

Средства массовой информации как основной институт политической коммуникации. Проблема независимости СМИ.

Выполнила: Суханова Ксения Алексеевна, группа

381824



План доклада

1. Роль СМИ в политической сфере. Влияние на формирование гражданского общества.
2. Характеристика СМИ как института коммуникации.
3. «Медиакратия». Медиаполитическая система.
4. Модели регулирования СМИ. Проблема независимости СМИ.

Различия между традиционными и современными СМИ

Традиционные СМИ	Современные СМИ
«Один-ко-многим»	«Многие-ко-многим», «один-к-одному» или «один-ко-многим»
Централизованы, строгая иерархия	Не централизованы, свободная иерархия
Не способны воспроизводить себя сами	Способны воспроизводить себя сами



СМИ как сложно организованный субъект и объект гражданского общества

Оказывают постоянное информационное взаимодействие в общественной системе.

Удовлетворяют информационные потребности общества. Содействуют активному участию его членов общественной жизни.

Характерен непостоянный тип аудитории.

Организованная система, действующая в соответствии с развитием условий жизни общества.

Отражают реалии общественной жизни.

Выполняют функцию правового регулятора.

Медиакратия –информационная власть, или власть средств массовой информации.

Медиаполитическая система — это система государственных и коммерческих электронных и печатных СМИ, формирующих политико-информационное пространство государственного и регионального уровня.

Модели регулирования СМИ

Государственн ая

(управление из
единого центра,
монополия
государства)

Рыночная

(вещатели и
издатели –
собственники,
желающие
получить
прибыль)

Доверительно го управления

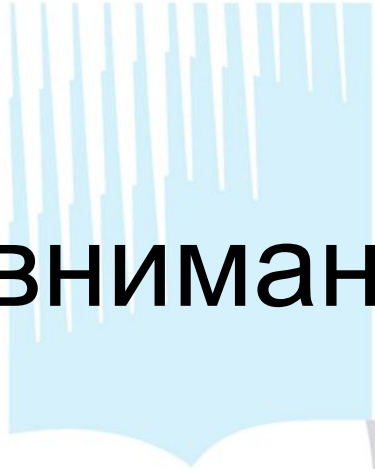
(СМИ как
собственность
всего общества
и
национальное
достояние)

Выводы

1. В современном мире СМИ являются важнейшим политическим институтом.
2. Развитие СМИ происходит стремительно.
3. Информационная власть обладает по сравнению с другими видами власти рядом особенностей.
4. На работу СМИ нередко влияют общественные и политические организации.

Использованные источники

1. Орлов К.А. Средства массовой коммуникации как элемент гражданского общества
2. Юферева А.С. Средства массовой информации как институт массовой коммуникации в условиях интернета
3. Нисневич Ю.А. Информация и власть
4. Чигарев В.Н. Средства массовой информации в структуре политической коммуникации
5. Тургаев А. С., Хренов А.Е. Политология
6. Власенко В.Н. Конституционные права и свободы личности в контексте взаимодействия гражданского общества и правового государства. Материалы II Международной научно-теоретической конференции



Спасибо за внимание!

