

ДМИТРИЙ ЮРКОВ

Стратегия **Digital Marketing** САМОЕ ГЛАВНОЕ

Подписывайтесь!

 [yurkov_dima](https://www.instagram.com/yurkov_dima)



Digital МАРКЕТИНГ – цепочка из
«нет», ведущих к финальному «ДА».



yurkov_dima

ЗАДАЧА **DIGITAL-** МАРКЕТИНГА

Найти самый короткий путь к
достижению главной цели: «**Что
именно приносит больше денег?**».



yurkov_dima

МОДЕЛИ **DIGITAL** – МАРКЕТИНГА

➤ **ТРАНЗАКЦИОННАЯ** ◀

➤ **КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ** ◀



yurkov_dima

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

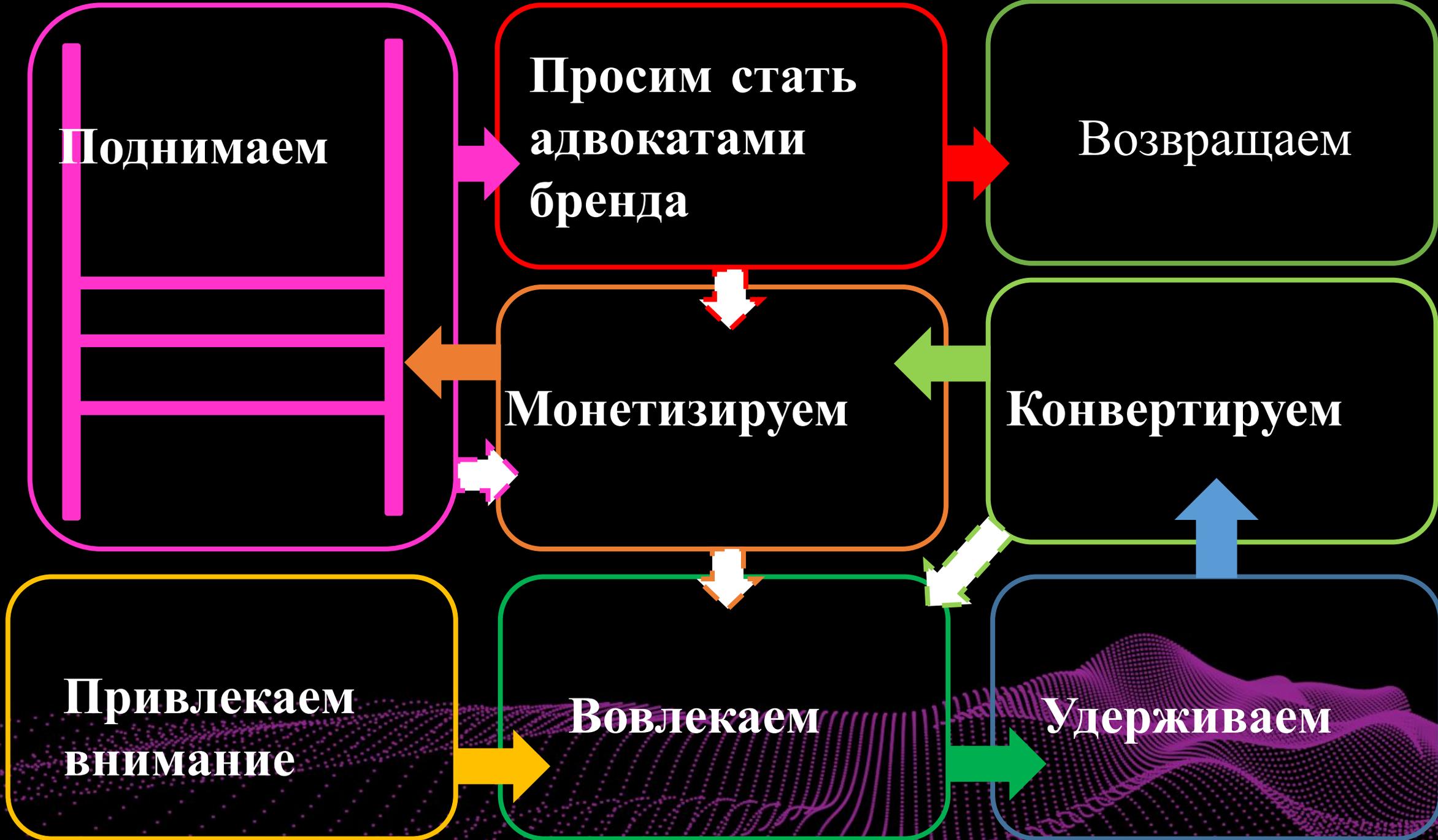
- ✓ Т (время показа или касания с ЦА).
- ✓ СЕГМЕНТ ЦА.
- ✓ N (частота касаний с ЦА).
- ✓ ОФФЕР (копирайтинг, визуал, видео, баннер).
- ✓ ВИРАЛЬНОСТЬ (насколько ваша реклама въедается в мозг и побуждает человека поделиться).



yurkov_dima

ЧТО ВЛИЯЕТ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РК?





ROMI

ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ В МАРКЕТИНГ

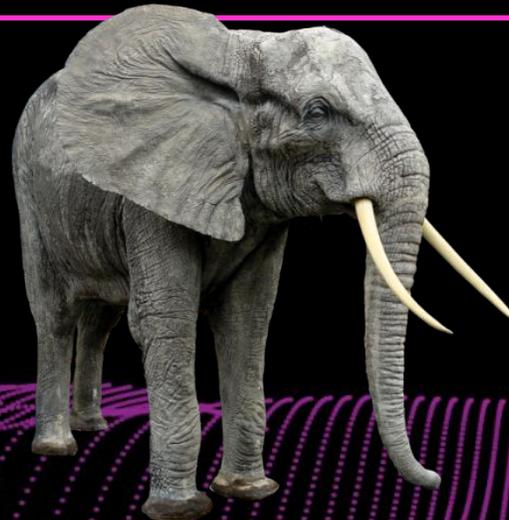
CTR

КЛИКИ



CR1

КОНВЕРСИЯ ЛЕНДИНГА



CR2

КОНВЕРСИЯ В ПРОДАЖИ



yurkov_dima

ФУНКЦИОНАЛ МАРКЕТИНГА НА КАЖДОМ ЭТАПЕ

100 % ответственность маркетинга

ROMI

возврат инвестиций в маркетинг

CTR
клики

- Рекламная площадка;
- Цели кампании;
- Плейсменты (места размещения);
- Показы;
- Аудитория;
- Технические настройки;
- Баннер;
- Видео;
- Текст.



yurkov_dima

ФУНКЦИОНАЛ МАРКЕТИНГА НА КАЖДОМ ЭТАПЕ

100 % ответственность маркетинга

ROMI
возврат инвестиций в маркетинг



CR1
Конверсия
лендинга

- Landing page (посадочная страница);
- WhatsApp-мессенджер;
- Telegram;
- Форма лидогенерации Facebook;
- Сообщение в директ.



yurkov_dima

ФУНКЦИОНАЛ МАРКЕТИНГА НА КАЖДОМ ЭТАПЕ

ROMI

возврат инвестиций в маркетинг

Транзакционная модель:
100 % ответственность

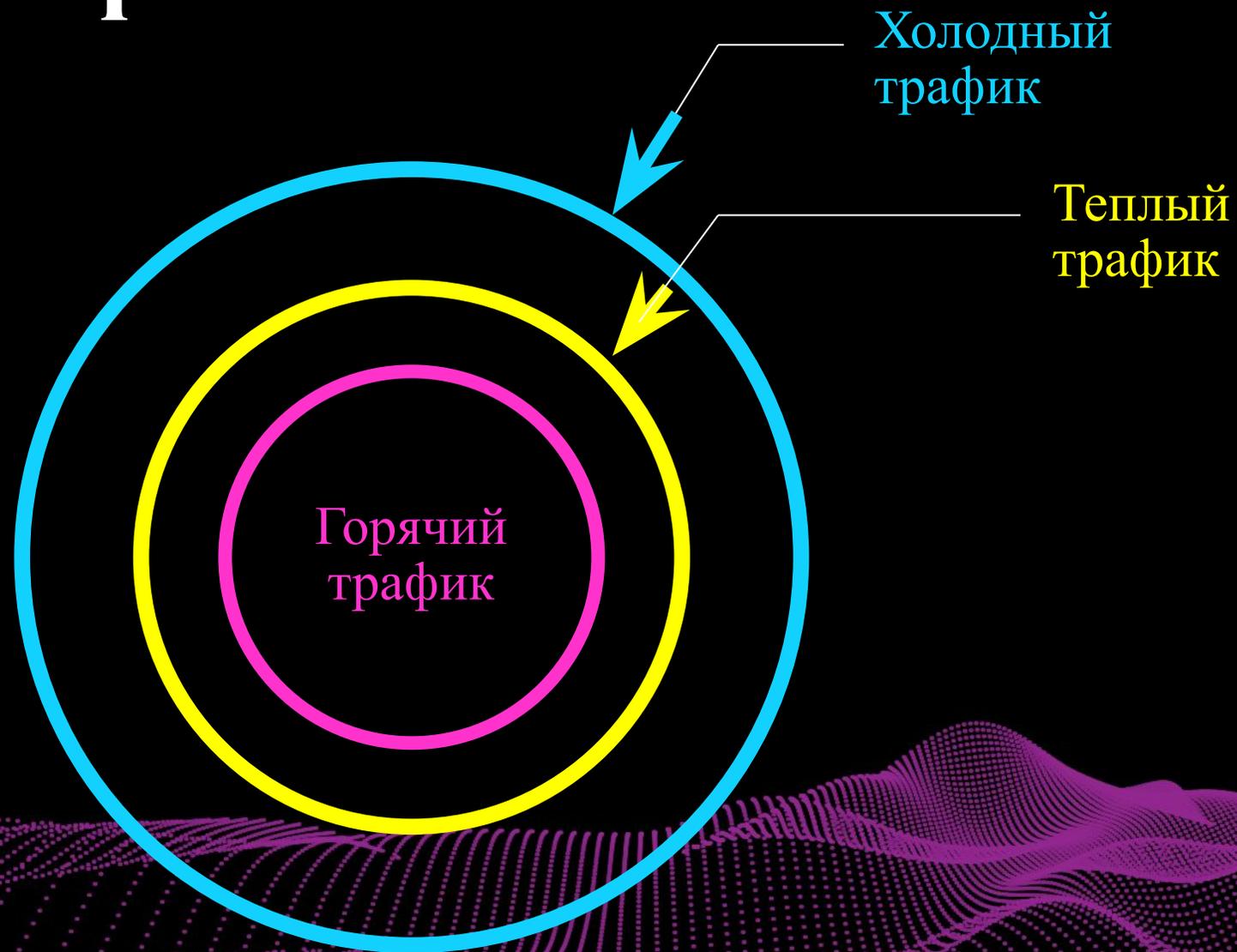
CR2

конверсия
в продажи



yurkov_dima

Три типа трафика



yurkov_dima

ВАЖНЕЙШИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В МАРКЕТИНГЕ



yurkov_dima

UNIT-ЭКОНОМИКА

Показы (CPM) > CTR > CR1 > CR2 > ROMI

**ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С CPM
СТОИМОСТЬ ЗА 1 000 ПОКАЗОВ**

ВЫ ВСЕГДА ПОКУПАЕТЕ CPM



yurkov_dima

UNIT-ЭКОНОМИКА

Показы > CTR > CV1 > CV2 > ROMI

Какой показатель самый важный?

Что если улучшить каждый показатель?



yurkov_dima

$$\text{CTR} = \frac{\text{Количество показов}}{\text{Количество кликов}} * 100 \%$$



yurkov_dima

$$CPC = \frac{(P \times Q - T) \times CV1 \times CV2 \times 2}{Q}$$

P – чистая прибыль с клиента без вычета расходов на рекламу.

Q – количество клиентов в месяц на данный момент.

CV1 – конверсия сайта 5 % или 0,05.

CV2 – конверсия отдела продаж (20 % от заявок, или 0,2).

T – минимальная месячная прибыль (50 000 руб.).

CPC – цена клика (неизвестное).



yurkov_dima

UNIT – ЭКОНОМИКА

Калькулятор >>> ue.jet.style

Калькулятор unit-экономики E-COMMERCE RU EN **JETSTYLE**

Profit Per Paying User = $-(CPC / CR1 / CR2) + (AVP - COGS) \times Ret$

Привлеченные пользователи

UA
(User Acquisition)

0

Затраты на единицу проданного товара

CPC
(Cost per click)

CR1
(Conversion rate)

CR2
(Conversion rate)

0 ₺ / 0% / 0%

Доход на одного платящего пользователя

AvP
(Average price)

0 ₺

+

Вы масштабируете прибыль

Profit Per Paying User

=

МОДЕЛЬ БЮДЖЕТА UNIT-ЭКОНОМИКА

| Рекламный канал | Целевая Аудитория | Каналы продвижения | Прогноз кол-ва показов | Прогноз CTR, % | Прогноз количества кликов | Прогноз цены за клик, руб | Прогноз кол-во регистраций | Бюджет |
|--------------------------------|---|----------------------|------------------------|----------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|-----------------------|
| Таргетированная реклама | | | 12 466 667 | 0,8% | 93 667 | 24 | 14 050 | 2 250 000 Р |
| Вконтакте | 20-50 лет Татарстан | Промопосты | 2 000 000 | 0,2% | 4 000 | 25 | 600 | 100 000,00 Р |
| | | Лента новостей | 2 777 778 | 0,3% | 8 333 | 30 | 1 250 | 250 000,00 Р |
| | | ВКонтакте | 4 777 778 | 0,3% | 12 333 | 28 | 1 850 | 350 000,00 Р |
| Facebook + Instagram | 25-50 лет Татарстан | FaceBook | 888 889 | 1,5% | 13 333 | 15 | 2 000 | 200 000,00 Р |
| | | Instagram | 6 800 000 | 1,0% | 68 000 | 25 | 10 200 | 1 700 000,00 Р |
| | | Facebook | 7 688 889 | 1,3% | 81 333 | 20 | 12 200 | 1 900 000,00 Р |
| Mytarget | 20-50 лет Татарстан | Одноклассники | 0 | 0,2% | 0 | 25 | 0 | - Р |
| | | Mail.ru | 0 | 0,3% | 0 | 35 | 0 | - Р |
| | | ВКонтакте | 0 | 0,3% | 0 | 30 | 0 | - Р |
| Контекстная реклама | | | 3 333 333 | 2,5% | 26 333 | 25 | 5 533 | 1 000 000 Р |
| Яндекс.Директ | Ретаргетинг + семантическое ядро целевых запросов + РСЯ Татарстан | Бренд | 166 667 | 5,0% | 2 000 | 25 | 500 | 50 000,00 Р |
| | | Ретаргет | 0 | 0,5% | 0 | 30 | 0 | - Р |
| | | Яндекс.Директ | 166 667 | 2,8% | 2 000 | 28 | 500 | 50 000,00 Р |



yurkov_dima

Что произойдет с ROMI, если изменится
CTR?



yurkov_dima

БЫЛО: **CTR = 5 %**

| Источник | Показы | Клики | CTR | CPC | CR | CPL | Лиды | CR2 | Оплаты | ROMI |
|----------|---------|-------|-----|------|----|---------|------|-----|--------|------|
| Yandex | 150 000 | 7 500 | 5% | 55 Р | 3% | 1 833 Р | 255 | 12% | 27 | 31% |

СТАЛО: **CTR = 10 %**

| Источник | Показы | Клики | CTR | CPC | CR | CPL | Лиды | CR2 | Оплаты | ROMI |
|----------|---------|--------|-----|------|----|-------|------|-----|--------|------|
| Yandex | 150 000 | 15 000 | 10% | 28 Р | 3% | 917 Р | 450 | 12% | 54 | 162% |



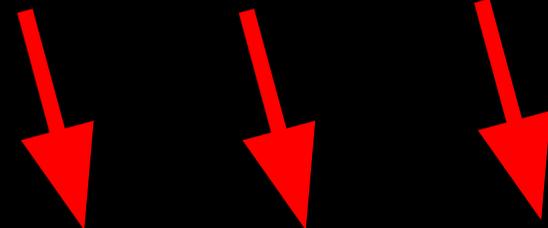
yurkov_dima

Что произойдет с ROMI, если изменится
CR1?



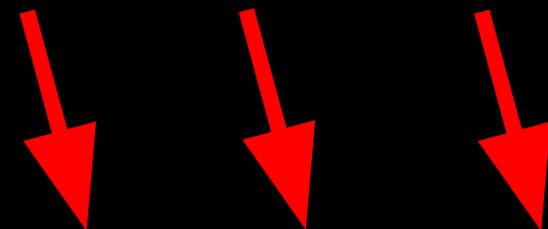
yurkov_dima

БЫЛО: **CR1 = 3 %**



| Источник | Показы | Клики | CTR | CPC | CR | CPL | ROMI |
|----------|---------|--------|-----|------|----|---------|------|
| Yandex | 363 636 | 21 818 | 6% | 55 Р | 3% | 1 883 Р | 32% |

СТАЛО: **CR1 = 5 %**



| Источник | Показы | Клики | CTR | CPC | CR | CPL | ROMI |
|----------|---------|--------|-----|------|----|--------|------|
| Yandex | 363 636 | 21 818 | 6% | 55 Р | 5% | 1100 Р | 118% |

Что произойдет с ROMI, если изменится
CR2?



yurkov_dima

БЫЛО: **CR2 = 5 %**

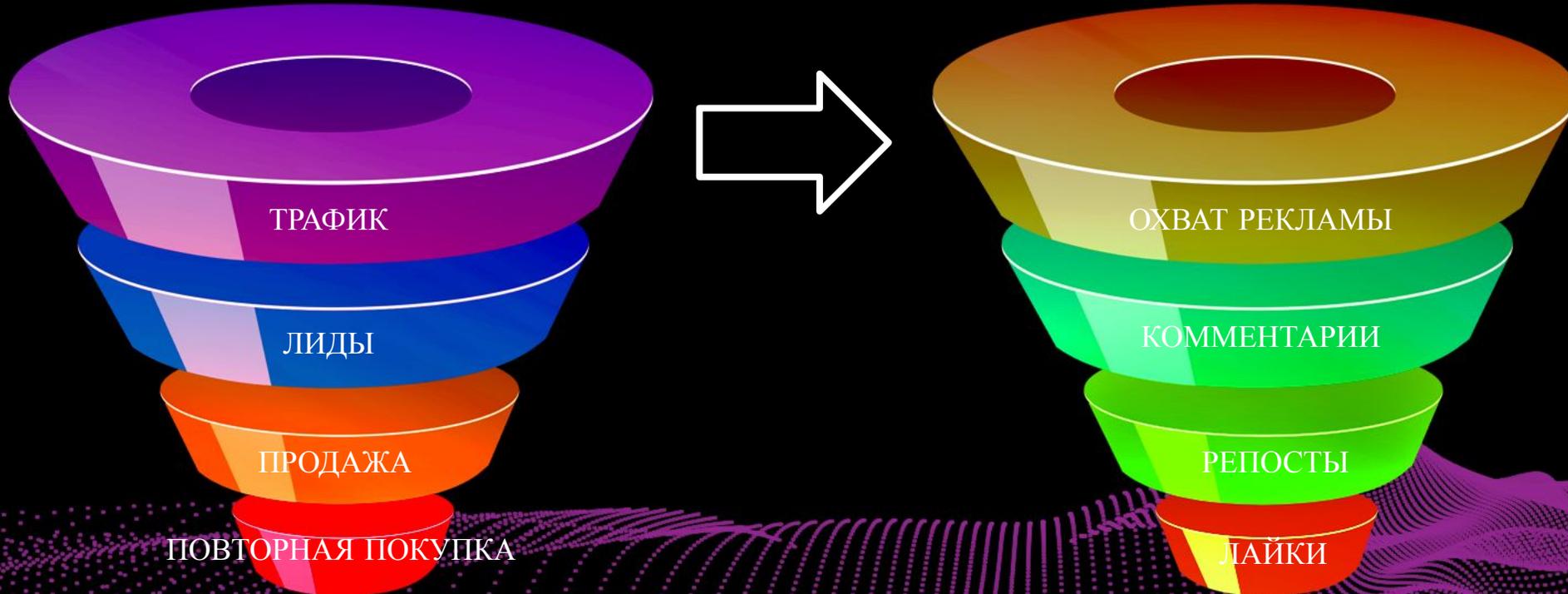
| Источник | Показы | Клики | CTR | CPC | CR | CPL | CR2 | ROMI |
|----------|---------|--------|-----|------|----|---------|-----|------|
| Yandex | 363 636 | 21 818 | 6% | 55 ₺ | 3% | 1 833 ₺ | 5% | -45% |

СТАЛО: **CR2 = 10 %**

| Источник | Показы | Клики | CTR | CPC | CR | CPL | CR2 | ROMI |
|----------|---------|--------|-----|------|----|---------|-----|------|
| Yandex | 363 636 | 21 818 | 6% | 55 ₺ | 3% | 1 833 ₺ | 10% | 10% |

МИКРОКОНВЕРСИЯ ВОРОНКИ

ОТ МАКРО К МИКРОКОНВЕРСИИ



yurkov_dima

ИСТОЧНИКИ ЛИДОВ

СФОРМИРОВАННЫЙ СПРОС



НЕСФОРМИРОВАННЫЙ СПРОС



yurkov_dima

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА

Купить как можно больше целевой аудитории сформированного и несформированного спроса за меньшие деньги.

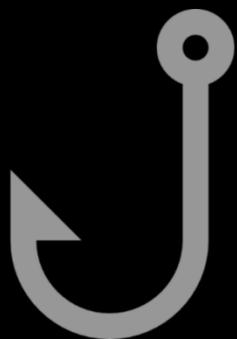


yurkov_dima

ЧТО ВЛИЯЕТ НА КАЧЕСТВО ТРАФИКА

| Кому мы показываем рекламу? | Как выглядит объявление и что в нем написано? | Куда мы ведем трафик? | Какой следующий шаг? |
|--|--|--|--|
| ПОКАЗЫ | CTR | CR1 | ROI |
| Рекламная система Ключевые запросы Аудитории | Текст объявления Тип объявления (динамика / статика) Визуал Призыв к действию | Триггеры УТП Ассортимент Выгоды Возражения | Доступность (география) Скорость Легкость Дешевизна Простота |

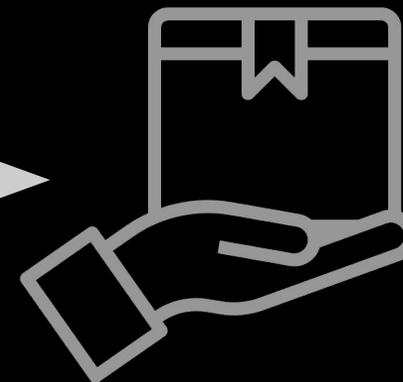
ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ



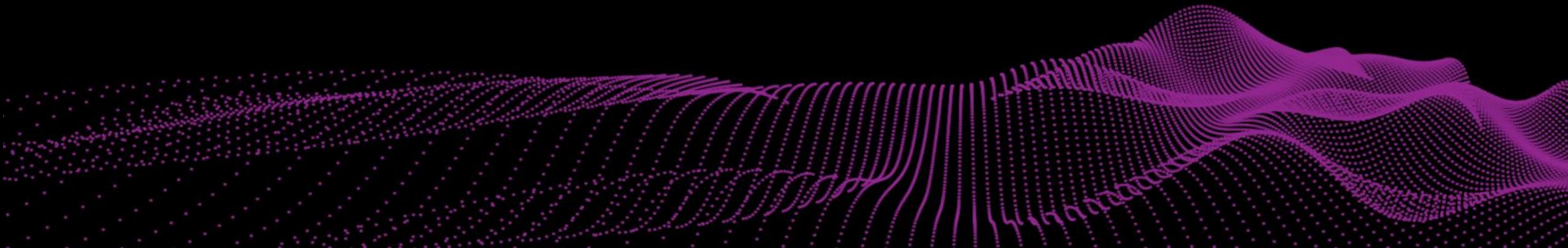
HOOK



STORY



OFFER





STORY



ТЕГЛАЙН



Краткая фраза, употребляемая в качестве подзаголовка или рекламного слогана.



Объясните потребителям суть продукта.



УТП



Часть конкурентного преимущества, на основе которого клиент выбирает компанию или товар.



Обратите внимание на свойства, выделяющие товар среди конкурентов.



СТА



Призыв к действию.



Четко пропишите целевое действие: кликните, скачайте, узнайте подробнее.



ПРИМЕР

synergyuniversity 🔥 «Новая Школа МХАТ» — объявляет набор в магистратуру → **HOOK**

🔥 Гранты на бесплатное обучение с 3-го семестра

🔥 Программа «Новой школы МХАТ» объединит:

- ◆ Классическое гуманитарное образование
- ◆ Специализированные культурологические исследования
- ◆ Актуальный подход к изучению философии и эстетики → **УТП**
- ◆ Медийные и театральные технологии
- ◆ Практику внутри уникальной атмосферы театра с первых месяцев обучения

КЛИКАЙТЕ "ПОДРОБНЕЕ" 🖱️ узнайте больше → **СТА**

Посмотреть комментарий



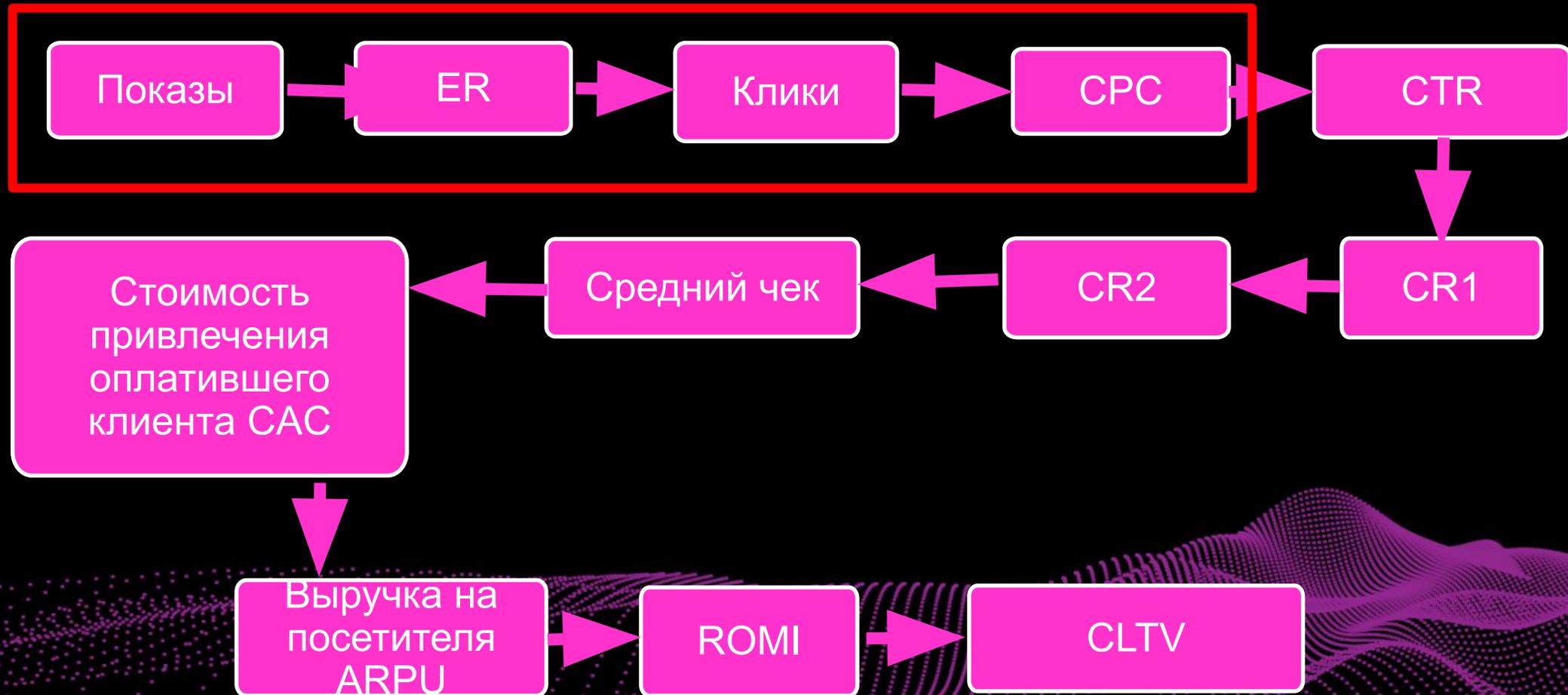
yurkov_dima

После старта рекламной кампании
ПОСТОЯННО следите за показателями

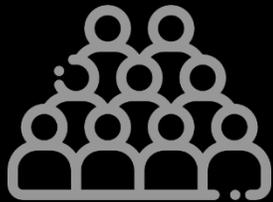


yurkov_dima

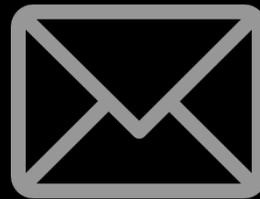
ПОКАЗАТЕЛИ ТРАФИКА



РЕЛЕВАНТНОСТЬ КОНТЕНТА (домашнее задание)



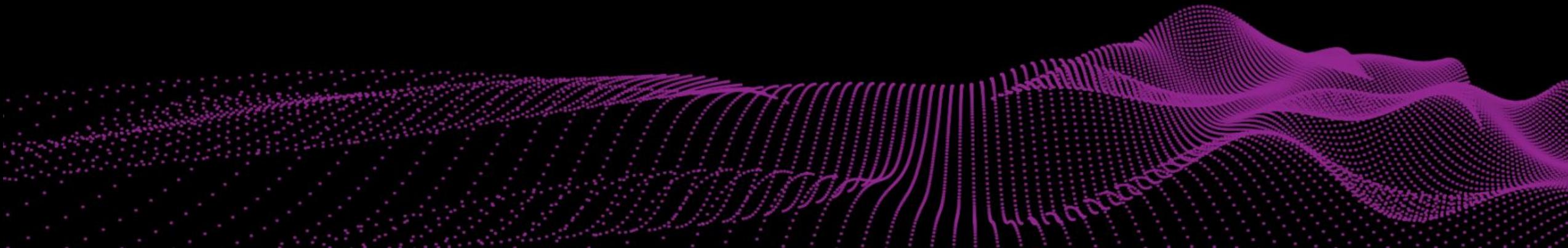
АУДИТОРИЯ



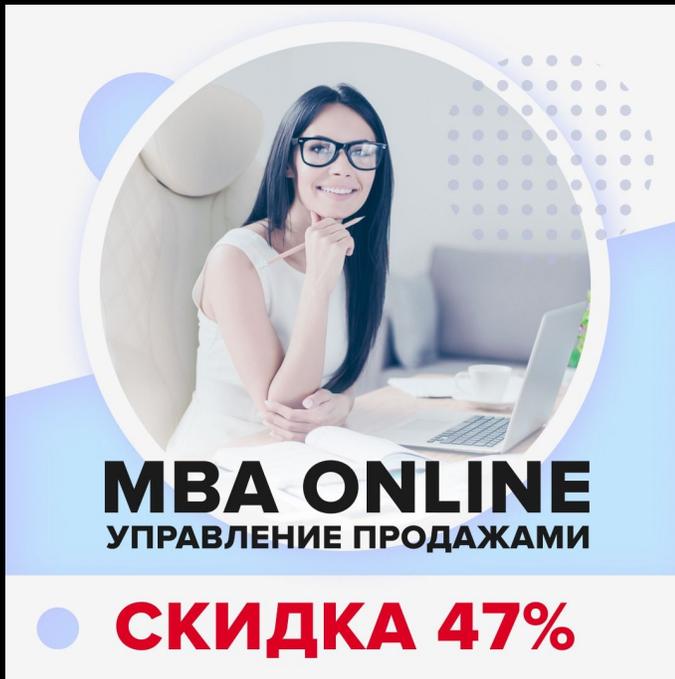
МЕССЕДЖ



ЛЕНДИНГ

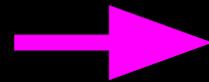


ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА



MBA ONLINE
УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

СКИДКА 47%



СИНЕРГИЯ ШКОЛА БИЗНЕСА AMBA

[Получить консультацию](#) Mini MBA Online MBA Blended MBA Classic MBA Executive MBA Корпоративные программы MBA

+7 (495) 685 92 06

Получите MBA online

Скидка 47%

Управление продажами

Получите консультацию по программам MBA и возможным скидкам

Ваше имя Ваш телефон [Отправить >](#)

Я даю согласие на обработку персональных данных и согласен на получение информационных рассылок от Университета «Синергия»



yurkov_dima

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Яндекс

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Коллекции Знатоки Усл

Высшее образование в Москве – Получи высшее образование!

[synergy.ru](#) > Высшее-Образование реклама

Высшее образование в Москве. Большой выбор факультетов. Все формы обучения!
Высшее образование · Очная форма обучения · Заочная форма обучения · Дистанционное обучение

Контактная информация · 8 (800) 100-00-11 · пн-вс 9:00-20:00
м. Сокол · Москва

| | |
|--|--|
| Высшее образование Получи высшее образование в престижном Университете Москвы. | Заявка на поступление Получите подробную консультацию для поступления. |
| Обзор факультетов Подберите для себя современный | Обучение Программы обучения Университета. |

Нашлось 9 тыс. р
12 тыс. показов в м
[Дать объявление](#)

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ 8 800 100 00 11 +7 (495) 800 10 01
Абитуриентам Специальности Факультеты О Синергии Заявка

Ведущий Университет высшее образование в Москве

Поступи прямо сейчас!

Узнай минимальный проходной балл в 2019 году, оставив заявку

| | | |
|---------------------------------------|--|--|
| <input type="text" value="Ваше имя"/> | <input type="text" value="Ваш телефон"/> | <input type="button" value="Отправить заявку >"/> |
|---------------------------------------|--|--|

Я даю согласие на обработку персональных данных и согласен на получение информационных рассылок от Университета «Синергия»



yurkov_dima

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

The image shows a screenshot of a Yandex search engine result page. The search bar contains the text "высшее образование на юриста в москве" (higher education for lawyers in Moscow). Below the search bar, there are navigation tabs: "Поиск", "Картинки", "Видео", "Карты", "Маркет", "Новости", "Эфир", "Коллекции", "Знатоки", "Услуги", and "Ещё". The main search result is highlighted with a red box and contains the following text: "Высшее образование юриста в Москве – Бюджетные места! Юридический факультет Заявка на поступление Формы обучения Обучение synergy.ru > Юридический директ Юридический факультет, высшее образование. Все формы обучения. Поступай! Идёт набор · Подай заявку · Юридический факультет Контактная информация · 8 (800) 100-00-11 · пн-вс 9:00-20:00 м. Сокол · Москва". A yellow box highlights the search bar, and red arrows point from the search bar to the search result. A red box also highlights the main text of the search result.

Яндекс высшее образование на юриста в москве

Найти

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Эфир Коллекции Знатоки Услуги Ещё

Высшее образование юриста в Москве – Бюджетные места!
Юридический факультет Заявка на поступление Формы обучения Обучение
synergy.ru > Юридический директ
Юридический факультет, высшее образование. Все формы обучения. Поступай!
Идёт набор · Подай заявку · Юридический факультет
Контактная информация · 8 (800) 100-00-11 · пн-вс 9:00-20:00
м. Сокол · Москва



yurkov_dima

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Яндекс

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Коллекции Знать

Вуз в Красногорске – Получи высшее образование!
Поступить Колледж Бакалавриат Магистратура
synergy.ru > Университет-Синергия реклама
Вуз в Красногорске. Очно. Заочно. Дистанционно. Трудоустройство. Отсрочка от армии.
Факультеты · Оставьте заявку · Трудоустройство · Отсрочка от армии · Стажировки · Доступные цены · Общежитие · Гос. диплом.
Контактная информация · 8 (800) 100-00-11 · пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 10:00-20:00 м. Сокол · Москва

УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

Абитуриентам Специальности 8 800 100 00 11 +7 (495) 800 10 01 Факультеты О Синергии Заявка

Ведущий Вуз в Красногорске
Поступи прямо сейчас!

Узнай минимальный проходной балл в 2019 году, оставив заявку

Я даю согласие на обработку персональных данных и согласен на получение информационных рассылок от Университета «Синергия»



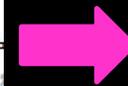
yurkov_dima

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Яндекс

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Коллекции Знатоки

Вуз в Москве – метро Сокол
метро Сокол Поступить в Вуз Колледж Бакалавриат
synergy.ru > Университет-Синергия реклама
Вуз метро Сокол. Идёт набор, большой выбор современных факультетов.
Факультеты · Оставьте заявку · Трудоустройство · Отсрочка от армии · Стажировки · Доступные цены · Общежитие · Гос. диплом.
Контактная информация · 8 (800) 100-00-11 · пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 10:00-20:00



УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

Абитуриентам Специальности Факультеты О Синергии Заявка 8 800 100 00 11 +7 (495) 800 10 01

Ведущий Вуз метро Сокол
Поступи прямо сейчас!

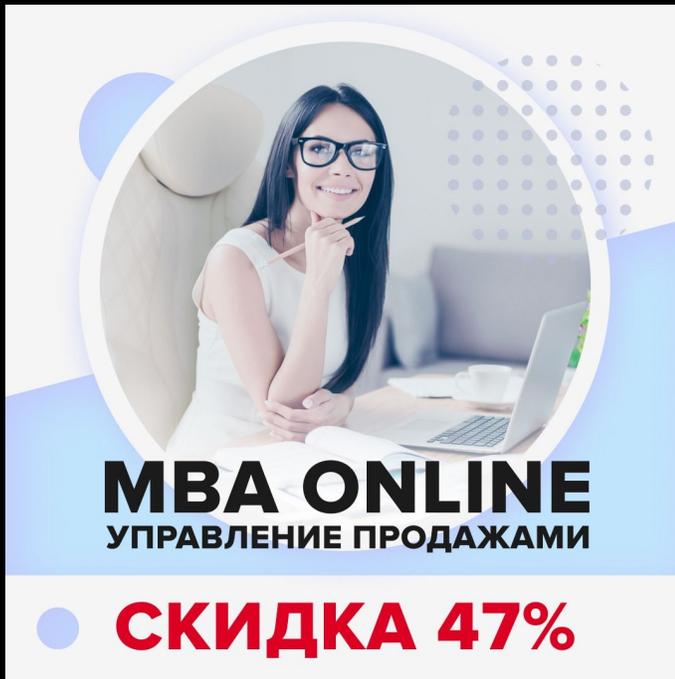
Узнай минимальный проходной балл в 2019 году, оставив заявку

Я даю согласие на обработку персональных данных и согласен на получение информационных рассылок от Университета «Синергия»



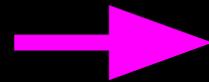
yurkov_dima

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА



MBA ONLINE
УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

СКИДКА 47%



СИНЕРГИЯ ШКОЛА БИЗНЕСА AMBA

[Получить консультацию](#) Mini MBA Online MBA Blended MBA Classic MBA Executive MBA Корпоративные программы MBA

+7 (495) 685 92 06

Получите MBA online

Скидка 47%

Управление продажами

Получите консультацию по программам MBA и возможным скидкам

Ваше имя Ваш телефон [Отправить >](#)

Я даю согласие на обработку персональных данных и согласен на получение информационных рассылок от Университета «Синергия»



yurkov_dima

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

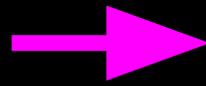
SYNERGY ONLINE FORUM

ДЖЕН СИНСЕРО
АВТОР МОТИВАЦИОННЫХ БЕСТСЕЛЛЕРОВ №1 ПО ВЕРСИИ THE NEW YORK TIMES, АВТОР БЕСТСЕЛЛЕРА «НИ СЫ»

ДЖЕН СИНСЕРО
АВТОР №1 ПО ВЕРСИИ NEW YORK TIMES

НИ СЫ*

* Восточная мудрость, которая говорит: Будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед.



СИНЕРГИЯ onlineforum@synergy.ru 8 495 787 87 67 8 800 200 54 40 ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

СПИКЕРЫ | КОНЦЕПЦИЯ | ФОРМАТ | ПАРТНЕРЫ | ПЛАТФОРМА | ФРАНШИЗА | СМИ О НАС

24/7 365 Worldwide

SYNERGY ONLINE

БОЛЬШЕ ЧЕМ ФОРУМ

ДЖЕН СИНСЕРО
АВТОР №1 ПО ВЕРСИИ NEW YORK TIMES

НИ СЫ*

* Восточная мудрость, которая говорит: Будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед.

LIVE: 27.06 ДЖЕН СИНСЕРО

Зарегистрироваться на форум

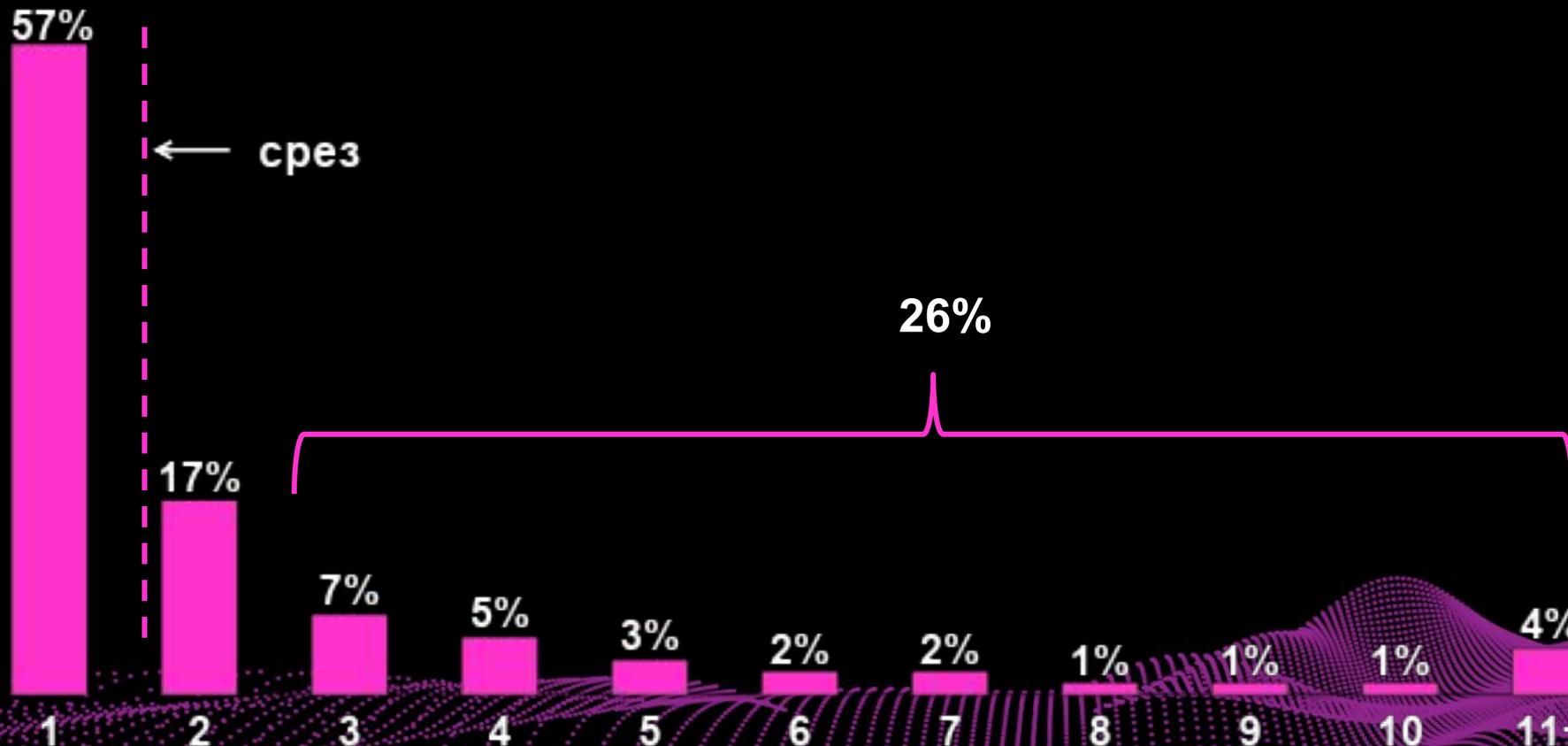
TETS +7(656)565-65-55 test@test.ru РЕГИСТРАЦИЯ

СОГЛАСЕН НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, ПОЛУЧЕНИЕ РАССЫЛОК, А ТАКЖЕ С ПОЛИТИКОЙ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ



yurkov_dima

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ % ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА ЛЕНДИНГА ПО ЭКРАНАМ



yurkov_dima

Экраны лендинга

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ТРАФИКА ПО ДОХОДНОСТИ

| ИСТОЧНИК ТРАФИКА | ДОХОДНОСТЬ | УПРАВЛЯЕМОСТЬ |
|--|------------|---------------|
| SEO-продвижение | ● ● ● ● ● | ● ● ● |
| Контекстная реклама | ● ● ● ● | ● ● ● ● ● |
| Таргетированная реклама | ● ● ● | ● ● ● ● ● |
| Email / Чат-бот маркетинг | ● ● ● ● | ● ● ● ● ● |
| Социальные сети | ● ● ● | ● ● ● |
| Баннерная реклама на профильных ресурсах | ● ● ● | ● ● |
| CPA-сети | ● ● ● | ● ● ● ● |



yurkov_dima

ОБЗОР ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ ТРАФИКА ПО ДОХОДНОСТИ

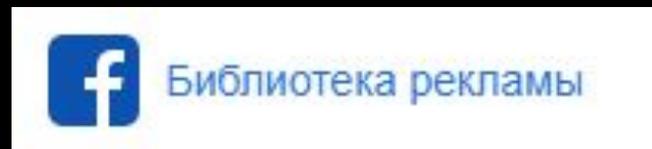
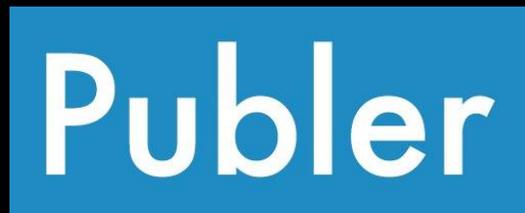
| ИСТОЧНИК ТРАФИКА | ДОХОДНОСТЬ | УПРАВЛЯЕМОСТЬ |
|---------------------------------------|------------|---------------|
| Агрегаторы товаров и услуг | ● ● ● ● | ● ● ● ● |
| PR-продвижение на профильных ресурсах | ● ● ● ● | ● |
| YouTube-видеореклама | ● ● ● | ● ● ● |
| Интеграции у блогеров | ● ● ● | ● ● |
| Посевы в сообществах | ● ● | ● ● ● |
| Партнерская программа | ● ● ● ● ● | ● |
| Реклама на картах | ● ● ● | ● |



yurkov_dima

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Домашнее задание



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



yurkov_dima