

Іноземна мова в міжнародному бізнесі

**Кафедра
іноземних мов та
перекладу**

Навчальні дисципліни майнора

- Іноземна мова за професійним спрямуванням
- Іноземна мова міжнародного бізнесу
- Міжкультурна комунікація в міжнародному бізнесі
- Іноземна мова професійної комунікації та ділової кореспонденції у міжнародному бізнесі

Компетентності, що забезпечують вивчення дисциплін майнора

- засвоєння системи професійно-предметних знань іноземною мовою в сфері міжнародної економіки і міжнародного бізнесу
- набуття досвіду міжкультурної комунікації
- формування здатності здійснювати ефективну професійну комунікацію і вести ділову кореспонденцію іноземними мовами.

Іноземна мова за професійним спрямуванням

Мета –
формування
ІНШОМОВНОЇ
КОМУНІКАТИВНОЇ
КОМПЕТЕНТНОСТІ
у сфері
професійної
діяльності

Основні завдання
вивчення дисципліни:

- коректування й удосконалення системи знань з фонетики, граматики й лексики професійної іноземної мови;
- засвоєння іноземною мовою змісту тем з теоретичних основ економіки, аспектів функціонування економічної системи країни, мова якої вивчається;
- формування вмінь і навичок з усіх видів мовленнєвої діяльності (читання, говоріння, аудіювання, письмо) у межах загальнонавчаної та професійної іноземної мови сфери економіки.

Основні теми навчальної дисципліни

Тема 1. Структура компанії.

Тема 2. Типи компаній.

Тема 3. Набір персоналу.

Тема 4. Ведення банківської справи.

Тема 5. Ефективність діяльності компанії.

Іноземна мова міжнародного бізнесу

Мета –
формування
іншомовної
комунікативної
компетентності
у сфері
міжнародного
бізнесу

Завдання дисципліни:

- навчити використовувати мовленнєві засоби відповідно до ситуацій професійної діяльності, бізнес-партнерів, особливостей ведення міжнародного бізнесу;
- сформувати здатність здійснювати професійну комунікацію з міжнародними партнерами;
- сформувати спроможність обговорювати іноземною мовою професійні проблеми у міжнародному бізнесі.

Основні теми навчальної дисципліни

Тема 1. Стилi вeдeння бiзнесу.

Тема 2. Франчайзинг.

Тема 3. Злиття та поглинання компаній.

Тема 4. Фондовий ринок.

Тема 5. Маркетинг та реклама.

Міжкультурна комунікація в міжнародному бізнесі

Мета –
формування
міжкультурної
комунікативної
компетентності
у сфері
міжнародного
бізнесу

Завдання:

- формування системного уявлення про процес міжкультурної комунікації;
- ознайомлення з міжкультурними особливостями ведення міжнародного бізнесу;
- формування здатності аналізувати особливості бізнес-культур і комунікативної поведінки ділових партнерів по міжнародному бізнесу;

сформувати досвід міжкультурної взаємодії в ситуаціях міжнародного бізнесу

Основні теми навчальної дисципліни

Тема 1. Основні типи бізнес-культур.

Тема 2. Бізнес-етикет.

Тема 3. Вербальна та невербальна комунікація.

Тема 4. Міжкультурні конфлікти та шляхи управління ними.

Тема 5. Межі міжкультурної толерантності у бізнесі.

Іноземна мова

професійної комунікації та ділової кореспонденції у міжнародному бізнесі

Мета –
формування
іншомовної
комунікативної
компетентності
у сфері
міжнародного
бізнесу

Основні завдання
вивчення дисципліни:

- формування вміння складати ділові листи іноземним бізнес-партнерам, контракти, угоди та інші види документів, що використовуються в зовнішньоекономічній діяльності (фінансові, торговельні);
- формування вміння здійснювати презентацію підприємства та його продукції;
- формування здатності розробляти рекламу, каталог товарів тощо.

Основні теми навчальної дисципліни

Тема 1. Професійна комунікація з іноземним партнером (безпосередньо, телефоном, засобами інформаційно-комунікаційних технологій).

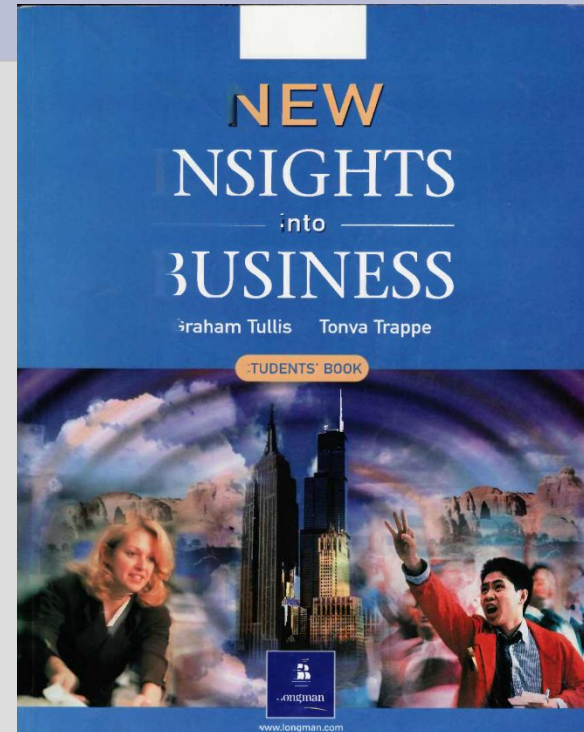
Тема 2. Працевлаштування. Співбесіда, складання резюме, документи.

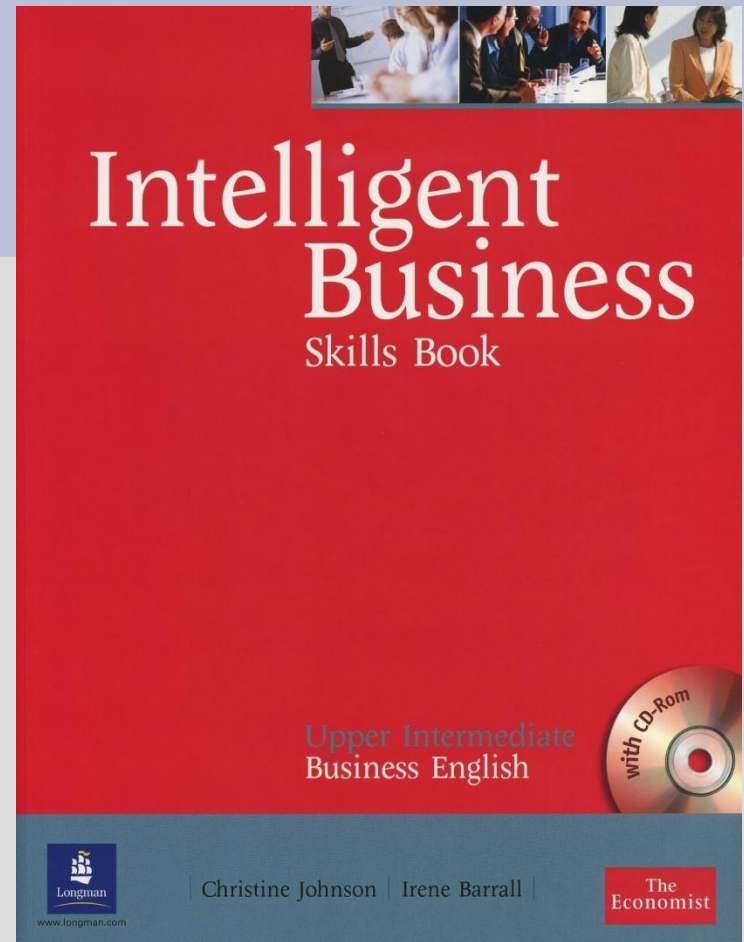
Тема 3. Ділове листування. Складання ділової документації.

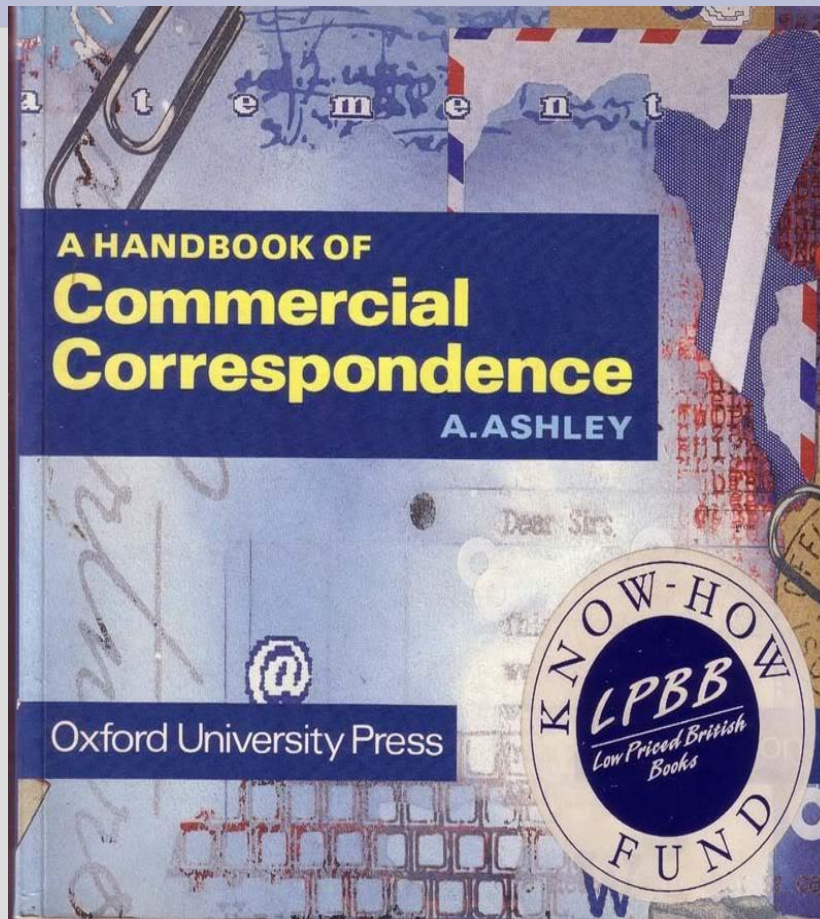
Тема 4. Переговори. Участь у дискусіях, конференціях.

Тема 5. Презентація підприємства, продукції, проекту тощо.

ЛІТЕРАТУРА

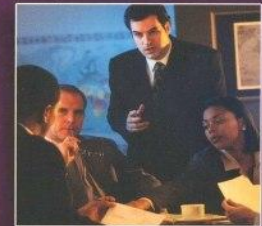
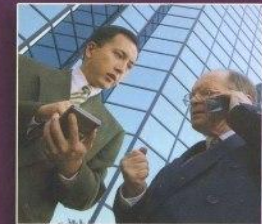
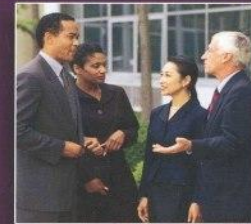






■ ■ Professional
■ ■ English

English for Business



Наші випускники



Меня зовут Альбина, я выпускница факультета МЭО 2011 года по специальности Международная Экономика. В университете изучала английский и немецкий языки. Сразу после окончания учебы я получила работу в Samsung и переехала работать в Киев. Было достаточно сложно, но владение английским - это просто must для работы. Я проработала в Samsung 2.5 года и доросла до позиции retail marketing manager. В 2013 году я получила job offer от компании Asbis и переехала работать в штаб-квартиру на Кипр. С 2015 года возглавляю product marketing team и общаюсь на английском 24 часа в сутки. Спасибо любимому университету за востребованные навыки и хороший старт:)



Привет! Меня зовут Кристина. Я закончила МЭО в 2012, специальность - Менеджмент ВЭД. На факультете я изучала английский и французский языки. Владение английским помогло мне получить работу в таких международных компаниях, как Sun InBev (проработала 1 год) и Philip Morris Ukraine, где я работаю уже два года и стала заместителем главного бухгалтера. Английский использую каждый день в переписке, при общении с топ - менеджментом на совещаниях, в презентациях. Благодарю мой факультет за полученные знания!

Наші випускники



Меня зовут Олеся. Я окончила ХНЭУ в 2012 году, факультет МЭО, специальность Экономическая теория.

Английский язык изучаю с детства, поэтому своё высшее образование я не представляла без продолжения изучения языка в ВУЗе. После окончания университета я проработала 2,5 года переводчиком, а после – работала удаленно и переводила тексты как экономического, так и технического характера. Сейчас я помогаю мужу в удаленной работе и применяю навыки ведения деловой переписки на английском. Те знания, которые я получила, изучая дисциплину «Бизнес Английский», помогают мне сейчас поддерживать деловые отношения с клиентами.

Kateryna Chmelova

(Ivinska after marriage)

Graduated from **KhNEU** in **2012**, faculty **International Economic Relations**, specialization in **Economic Theory**



Counselor at the **English-speaking** developmental camp – **Magic Camp** since July, 2009 (7 sessions completed), practice of English with native-speakers





Graduate 2013 of the **Kyiv School of Economics** –

MA Program in **Economic Analysis** taught in **English**



Received diploma of the University of Houston, TX, USA

The University of Houston

has conferred upon

Kateryna Chmeloua

the degree of

Master of Arts

Economics

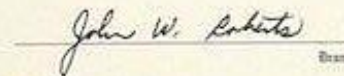
with all the rights and privileges appertaining thereto.

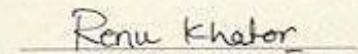
In Witness Whereof, this diploma duly signed has been issued and the seal of the University hereunto affixed.

Issued by the Board of Regents upon recommendation of the faculty of the College of Liberal Arts and Social Sciences on this eighth day of August, A.D. two thousand and thirteen.


Chair, Board of Regents




Dean


Chancellor of the University of Houston System
President of the University of Houston

My first job:

Executive Assistant at the Kyiv School of Economics

Starting salary: \$1000 per month

Mandatory requirement for the position: knowledge of English at the Upper-Intermediate level



My first chief

At that time future **Minister of Economics and Trade of Ukraine - Pavlo Sheremeta**



Other interesting meetings at my first job



Fun Roman
and Katia!

Alles Gute!

Viktor
Hilke

My current job:

Analyst at the World Bank Project "Capacity Development for Evidence-Based Land & Agricultural Policy Making in Ukraine"

- Working with Ministry of Agrarian Policy and Food of Ukraine





Vienna, Austria

October, 2013

GDN Public Dialogue “Jobs Wanted: Youth in Southeast Europe”

This event has been co-organised by **wiiw, World Bank, Global Development Network and Austrian Ministry of Finance.**

I presented my MA Thesis defended in summer 2013 at the Kyiv School of Economics

June, 2014

Fifteenth Annual Global Development Conference “Structural Transformation in Africa and beyond”

Participant of discussions



Accra, Ghana



Accra, Ghana

August, 2014

Summer School of Investigative Journalism at the Stockholm School of Economics in Riga

Participant of School



Riga, Latvia

September, 2014

Conference “Promoting opinion making and policy debate” organized by The Swedish Institute

Participant



Благодарим за внимание!

