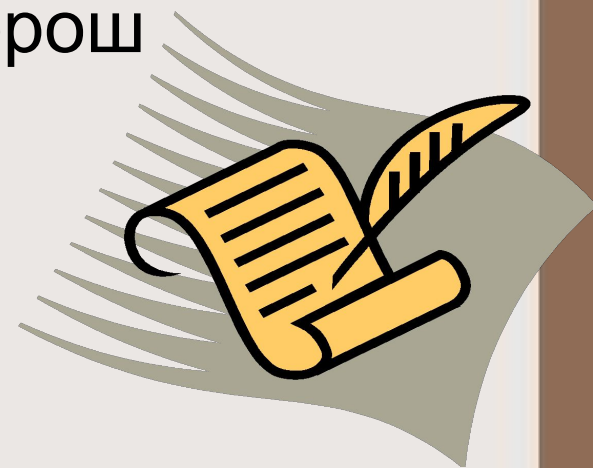


МКОУ ДОД «Центр развития творчества детей
И юношества им.Г.И.Замаратского»
Железногорск-Илимский

Детско-юношеская медиа студия «ЕЩЁ!»

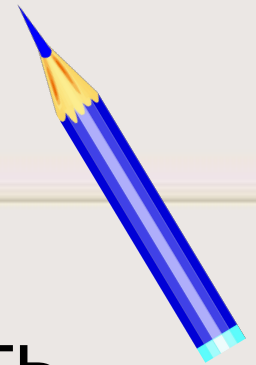
Социологический опрос

Руководитель студии -
Светлана Васильевна Дорош





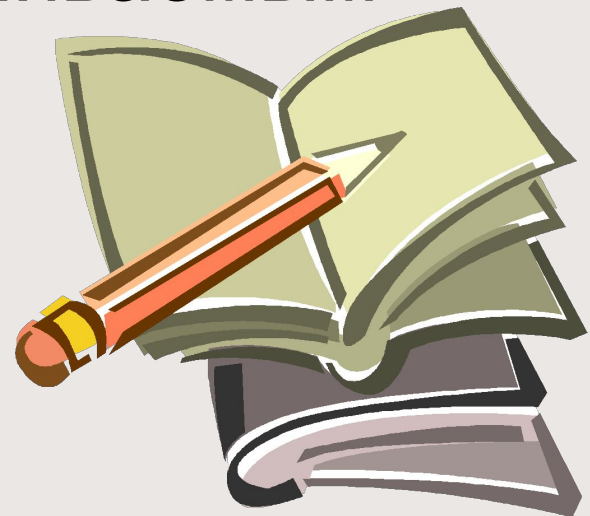
Цели:



- ИЗУЧИТЬ ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ
- научиться актуально определять тематику опроса, выбирать аудиторию
- научиться проводить опрос в разных аудиториях
- научиться правильно обрабатывать статистические данные, делать анализы и выводы

Что такое опрос?

Опрос (в контексте школьной журналистики) – это метод получения информации путем непосредственного взаимодействия журналиста с опрашиваемым (респондентом).



Опросы могут быть:

групповые и индивидуальные

устные и письменные

закрытые и открытые

беседа, интервью, анкетирование



ЭТАП 1 Какой провести опрос?

1. Опрос прежде всего должен быть на тему, подходящую для целевой аудитории.
2. Тема должна быть интересна для опрашиваемых.
3. Опрос должен быть корректным, и никакие вопросы не должны быть резкими. (При опросе не стоит затрагивать особенности здоровья, состава семьи и т.п.)



ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ОПРОСА в школе:

- 1 Любимый предмет в школе.
- 2 Самый строгий учитель.
- 3 Какой подарок вы хотите получить на день рождения?
- 4 «Кем быть» (Выбор профессии)
- 5 Любимый фильм
- 6 Любимый цвет и т.п.



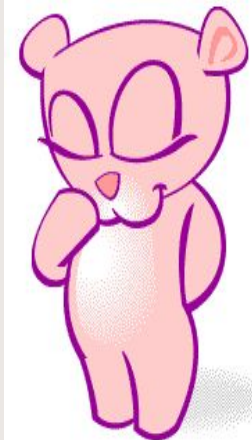
ЭТАП2 Как проводить опрос?

- Чаще всего репортеры заранее пишут заготовки для опроса на листочке (так опрос можно провести как открытый, так и закрытый)
- Опрос можно провести устно, записывая ответ в блокнот
- Эффективен опрос по интернету с помощью специального ресурса – Google – формы.



ЭТАП2 Как проводить опрос?

Задавать вопрос нужно вежливо, вопрос должен быть точным, понятным, уместным. В случае, если респондент отказывается отвечать, попробовать его уговорить ещё раз, и если получите второй отказ – извинитесь и не настаивайте больше!



ЭТАП3 Обработка результатов

Разделите ответы на группы, это удобно делать при помощи таблиц, например:

| | | |
|---------------|---|----|
| История | 1,1,1,1,1,1,1,1,1,1, 1,1,1,1,1,1,1,1,1 | 19 |
| ИЗО | 1,1,1,1,1,1,1,1,1,1, 1,1,1,1,1,1,1,1 | 18 |
| Физ. культура | 1,1,1,1,1,1,1,1,1,1, 1,1,1,1,1,1,1 | 17 |
| История | 1,1,1,1,1,1 | 6 |
| математика | 1,1,1,1,1,1 | 6 |

ЭТАП3 Обработка результатов

Если проводите опрос «Любимый предмет», «Лучший школьник» или «Любимый учитель», то после обработки результатов публиковать их полностью – не этично, это может задеть чувства других участников, ставших объектом вашего опроса.

Лучше публиковать половину самых предпочитаемых, например, если всего предметов 10, то лучше опубликовать те, которые заняли 1-5 места, пояснив, что другие предметы тоже выбирали школьники, но они набрали чуть меньшее число голосов



ЭТАП3 Обработка результатов

Обработывая информацию оставляйте особенно интересные и оригинальные ответы «на вкусненькое» - напечатайте самые редкие, самые необычные, самые лучшие, самые смешные ответы после таблицы с результатами.



ЭТАП3 Обработка результатов

Обработывая результаты делайте обобщения. Например, если на вопрос «Какой подарок вы хотите на Новый год?» вы получите ответы типа: «мешок денег» или «1000000\$» или «миллион», то лучше ответы обобщить и в строке таблицы написать «Деньги»



ГАЗЕТА
ЛЕСТНИЦА

СТАТЬЯ

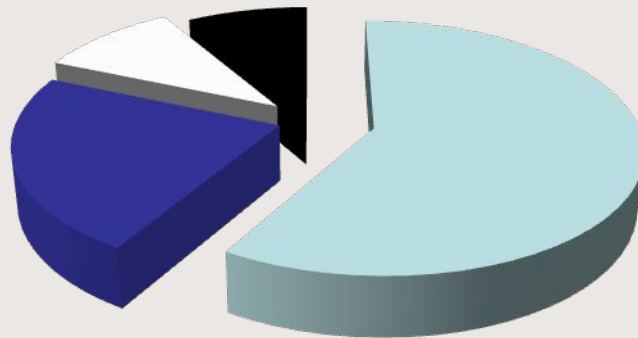
ГАЗЕТА
ЛЕСТНИЦА

Укажите в статье когда был проведен опрос, среди кого, с какой целью, какие получены результаты, какие особенности вы заметили по результатам опроса, поблагодарите в статье всех, кто принял участие в опросе.



ИНФОГРАФИКА

- По итогам опроса целесообразно составить диаграммы, на которых отображается возрастной состав респондентов, статистика и т.д.



Спасибо за занятие!

Любимые мои журналисты!
Желаю вам прекрасных идей,
отзывчивых респондентов и
удачной работы!

