

Основы IT- стратегии



Классификация информационных технологий.

Информационная технология – процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта).



Роль ИТ в деятельности организации, сложившаяся в результате исторических причин или целенаправленных усилий. Имеющийся потенциал применения ИТ для достижения конкурентных преимуществ (снижение себестоимости, новые каналы сбыта, дифференциация и т.д.). Будущая желаемая роль ИТ в деятельности компании с учетом потенциала их применения для реализации Стратегии ее развития.

Структурная модель ИС

АСУ
технологическими
процессами

Система
планирования
ресурсов ERP

Система
анализа и
принятия
решений DSS

Система
управления
знаниями

Хранилище
Таблицы
Документы
Процессы

Портал для
обмена
знаниями с
внешними
ИС



Основа информационных технологий – выполнение каждым из элементов системы однозначной последовательности действий (алгоритма), позволяющих получить ожидаемый результат. При этом каждый элемент информационной системы должен представлять результат в такой форме, чтобы его можно было использовать в работе следующего элемента.

Информационные технологии в бизнесе

В наше время при реализации различных систем в большинстве случаев используются информационные технологии на базе компьютерных решений. Они позволяют наладить быструю и надежную связь между элементами системы, помогают системе функционировать быстрее и производительнее.



Рынок формируется в основном с учетом спроса компаний малого и среднего бизнеса. Их техническая оснащенность нередко находится на высоком уровне, они оперативно реагируют на изменения рыночной обстановки, подготовка персонала адекватна поставленным задачам. Но в силу небольших масштабов они зачастую не могут позволить себе иметь собственные обеспечивающие службы, к которым можно отнести ИТ-подразделения.

Технические возможности для реализации различных решений в области построения информационных систем в настоящее время чрезвычайно широки и вполне доступны. Все большее количество производителей поддерживают работу своих систем на различных платформах и гарантируют подключение к системам разных устройств.



В странах Западной Европы проникновение ИТ в малый бизнес достигает, по последним данным, 80-90%. В России же все еще крепки предубеждения о сложности и недоступности и, как следствие, дороговизне ИТ-решений для небольших предприятий.

От выбора модели отношений с ИТ-структурами и способа поддержки этих отношений напрямую будут зависеть не только успешность и адекватность информационно-технологической поддержки бизнеса в ближайшем будущем, но и качество функционирования и темпы развития компании в целом.



Использование информационных технологий в бизнесе



Информационные технологии как инструмент повышения эффективности основного бизнеса необходимо использовать продуманно и взвешенно. Положительный эффект достигается лишь в том случае, если у руководства компании существует ясное представление о целях будущих действий.

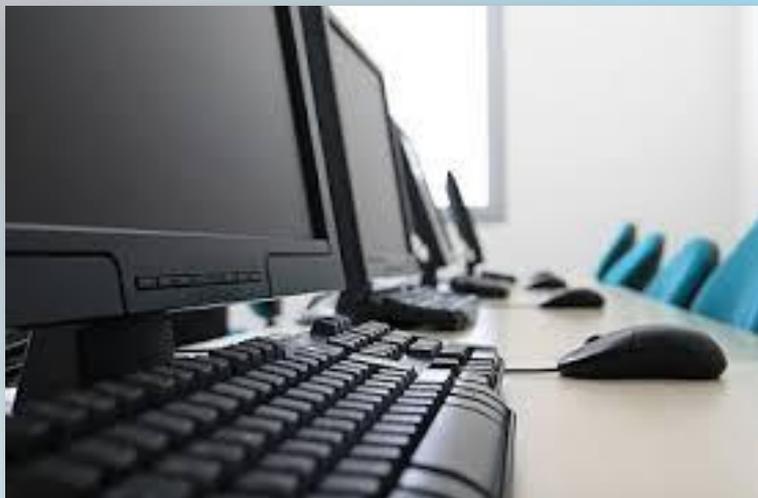
Взаимодействие информационных технологий и бизнеса проявляется в следующем: 1) ИТ повышают эффективность и конкурентоспособность практически любого бизнеса; 2) в настоящее время весь бизнес перемещается в Интернет, поэтому любой компании надо иметь стратегию для новой реальности; 3) если у компании нет подобной стратегии — у неё нет будущего.

По оценкам ИТ-специалистов, основной проблемой развития ИТ-технологий в России является цифровой разрыв между различными российскими регионами.



В современном мире, когда количество технических достижений стремительно растёт, а общение с людьми с разных точек планеты становится всё доступнее, информация и развитие всевозможных способов её передачи приобретают огромное значение.

В мире каждые несколько десятилетий меняется карта отраслей, которые двигают мировую экономику. Сейчас большая часть лидерских тем – это ИТ и связанные с «диджитализацией» смежные сферы, то есть ИТ в медицине, энергетике, промышленности, роботизации. В таких сферах можно делать глобальные проекты: строить бизнес, который за несколько лет может стать мировым лидером.



Несмотря на изменчивость финансово-экономической ситуации, компании из телекоммуникационной области сегодня чувствуют себя несколько лучше игроков рынка из других сфер, и недостаток ИТ-специалистов по-прежнему велик. Количество вакансий, конечно, уменьшилось за последнее время, но новые позиции постепенно появляются на рынке. Сейчас востребованы и разработчики, и системные администраторы, и ИТ-менеджеры, и консультанты.