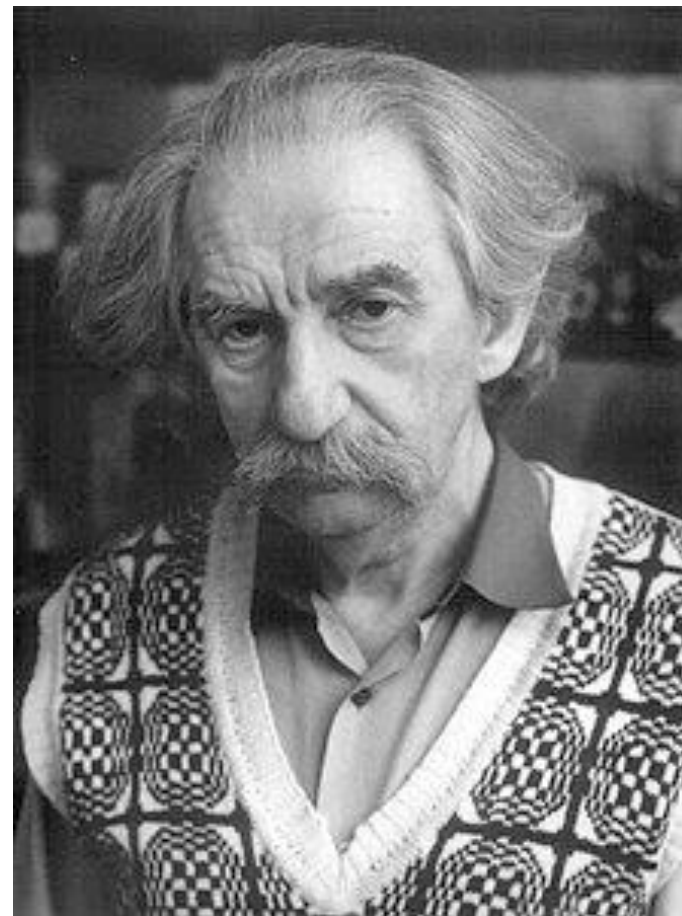

СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ФУНКЦИИ ТЕКСТА ПО ЛОТМАНУ

МАЪРУФИ ЗУЛОЛА, ФЖМ-12.

ЮРИЙ МИХАЙЛОВИЧ ЛОТМАН

- **Ю́рий Миха́йлович Ло́тман** (28 февраля 1922, Петроград — 28 октября 1993, Тарту) — советский и российский литературовед, культуролог и семиотик. Академик АН Эстонской ССР (1990).
- Член-корреспондент Британской академии (1977), член Норвежской академии наук (1987), академик Шведской королевской академии наук (1989) и член Эстонской академии наук.



Текст в тексте

Семиотика культуры и
понятие текста

«Фундаментальные понятия,
подобные тексту, и не нуждаются во
всестороннем определении, потому
что не столько обозначают понятие,
сколько сигнализируют об
актуальности проблемы».

Текст и структура аудитории


Структура художественного
текста

ТРИ «СТОЛПА» ФУНДАМЕНТА:

- возможность выявить принципиальные отличия понятия «текст» от соответствующего понятия в лингвистике и литературоведении. Ю. М. Лотман существенно переосмыслил и расширил данные понимания, сместив акценты в сторону культурологической трактовки понятия;
- выявление очевидной сферы применения данного понятия у Ю. М. Лотмана — это все пространство культуры на всех её уровнях;
- возможность, согласно лотмановской интерпретации понятия, называть текстом самые различные образования — от человеческой личности и художественного произведения до текста жизни и текста культуры в целом.

- Первое, на чём следует заострить внимание – презумпция семиотичности, взгляд на любое явление культуры как на знаковое или имеющее потенциально знаковый характер. Единственное, что воспринималось Лотманом свободным от знаковости – физиологические процессы, происходящие в организме человека, пока они не начинают осмысляться и анализироваться.
- Знаки, опосредующие отношения человека и мира, организованы в разнообразные структуры, аналогичные, согласно глубокому убеждению тартуского ученого, структурам самой действительности. Важнейшей из знаковых структур является естественный язык, остальные организованы по его принципам. Это языки конкретных культурных сообществ, такие, как язык культа, язык телодвижений, одежды, язык искусства и т. д. Любое законченное сообщение на любом из этих языков Ю. М. Лотман называет текстом, и это минимально действующее определение

- Кодом элементам текста и тексту в целом приписываются определенные значения, задаются правила построения текста и условия его понимания. Как пример: владение английским языком, позволяет читать тексты на этом языке, но этого не достаточно для адекватного понимания этих текстов. Для подобного понимания необходимо владение системой разнообразных — культурных — кодов, которыми тот или иной текст был зашифрован. Речь далеко не всегда идет о сознательном кодировании. Код — историческое образование, более динамическое в своем развитии, нежели естественные языки. Каждая культура на определенном этапе характеризуется некоторой системой кодов. Лишь владея значимыми в данной культуре кодами, член культурного сообщества способен создавать и понимать тексты этой культуры.

- 
- Акт коммуникации – адекватная модель всякого семиотического акта. А процесс обмена информацией, процесс общения, как необходимое условие работы текста, как та среда, в которой текст «оживает». Ценность любого текста, в свою очередь, определяется его информативностью, характер которой зависит от конкретной функции текста в системе культуры.

3 ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ТЕКСТА:

- 1. Передача константной информации. Такая информация лежит на поверхности и легко схватывается наиболее простыми методами анализа. Идеальный текст в этом случае представляет собой сообщение, зашифрованное одним языком, одноканальное, внутренне однородное и моноструктурное. У текста в этом сообщении роль вместилища некоторого неизменного смысла. В идеале этот смысл остаётся инвариантным при всех трансформациях текста: информационное содержание не меняется ни качественно, ни в объеме. Адресат декодирует текст и получает исходное сообщение. Здесь ясно, что код, которым адресант кодирует текст, и код, который используется адресатом для расшифровки сообщения, — один и тот же.

3 ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ТЕКСТА:

- 2. Выработка новых смыслов. Данной функции Юрий Михайлович уделяет особое внимание, так как видит двигателем культуры и средством её развития именно смыслопорождение и его механизмы. В подобном аспекте текст уже не является пассивным звеном передачи некоторой неизменной информации. Здесь текст является генератором новых смыслов, основное его свойство — активность. По сравнению с первой функцией, где любое различие между исходным и конечным сообщением возможно лишь в результате помех в канале связи и свидетельствует о техническом несовершенстве системы, в данной функции именно это и составляет самую сущность работы текста как смыслового генератора. Дефект для первой функции текста, является нормой — для второй. Естественно и механизм работы текста во втором случае будет устроен принципиально иначе.

3 ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ТЕКСТА:

- 3. Функция памяти. Текст не только передаёт константную информацию и генерирует новые смыслы, но и является, своего рода, конденсатором культурной памяти. Важно отметить способность текста сохранять память о своих контекстах, без чего он оставался бы в памяти воспринимающего сознания лишь самим собой, что превращало бы прошлое в мозаику несвязанных отрывков.

**Всем спасибо за
внимание!**



Ничо си презентация!