



Мининский
университет



СОдействие



Историко-культурный проект

“Музей народов России”

РУКОВОДИТЕЛЬ: Хитрюк О. А.

КОМАНДА ПРОЕКТА: МО НИТГС «Роза ветров»

ПРОБЛЕМА

ОПРОС

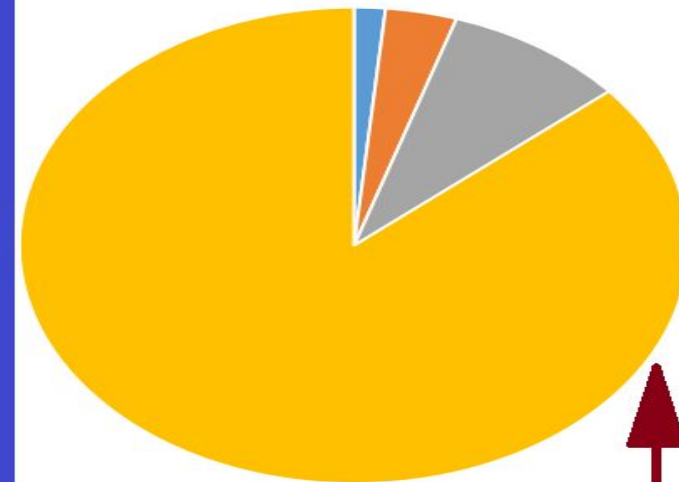


Недостаточное представление студентов нашего вуза о быте народов России, их культуре и традициях.

Минимальная доступность к материальным предметам быта и культуры.

- 1) Сколько субъектов федерации входит в состав России?
- 2) Сколько народов проживает на территории Российской Федерации?
- 3) Какие национальные танцы субъектов России вы знаете?
- 4) На территории, каких субъектов России национальным танцем является лезгинка?
- 5) Назовите примеры национальной одежды народов России?
- 6) В каких регионах национальным головным убором является папаха?
- 7) В каких регионах национальной одеждой является косоворотка?
- 8) Назовите самый известный национальный инструмент Якутии.
- 9) Какую религию исповедуют жители Бурятии?
- 10) Где зародилась Хохломская роспись?

Данные социологического опроса.
2017 г.



■ Отличные знания ■ Хорошие знания
■ Средние знания ■ Плохие знания



ЦЕЛЬ

В течение 24 месяцев создать на базе НГПУ им. К. Минина постоянно функционирующую мультимедийную площадку для музея культуры и истории народов России, тем самым решить проблему снижения исторической грамотности и привлечь внимание к разнообразию культур народов России.



МУЗЕЙ НАРОДОВ РОССИИ



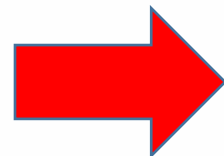
ЗАДАЧИ

- ✓ Поиск и оформление площадки, которая будет использоваться для Музея.
- ✓ Сбор и систематизация исторических материалов (касается этнографии и этногеографии).
- ✓ Разработка станицы Музея на сайте Мининского университета, создание групп в социальной сети «ВКонтакте» и «Instagram», а также наполнение их тематическим контентом.



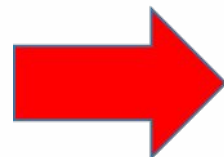
ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1. Подготовительный этап.



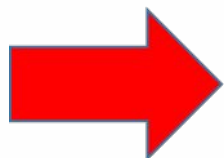
Поиск партнёров

2. Информационно-поисковой этап



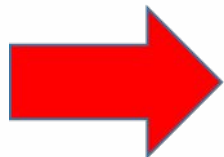
Разработка актуального
контента

3. Мультимедийный этап



Создание информационных
ресурсов

4. Организационный этап

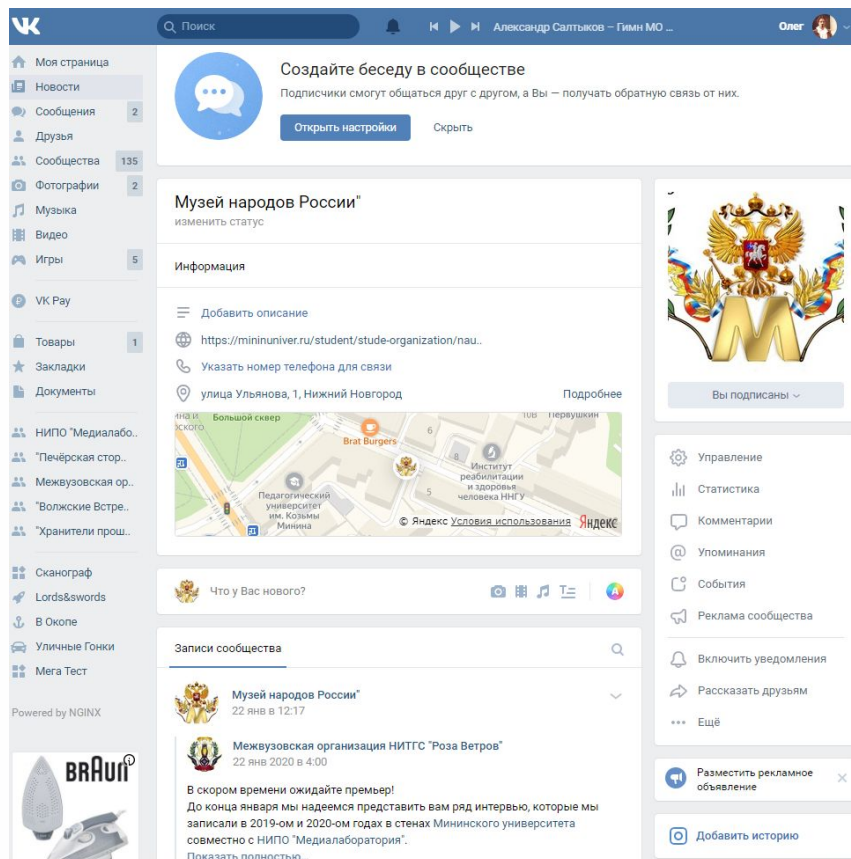


Создание музейного уголка на
территории университета



PR-ПРОДВИЖЕНИЕ

- Размещение информации о «Музее народов России» на всевозможных Интернет-ресурсах.
- Распространение печатной информации.



СМЕТА

№ п/п	наименование статьи	единица - (чел., мес., шт. и т.п.)	кол-во	Цена (руб.)	Стоимость
1.	Стол музей	Шт.	2	7370	14740
2.	Люминесцентный светильник	Шт.	2	1383	2766
3.	Пилот (удлинитель)	Шт.	1	780	780
4.	Навесная витрина	Шт.	2	13118	26236
			ИТОГО:	44522	₽



ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Качественные

- ✓ Повышение уровня исторической, культурной и этногеографической грамотности у студентов аспирантов, сотрудников Мининского университета, а также учащихся школ и ссузов Нижнего Новгорода и Нижегородской области.

Количественные

- ✓ К участию в проекте привлечено 3000 студентов Мининского университета
- ✓ 1000 учащихся школ и ссузов Нижнего Новгорода и Нижегородской области,
- ✓ 100 сотрудников университета,
- ✓ группа организаторов, включая волонтеров, составит около 20 человек.



АПРОБАЦИЯ



Организация двухдневной выставки.

Контактная информация

МО НИТГС «Роза ветров»

Группа "ВКонтакте":
<https://vk.com/club104840443>

"YouTube"-канал:
https://www.youtube.com/channel/UCrUMC0D_1h-Lq6JTzROzpNg





Мининский
университет

СОдействие



Спасибо за внимание!

мининунивер.рф



mininuniver



mininuniver.ru



mininuniversity