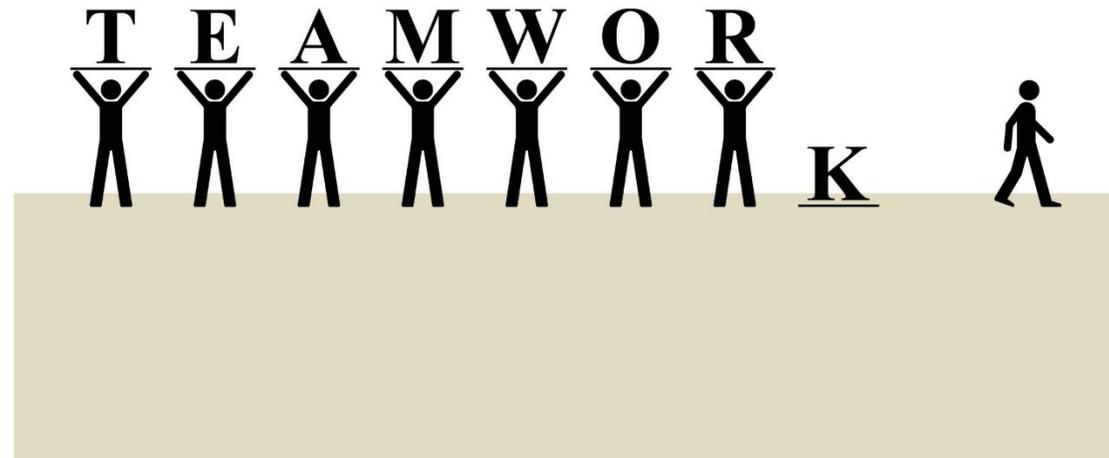


# Корпоративная культура, миф или реальность?

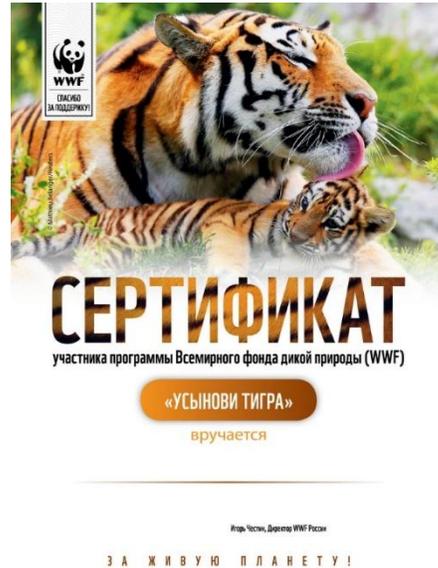


# Что такое корпоративная культура в нашей жизни?

Корпоративная культура является важным звеном в деятельности любой компании, неотъемлемым компонентом успешной стратегии развития того или иного предприятия, она базируется на главных ориентирах и ценностях, которых придерживается компания при взаимодействии с сотрудниками, партнерами и клиентами.

Главное, что определяет успех каждой компании – это ее сотрудники. От каждого из нас зависят репутация, авторитет, успешное и устойчивое развитие компании.

# «Усыновите тигра»



В России осталось всего 540 тигров... Тиграм грозят браконьерство, вырубка лесов, недостаток пищи из-за сокращения числа копытных, уничтожение мест обитания и многое другое. Любые меры по защите тигров от этих угроз требуют финансовых затрат

- Концепция мероприятия: участие в благотворительной акции WWF - «Усыновите тигра»
  - Затраты на мероприятие: от 25 000 рублей
  - Информация: <http://new.wwf.ru/help/species/adopt/tiger/>
  - Периодичность: любая
  - Дополнительно можно организовать сбор средств среди сотрудников компании.
- \* «Усыновить» можно не только тигра.

# Экскурсии



- Концепция предложения: участие организованной группы сотрудников в вечерних экскурсионных маршрутах.
- Стоимость прогулки: 5 000 рублей
- Распределение затрат: 50% на 50% между компанией и сотрудниками
- Информация: <https://mospesh.com/>
- Периодичность: 1 раз в неделю, в весенне-летний период.

Необходимые шаги:

1. Создать опрос на портале с целью выявления спроса на данное предложение;
2. Сделать рассылку на ГК с просьбой пройти опрос;

\* Могу порекомендовать гида

# Английский язык в офисе

Значение английского языка в современном мире настолько велико, что его незнание не является привилегией или роскошью. Мы как сотрудники компании работающей с мировыми

производителями оборудования и программного обеспечения просто

обязаны знать основы деловой переписки, должны уметь чётко и грамотно сформулировать свой вопрос и получить на него исчерпывающий и понятный ответ



Концепция предложения: организовать в офисе курсы для сотрудников по изучению английского языка.

Затраты на проведение: стоимость 1 ак.часа в Москве равна примерно 2 500 – 3 000 рублей. Предполагается что мы будем только организатором, сотрудники будут самостоятельно оплачивать занятия.

Периодичность: 1 – 2 раза в неделю.

Необходимые шаги:

1. Создать опрос на портале с целью выявления спроса на предложение;
2. Сделать рассылку на ГК с просьбой пройти опрос;
3. Провести пробное занятие и тестирование сотрудников с целью выявления уровня знаний.

# Кинотеатр в офисе

- Концепция предложения: просмотр фильмов в актовом зале.
- Затраты на проведение (чипсы, поп-корн, пицца) ~ 4 000 рублей.
- Периодичность: 1 раз в 2 недели в осенне-зимний период.

## Необходимые шаги:

1. Создать опрос на портале с целью выявления спроса на данное предложение;
2. Сделать рассылку на ГК с просьбой пройти опрос;
3. Наладить звук в актовом зале.



# Конкурсы для сотрудников

Концепция предложения: проведение разного рода конкурсов для сотрудников, кроссворды, конкурс детских рисунков и прочее с последующим награждением победителей маркетинговыми сувенирами с логотипом компании или вендоров.

Периодичность: 1 раз в 2-3 месяца

Необходимые шаги:

1. Придумать конкурсы для сотрудников;
2. Сделать информационную рассылку;
3. Найти на складах маркетинга сувениры.



# Open-day

- Концепция предложения: приглашение детей сотрудников в гости, показ рабочих мест родителей, демонстрация серверной и демо-стенда.
- Затраты на проведение: 3 000 рублей (чай, лимонады, печенье и проч.)
- Периодичность: 1 раз в год

Необходимые шаги:

1. Сделать рассылку на ГК с приглашением посетить наш офис;
2. Определить программу мероприятия.



# Детская комната

Ситуации в жизни любого из нас бывают абсолютно разные, в офисе часто можно встретить картину когда родители приходят вместе с детьми, почему бы не сделать единое место в котором можно будет спокойно оставить ребёнка и дать

сотруднику провести день плодотворно и с пользой для компании?

- Концепция предложения: организация детской комнаты в нашем офисе.



# *Витаминные дни*

- Концепция мероприятия: угощение сотрудников компании различными фруктами.
- Затраты на мероприятие: ~ 5 000 – 7 000 рублей
- Периодичность: Любая. Например, можно приурочить раздачу арбузов ко всемирному дню арбуза который ежегодно проходит 3 августа.



# Флаги

Концепция мероприятия: изготовление нескольких флагов (лёгких) для использования их в путешествиях сотрудников.

Затраты на проведение: изготовление 1 флага в среднем стоит 1 200 – 1 700 рублей.

\* Можно так же купить карту и отмечать места где уже побывал наш флаг



# Кружки

Мы все такие разные, кто-то в тяжелейших условиях прокладывает ВОЛС и при этом является мастером спорта по горным лыжам, кто-то объездил уже половину земного шара, а кто-то влюблён в ихтиологию. Все мы обладаем теми или иными знаниями которыми можем поделиться с другими.

В первую очередь, необходимо провести кружок (семинар) на IT тематику, ведь невозможно правильно разместить заказ или корректно написать статью если ты плохо себе представляешь что такое робот в ленточной библиотеке.

- Концепция предложения: проводить кружки на различные тематики.

Необходимые шаги:

1. Найти спикера;
2. Сделать информационную рассылку для сотрудников.

# Стандартизация подписи

«В крупных компаниях обычно разрабатывают единый регламент и пример подписи к электронному письму. Ведь дизайн такого «автографа» становится частью фирменного стиля компании и ее корпоративной культуры. Подпись в электронном письме создает компании позитивный имидж перед партнерами по бизнесу. Ее соответствие стандартам – показатель того, сколько внимания руководство предприятия уделяет важным деталям и тонкостям». ©

- Концепция предложения: разработать единый стандарт подписи в компании и довести данную информацию до сотрудников.

**Дарья Миронова,**

менеджер по работе с вендорами

Группа компаний «Компьюлинк»

Тел.: +7 (495) 956 3311, доб. 7335 | Моб.: +7 903 104 83 31

[darya.mironova@compulink.ru](mailto:darya.mironova@compulink.ru); [www.compulink.ru](http://www.compulink.ru)

**compulink**

С уважением,  
Дарья Миронова

**Дарья Миронова,**

менеджер по работе с вендорами

Группа компаний «Компьюлинк»

Тел.: +7 (495) 956 3311, доб. 7335 | Моб.: +7 903 104 83 31

[darya.mironova@compulink.ru](mailto:darya.mironova@compulink.ru); [www.compulink.ru](http://www.compulink.ru)

**compulink**