

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГАОУВПО «УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б. Н. ЕЛЬЦИНА»  
УРАЛЬСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА КУЛЬТУРОЛОГИ И ДИЗАЙНА

Дисциплина «Теория дизайна»  
Доклад по теме  
«Специфика проектного  
дизайнерского мышления»

**Выполнила:** студентка группы УГИ-363425

Раздобреева Валерия

**Проверила:** доктор философских наук

Быстрова Татьяна Юрьевна

Екатеринбург  
2018

# Содержание

Обоснование темы/	3
Ключевые понятия доклада/	4
Содержание/	5
Выводы/	9
Список литературы и источников/	10

# Обоснование темы

В отличие от инженерной, научно-исследовательской, художественной мысли, дизайнерское мышление имеет свои специфические особенности. Понимание специфики дизайн-проектирования поможет определить границы компетенции профессии, порядок действий при проектировании, ключевые пункты, на которые следует опираться.

Современный дизайн отличается разнообразием - видовое, качественное и стилевое. Сотрудники типографий, рекламных агентств, промышленных предприятий представляются как дизайнеры, вне зависимости от образования и опыта профессиональной деятельности.

Именно осознание отличий дизайнерского мышления от любого другого и применение этих знаний на практике позволяет дизайнеру определять себя как профессионала.

# Ключевые понятия доклада

**Дизайн** — формотворческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделий, но главным образом структурные и функциональные связи, которые превращают изделия в единое целое, как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя [1].

**Проектная деятельность** — процесс, включающий анализ проектного задания, обобщение материала, выполнение эскиза, макета, расчет технологического процесса, художественное конструирование, изучение социологических и экономических требований [2].

**Дизайнерское мышление** — это такой тип мышления, при котором имеется определенное количество специальных знаний (конструкторских, художественных и других), а также сформировано нестандартное отношение к действительности и способу существования в ней [3].

# Содержание

Исторически дизайну в процессе разработки отводилась незначительная роль: когда вся инновационная работа закончена, дизайнер приступал к созданию для идеи красивой «упаковки». Этот принцип способствовал росту рынка, т.к. оболочка играла рекламную роль для привлечения внимания к бренду. Во второй половине XX века дизайн понемногу приобретал конкурентоспособность, но для большинства отраслей он все еще оставался чем-то второстепенным. Сейчас компании обращаются к дизайнерам не столько за красивой упаковкой для готовых идей, сколько за самими идеями, которые бы в большей степени отвечали запросам и нуждам людей.

Прежняя роль дизайна была тактической, поэтому сам дизайн не имел самостоятельного значения; новая роль — стратегическая, она позволяет создавать нечто принципиально новое. Сейчас в экономике развитых стран происходит сдвиг от промышленного производства к интеллектуальному труду, поэтому открываются новые просторы для инновационной деятельности. Теперь дизайнерское мышление может сыграть решающую роль в сфере услуг и развлечений.

# Две задачи дизайнерского творчества

1. Осмысление дизайнером окружающей действительности, области воплощения проекта, общественных и личностных потребностей, пожеланий клиента. На основе этого складывается идея творческого замысла.
2. Выбор выразительных средств, композиционных структур, цветовое, стилевое, пластическое решение, которое отвечало бы замыслу автора и требованиям заказчика.

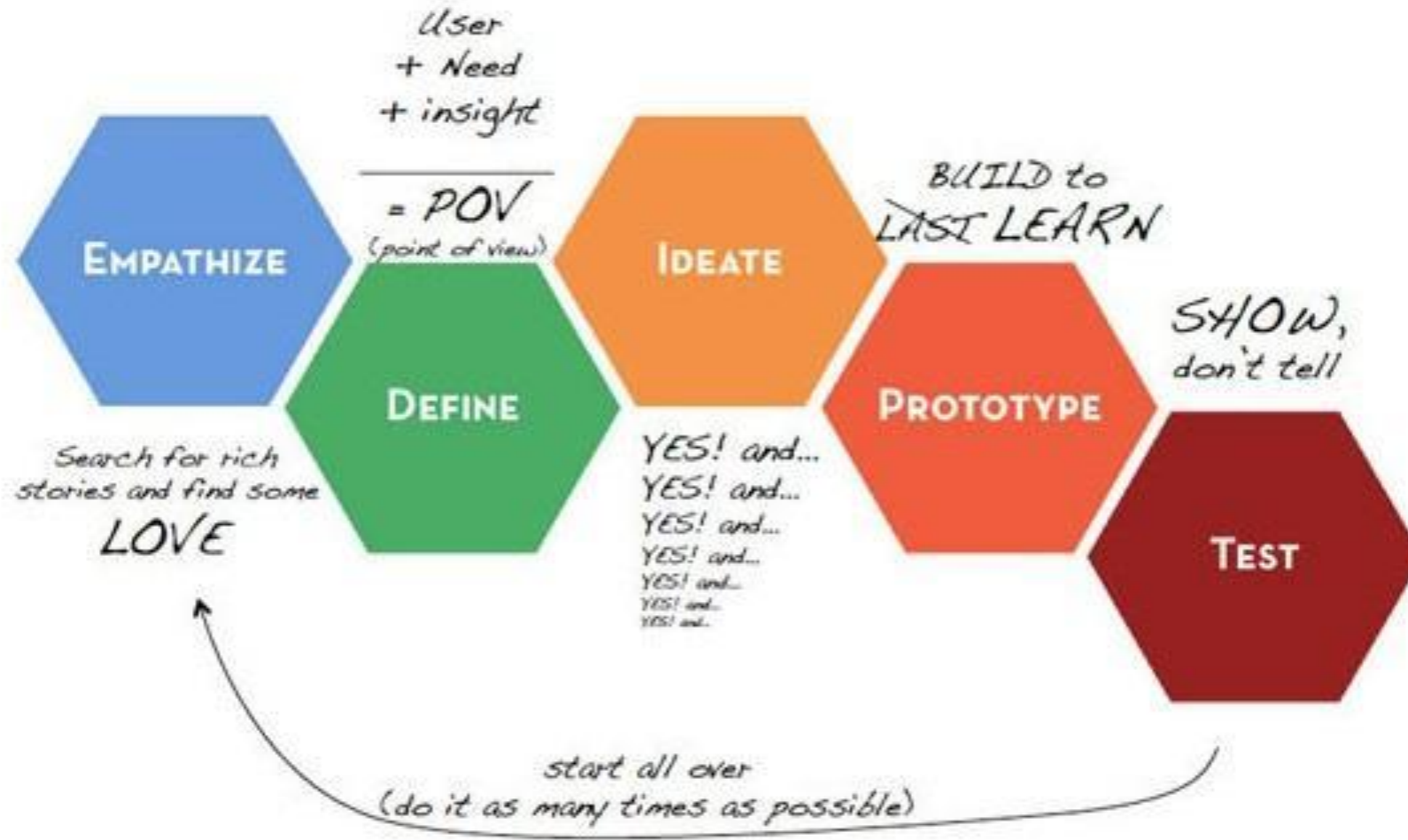
Для освоения профессии дизайнера, которая синтезирует естественнонаучные, технические, гуманитарные знания, инженерную и художественную деятельность, важны высоко развитое логическое, абстрактное и пространственное мышление, оригинальность, мыслительная гибкость, способность произвольно управлять собственными мыслительными процессами и быстрота сообразительности, художественное мышление и художественные способности. Дизайнерское мышление также предполагает, что всякая работа создателя нового ориентирована на человека. То есть, инновации предполагают глубокое знание людей, понимание их предпочтений в конкретных продуктах и их упаковке, в рекламе, продаже и в службе поддержки, понимания, которое приходит только в результате непосредственного наблюдения за реальной жизнью.

Итак, дизайнерское мышление включает в себя следующие параметры:

- конструктивность;
- целесообразность;
- вариативность, гибкость;
- чувство стиля и стилевой гармонии [4].



# My design thinking



# Методы проектирования

В своей книге «Методы проектирования» Джон К. Джонс предлагает несколько десятков вариантов дизайнерского мышления и его применения на практике. Представлена достаточно полная картина современного проектного анализа, методы которого имеют универсальный характер и применимы в самых разных областях. Одним из важных пунктов является выбор подходящего метода для конкретного проекта, конкретной проблемы в проектной деятельности.

Для упрощения понимания целей и задач проекта, необходимо отвечать на данные вопросы:

<b>ВОПРОСЫ ОТНОСИТЕЛЬНО ПРОЕКТИРУЕМОГО ОБЪЕКТА</b>	<b>КТО ДАЕТ НА НИХ ОТВЕТ</b>
<p>Понравится ли проект заказчику?  В интересах ли заказчика вложить капитал в этот проект?  Будет ли проект принят к осуществлению?</p>	Заказчик и финансирующие организации
<p>Оптимальным ли образом в проекте используются доступные материалы и комплектующие изделия?</p>	Поставщики
<p>Можно ли достаточно экономично реализовать проект в рамках имеющихся ресурсов?</p>	Изготовители
<p>Можно ли распространить изделие по существующим каналам?</p>	Работники сбыта
<p>Каковы требования к внешнему виду, эксплуатационным характеристикам, надежности и пр.?</p>	Потребители и торгующие организации
<p>В какой мере объект будет согласован с другими изделиями или конкурировать с ними?</p>	Другие заказчики
<p>В какой мере он изменит существующую ситуацию, создаст ли новые потребности, новые возможности и новые трудности?</p>	Операторы больших систем
<p>В какой мере его прямые и побочные эффекты приемлемы для всех, кого они касаются?</p>	Государственные учреждения и общественные группы

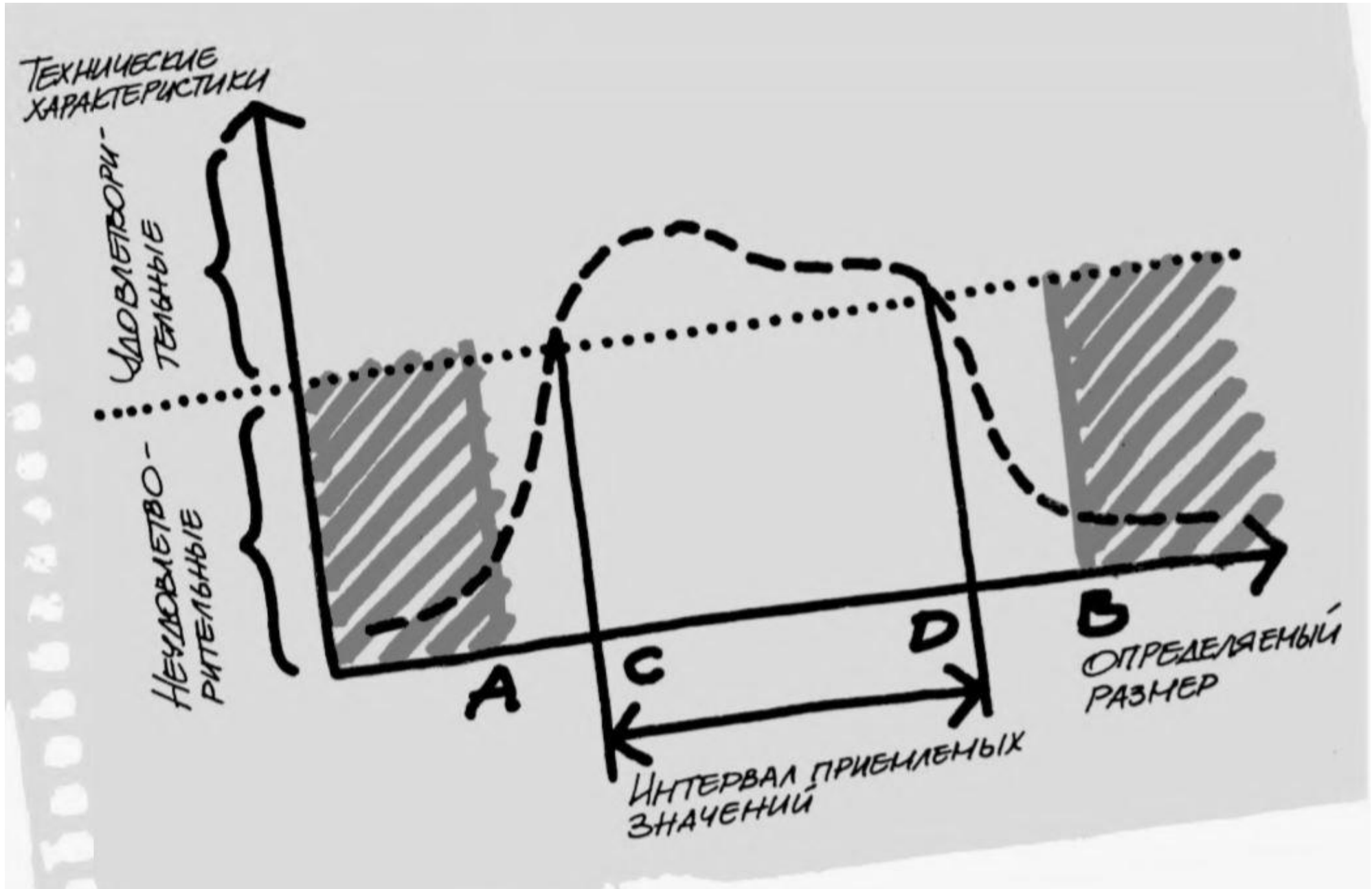
# Поиск границ

## Цель

- Найти пределы, в которых лежат приемлемые решения.

## План действий

1. Составить полное описание основных технических требований, которыми определяется искомый размер.
2. Как можно точнее определить интервал значений, в котором заключена неопределенность.
3. Изготовить действующую модель, позволяющую регулировать основные параметры технических требований в интервале неопределенности.
4. Провести эксплуатационные испытания, чтобы найти предельные размеры, между которыми заключена область нормальной работы изделия [5].



# Выводы

При изучении данного вопроса были получены ценные знания о специфике дизайнерского мышления, предпосылках его возникновения, о современной ситуации в дизайнерской проектной деятельности. Было изучено, какие навыки необходимы для грамотного выполнения проектных задач. Также получен практический опыт по нахождению пределов, в которых лежат приемлемые решения для успешного проекта.

# Список литературы и источников

1. Томас Мальдонадо, ICSID –International Council of Societies of Industrial Design
2. Статья «Основы художественного проектирования обуви»  
<http://www.znaytovar.ru/new528.html>
3. Малиновская Л.П. «Вопросы формирования дизайнерского мышления», Москва, 1994
4. Игнатъев Е.И. «Психология изобразительной деятельности», Москва, 1961
5. Дж. К. Джонс «Методы проектирования», Нью Йорк, 1982