

# Mojo working

## Мобильная



"Каждый профессионал должен четко ощущать так называемую новую волну в своей профессии. Если он ее не почувствовал, и вовремя на нее не вскочил, волна его накрыла"

Является ли человек, снимающий видео на смартфон, но монтирующий его на компьютере, мобильным журналистом?

- Вы оказались в нужном месте в нужное время и вам удалось заснять падение самолета — это мобильная журналистика? Если так, то кто в этой истории журналист: свидетель происходящего или профессиональный журналист?

Mojo от англ. mobilejournalism

Мобильная журналистика (mojo) – поиск, создание и распространение информации с помощью мобильных устройств (смартфонов и планшетов) в настоящее время считается трендом в информационной индустрии в глобальном масштабе.

# Новые характеристики конвергентных СМИ

- Мультимедийность
- Онлайновость
- Многоканальность

Мобильная журналистика становится  
основным источником информации во  
время топ-событий.

# Чрезвычайные ситуации





# Ведение мобильного репортажа актуален:

- 1) освещаемые события привлекают значительное внимание, имеется желание получать как можно более оперативные новости;
- 2) визуальная информация с такого события имеет значение;
- 3) на месте отсутствуют другие каналы интернет, кроме мобильных.

# Мобильный блогинг

Моблог - это регулярно обновляемая сетевая лента. Журналисты с мобильных телефонов отправляют мультимедийные сообщения (MMS) с фотографией и текстом на ноутбук редактора, откуда обработанная информация отправляется на сетевую ленту (моблог).

# Способы по автоматической публикации в интернете отснятого материала

- Выбор технологии зависит от целей проекта и его целевой аудитории.

- Если речь идет о политических событиях в странах СНГ, мобильный репортаж однозначно должен транслироваться в LiveJournal.
- Если нужно, чтобы проект заметили западные СМИ, репортаж лучше всего вести на одном из американских моблоговых сервисов.
- Для долгосрочного мониторингового проекта подойдет раздел на сайте соответствующей тематики и соответствующего региона.
- А если речь идет, например, об освещении экспедиции, то наилучшим выбором будет моблог на отдельном домене.

# МОБИЛЬНЫЙ ФОРМАТ

- Формат текста, сопровождающего фото, звук или видео - это "информационное сообщение" или же "молния".

В одном или двух предложениях необходимо описать время (не обязательно, если подразумевается, что события происходят прямо сейчас), место (то же самое), действующих лиц и действие. Заголовка может не быть; если же он есть, то его размер - около 5 слов, передающих смысл события. Вот несколько примеров.

# Основатель компании «#Hashtag our stories»



- Он стал узнаваемым во всем мире, когда с помощью Snapchat рассказал о жертвах изнасилования в Индии и об индийских школьницах из закрытого мусульманского общества в хиджабах, которые мечтали получить профессию. Короткое видео с текстовым и музыкальным сопровождением стал «свежим глотком» в подаче новостей.

**британский журналист Юсуф Омар**

Сфотографировав людей на мастер-классе, сняв короткое видео-селфи о том, что он находится в Казахстане, а затем, смонтировав его через специальное приложение, через пару секунд выпустил ролик в сеть.

# НЕОБХОДИМЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ МОБИЛЬНОГО ЖУРНАЛИСТА:

- штатив
- микрофон
- петличный микрофон
- осветитель
- USB-флешка
- наушники



# Рекомендации

1. Во время интервью держите микрофон не дальше метра от интервьюируемого, используйте ветрозащиту (обычно продается в комплекте с микрофоном).
2. Посадите интервьюируемого спиной к ветру, так, чтобы ветер не дул в петличный микрофон, который будет прикреплен в 20 см от рта интервьюируемого.
3. Если покупаете беспроводной микрофон — не экономьте, потому что вы будете его активно использовать.

# Новые функции журналиста

## Редактор-агрегатор:

- сбор информации (агрегация)
- отбор полезного и релевантного материала (фильтрация)
- публикация (социальные закладки и блоги)
- избежание конфликтов с законодательством

## Мобильный журналист (MoJo):

- быть в дороге постоянно
- постить новости в Twitter
- транслировать видео прямо с телефона
- публиковать неотредактированное аудио с места действия.

- Добытчик данных:
- работа с базами данных
- работа с таблицами
- обработка огромных массивов данных

- Мультимедийный продюсер:
  - Умение работать с аудио
  - Видео
  - Графикой
  - Блогами
  - Использование базы данных

# Сетевой специалист

- ведение блогов
- видео-блогов
- умение ориентироваться по всей блогосфере

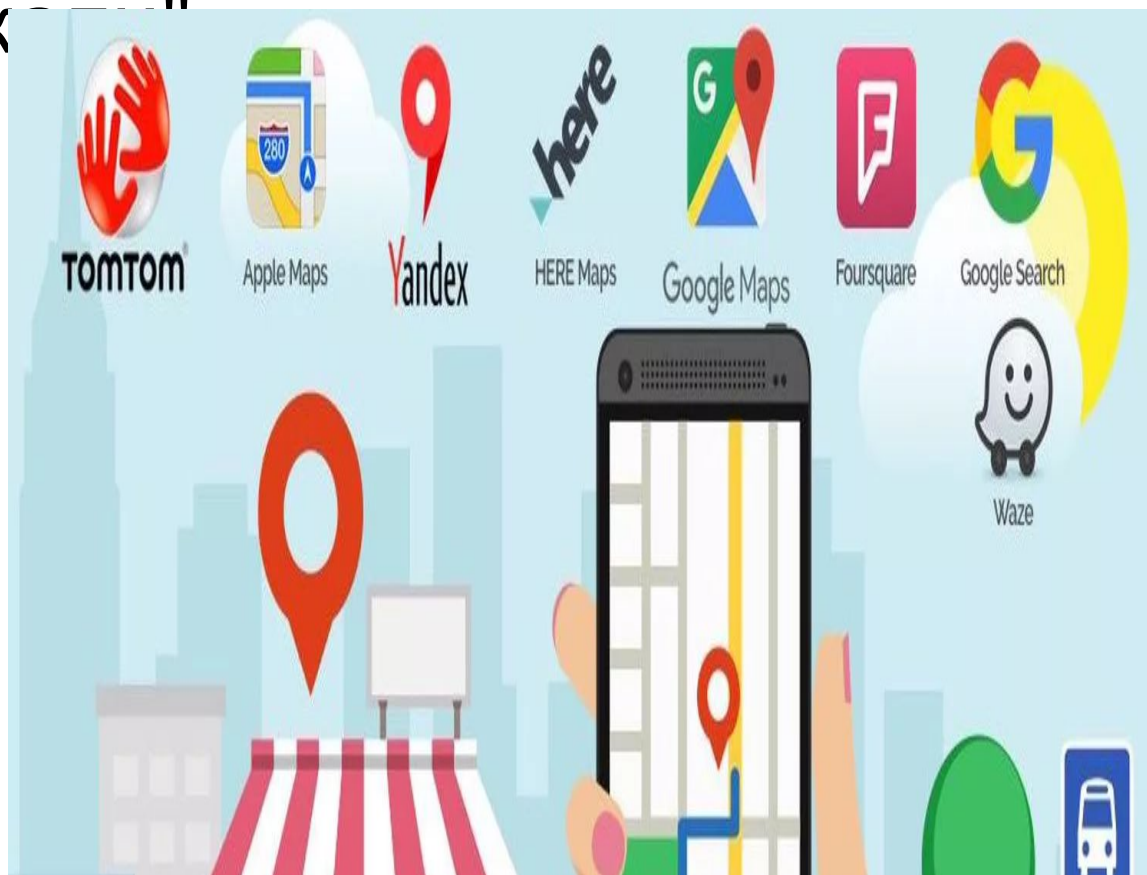
**Они не только сообщают о том, что происходит, но и вовлекают, способствуют распространению и взаимодействию, они – как регулируемые дорожные перекрёстки.**

**МЖ – идеальный формат для  
расследовательской журналистики**

- На волне революций арабской весны тожо – журналист Алиса Ричардсон была приглашена в Марокко, где по всей стране учила местных женщин тому, как стать "тожо". В связи с опасной обстановкой на улицах, Ричардсон и ее команда заранее проводили исследования, чтобы знать, куда было безопасно пойти.



- "Мы проводили расследование, прежде чем выходить из дома, так что не блуждали бесцельно со своими сверкающими мобильниками, – говорит она. – Мы всегда знали, куда мы шли и что искать."



- По данным Управления ООН по наркотикам и преступности, сегодня международные организованные преступные группировки получают доход около 2 триллионов долларов в год, что примерно равно годовому доходу Великобритании. Неудивительно, что власти всего мира кажутся бессильными в борьбе с организациями, имеющими в руках такие деньги. Но, по утверждению выступавшей в ходе дискуссии, посвященной исследованию деятельности криминальных сетей, Алии Алланы – репортера, специализирующегося на освещении тем, связанных с международными вопросами и преступностью, почти каждый оставляет в сети цифровой след.

**«Мобильная журналистика очень важна, особенно в зонах, где фотографирование табуировано. Я готовлю множество репортажей для ВВС (снятых и монтированных на смартфоне) и использую iPhone 5, потому что он меньше и не настолько заметен»**

**Мухтар Алибрахим, сирийский журналист-расследователь**

- The Eastern Gateway (Восточные ворота), расследовательский документальный фильм о сирийских беженцах, сделанный египетским журналистом Али Сотухи, является примером МЖ подхода с использованием разных инструментов. После курсов по мобильной журналистике Сотухи решил снимать свой фильм по большей части на смартфон, используя зеркалку и видеокамеру только когда это будет необходимо.