

Тема: Место и значение отрасли в общественном производстве

Рассматриваемые вопросы:

1. Экономическая характеристика отрасли связи и ее роль в информатизации общества
2. Виды и подотрасли связи
3. Понятие отрасли инфокоммуникаций и взаимосвязь отрасли инфокоммуникаций с отраслью связи.
4. Научно-технический прогресс в отрасли связи

Вопрос 1: Экономическая характеристика отрасли связи и ее роль в информатизации общества

Общественное производство подразделяется на 2 сферы.

1. материальное производство:

- отрасли и предприятия, создающие материальные блага (промышленность, сельское хозяйство и другие);
- отрасли и предприятия, оказывающие материальные услуги (транспорт, торговля, дорожное хозяйство, связь и другие).

Услуги данных отраслей входят в состав совокупного общественного продукта и национального дохода.

2. нематериальное производство:

- отрасли, создающие духовные ценности и услуги нематериального свойства (образование, культура, здравоохранение и другие).

отрасль связи относится к сфере материального производства:

- - в процессе труда происходит перемещение информации (передача изображений, звука, текста, знаков и так далее), в результате воздействия человека с помощью средств труда на материальный носитель информации;
- продукция связи используется предприятиями производственной сферы и при потреблении ее стоимость добавляется к стоимости произведенного продукта.
- - продукт не изменяет своей внешней формы, а только меняет свое пространственное положение и не является новым вещественным продуктом, то есть относится к услугам, участвующим в процессе производства и непроизводственной сфере.
- отрасль связи участвует в создании национального дохода и совокупного общественного продукта страны;

Отрасль связи производственная инфраструктура



Экономические особенности отрасли

- **Продукция связи носит невещественный характер**

Продукция существует, но ее нельзя взвесить, увидеть, “пощупать”. Предметом труда в процессе производства продукции связи выступает само сообщение (информация). Для потребителя продукция выступает в форме услуги.

- **Неотделимость во времени процессов производства и потребления продукции связи.**

Продукция связи не может храниться в запасе, на складе, изыматься из сферы производства и поступать в сферу обращения для реализации

- **Неравномерность поступления нагрузки (по часам суток, дням недели, месяцам года)**
- **Перераспределение доходов.**

Взаиморасчеты за междугородние услуги связи между предприятиями, участвующими в едином производственном процессе.

- **В отрасли большое количество сравнительно небольших предприятий**

Вопрос 2: Виды и подотрасли связи

- Виды связи:

- а) **Почтовая связь** - вид связи, обеспечивающий прием, обработку, перевозку и доставку почтовых отправок (писем, бандеролей, посылок), а также периодических изданий (газет, журналов);
- б) **Телефонная связь** - вид электросвязи, обеспечивающий передачу речевых сообщений – телефонных разговоров – по городской (ГТС), сельской (СТС), и междугородной телефонной связи (МТС);
- в) **Видеотелефонная связь** - вид электросвязи, обеспечивающий одновременную передачу сообщений и изображений;
- г) **Документальная связь** - вид электросвязи, обеспечивающий передачу сообщений, записанных на носителе, и прием этих сообщений с записью на носитель;
- д) **Передача данных** - вид электросвязи, обеспечивающий передачу данных по назначению;
- е) **Звуковое вещание** - вид электросвязи, предназначенный для формирования звуковых программ и их передачи территориально рассредоточенным слушателям;
- ж) **Телевизионное вещание** - вид электросвязи, обеспечивающий одновременную передачу подвижных изображений и соответствующего звукового сопровождения для непосредственного приема населением.

- Отрасли и подотрасли связи:

1. Отрасль Почтовая связь:

- государственные учреждения и предприятия почтовой связи – федеральное государственное унитарное предприятие (ФГУП) «Почта России»;

- негосударственные операторы почтовой связи (около 100 операторов)

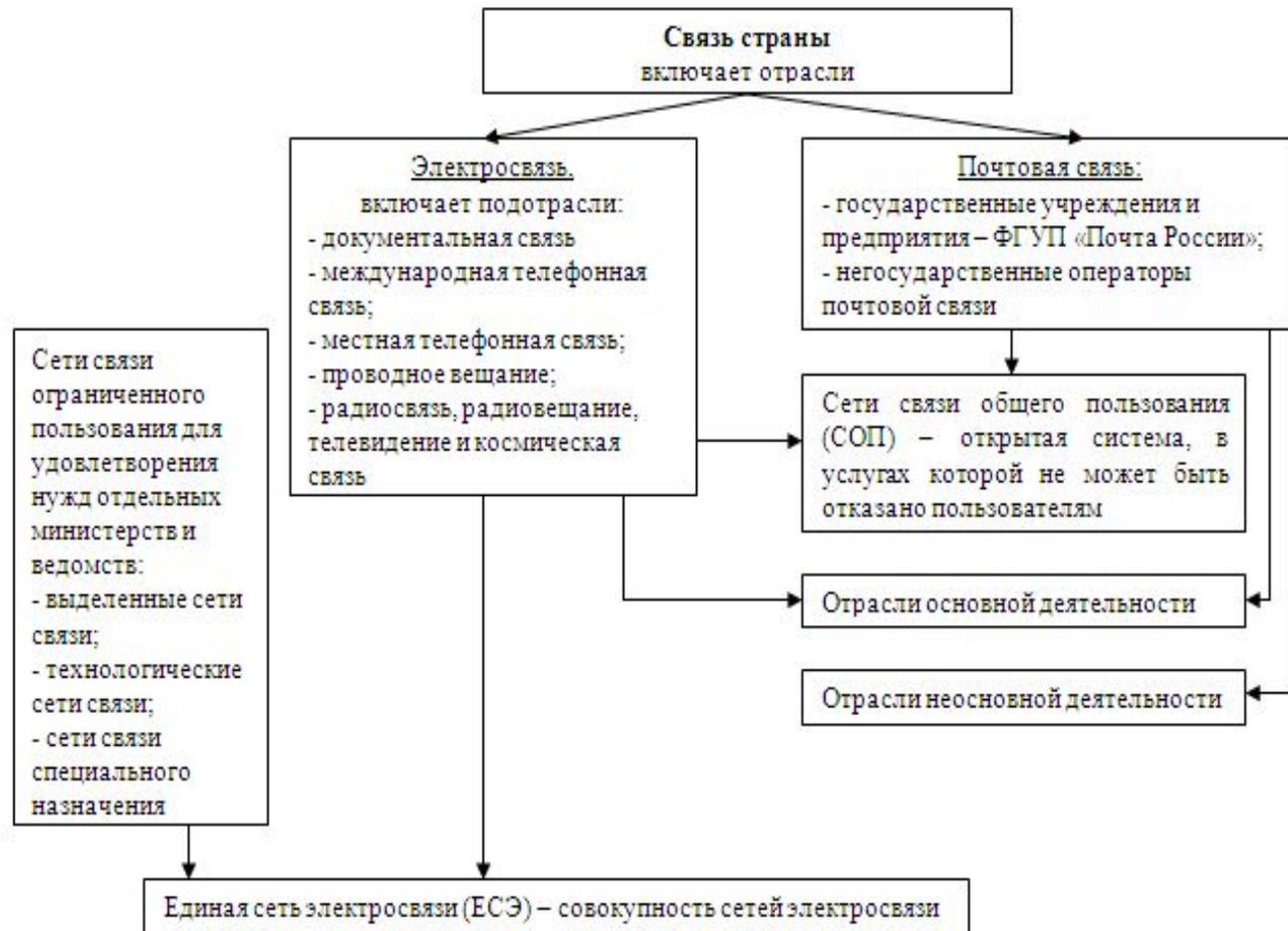
2. Отрасль инфокоммуникаций

2.1 Электросвязь, включает подотрасли:

- документальной связи;
- международной телефонной связи;
- местной (городской и сельской) телефонной связи;
- проводного вещания;
- телерадиокомплекс, включающий:
 - радиосвязь, радиовещание;
 - телевидение;
 - космическую связь.

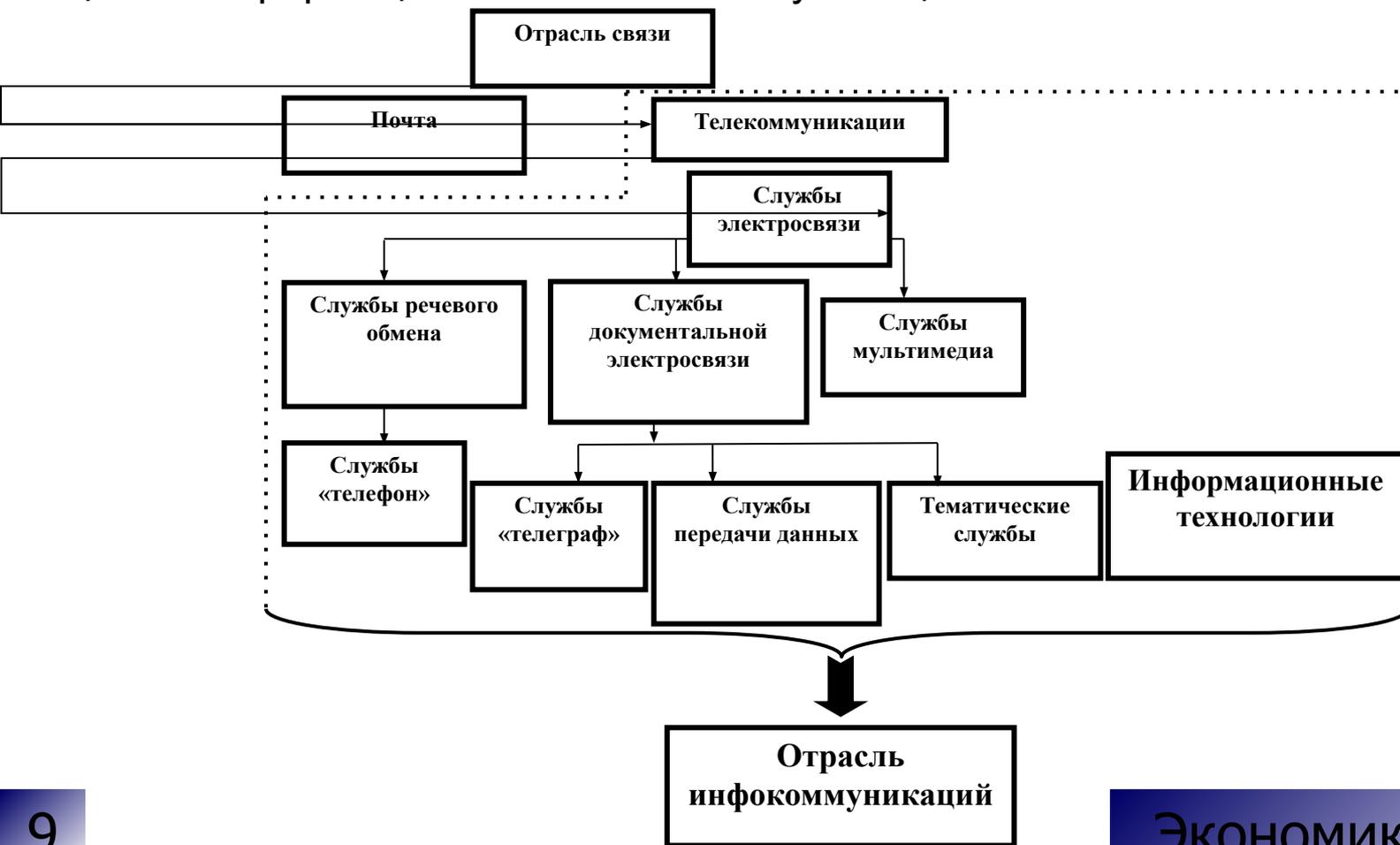
2.2 Информатизация

Совокупность технологически сопряженных сетей электросвязи на территории страны, объединенных общим управлением, составляет единую сеть электросвязи (ЭСЭ) Российской Федерации.



Вопрос 3: Понятие отрасли инфокоммуникаций и взаимосвязь отрасли инфокоммуникаций с отраслью связи

Инфокоммуникации - это новая отрасль, которая развивается как единое целое информационных и телекоммуникационных технологий.



У инфокоммуникационной услуги сохранились некоторые характеристики, присущие телекоммуникационной связи и информационным услугам, такие как:

- невещественность услуги,
- материальность факторов производства,
- мультисервисность и пакетность услуг,
- единичный терминал,
- инфраструктура инфокоммуникаций имеет сетевой характер,
- значимость качества.

Индивидуальные характеристики, присущие отрасли инфокоммуникаций:

- виртуальная среда бизнеса,
- разделение производства продуктов по этапам,
- контент-агрегация,
- оплата продуктов по этапам или частям производственного процесса,
- между операторами связи и клиентом имеются звенья,
- сервис может не иметь сетевой инфраструктуры,
- заменяемость и конвергенция услуг различных секторов экономики на основе инфокоммуникационных технологий,
- влияние неравномерности спроса на производственный потенциал уменьшается из-за контент-продукции и технологических возможностей глобальных сетей,
- активная роль пользователя на основе обратной интерактивной связи с производителем и участия в процессе создания продукта (генерации услуг).

Вопрос 4: Научно-технический прогресс в отрасли связи

Под научно-техническим прогрессом (НТП) понимают развивающийся во времени процесс производства и практической реализации научных и технических знаний, обеспечивающий возможность развития материальной основы общества². Отрасль инфокоммуникаций

Научно-технические новшества называют **ИННОВАЦИЯМИ**

2.1 Электросвязь, включает подотрасли:

- документальной связи;
- международной телефонной связи;
- местной (городской и сельской) телефонной связи;
- проводного вещания;
- телерадиокомплекс, включающий:
 - радиосвязь, радиовещание;
 - телевидение;
 - космическую связь.

2.2 Информатизация

Основные цели научно-технической политики проводимой в отрасли связи:

а) создание набора технических средств наилучшим образом отвечающих требованиям, вытекающим из структуры сети и особенностей систем передачи;

б) снижение удельных затрат при создании аппаратуры и кабелей по таким основным показателям как стоимость на 1км канала в системе передачи;

в) уменьшение расхода дефицитных материалов, необходимых при создании каждого километра связи;

г) повышение качества оборудования и в первую очередь его надежности;

д) уменьшение удельных эксплуатационных расходов, за счет снижения численности, расхода электроэнергии, запчастей и другого, на единицу оборудования;

е) уменьшение габаритов оборудования с целью сокращения объема гражданских сооружений для станции и узлов связи;

ж) расширение комплекса услуг создаваемых сетями электросвязи для народного хозяйства и населения.



Спасибо за внимание!