

A stack of gold coins is positioned on the left side of the image, resting on a financial document. The document features a line graph with a jagged upward trend and a table of data. The text is overlaid on the right side of the image.

Лекция 2 по дисциплине «Ценообразование»

**» Тема 2.
Теория и
методология
ценообразования**

Вопросы лекции:

- 1. Основы теории и методологии ценообразования.**
- 2. Место и роль цены в системе экономических категорий.**
- 3. Функции цены.**

Литература:

- **Основная**

- *Учебники и учебные пособия*

- 1. Шаховская, Л.С. Ценообразование (для бакалавров). [Электронный ресурс] : Учебные пособия / Л.С. Шаховская, Н.В. Чигиринская, Ю.Л. Чигиринский. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 258 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53600> — Загл. с экрана.
- 2. Тактаров, Г.А. Ценообразование. [Электронный ресурс] : Учебные пособия / Г.А. Тактаров, С.А. Айсенев, Е.М. Григорьева, Р.А. Набиев. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 192 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69225> — Загл. с экрана.
- 3. Верховец, О.А. Ценообразование. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — Омск : ОмГУ, 2014. — 68 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/61898> — Загл. с экрана.
- 4. Шуляк, П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 196 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/56344> — Загл. с экрана.

- **Дополнительная**

- 5. Слесаренко, Е.В. Ценообразование. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2012. — 119 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69523> — Загл. с экрана.
- 6. Магомедов, М.Д. Ценообразование. [Электронный ресурс] : Учебники / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Коломзина, И.И. Чайкин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2012. — 256 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/3590> — Загл. с экрана.
- 7. Ефимова, С.А. Цены и ценообразование. Учебное пособие. [Электронный ресурс] : Учебные пособия / С.А. Ефимова, А.П. Плотников. — Электрон. дан. — М. : Омега-Л, 2012. — 192 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/5519> — Загл. с экрана.
- 8. Ковалев, А.П. Ценообразование на рынке машин и оборудования. [Электронный ресурс] : Учебные пособия — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2012. — 128 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53601> — Загл. с экрана.
- 9. Косинова, Е.А. Ценообразование: теория и практика: учебное пособие. [Электронный ресурс] : Учебные пособия / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова. — Электрон. дан. — Ставрополь : СтГАУ, 2012. — 160 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/61113> — Загл. с экрана.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1. Единое окно доступа к информационным ресурсам. Электронная библиотека // Режим доступа: <http://window.edu.ru>
- 2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
- 3. ЭБС Издательства «Лань» // Режим доступа: <http://www.e.lanbook.com>

В. Петти (1623 – 1687)

- ввел понятия
«естественной цены»
(внутренней стоимости)
и «рыночной цены».
Стоимость
определяется
затраченным трудом.



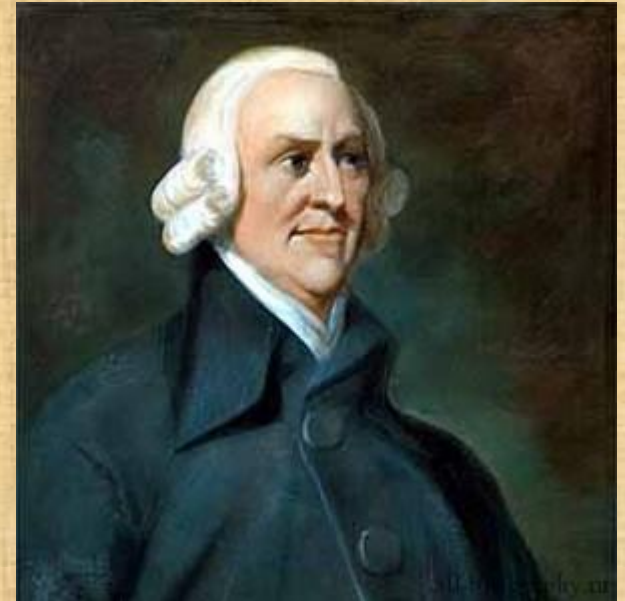
Пьер Буагильбер (1646 – 1714)

- величину «истинной стоимости» также предлагал определять затратами труда.
- большое внимание уделил изучению потребительной стоимости, так как полагал, что целью производства является потребление.



А. Смит (1723 – 1790)

- Стоимость определяется затратами труда, а именно тем количеством труда, на которое можно приобрести данный товар.
- Вместе с тем стоимость определяется источниками дохода, под которыми он понимал заработную плату, прибыль и ренту.



Д. Рикардо (1772 – 1823)

- Стоимость полностью определяется трудом только в примитивных обществах.
- Теория трудовых затрат не может полностью объяснить соотношения товарных цен.
- В цену входит стоимость, созданную затраченным на производство товара трудом, а также стоимость капитала, занятого в его производстве.
- Влияние спроса и предложения на рыночную стоимость товара имеет временной (краткосрочный) характер, а определяющим фактором в долгосрочной перспективе являются издержки производства



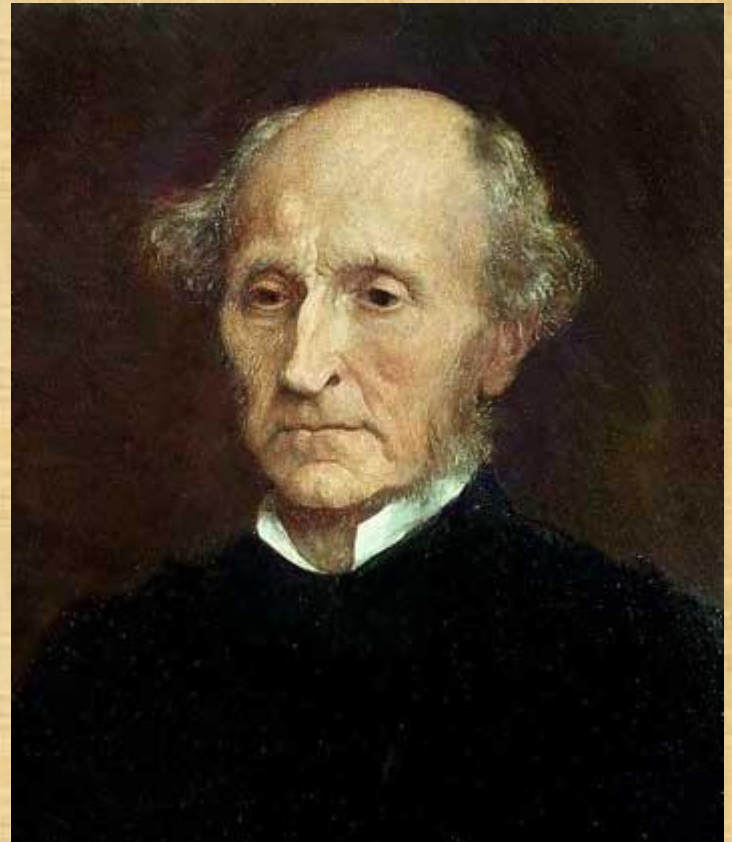
Жан Батист Сэй (1767 – 1832)

- Существенное внимание уделил исследованию спроса и предложения.
- Землю, труд и капитал – равноценные факторы создания стоимости.
- **Стоимость зависит от полезности товара, издержек на его производство, спроса и предложения.**



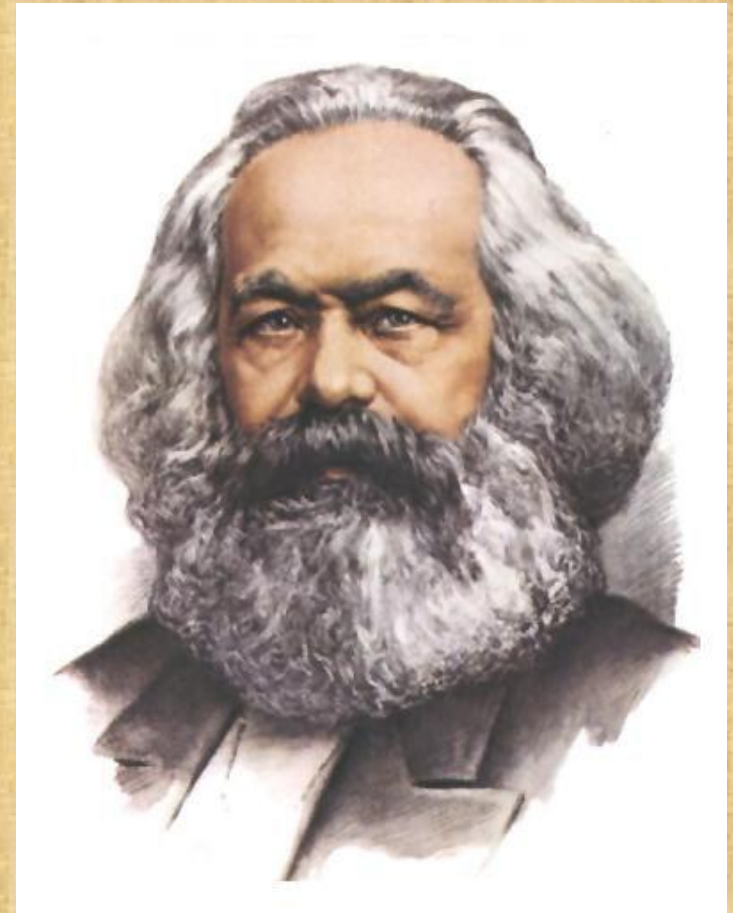
Джон Стюарт Милль (1806 – 1873)

- Ввел понятие цены как денежного выражения стоимости.
- Им исследован ценообразующий фактор конкуренции



К. Маркс (1818 – 1883)

- Ввел понятие абстрактного труда как объективной субстанции стоимости.
- Сущность его концепции заключается в признании существования двух экономических категорий – «стоимость» и «цена», каждая из
- которых имеет собственную характеристику и содержание.
- Разработал теорию прибавочной стоимости, основу которой составляет понятие того, что рабочий создает большую стоимость, чем он получает в виде заработной платы за вложенный им в производство товара труд.
- Под стоимостью понимает воплощенные в товаре общественно необходимые затраты труда, но не всякие, а только соответствующие средним (для данного периода времени) условиям, умелости и интенсивности труда.



Антуан Огюстен Курно (1801 – 1877)

- Ввел понятие эластичного и неэластичного спроса.
- Первым разработал модель максимизации прибыли монополистом: при равенстве предельной выручки и предельных издержек в условиях монополии достигается максимум прибыли.



Иоганн Генрих Тюнен (1783 – 1850)

- исследовал производственную функцию и показал, что наибольший чистый доход может быть получен в том случае, если предельные издержки каждого фактора производства будут равны предельной отдаче от их использования.



Герман Генрих Госсен (1810 –1858)

- В книге «Эволюция законов человеческого взаимодействия» сформулировал следующие законы:
 - 1) желаемость конкретного блага убывает по мере увеличения наличия этого блага;
 - 2) рациональное потребление устанавливается при равенстве соотношения предельных полезностей потребляемых благ и их цен. Соответственно делается вывод о том, что объем потребления благ определяется двумя



Карл Менгер (1840 – 1921)

- Ценность экономических благ выявляется человеком в процессе удовлетворения его потребностей.
- Ценность представляет собой субъективное суждение о значении имеющихся в распоряжении хозяйствующих людей благ для поддержания их жизни и благосостояния, поэтому она вне сознания людей не существует.



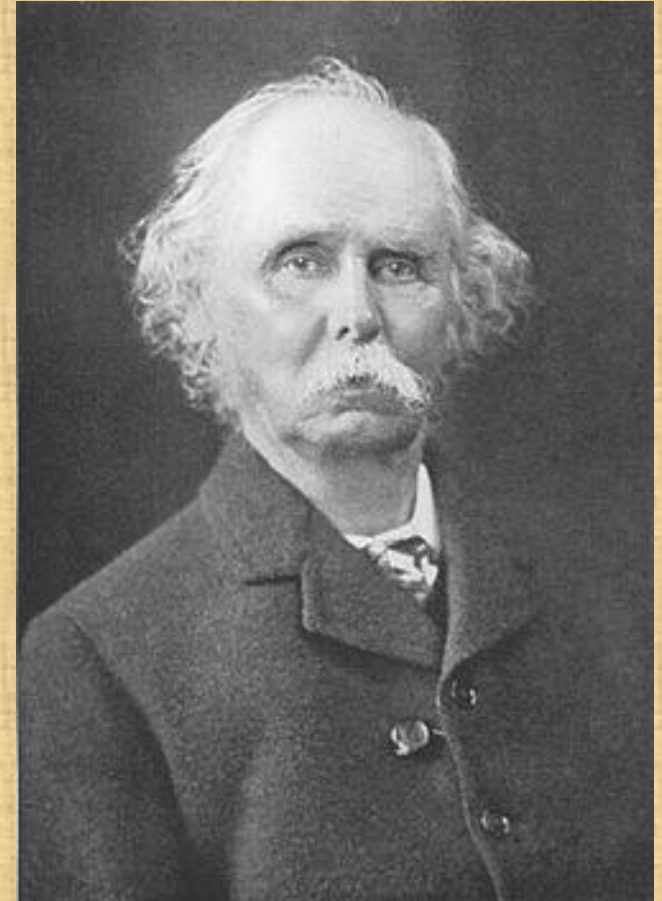
Эйген Бем-Баверк (1851 – 1914)

- Ценность вещи может быть измерена величиной ее предельной пользы.
- Величина ценности материального блага определяется важностью конкретной (или частичной) потребности, занимающей последнее место в ряду потребностей, удовлетворяемых за счет имеющегося запаса материальных благ данного рода.
- Основой ценности является не наибольшая или средняя, а наименьшая польза вещи, позволяющая все еще с выгодой употреблять ее с хозяйственной точки зрения.
- Цена товара является следствием субъективных оценок материальных благ участниками обмена.
- Ценность и цена товара, как и спрос на него, определяются психологией конкретного потребителя.



А. Маршалл (1842 – 1924)

- Предпринял попытку объединить взгляды теоретиков классической школы и маржиналистов
- Полагал, что издержки производства и предельная полезность являются равноправными факторами определения цены.



Джоан Вайолет Робинсон

(1903 – 1983)

- Попыталась рассмотреть формирование цен в условиях, когда каждый производитель может быть монополистом в производстве своей продукции.
- Исследованы понятия «монопсония», «чистая монополия», «олигополия», введено понятие «дискриминация в ценах».



Михаил Иванович Туган- Барановский (1865 – 1919)

- Утверждал, что ценность и стоимость представляют собой логические категории хозяйства.
- Считал, что теория предельной полезности дополняет классическую теорию стоимости.



Петр Бернгардович Струве

(1870 – 1944)

- Определял цену как главную категорию экономической науки. Он полагал, что из цен логически и исторически складывается ценность.
- Ценность не управляет ценами. Образованию цен предшествуют только психические процессы оценки.
- Этот процесс приводит к меновому акту. Только новейшее время с его железнодорожными тарифами, принудительными картельными ценами, регулированием заработной платы расширяет поле рационального построения цены, создает хотя бы на ограниченных пространствах настоящее



- **Методология ценообразования** включает в себя совокупность общих положений (правил), нормативных актов, принципов и методов разработки прогнозируемой концепции и стратегии ценообразования, определения и обоснования видов цен, формирования системы цен, управления ценообразованием, контроля за ценами.
- **Принципы ценообразования** - это постоянно действующие основные положения (направления), характерные для всей системы цен и являющиеся базовыми для нее.

Принципы ценообразования

- **Принцип научности обоснования цен** состоит в необходимости познания и изучении влияния на ценообразование объективных экономических законов развития рыночной экономики и прежде всего законов стоимости, спроса и предложения.
- **Принцип целевой направленности цен** состоит в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен, например социальная защита населения или целевая ориентация цен на освоение новой эффективной продукции, повышение ее качества
- **Принцип непрерывности процесса ценообразования** определяется его динамичностью и проявляется, во-первых, в том, что продукция на каждом этапе движения от сырья до готового изделия имеет свою цену; во-вторых, в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения в связи со снятием с производства устаревших и освоением новых видов товаров.
- **Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен** заключается в государственном установлении общих принципов и правил ценообразования, формировании, регулировании и контроле за ценами продукции и услуг отраслей национальной экономики и предприятий-монополистов и в первую очередь в сфере энергетики, нефтяной и газовой промышленности, транспорта, связи, коммунального хозяйства и др.

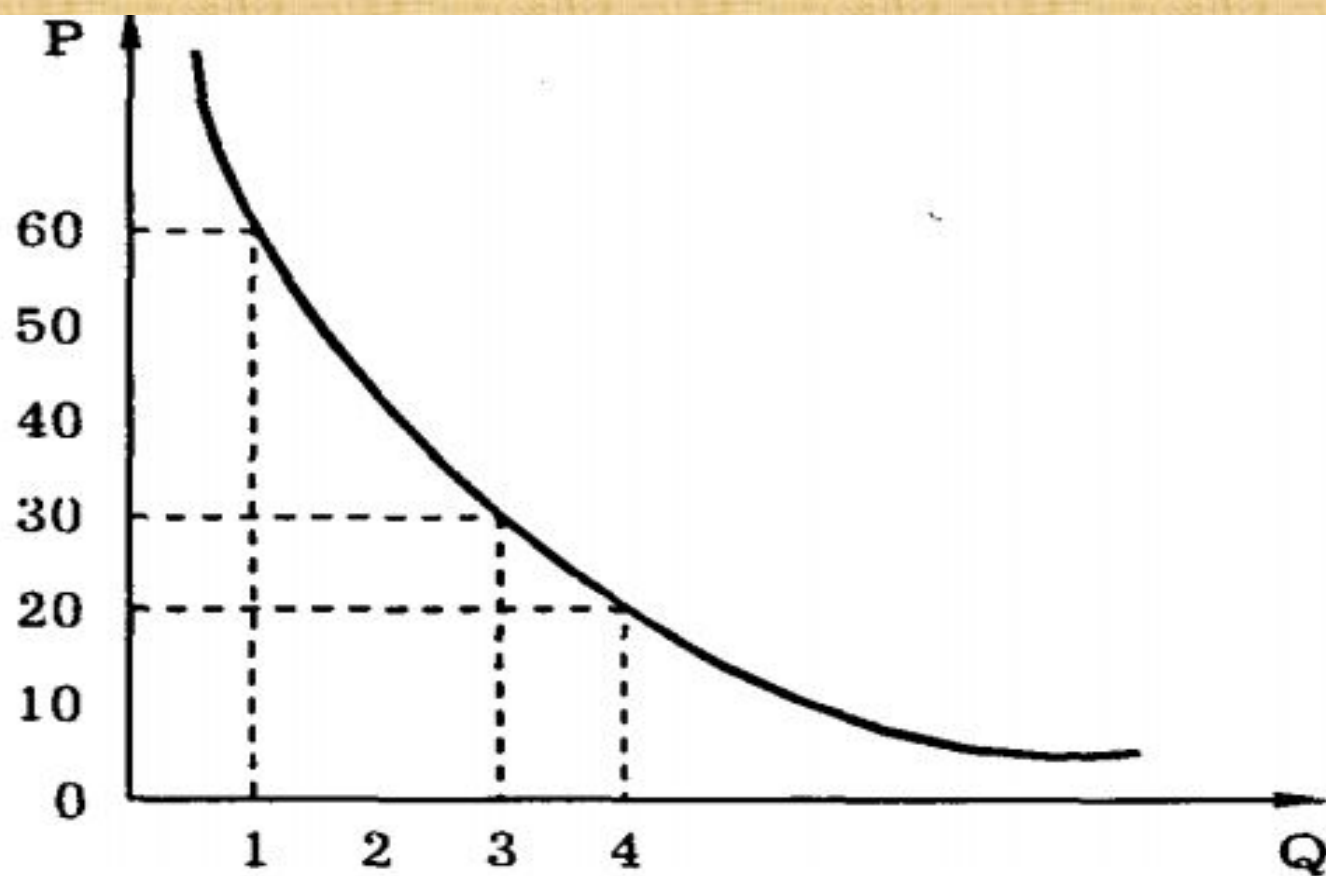


Рисунок 1 – Кривая спроса

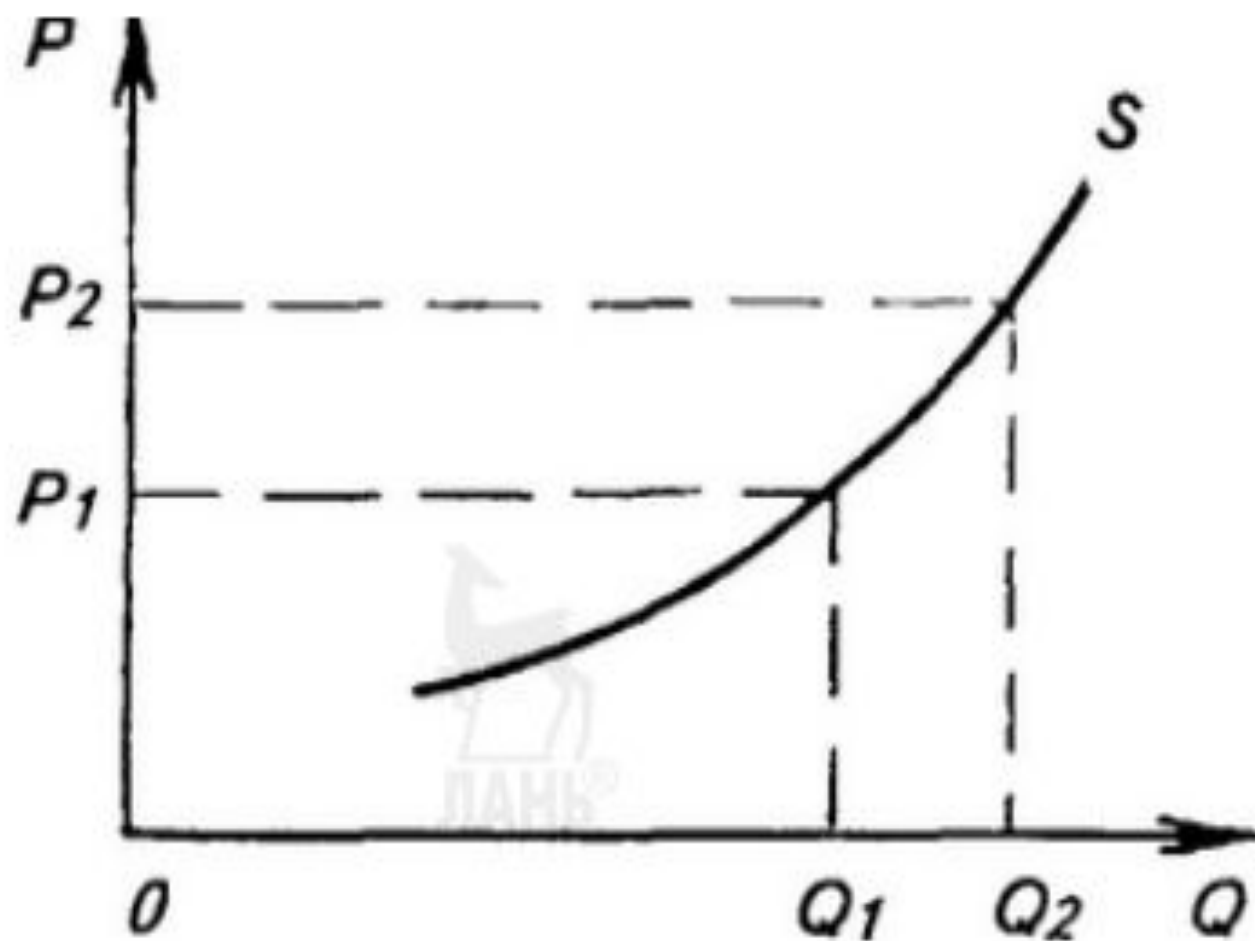


Рисунок 2 – Кривая предложения

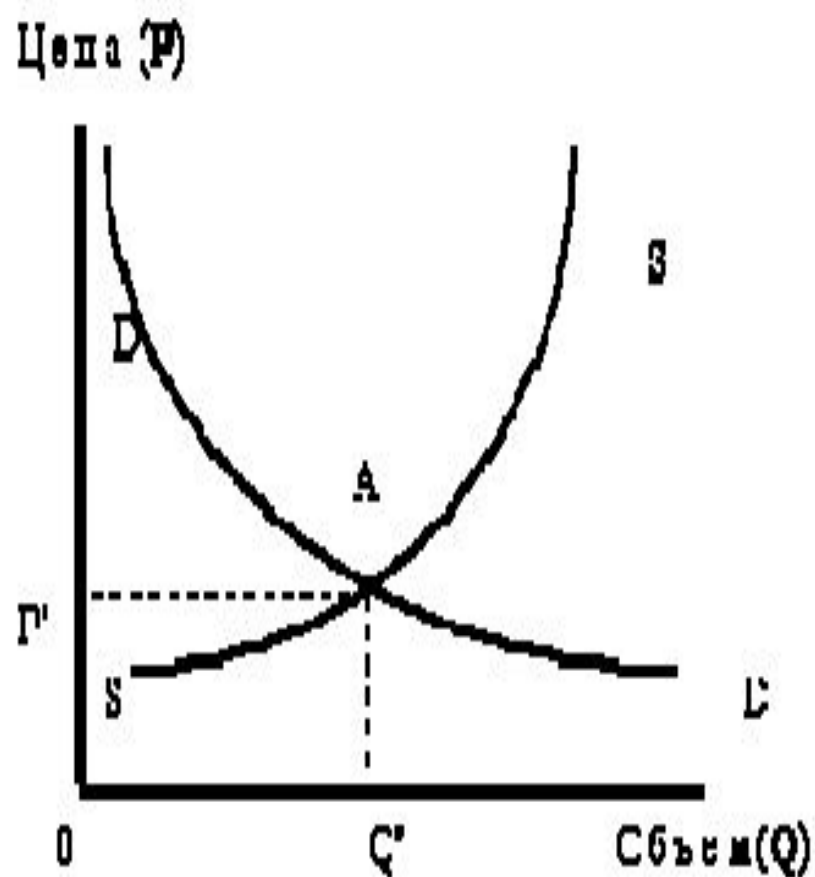


Рисунок 3 – Взаимодействие спроса и предложения (равновесная цена)

- **Экономическая сущность *цены*** активно проявляется в ее специфических функциях, связанных с действием объективных экономических законов
- **Функции цены** - это формы реализации в реальной действительности ее сущности как экономической категории и внешнего проявления содержания

Функции цены

- учетно-измерительная;
- регулирующая (сбалансирования спроса и предложения);
- распределительная (перераспределительная);
- способствующая рациональному размещению производства;
- стимулирующая;
- социальная.

- **1. Учетно-измерительная функция цены** заключается в объективном и точном отражении в ценах уровней и динамики общественно необходимых затрат труда на производство и реализацию с учетом сопоставления потребительных свойств различных видов продукции (товаров, работ и услуг).
- **2. Регулирующая (сбалансирование спроса и предложения) функция цены** заключается в том, что цена проявляет себя как инструмент регулирования экономических процессов уравнивает спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя. Кроме того, выполняя указанную функцию, цена выступает в качестве средства влияния на производство и потребление и их взаимосвязи.
- **3. Распределительная (перераспределительная) функция цены** заключается в том, что посредством цен осуществляется распределение и перераспределение национального дохода (чистого дохода), т.е. вновь созданной стоимости, между отраслями, секторами национальной экономики, различными формами собственности, регионами (районами) страны, социальными группами населения, производителями и потребителями, фондами накопления и потребления. И тем самым происходит регулирование доходов отраслей, предприятий разных форм собственности, населения.
- **4. Способствующая рациональному размещению производства функция цены** заключается в том, что с помощью механизма формирования цен происходит перелив капиталов из одного сектора экономики в другой, т.е. вложение капиталов в развитие таких производств, где норма прибыли более высокая, что осуществляется предприятиями (фирмами) самостоятельно под воздействием законов конкуренции и спроса.
- **5. Стимулирующая функция цены** заключается в том, что посредством системы цен реализуются экономические интересы всех участников процесса воспроизводства и общества в целом. При этом сущность данной функции выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии цены на производство и потребление различных видов товаров. Цена стимулирующе влияет на производителя и потребителя через величину заключенной в ней прибыли, размеры надбавок и скидок. В процессе хозяйственного управления на всех уровнях данная функция цены воздействует на все стадии, направления, отрасли расширенного воспроизводства.
- **6. Социальная функция цены** заключается в том, что с помощью цен регулируется объем потребления товаров и услуг, происходит перераспределение национального дохода между фондами накопления и потребления, различными социальными группами населения. От величины цен зависит уровень жизни населения, прожиточный минимум, потребительская корзина и потребительский бюджет семьи, т.е. социальное положение

Спасибо за внимание!