

Министерство культуры, печати и по делам национальностей республики

Марий Эл

ГБОУ СПО РМЭ «Колледж культуры и искусств имени И.С. Палантая»

Факультет

КУЛЬТУРЫ и ТЕТРАЛЬНО – ЗРЕЛИЩНЫХ ИСКУССТВ

отделение «Социально – культурная деятельность»

Специальность 071801

«Социально – культурная деятельность»

вид - Организация и постановка культурно – массовых мероприятий и театрализованных представлений

Презентация

«Креативное мышление и интуиция руководителя»

по учебной дисциплине

«Психология общения»

Выполнила:

студентка 2 курса

заочной формы обучения

Прибылова И.В.

Преподаватель:

Конакова Е.А.

г. Йошкар – Ола

2015 г.

Когда вы слышите словосочетание **«креативное мышление»**, не спешите его игнорировать. Именно креатив и инновации играют решающую роль при создании конкурентных преимуществ. Кроме того, креативностью можно управлять. Считается, что методы управления многих компаний губительны для творческой инициативы, в то время как креативное мышление может принести пользу



КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ

1	2	3
Компетентность	Умение творчески мыслить	Мотивация
Сумма знаний, которыми обладает руководитель	Поиск новых путей решения поставленных задач	Заинтересованность в проблеме ведет к неординарным решениям скорее, чем внешние стимулы — например, денежное вознаграждение

Как разбудить креативное мышление

- **Постановка задачи.** Руководитель должен подобрать специалисту задание, которое будет соответствовать его компетенции, творческим способностям, а также будет вызывать желание поскорее взяться за дело.
- **Свобода действий.** Необходимо дать сотрудникам свободу выбора средств для достижения цели. Пусть работник сам решает, каким образом сделать то или иное мероприятие. И программу тоже пусть выбирает сам.
- **Ресурсы.** Время и деньги, а также рабочее пространство. Сроки не должны быть невыполнимыми, но не следует и растягивать их, делая неопределенными. Ресурсы желательно выделять оптимальные, которые позволят решить конкретную задачу. И пространство тоже должно быть удобным и просторным.
- **Состав рабочей группы.** Группа должна быть подобрана таким образом, чтобы в ней сочетались и готовность к взаимодействию, и неоднородность знаний и взглядов. Тогда идеи сложатся в интересные комбинации.

«Креативность – это творческая направленность, врожденно свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием сложившейся системы воспитания, образования и социальной практики».

**Американский психолог
Абрахам Маслоу.**

Стив Джобс говорил: «Креативность – это просто создание связей между вещами. Когда творческих людей спрашивают, как они что-то сделали, они чувствуют себя немного виноватыми, потому что они не сделали ничего на самом деле, а просто заметили. Это становится им понятно о времени. Они смогли связать разные кусочки своего опыта и синтезировать что-то новое. Это происходит потому, что они пережили и увидели больше, чем другие, или потому, что они больше об этом размышляют».



Креативные руководители всегда стремятся пересмотреть существующие процедуры и стереотипы, оперируют сценариями будущего, рассматривают различные изобретения и их последствия. Они ищут общие черты в том, что казалось несопоставимым, создают неожиданные комбинации, в которых и лежит ключ к решению проблемы. По существу творческая, креативная деятельность разрушает существующие стереотипы



Конечно, где как не в нашей сфере, руководитель в полной мере может использовать креативное мышление.

Создавая мероприятие, руководитель-режиссер, обладающий неординарным мышлением улавливает самые тонкие нюансы, сопоставляет несопоставимое, объединяет в общее, видит и чувствует то, чего лишены другие, тем самым создавая уникальный продукт.



МБУК «Звениговский РЦДиК «Мечта»». Шоу-конкурс красоты и таланта «Мари Краса»

КАК ПРОВЕРИТЬ УРОВЕНЬ СВОЕЙ КРЕАТИВНОСТИ?

Основным и наиболее популярным методом определения уровня креативности является прохождение «теста оценки творческого мышления», разработанного Элисом Полом Торренсом, американским психологом. Идея теста пришла к нему в 60-х годах прошлого столетия, но с тех пор была значительно усовершенствована.

Тест основан на методе сопоставления для оценки степени творческой активности человека.

Торренс выделил **пять** измеряемых норм теста:

беглость — количество адекватных запросу и релевантных идей, возникающих у тестируемого в ответ на раздражитель;

оригинальность — норма, определяющая, насколько идеи уникальны и не похожи на идеи других людей;

абстрактность наименований — способность мыслить отвлеченными категориями применительно к конкретным ситуациям;

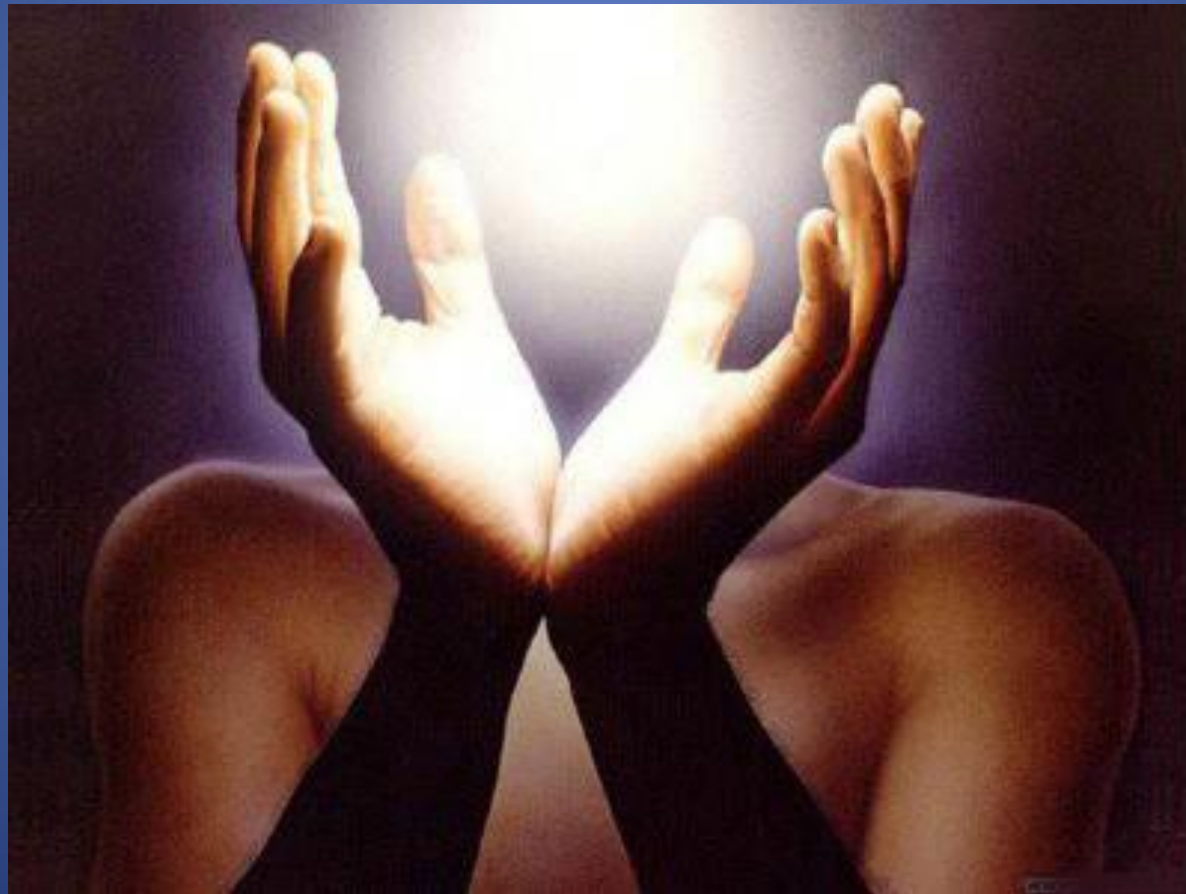
проработанность — количество деталей в ответах;

устойчивость к преждевременному завершению теста — способность сосредоточиться на творчестве.

Интуиция – непосредственное постижение истины
без предварительного логического рассуждения.

С.И. Ожегов

Словарь русского языка.



УВАЖАЙТЕ И ЦЕНИТЕ СВОЮ ИНТУИЦИЮ

*Судьба всякой истины-
сначала быть осмеянной,
а потом уж признанной
А.Г. Швейцер.*

Столкнувшись с отсутствием ясности, руководитель должен призвать на помощь свой собственный «черный ящик» - **природную интуицию**. У нас в сознании всегда звучит отдаленный голос, это самый мудрый голос.

Интуиция или «внутренний локатор» - удивительное свойство человека. Специалисты утверждают, что хорошая интуиция скромного руководителя способна соперничать с мозговыми центрами самых крупных фирм. Великий Моцарт говорил, что не «придумывает» музыку, а как бы принимает ее из «иных сфер», что он никогда не понимал, откуда в нем берется музыка. И подобные высказывания творческих личностей можно услышать довольно часто...

Однако пришествие невозможно без напряженного «чернового труда», без полной отдачи душевных и умственных сил.

«Природа открывает тайны только подготовленным умам»

Руководители, эффективно и сознательно использующие свою интуицию, обладают рядом чётких характеристик:

- Они принимают решения быстро и уверенно. Они стремятся вкладывать средства по собственному разумению и не тратят много времени на взвешивание всех вариантов.
- Они используют данные статистики только при необходимости. Компьютерные распечатки, содержащие все до последней цифры, - не для них.
- Они считают интуицию рабочим навыком, частью своего арсенала.
- Они принимают и поддерживают новые идеи, независимо от их источника или полезности, на всех стадиях очередной сделки.
- Они следуют своим интуитивным суждениям, не ставя их под сомнение.
- Они не принимают никаких строгих или неверных методов решения вопросов. Если какой-то вариант ощущается, выглядит правильно или кажется правильным, они это сделают

Подводя итоги:

- 1. Одна из основ креативного мышления - умение видеть мир без неискаженным чужими мнениями, стереотипами, установками, изречениями авторитетов.*
- 2. Чтобы видеть мир близким к действительности нужно уметь относиться ко всему критично и обладать независимым мышлением.*
- 3. Впечатления и опыт - топливо для креативности, независимое мышление - очистная установка, подсознание - двигатель.*

Использованные источники

-Г.А. Апаев. Менеджмент. Как эффективно выполнять функции управления. Й-Ола, 96г.

<http://www.progressive-management.com.ua/component/k2/item/116>

<http://www.gd.ru/articles/3783-kreativnoe-myshlenie>

**Спасибо за
внимание!**