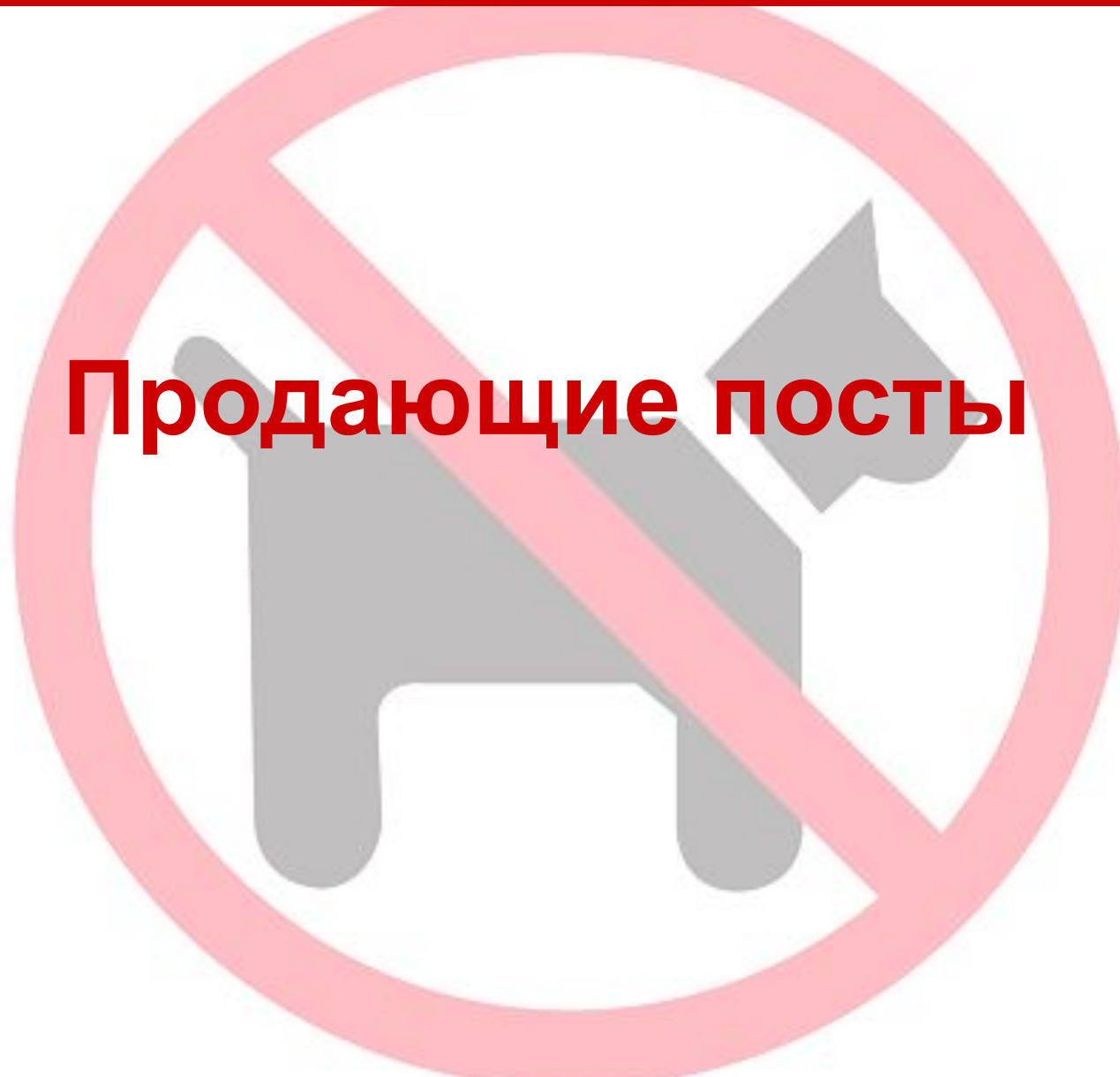




Продающие посты



Особенности тренинга

- Не «знать», а уметь
- Не «видел раньше», а понимаю структуру
- Создаем посты, на которые люди РЕАГИРУЮТ
- Предсказуемая реакция
 - Понимаю, какие эмоции и у кого именно вызываю
 - Понимаю, к какому действию подвожу
- Вооружить вас вариантами
 - Для разных типов объектов продаж
 - Для разных эмоций



Работаем в цикле касаний

- 7? 3? 70? – много!
- Встроить особенности вашего предложения
 - 2-3 отличия публикуем их по принципу «барабана»
 - Комплекс - публикуем каждый раз новую особенность



Типы постов

- Посты продающие
 - В которых объект продаж указывается
- Посты «прогревающие»
 - Те, которые меняют человека, заставляют его задуматься
- Посты развлекающие
 - С одной стороны - чтобы разбавить ленту
 - С другой стороны - нужные мысли встроить
 - Формируем нужный образ
 - Меняем убеждения, снимаем возражения



Структура поста

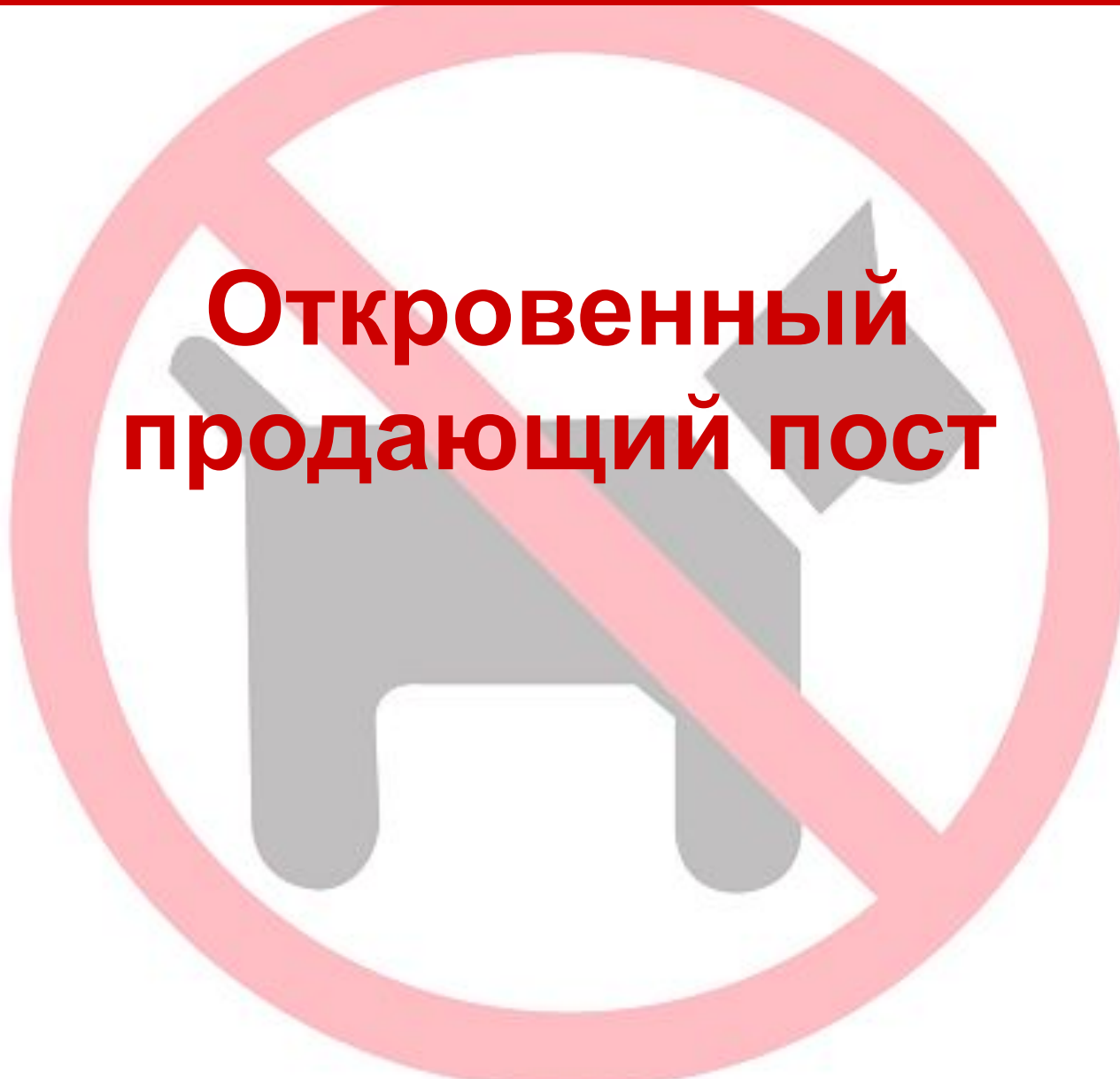
- Привлечь и вовлечь
- Передать информацию
- Подтолкнуть к действию



Типы продающих постов

- Откровенный
- Замаскированный

**Откровенный
продающий пост**





Откровенный продающий пост

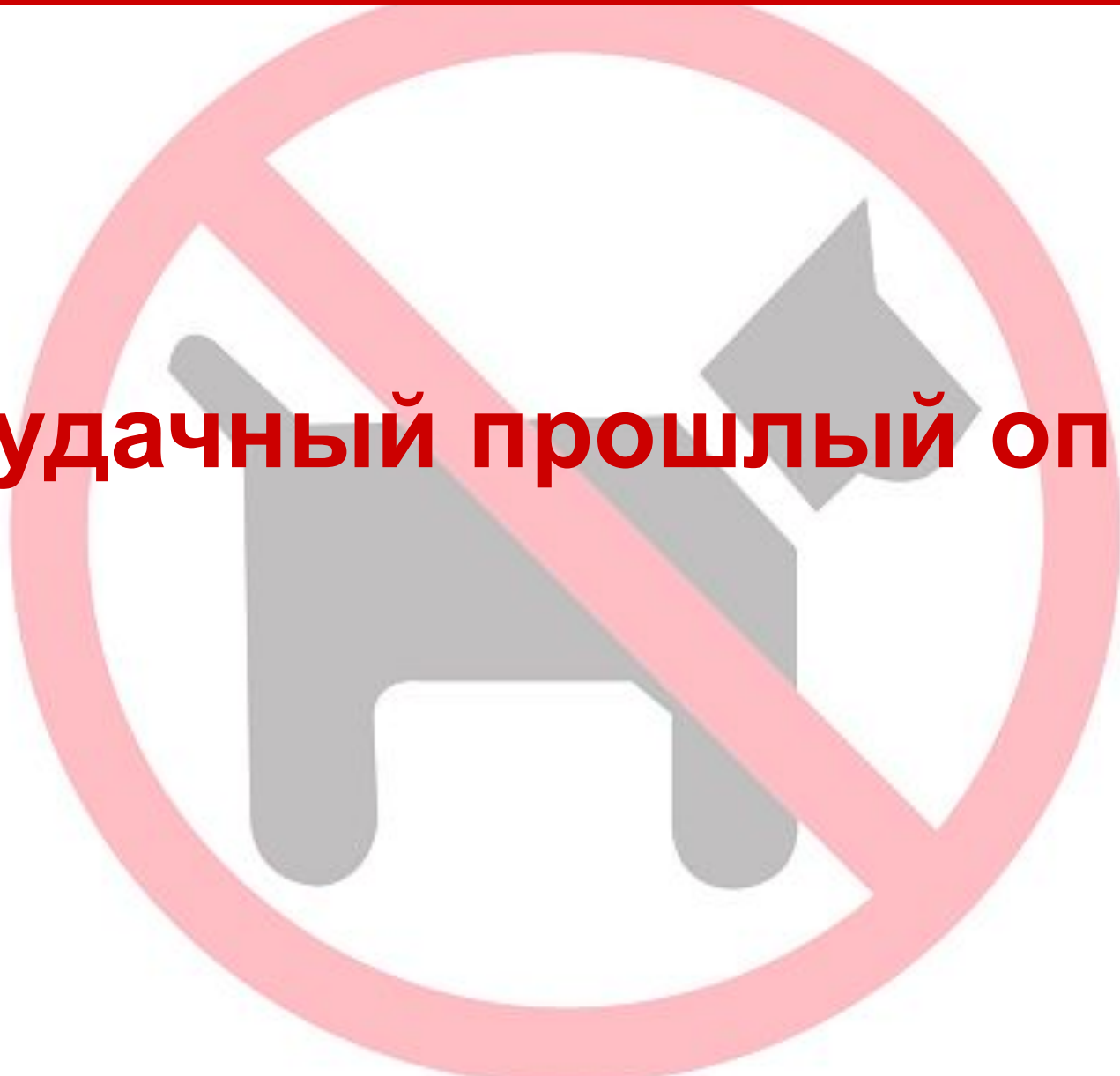
- Объект продаж в начале
- Объект продаж может быть на изображении
- Все усилия, чтобы раскрыть особенности
 - Конкурентные преимущества в сравнении с прямыми
 - Конкурентные преимущества в сравнении с косвенными
 - Без сравнений – даем интересные цифры или факты



Начало поста

- 1-2 предложения
- «Голая проблема» – самый слабый вариант
- Неудачный прошлый опыт
- Удачный прошлый опыт
- Сравниваете с косвенными конкурентами
- Выбираете между прямыми конкурентами
- Сразу объект продаж + его особенность

Неудачный прошлый опыт





Неудачный прошлый опыт

- 2-3 предложения
 - Вопрос - обращаемся к опыту читателя
 - Ситуация с человеком, а читатель узнает себя
- Классика «Проблема -> Решение»
 - Показываем или напоминаем последствия (PAS)
- Самые частые варианты:
 - Помните, как вы... <неудача>?
 - Знакомо?
 - Вы сталкивались ...
 - С вами случилось, когда...



Неудачный прошлый опыт

- В1 - Нейтрально
- В2 - Легкие отрицательные эмоции
- В3 – Усиливаем негативные эмоции



В1 - Нейтрально

- Сглаживаем эмоции
 - «Нежные» глаголы
 - Без «ярлыков»
 - Без усиленных акцентов на читателе
- Читатель вспоминает ситуацию, как ему удобно
- Читатель представлен нейтрально, как тень



Дамир Халилов

4 апреля · 🌐



Красивые фоточки обильно посыпать хэштегами, нафаршировать массфолловингом и добавить подливу из ботов - такой рецепт продвижения в Instagram многие используют до сих пор.

И получают... Да ничего не получают. Лихие 90-е социальных сетей остались в прошлом, а вместе с ними боты, накрутки, спам и прочее, прочее.

И рецепты нынче совсем другие.... [Ещё](#)





Дамир Халилов

4 апреля в 18:28 · 🌐



Красивые фоточки обильно посыпать хэштегами, нафаршировать массфолловингом и добавить подливу из ботов - такой рецепт продвижения в Instagram многие используют до сих пор.

И получают... Да ничего не получают. Лихие 90-е социальных сетей остались в прошлом, а вместе с ними боты, накрутки, спам и прочее, прочее.

И рецепты нынче совсем другие.

Теперь в социальных сетях нужно работать. Причем по проработанной SMM-стратегии, используя новые тренды, до которых еще не добрались конкуренты, четко оценивая эффективность каждого инструмента (и не в лайках, а в рублях), учитывая алгоритмы умных лент.

Но и результат Вы получаете намного больший и, что важно, прогнозируемый.

12 апреля состоится главный тренинг Дамира Халилова #SMM2019.

Вживую в Казани и онлайн-трансляция по всему миру.

На тренинге Вы не только получите пошаговые алгоритмы продвижения на самых актуальных площадках, но и прямо здесь сформируете стратегию на год.

Основные темы:

- 🌟 Как продвигать бизнес в новых условиях?
- 🌟 На какие платформы делать ставку, а какие можно начинать забывать?
- 🌟 Как запускать рекламу в социальных сетях, которая будет давать максимум продаж, при минимуме затрат?
- 🌟 Как в разы повысить охват аудитории Ваших площадок?
- 🌟 Как продвигаться в мессенджерах после блокировки Telegram?
- 🌟 Как рассчитать финансовые показатели SMM-продвижения?
- 🌟 Как не быть обманутым SMM-специалистами?

Регистрация и подробности <http://imarkschool.ru/smm2019>

Цикл лекций-дегустаций «Колесо ароматов» школы сомелье WineState

Мы все это проходили. Приятель вот уже полчаса вращает бокал с пино нуаром, рассуждая про ноты шиповника и клюквы в аромате, которые переходят в грибы, мускатный орех и какао, а ты сидишь и чувствуешь примерно ничего. Ну вино. Приятное. Пахнет вином. Это, кстати, абсолютно нормальная реакция здорового человека, который только начинает путь в мир винных гиков.

Чтобы почувствовать тот или иной аромат в вине, требуется три условия:

- знать, что искать: то есть как минимум какие ароматы характерны для этого сорта винограда (не стесняйтесь гуглить);
- знать, как это пахнет: пино нуар, выдержанный в бочке, может пахнуть ямайским перцем, но чтобы уловить этот аромат вы должны для начала хоть раз в жизни понюхать ямайский перец;
- пить вино и не сдаваться. А точнее пить больше вина хорошего и разного, чтобы тренировать свои рецепторы. Сами удивитесь, как быстро научитесь отличать с первого вдоха не только пино нуар от каберне, но и французский пино нуар от новосветского.

Наш прекрасный преподаватель Владимир Косенко придумал классный способ упростить жизнь винным неофитам и разработал авторский цикл лекций-дегустаций «Колесо ароматов».





МАСТЕР-КЛАСС ПО ПРИГОТОВЛЕНИЮ СТЕЙКОВ ИЗ РИБАЯ

Шеф-повар: [Юрий Шайковский](#)

Лучший мастер-класс по приготовлению стейков в Санкт-Петербурге.

Мы все любим стейки, но не у каждого из нас получается их правильно приготовить. На этом мастер-классе мы расскажем вам всё о стейках: как выбрать мясо, какую часть использовать для того или иного вида стейка, какие степени прожарки бывают. Мы приготовим гарнир и идеальный соус. Теперь вы сможете порадовать своих гостей и себя самого идеальными стейками!

В этот раз мы приготовим:

1. Стейк Рибай с соусом «Пепе верде»;
 2. Запеченная пряная картошечка;
 3. Лимонный курд в тарталетке из песочного теста.
- + бокал вина каждому участнику!

Чем хорош мастер-класс в кулинарной студии "Живи вкусно"? Тем, что каждый готовит себе полноценную порцию. У нас не будет никаких маленьких кусочков 5 видов стейка на десятерых. Нет. Каждый сам приготовит свой собственный кусок мяса под руководством шеф-повара, а не постоит и посмотрит, как это делают другие.

3 900 р.

Запишитесь на мастер-класс сейчас, и мы сообщим вам, когда он появится в расписании.

Забронировать



В2 – Усиливаем эмоции

- Промежуточный вариант между В1 и В3
- Проблема описывается, как в В1
- Отличия в первых фразах



Неудачный прошлый опыт

- Побудительное начало с легким чувством вины
 - Хватит ... <негативная сторона>
 - Почему вы миритесь с ... <негативная сторона>
- У вас, как у меня?
 - Вас тоже раздражают...
- Нежно - сверху вниз
 - Котики, зачем вы терпите ... <негативная сторона>



В3 – Сильные эмоции

- Используем сильные глаголы
- Используем ярлыки
- Читатель испытывает дискомфорт



Эмоции в неудачном опыте

- Глаголы и образы
 - Сколько можно выносить мусорный треп таксистов?
 - Хватит кормить себя завтраками. Что это последняя моя поездка в прокуренной машине под шансон.
- Ярлык
 - Только слабак подхихикивает и заискивающе заглядывает в глаза, когда при нем оскорбляют его девушку ...



Смягчаем эмоции

- Безличная конструкция
 - Ох, уж этот пустой треп таксистов ...
 - Обычный пассажир терпит пустой треп таксистов
- Указываем и сразу оправдываем читателя
 - Он не виноват



Аркадий Морейнис

29 мая в 17:55 · 🌐



Где, где — в Караганде!

1. Начинающий инвестор обычно сразу преувеличивает свой опыт и умения — типа «я-то с моими знаниями и опытом могу заставить выстрелить не 1 из 10 проектов, а чуть ли не 10 из 10». Потом он начинает прогибать проекты под реализацию своих идей под видом улучшения идей основателей. Потом он лезет в операционку, пытаясь понять, почему с его проектами все так хреново. Потом он разочаровывается в призрачных единорогах и начинает собирать проекты под девизом «лучше меньше, но дивиденднее». Потом понимает, что на мелкотемье не заработаешь и опять возвращается к теме роста и экзитов, но со прямолинейным цинизмом, разумной расчетливостью и здоровым пофигизмом типа «умерла, так умерла». Если, конечно, он не соскакивает с темы где-то посередине.



Описание неудачи

- Читатель не виноват – внешние обстоятельства
- Он хотел, старался, стремился, но...
- Из неудачи вытекает ваше преимущество



Примеры

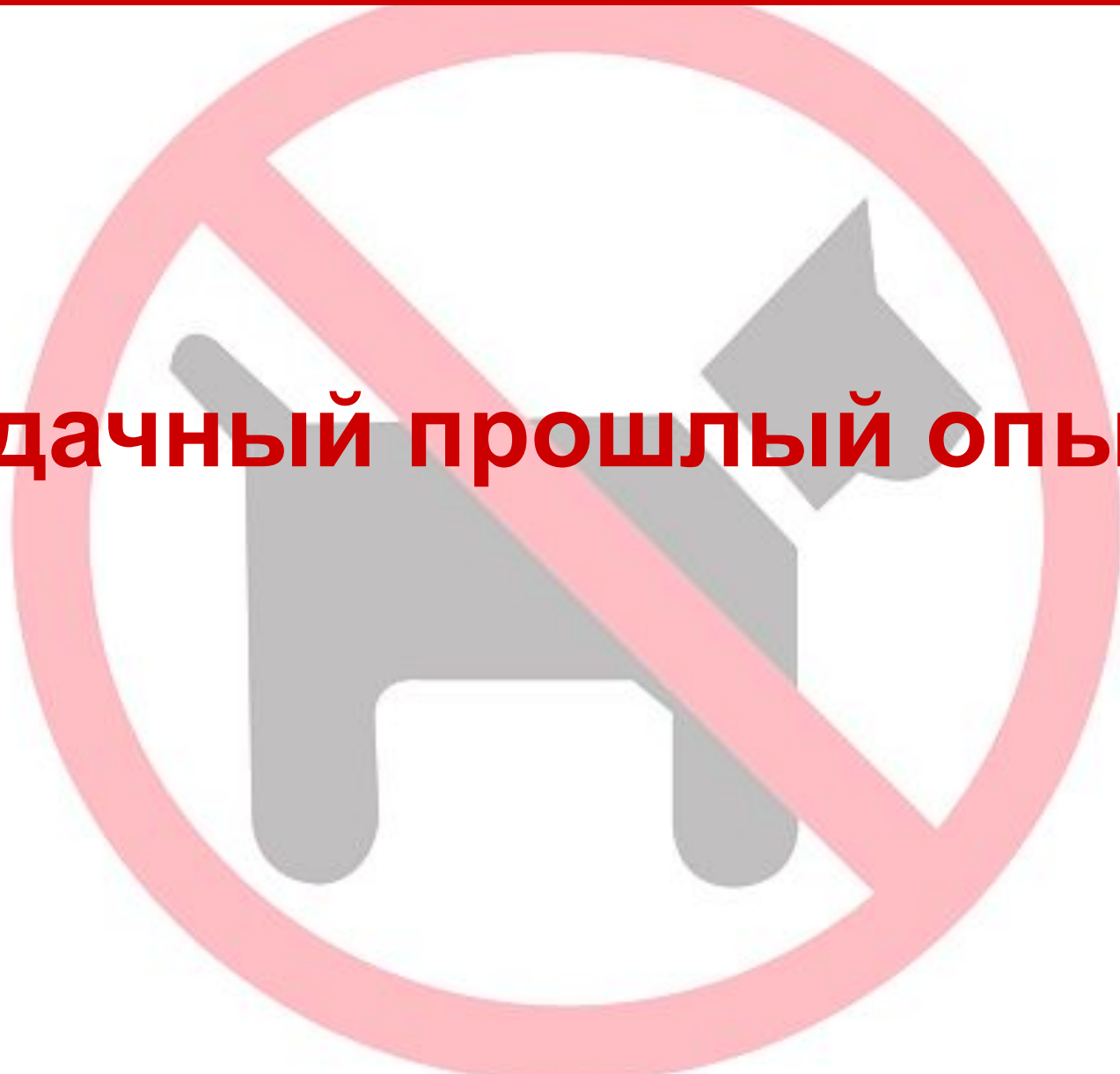
- Хватит кормить себя завтраками. Что это последняя поездка в прокуренной машине под шансон. Вы очень спешили и нет времени выбирать + <переход на ваш объект продаж>
- Только слабак делает вид, что все нормально, когда при нем оскорбляют его девушку. Ведь «шутник» - ваш лучший друг, да и сильнее он + <переход на ваш объект продаж>



Ваш черед

- ВЗ для дегустации вина

Удачный прошлый опыт





Удачный прошлый опыт

- Неудачный опыт – от «конкурентов»
 - От «голой проблемы»
 - Прямых или косвенных
- А. Удачный опыт от ситуации
 - Эмоции, чувства
- Б. Удачный опыт от результата
 - Легко выполнил шаг решил ситуацию или задачу

Наш объект продаж помогает вызывать эмоции или решить задачу



Удачный прошлый опыт

- 2-3 предложения
- Принцип «Хочешь повторить?»
- Сильные глаголы
- «Позитивные» ярлыки
- Чтобы читатель узнал себя
 - Помните, как в детстве?
 - Опять испытать то самое чувство...
 - Помните, как вы...?
 - Помните, как вы... <удача>?



Удачный прошлый опыт

- Шаг №1 Выбираем особенность объекта продаж
- Шаг №2 Эмоции или результат?
- Шаг №3 Находим ситуацию в жизни читателя
- Шаг №4 Создаем начало поста (3 предложения)
- Шаг №5 Раскрываем особенности объекта



Ваш черед



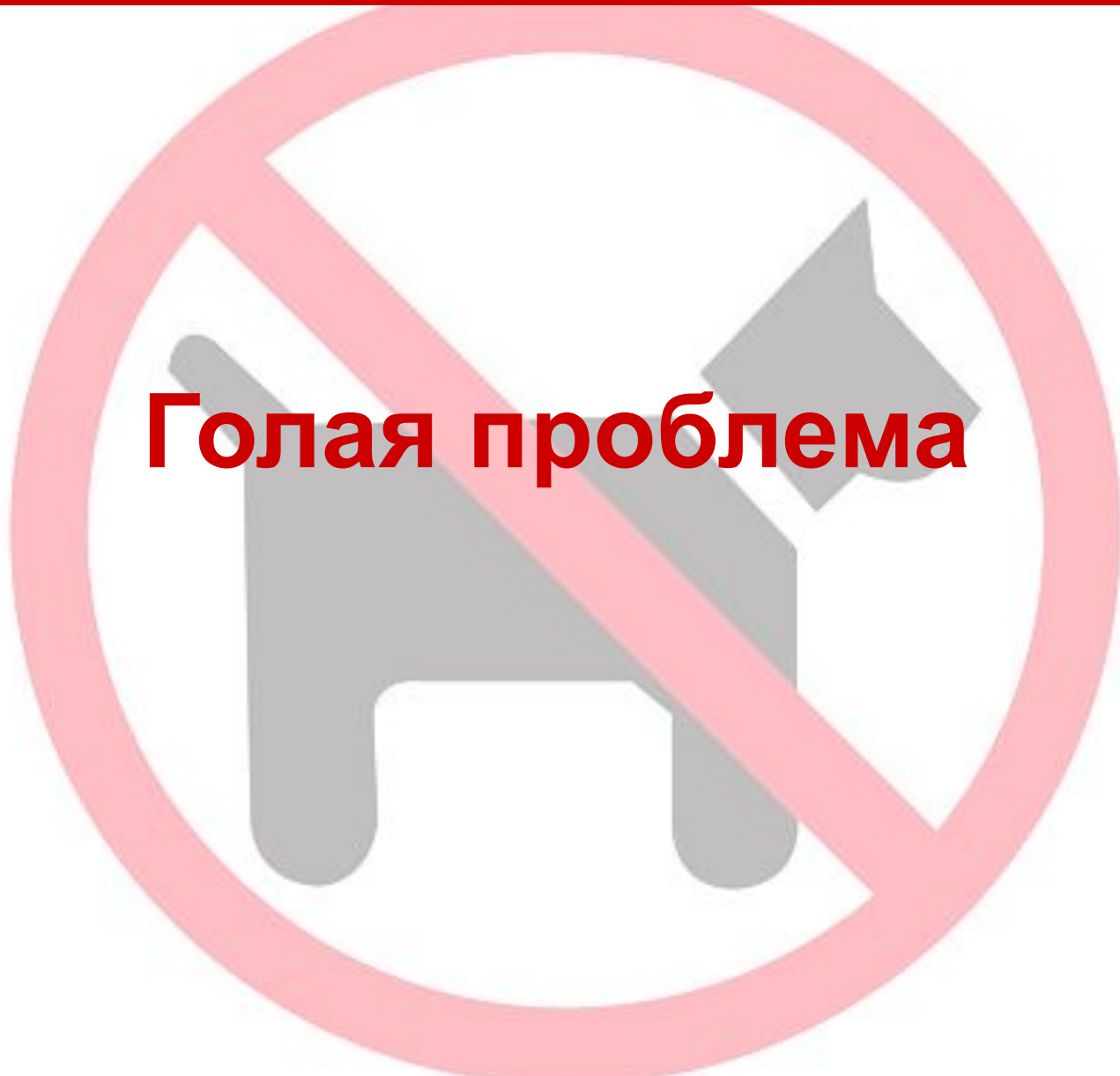
Дэн Кеннеди

ЖЕСТКИЕ ПРОДАЖИ

ОХОТНИК за идеями



Голая проблема





«Голая» проблема

- В начале вопросом понимаем проблему
- Чем сильнее эмоции, тем больше внимания
- Стараемся вызвать эмоции
 - Обращаемся к читателю (он активный участник событий)
 - Результатом
 - Эмоциональными конструкциями



Наталья Дьячук с Дамиром Халиловым.



16 апреля в 06:00 · 🌐

Как сделать так, чтобы Ваш Instagram вырос в 10 раз? Продвижение, охват, вовлеченность, качество контента? Дамир Халилов написал специальное видео, в котором дает формулу 10x эффекта от продвижения в Instagram.

<https://youtu.be/lbFNs2EA9sY>

SMM2019 - Ежегодное событие с детальным разбором трендов и новинок SMM от ДАМИРА ХАЛИЛОВА... Ещё





Дамир Халилов

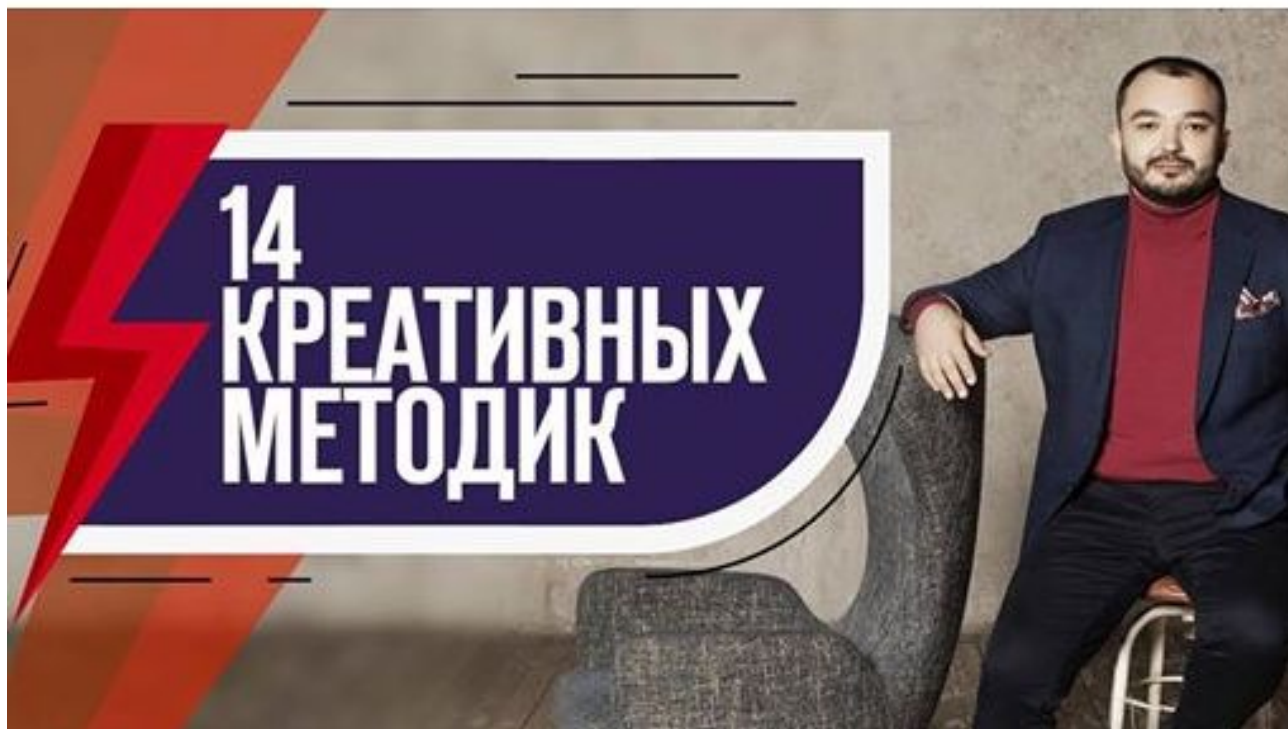
22 марта · 🌐



Очень часто у маркетологов или SMM-специалистов возникает вопрос - как разработать креативную концепцию? Как придумать классную идею для кампании? Как создать нестандартный креатив для таргетированной рекламы.

Много лет я занимаюсь изучением и систематизацией различных креативных техник и записал специальное видео с обзором ключевых креативных методик, в частности:

Брейншторм ... Ещё





Дамир Халилов

14 марта · 🌐



О чем писать в социальных сетях?

Где брать идеи для постов?

Как работать над контентом в социальных сетях?

Это частые проблемы, с которыми сталкиваются, компании, блогеры, люди, которые развивают свой персональный бренд. При этом, контент - один из ключевых элементов успеха в социальных сетях. Записал специальное видео, в котором рассказал, где брать контент для социальных сетей.... Ещё





Как задеть читателя?

- Чтобы дискомфорт, но без обид на вас

Показания к применению ботокса



Устранение мимических морщин
на лбу, возле глаз, на спинке носа



Глубокие складки лица



Вертикальные морщины шеи



Морщины в углах рта



В качестве профилактики старческой
атрофии кожи лица и шеи



Лечение гипергидроза
(повышенной потливости)





Введение третьего лица

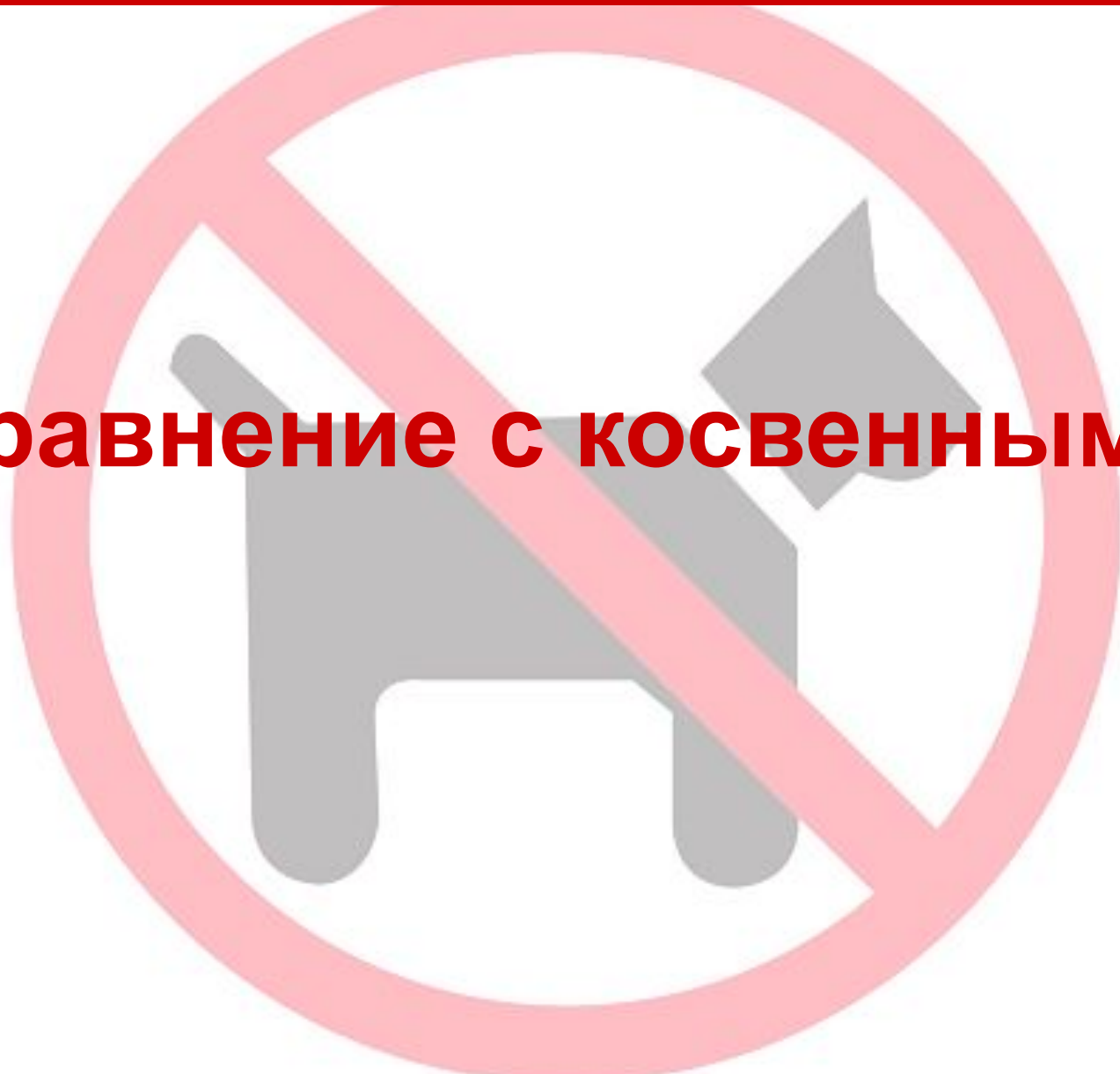
- Оно недовольно
- Указывает на недостатки
- Высмеивает, не понимает, поучает...



Ваш черед

- Ввести третье лицо
- Сформулировать проблему болезненно

Сравнение с косвенными





В сравнении с косвенными

- Определяем косвенного конкурента
- Находим его слабость
- Указываем на слабость
- Из слабости вытекает ваша сила



МЕФОДИЙ

**МЫ НЕ ШКОЛА,
МЫ НАУЧИМ!**

ПРЕДМЕТЫ:

Русский язык • Литература • Математика • Физика
Химия • Биология • История • Обществознание
География • Английский язык • Информатика

ВЫДАНИЯ
НАЛИСТОМ
26.10.15 Г.

**ПОМ
ЗАДА**

Устали
ребенк
хватает
ствуется
курс? О
ставьте,
Потрать
ваш ребен
работу по
преподав

Нравится дома —
по...



Аркадий Морейнис

28 мая в 12:37 · 🌐



Нельзя научиться кунг-фу, посмотрев фильм с Брюсом Ли

1. Зато очень часто кажется, что можно сделать свой успешный стартап, посмотрев ролики, посетив вебинары и почитав предпринимательские блоги.
2. Нет, посмотреть и почитать недостаточно. Надо научиться применять всё это на практике в своем проекте.
3. Как это сделать? 2 июня начинается новый поток программы «Антистартап. Бизнес с нуля. Взгляд инвестора.». 8 недель — вполне достаточно, чтобы проверить свои гипотезы и перейти от идеи к первым продажам. Программа проходит в онлайн — возможность участвовать в удобное время из любой точки мира.
4. Записываться здесь: <https://antistartup.darkside.vc>. Выпускники говорят, что это — «полная перезагрузка своего предпринимательского мышления». Очень на это надеюсь.



Комментарии: 5 Поделились: 3

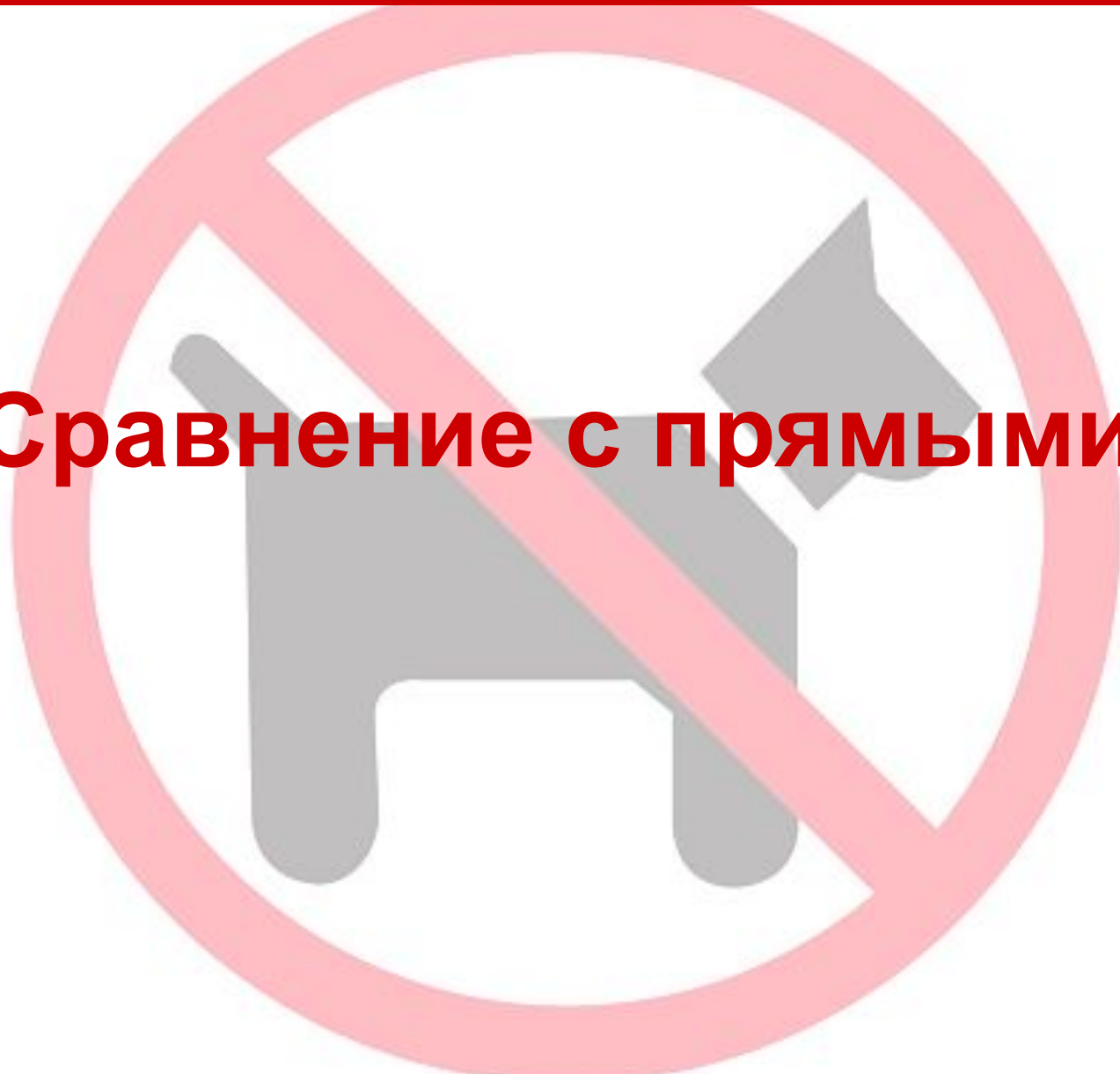
Дэн Кеннеди

ЖЕСТКИЕ ПРОДАЖИ

ОХОТНИК за идеями



Сравнение с прямыми



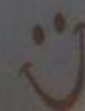


В сравнении с прямыми

- Определяем слабости большинства игроков
- Указываем на слабость
- Из слабости вытекает ваша сила



**Все насосы сосут,
а наши - качают!**



Завод насосного оборудования. г. Климовск.

Все насосы

Уютная Жэжэшечка - яркий, оригинальный, свежий, интересный, сверхпосещаемый блог. Другие блоги - унылое вторичное графоманское копипастерское говно.



Реклама в других блогах



Реклама в уютной жэжэшечке

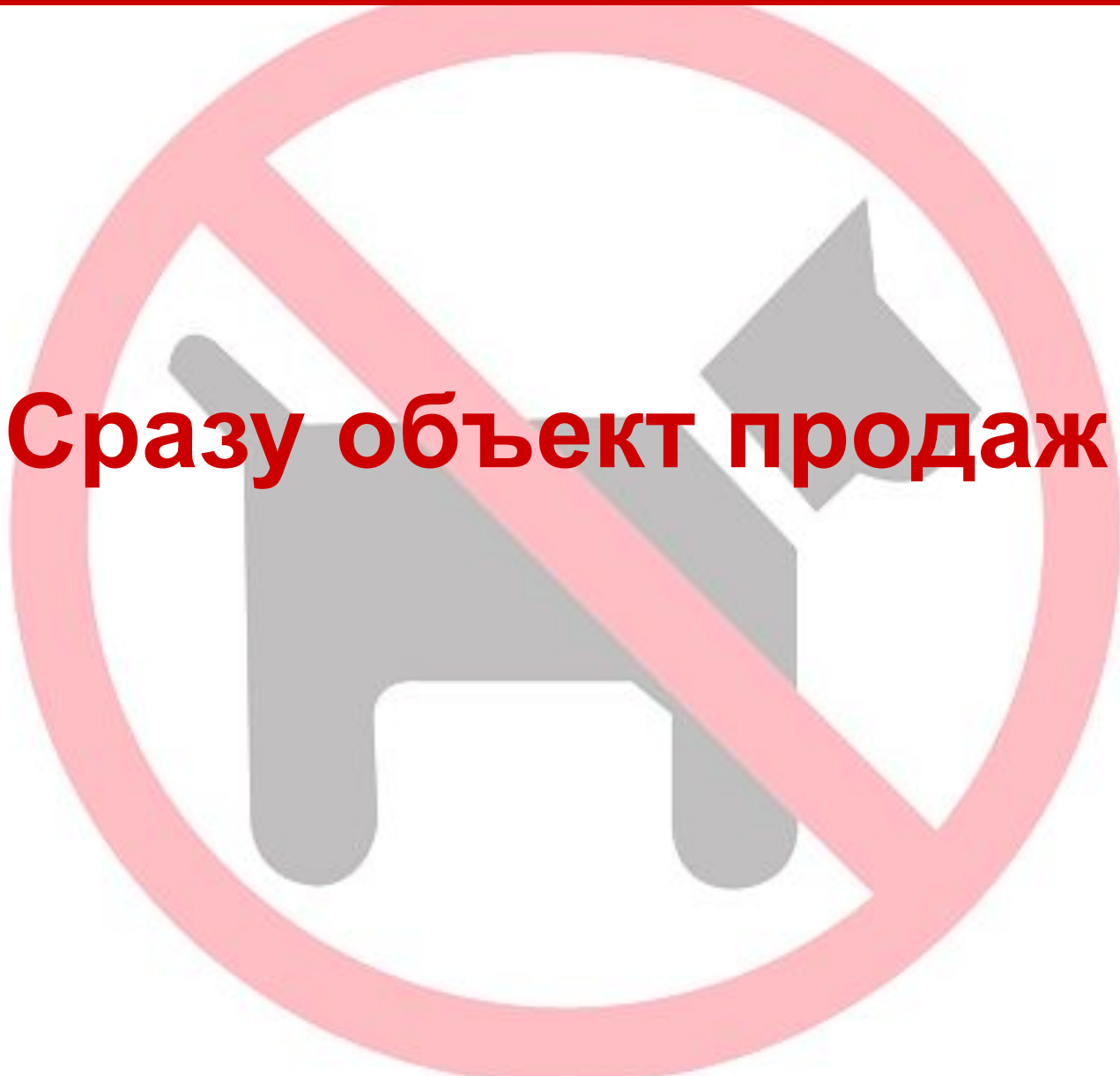


Настоящее SEO

это когда вам не нужно доплачивать подрядчику за позиции или трафик, когда нет абонентской платы – только конкретная работа, которая даёт **результат**.



Сразу объект продаж





Сразу объект продаж + особенность

- Называем объект продаж
- Указываем несколько особенностей
- Стараемся вызвать эмоции
 - Фактами
 - Фамилиями
 - Указать на оригинальность идеи
 - Указать на какую-то особенность

WELL DONE SUITS



Внимание к деталям

Миланская петля:
120 метров шелковой нити,
более 2-х часов ручного труда



indever_russia • [Подписаться](#)



indever_russia Внимание к деталям
[#indever](#) [#we_wear_indever](#)

11 нед.



helen_gears @miha_mickor
зацени 😊



10 нед. "Нравится": 3
[Ответить](#)



58 отметок "Нравится"

27 МАРТА

[Добавьте комментарий...](#)

[Опубликовать](#)

Внимание к деталям

Продуманные стыки
рисунков на изделиях



WELL DONE SUITS

Внимание к деталям



Обработка
внутреннего
кармана пиджака

WELL DONE SUITS



indever_russia • [Подписаться](#)



indever_russia Команда #indever с утра пораньше заехала в гости к нашему хорошему клиенту, большому (со всех точек зрения) спортсмену 🥊 и государственному деятелю Николаю Валуеву @nickvaluev

Кстати, Николай является обладателем самого большого 🏆 по размеру пиджака, который мы когда-либо пошили, а также самого большого в мире бокса кулака (43 см)!!! 😊💪👊#we_wear_indever

17 нед.



sergtamulenok 👍👍👍



17 нед. Нравится: 1 Ответить



241 отметок "Нравится"



indever_russia • [Подписаться](#)



indever_russia Смокинги от #indever приносят удачу и победы своим обладателям 🧑
Например, наш хороший умный и оригинальный друг - Михаил Скипский @skipa_pro, игрок телеклуба @chtogdekogda 🏠 - стал в нем обладателем «Хрустальной совы» в 2016 и «Хрустального атома» в 2017!!!
Неделю назад Михаил воскресным вечером в эфире @1tv был в новом костюме от @indever_russia. И тот, как и его предыдущие «доспехи» (это уже его второй смокинг 😊), также Михаила не подвел - команда Балаша Касумова вышла в Финал года! 🏆 Для них он станет третьим (!!!) за последние четыре сезона.



110 отметок "Нравится"

23 ДЕКАБРЯ 2018 Г.

Добавьте комментарий...

[Опубликовать](#)



mstudio2lux • Подписаться
M-Studio

mstudio2lux Как вам цвет evergreen? Из коллекции Shelter фабрики loymina (Россия)

Дизайнеры фабрики loymina, на этот раз, взяли за основу текстур имитацию фактур крупной вязки и тканых шерстяных полотен (твида, джерси, викуни и альпака)

Эффект ручной работы, не перестает быть актуальным в современном дизайне.

А в этом цвете 🧡Ммм♥



129 отметок "Нравится"

28 МАРТА

Добавьте комментарий...





mstudio2lux • [Подписаться](#)
M-Studio

анималистичный принт «леопардовые пятна», тему «джунглей», delicate, почти однотонные пальмовые листья на рогоже и таинственный тропический лес, в котором прячется пантера.

Акцент в коллекции сделан на том, что к каждому разноцветному мотиву можно подобрать не один, а сразу три или четыре фона, в зависимости от того что вы хотите получить - смягчить, успокоить яркость мотива или подчеркнуть его.

💰Стоимость этих обоев, особенно приятная👍:

2 500 Р за рулон 0,53 м.*10м.

панно размером 2.8*2.5м. - 11 900 Р

панно размером 2.8*3м. - 14 300Р

[#НеВсеВашиЖелания_ТолькоЛучшее](#)



100 отметок "Нравится"

29 МАРТА



sclassicirk • [Подписаться](#)
Irkutsk, Russia

sclassicirk Ковер как искусство. Эксцентричная британка Бетан Лора Вуд (Bethan Laura Wood) придумала коллекцию Super Fake для ss-tapis на основе силуэтов различных камней, а именно — осадочных наслоений горных пород. Для каждого «уровня» был использован свой материал — хлопок, гималайская шерсть, шелк или лен.

Салон S-Classic-Декор, ул.
Окт.Революции 1, тел: 258-250

#sclassic
#sclassicirk
#купитьковериркутск
#decorations
#homedecor
#ковервинтерьере
#ковервдом
#ковервспальню



1 151 отметок "Нравится"

27 МАРТА

Новинка



sclassicirk • [Подписаться](#)
Irkutsk, Russia

sclassicirk Две новинки в салоне Декор S-Classic.

Lenox представляет потрясающую коллекцию Azzurro, созданную в сотрудничестве с архитектором Лука Андисани.

Коллекция представлена в оттенках синего цвета, собранных в четком геометрическом декоре, который будто бы нанесён широкой кистью на современную форму фарфора. Рисунок дополнен золотом, которое безопасно при использовании в микроволновой печи.

В этой архитектурной коллекции присутствуют не только предметы для сервировки стола, но и аксессуары для



1 081 отметок "Нравится"

4 ДНЕЙ НАЗАД



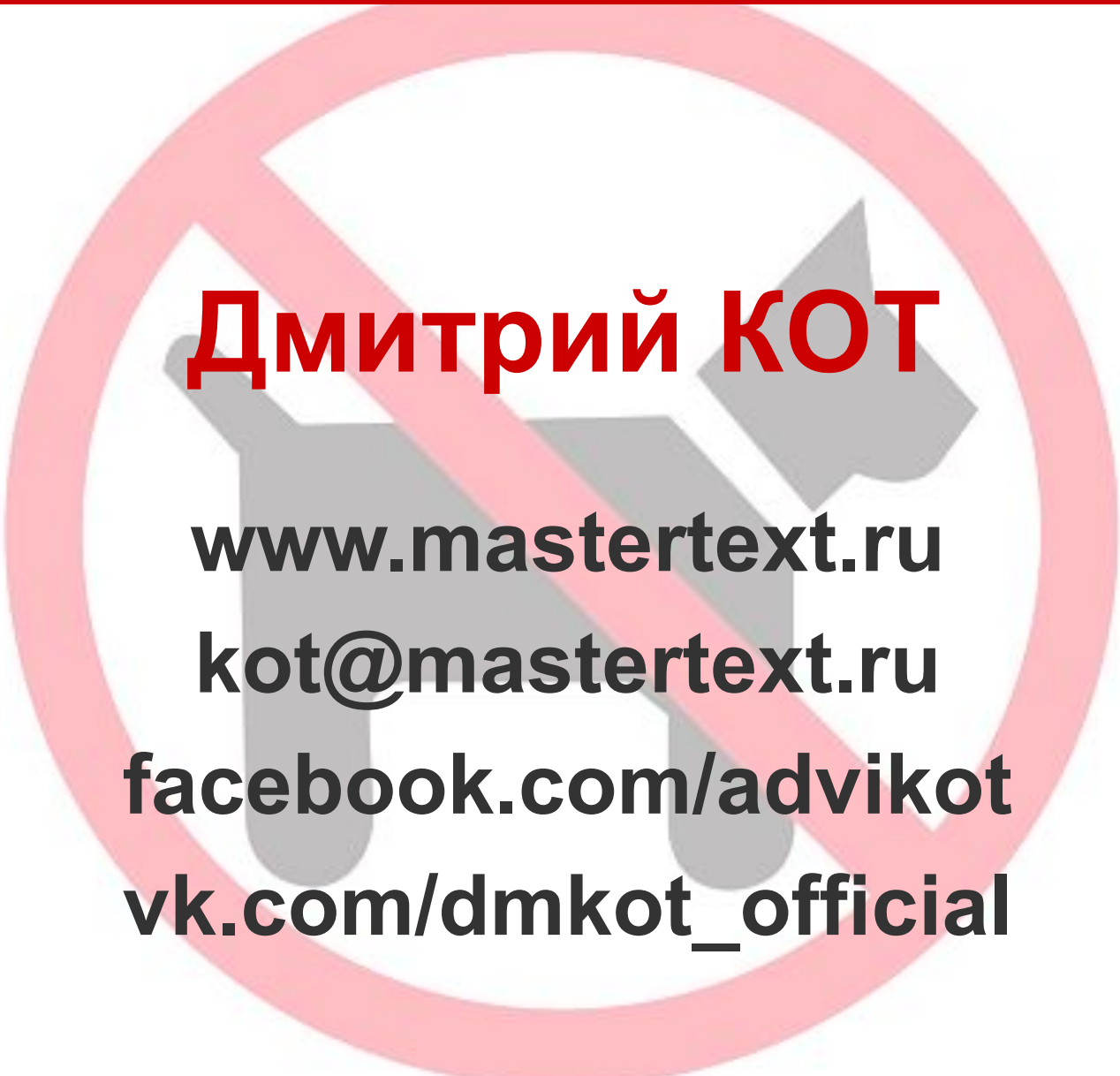
Домашнее задание – до 18 июня

- 4-8 постов по 2-3 абзаца каждый
- 1-2 от неудачного опыта
- 1-2 от удачного опыта
- 1-2 сравнение с косвенными
- 1-2 сравнение с прямыми



Структура поста для домашки

- Вовлечение (3-4 предложения)
- 1 особенность объекта продаж (2 абзаца)
 - Выгода связана с неудачным опытом
 - Выгода вытекает из удачного опыта
 - Особенность в сравнении с косвенными конкурентами
 - Особенность сравнении с прямыми конкурентами
- Призыв (1-3 предложения)
 - Любой, на ваш выбор



Дмитрий КОТ

www.mastertext.ru

kot@mastertext.ru

facebook.com/advikot

vk.com/dmkot_official