

Ассоциативный механизм

Ассоциация — связь нескольких мыслеобразов. Возникновение одного приводит к возникновению остальных.

Ассоциации образуются за счёт:

1. Сходства
2. Смежности во времени или пространстве
3. Причинности

Существует огромная сеть ассоциативных связей, по которой постоянно проходит подсознание. Сознанием могут временно выделяться те или иные участки этой сети.

Прайминг

То, что мы только что испытали, запускает определённые ассоциативные сети. В последующем вещи и понятия, включенные в эти сети распознаются лучше, чем не включённые. Иными словами, то, что мы видели до события, влияет на наше восприятие события.

M _ _ O

«Флоридский» эксперимент

Прайминг задействует не только мышление, но и поведение и самочувствие. Сознание это часто игнорирует, хотя эффект проявляется всё равно.

Ассоциативные связи часто бывают двусторонними. Кто хорошо себя чувствует — улыбается, но и тот, кто улыбается, начинает чувствовать себя лучше.

Ассоциации сильно влияют на принятие решений. Если попросить человека десять раз кивнуть, а затем сообщить ему спорное утверждение, то он с большей вероятностью согласится с этим утверждением, чем тот, кто не кивал или, тем более, качал головой.

Случаи, проверенные экспериментально

1. При голосовании об увеличении финансирования школ «за» голосовали чаще, если само голосование проходило в школе.
2. Люди, настроенные на тему денег, меньше просят о помощи и оказывают её
3. Портреты национальных лидеров в комнатах усиливают привлекательность авторитарных идей
4. Те, кто подумал о преступлении, с большей вероятностью купят мыло, чем шоколад

Когнитивная лёгкость

Система 1 постоянно отслеживает окружающую обстановку. Если появляется что-то, что обрабатывается ей с трудом, она запускает Систему 2. Если Системе 1 «легко», Система 2 не запускается.

1. Задание, написанное нечётким шрифтом, выполняется с меньшим количеством ошибок.
2. По мере повторения задания, небрежность в его выполнении увеличивается.
3. Человек в хорошем настроении более доверчив.

Что больше похоже на правду?

1. Высота Останкинской башни равна 313 метрам

2. Высота Останкинской башни равна 297 метрам

Второе утверждение лучше видно, и это единственная причина, по которой люди статистически значимо выбирают его в качестве верного.

P.S. Реальная высота Останкинской башни — 540 метров

Важный вывод 1: чтобы лучше соображать и не игнорировать скрытые факторы, нам должно быть в определённой степени плохо. Тогда Система 2 будет в боеготовности. В то же время, плохое настроение препятствует работе Системы 1 — то есть, интуиции.

Важный вывод 2: повторение идеи приводит к когнитивной лёгкости идеи. Такие идеи меньше подвергаются критическому анализу и скорее будут приняты за истину.

Ассоциации влияют на восприятие информации как истинной или ложной.

Судя по времени отклика, энцефалографическим данным и наблюдению за зрачками, утверждение «У курицы четыре ноги» кажется более истинным, чем утверждение «У курицы три ноги».

Если человеку много раз повторить фразу «Температура тела курицы», то он скорее поверит в истинность утверждения «Температура тела курицы равна 62 градусам». Всё дело в том, что часть этой фразы он слышал раньше, поэтому утверждение кажется ему знакомым, а то, что кажется знакомым, кажется истинным.

Важный вывод 3: люди считают истинной то,
что кажется им знакомым.

Эффект бластного

Рифмованные или ритмичные высказывания кажутся более глубокими и правильными. Причина этого в том, что рифма или ритм приводят к когнитивной лёгкости. Такие высказывания приятны вне зависимости от их смысловой наполненности, а приятному скорее поверят.

Даже при одинаковой эффективности, стиральный порошок «Тайд» будет продаваться лучше, чем стиральный порошок «Фхтагн».

Нормальность

Идея, хорошо укладывающаяся в сеть ассоциаций, кажется привычной. Привычное же кажется истинным.

СКОЛЬКО ЖИВОТНЫХ КАЖДОГО ВИДА ВЗЯЛ
В КОВЧЕГ МОИСЕЙ?

Проверкой на нормальность занимается Система 1. Когда некий цемент не вписывается в текущий контекст ассоциативной сети, Система 1 выявляет отклонение от нормы.

Энцефалографические исследования показывают характерный всплеск мозговой активности, когда испытуемые слышат:

1. «Меня тошнит по утрам, кажется, я беременна», если это сказано мужским голосом
2. «Каждый год Земля обращается вокруг неприятностей»
3. «Моя жена хорошо говорит по-французски и по телефону»

Этот всплеск активности — запуск Системы 2.

Каузальность

Ассоциативные связи обуславливают возникновение причинности между событиями. Это очень опасная иллюзия, и её следует всегда держать в уме.

Проведя целый день на людных улицах Нью-Йорка за осмотром прекрасных достопримечательностей, Джейн обнаружила, что у неё пропал кошелёк.

Мы способны «видеть» причинность также, как мы видим цвета и формы. Это наша врождённая способность.



Интуитивным определением причинности занимается Система 1. Именно поэтому такой причинности доверять нельзя. Необходима проверка с помощью Системы 2.

Что это?



Подытоживая:

1. Если идея кажется знакомой, проверь её дважды
2. Если идея кажется приятной, проверь её дважды
3. Если идея кажется самоочевидной, проверь её дважды
4. Если тебе хорошо, проверяй все идеи дважды