



Лекция номер два

**Уникальная методика
для сегментации
целевой аудитории**





5W

1. Что? (What?)
2. Кто? (Who?)
3. Почему? (Why?)
4. Когда? (When?)
5. Где? (Where?)

Пиксель ВКонтакте



Пиксель ВКонтакте — это уникальный инструмент, который может собирать абсолютно всю аудиторию, которая переходила на сайт Вашей компании и совершила с ней первое касание.

Возможности пикселя

Вы можете собирать всех посетителей сайта или посетителей определённых страниц.


Пиксель учитывает всех посетителей вашего сайта, авторизованных во Вконтакте и позволяет запустить на них ретаргетинг.

Можно указать количество дней, которое пользователи будут сохраняться в аудитории ретаргетинга после посещения вашего сайта — 3, 7, 17, 30, 90, 180 дней или всё время.


×

Большое обновление ретаргетинга ВКонтакте


Представляем аудитории и единый пиксель ретаргетинга ВКонтакте. Новый подход позволяет установить код пикселя на Вашем сайте и гибко собирать аудитории при помощи настраиваемых правил: пользователи, посетившие заданные раздел или страницы сайта, а также более сложные условия.



Используйте новый код пикселя ретаргетинга на Вашем сайте



Настройте правила, по которым посетители сайта будут добавляться в аудитории



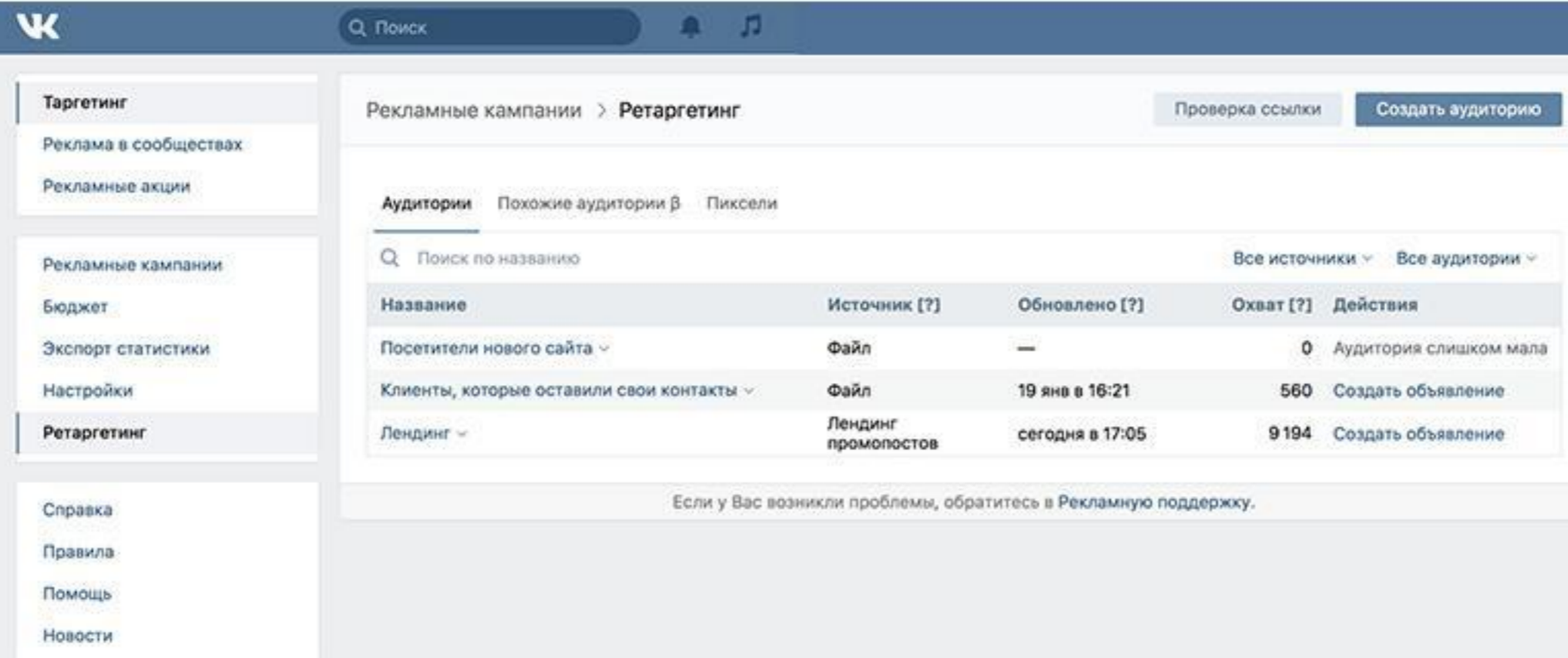
Создайте объявление, нацеленное на выбранную аудиторию

[Создать единый пиксель](#)

[Узнать о том, как перейти со старого кода ретаргетинга на единый пиксель](#)

Что такое ретаргетинг?

Ретаргетинг — это инструмент, позволяющий показывать рекламные материалы пользователям, которые уже знакомы с продуктом или услугой, посетив сайт или воспользовавшись ими ранее.



The screenshot shows the VK Ads interface. On the left is a navigation menu with categories like 'Таргетинг', 'Рекламные кампании', and 'Ретаргетинг'. The main area is titled 'Рекламные кампании > Ретаргетинг' and contains a table of retargeting audiences. The table has columns for 'Название', 'Источник', 'Обновлено', 'Охват', and 'Действия'. Three rows are visible, showing different audience types and their corresponding actions.

Название	Источник	Обновлено	Охват	Действия
Посетители нового сайта	Файл	—	0	Аудитория слишком мала
Клиенты, которые оставили свои контакты	Файл	19 янв в 16:21	560	Создать объявление
Лендинг	Лендинг промпостов	сегодня в 17:05	9 194	Создать объявление

Что такое аудитория ретаргетинга?

Аудитория — это настраиваемая база пользователей ВКонтакте, на которую можно нацеливать свои рекламные объявления. Аудиторию можно наполнять двумя способами:

- загрузив из заранее подготовленного файла;
- получить с сайта при помощи пикселя ВКонтакте.

The screenshot shows the VK Ads interface. A modal window titled "Создать аудиторию" (Create Audience) is open in the center. The dialog has a blue header with a close button (X). Below the header, there is a "Название" (Name) field with a placeholder "Введите название аудитории" (Enter audience name). Underneath, there are two radio buttons for "Источник" (Source): "Получить с помощью пикселя" (Get with pixel) which is selected, and "Загрузить из файла" (Load from file). Below the radio buttons, there is a small text instruction: "Чтобы получать аудиторию с Вашего сайта, создайте пиксель и установите его на Ваш сайт." (To get an audience from your site, create a pixel and install it on your site.) At the bottom of the dialog, there are two buttons: "Отмена" (Cancel) and "Создать" (Create).

The background interface shows the "Ретаргетинг" (Retargeting) section. On the left, there is a sidebar menu with options like "Таргетинг", "Маркет-платформа", "Егор Кимов", "Рекламные кампании", "Экспорт статистики", "Настройки", "Ретаргетинг", "Справка", "Правила", "Помощь", and "Новости". The main area displays a table of audiences with columns for "Название", "Источники", "Охват", and "Действие". A "Создать аудиторию" button is visible in the top right corner of the main area.

An underwater photograph showing a dark, textured rock on the left side. The water is clear with some bubbles and light reflections. The text 'Минус базы' is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

Минус базы

Домашнее задание

**Ниши: Ремонт новостроек под ключ
и продажа плюшевых мишек**

- 1. Выявить целевые аудитории для проектов**
- 2. Спарсить аудитории с помощью Target Hunter**
- 3. Сделать минус базы**
- 4. Написать объявления**