

**Strategii Rozwoju Województwa
Lubelskiego
na lata 2007-2020**



RAMY FINANSOWE SRWL:

Środki krajowe	Środki zagraniczne
<ul style="list-style-type: none">• środki publiczne:<ul style="list-style-type: none">– budżet państwa– budżety jednostek samorządu terytorialnego– fundusze celowe• środki prywatne• partnerstwo publiczno-prywatne	<ul style="list-style-type: none">• budżet UE• międzynarodowe instytucje finansowe• środki prywatne

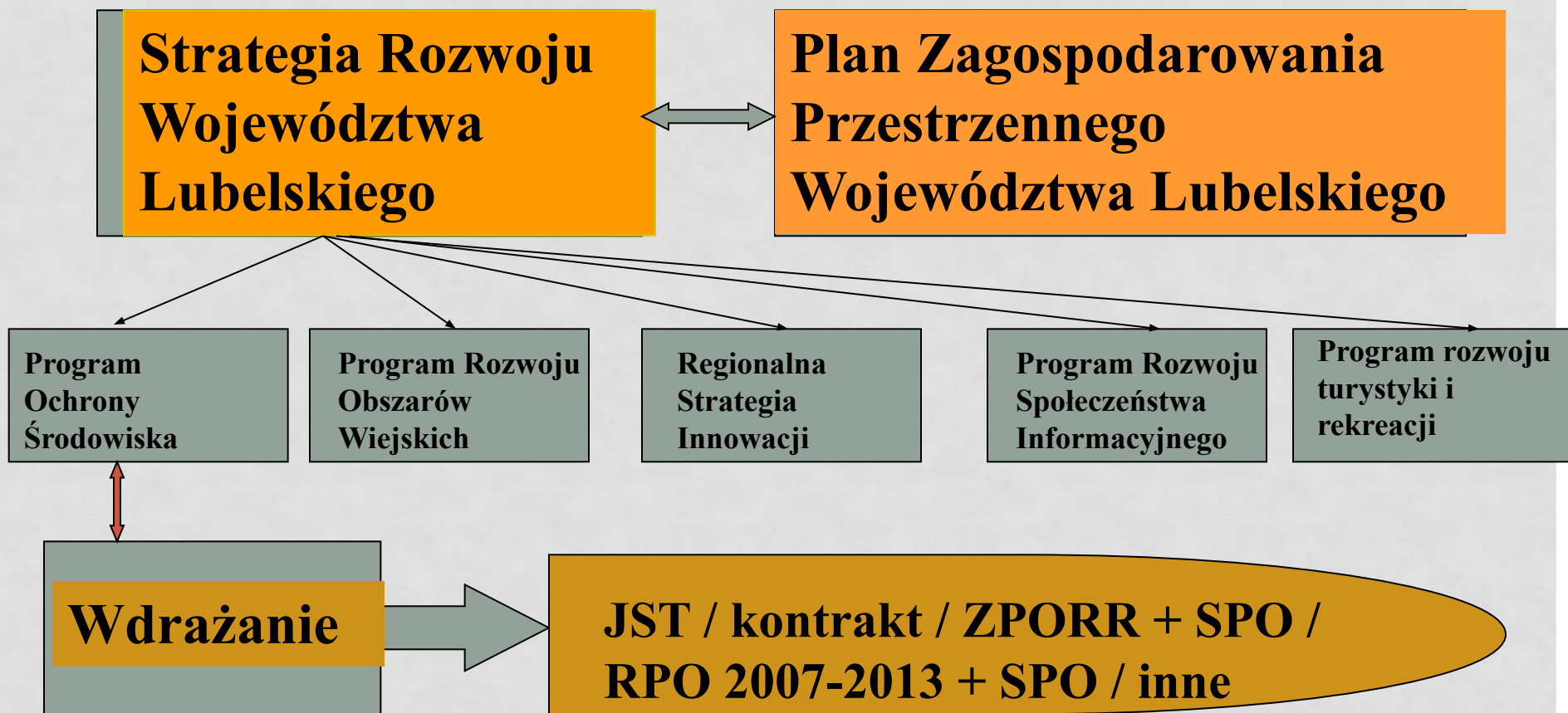
OBSZARY STRATEGICZNEJ INTERWENCJI:

1. Miasta wojewódzkie i ich obszary funkcjonalne.
2. Ośrodki subregionalne i lokalne.
3. Obszary o najwyższych walorach kulturowych i przyrodniczych, w tym objęte ochroną prawną.
4. Obszary potencjalnej eksploatacji złóż surowców o strategicznym znaczeniu.
5. Obszary przygraniczne.
6. Obszary o najkorzystniejszych warunkach dla prowadzenia gospodarki rolnej.
7. Obszary wiejskie, w szczególności o słabym poziomie rozwoju społeczno-gospodarczego.
8. Obszary zagrożone powodziami.





Wybrane dokumenty strategiczne na poziomie województwa



CELE STRATEGICZNE:

Cel główny:

Wykorzystanie potencjałów województwa lubuskiego do wzrostu jakości życia, dynamizowania konkurencyjnej gospodarki, zwiększenia spójności regionu oraz efektywnego zarządzania jego rozwojem

**1. Konkurencyjna
i innowacyjna
gospodarka
regionalna**

**2. Wysoka
dostępność
transportowa
i teleinformatyczna**

**3. Społeczna
i terytorialna
spójność
regionu**

**4. Region
efektywnie
zarządzany**

Cele operacyjne 1. celu strategicznego:(35%)

1. Konkurencyjna i innowacyjna gospodarka regionalna

- | | |
|------------|--|
| 1.1 | Rozwój sektora B+R oraz usprawnienie mechanizmów transferu innowacji i technologii |
| 1.2 | Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie aktywności zawodowej |
| 1.3 | Podniesienie jakości kształcenia i dostosowanie go do potrzeb regionalnego rynku pracy |
| 1.4 | Rozwój funkcji metropolitalnych ośrodków wojewódzkich |
| 1.5 | Rozwój subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich |
| 1.6 | Udoskonalenie oraz rozbudowa infrastruktury energetycznej i ochrony środowiska |
| 1.7 | Rozwój potencjału turystycznego województwa |
| 1.8 | Poprawa jakości rolniczej przestrzeni produkcyjnej |

CELE OPERACYJNE 2.

CELU STRATEGICZNEGO: (30%)

2. Wysoka dostępność transportowa i teleinformatyczna

- | | |
|------------|---|
| 2.1 | Budowa nowej i modernizacja istniejącej infrastruktury komunikacyjnej |
| 2.2 | Usprawnienie systemu transportu publicznego |
| 2.3 | Rozwój społeczeństwa informacyjnego |

CELE OPERACYJNE 3.

CELU STRATEGICZNEGO: (25%.)

3. Społeczna i terytorialna spójność regionu

- | | |
|------------|--|
| 3.1 | Wzrost dostępności i atrakcyjności kształcenia w placówkach edukacyjnych |
| 3.2 | Zwiększenie dostępu do usług medycznych i profilaktyka zdrowotna |
| 3.3 | Zapewnienie różnorodnej oferty kulturalnej i sportowej |
| 3.4 | Promocja włączenia zawodowego i społecznego |
| 3.5 | Zrównoważony rozwój obszarów wiejskich |
| 3.6 | Wsparcie budowy oraz modernizacji systemów i infrastruktury zapobiegania zagrożeniom |

CELE OPERACYJNE 4.

CELU STRATEGICZNEGO: (10%.)

4. Region efektywnie zarządzany

- | | |
|------------|--|
| 4.1 | Tworzenie atrakcyjnego wizerunku województwa i promocja marki Lubuskie |
| 4.2 | Wzmocnienie współpracy transgranicznej i międzyregionalnej |
| 4.3 | Wzmocnienie potencjału kapitału społecznego oraz kształtowanie tożsamości regionalnej |
| 4.4 | Wzmocnienie integralności systemów zarządzania strategicznego i planowania przestrzennego na poziomie regionalnym i lokalnym |
| 4.5 | Podwyższenie sprawności działania administracji samorządowej i instytucji regionalnych |

NARODOWA STRATEGIA ROZWOJU KULTURY NA LATA 2004-2013 + UZUPEŁNIENIE NARODOWEJ STRATEGII KULTURY NA LATA 2004-2020

Realizowana poprzez:

Narodowe Programy Kultury w obszarach:

- *promocji czytelnictwa i rozwoju sektora książki,*
- *ochrony zabytków i dziedzictwa kulturowego,*
- *rozwoju instytucji artystycznych,*
- *wspierania sztuki współczesnej,*
- *wspierania debiutów i rozwoju szkół artystycznych*



STRATEGIA ROZWOJU TURYSTYKI NA LATA 2007-2014 (PRZYJĘTA W DNIU 21.06.2005)

Realizowana w pięciu priorytetach:

- (1) rozwój produktów turystycznych,*
- (2) rozwój zasobów ludzkich,*
- (3) wsparcie marketingowe,*
- (4) kształtowanie przestrzeni turystycznej,*
- (5) wsparcie instytucjonalne*



WSTĘPNY ZARYS OBSZARÓW WSPARCIA W RAMACH RPO 2014-2020



- • 3 z 6 Osi przewiduje wsparcie dla zrównoważonego rozwoju
- • 38% środków EFRR na biznes + badania + innowacje
- • (brak wyróżnionego wsparcia na inwestycje i badania w ochronie środowiska i OZE)

„WSTĘPNY ZARYS...”

ENERGIA PRZYJAZNA ŚRODOWISKU

- • 12% środków EFRR
- • Szeroki wachlarz działań w tym wsparcie dla firm, dostosowanie sieci przesyłowych do rozproszonych OZE
- • Uwzględnia wsparcie niskoemisyjnego transportu w miastach



„WSTĘPNY ZARYS...”



- • 16% środków EFRR
- • (w tym na -zabytki i dziedzictwo kulturowe, turystykę, obszary zdegradowane, ratownictwo i retencję)
- • Szeroka paleta działań odpadowych
- • Zawiera wsparcie dla firm
- • Azbest

„WSTĘPNY ZARYS...”



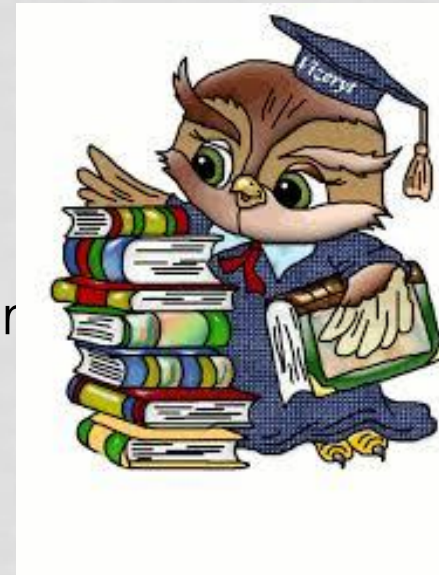
- Brak działań bezpośredniej ochrony przyrody – jest wyposażenie parków, infrastruktura, plany ochrony, centra bioróżnorodności...
 - • 13% środków EFRR
 - • Na drogi, kolej i transport miejski – brak danych o proporcjach
 - • „przebudowa infrastruktury miejskiej w celu ograniczania ruchu drogowego w centrach miast”
 - • Brak wsparcia dla transportu rowerowego

Uwagi końcowe

Kultura powinna być podstawą do rozwoju sektora turystycznego w regionie

- Dobrze rozwinięty sektor kultury powinien:
 - poprawić atrakcyjność regionu
 - wzmocnić kapitał społeczny (i intelektualny)
 - stworzyć nowe miejsca pracy
 - przyczynić się do rozwoju tzw. Przemysłów kultur
 - umocnić funkcje metropolitalne Lublina

- Szanse dla rozwoju sektora kultury
 - środki strukturalne z UE
 - rodząca się świadomość współpracy sieciowej (np. w ramach struktur klastrowych)



WIZJA:



W 2020 roku województwo lubuskie w pełni korzysta ze swojego położenia w Europie, walorów środowiska i dostępności komunikacyjnej.

Rozwinęły się konkurencyjne i innowacyjne sektory gospodarki i turystyka, a Lubuszan można już zaliczyć do społeczeństw informacyjnych.

Efektywne wykorzystanie środków unijnych, aktywność samorządów, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych zapewniły wysoki poziom życia mieszkańców i dostęp do usług o dobrym standardzie.

Region postrzegany jako miejsce zdrowego stylu życia zyskuje miano „zielonej krainy nowoczesnych technologii”.



Z
Z
Z
Z
Z
Z



**DZIĘKUJĘ
ZA
WYTRWAŁOŚĆ!**