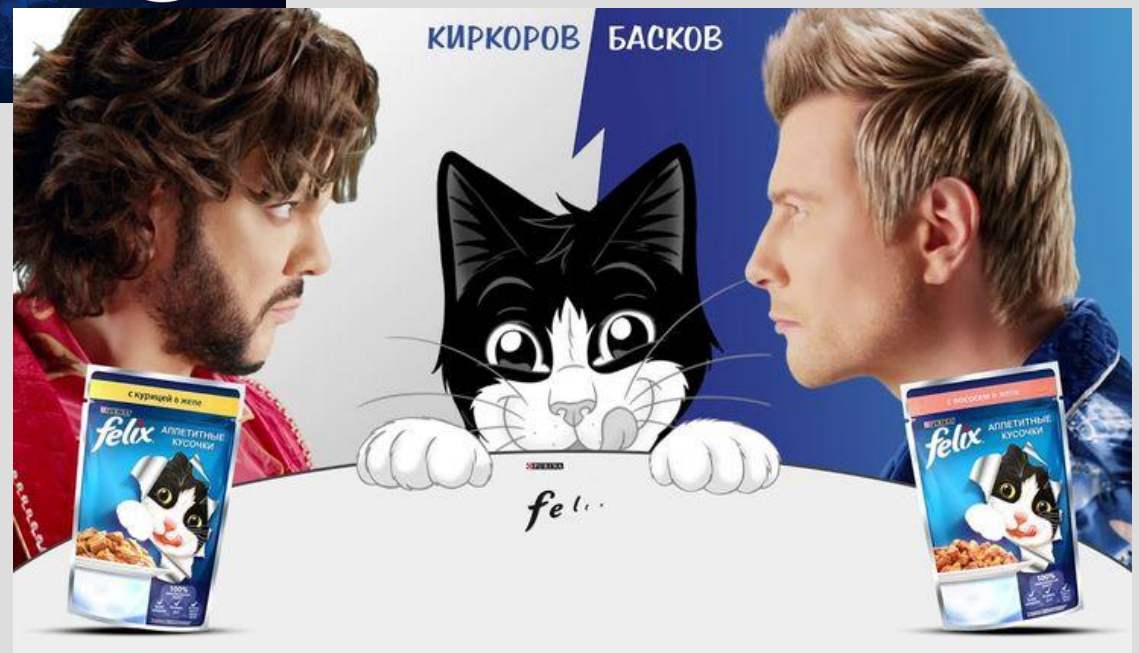
Видео

В видеоискусстве сформировались три основных направления:

1. Рекламная видеография
2. Музыкальная видеография
3. Событийная видеография



Рекламная видеोगрафия — информирует общество о тех или иных товарах или услугах. (рекламные ролики)



Музыкальная видеография — воплощает музыкальные произведения (клипы)



Событийная видеोगрафия — отражает реальные события в жизни людей с их непосредственным участием (видеоролики)



Характерными особенностями видеофильма являются – яркий сюжет, продуманные голосовые комментарии и титры, музыкальное и шумовое сопровождение. Продолжительность такого фильма в среднем составляет около 10 минут. В последнее время особой популярностью пользуются презентационные видеофильмы, они посвящаются определённому событию, акции, деятельности какой-либо фирмы. Эти видеофильмы отличают - большая информация, оригинальность и наглядность оформления, эмоциональная подача материала.



Мультимедиа

(четвертый вид экранного искусства)



Мультимедийные программы

Мультимедиа (англ. multimedia) — контент, или содержимое, в котором одновременно представлена информация в различных формах — звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд.



Задание!!!

- На новом листе запиши первый вид экранного искусства, который мы сегодня рассмотрели.
- Раздели лист на три столбика. В каждом столбике напиши название направления и изобрази один свой пример, соответствующий этому направлению.
- Жду фото вашей работы!!!
(89120533423 Viber)

