Методы социально-культурной деятельности

Головчик Екатерина
Исмойилова Анна
Плоцинская Анна
Преподаватель:
Эртман Елена Владимировна

Методы социально-культурной деятельности - система информационного и идейно-эмоционального воздействия; совокупность способов совместных действий организаторов и участников, социально-культурной деятельности, направленных на решение конкретных просветительных, воспитательных и культуросозидающих задач

М.А. Ариарский

Методы социально-культурной деятельности могут быть:

- словесными (сообщение, разъяснение, обсуждение и т. д.)
- наглядными (экспонирования, демонстрация, экранное информирование и т.д.)
- консультативно-презентивные (информационно-рекомендательные, презентивно-иллюстративные, критико-аналитические ит.д.)
- художественного воздействия (театрализация, искусство и т.д.)

Наиболее распространены три группы методов социально-культурного воздействия.

1. Методы формирования общественного сознания

2. Методы вовлечения в социально-культурную деятельность, способствующие преобразованию знаний в нормы и принципы проведения, в убеждения как качество личности

3. Методы стимулирования социально-культурной активности

1. Методы формирования общественного сознания

- информирование
- разъяснение
- комментирование
- обобщение
- внушение
- заражение
- убеждение

- **Внушение** - информационно-психологическое воздействие на отдельного человека или группу людей в процессе общения, рассчитанное на эмоциональное, некритическое восприятие информации и выполненных в ней мыслей, чувств и побуждений.
- **Заражение** - информационно-психологический процесс передачи стереотипов поведения и эмоционального состояния от одного человека к другому и к определенной общности; форма интеграции групповой деятельности, основанная на спонтанно проявляющей появляющемся внутреннем механизме проведения и передаче через накал чувств и страстей психического настроя, обладающего большим эмоциональным зарядом.

- **Убеждение как процесс информационно-психологического воздействия** - это основанное на законах логики сообщение, ставящее своей целью формирование, углубление и закрепление определенных знаний и вытекающих из них позиций и отношений.

- **Убеждение как качество личности** - система осознанных потребностей и высшая форма направленности личности, интегрирующая мировоззренческую позицию и побуждающая ее поступать в соответствии со своими взглядами, принципами и жизненными ценностями.

2. Методы вовлечения в социально-культурную деятельность, способствующие преобразованию знаний в нормы и принципы проведения, в убеждения как качество личности:

- включение в различные формы непрерывного просвещения
- приучение к выполнению общественно-культурных функций
- самоорганизация
- самоуправление
- самообразование
- самообслуживание
- игра и т.д.

3. Методы стимулирования социально-культурной активности:

- положительный пример
- соревнование
- требование
- общественное мнение
- поощрение
- перспектива
- критика и самокритика

Классификация В.Е.Новаторова

а) методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности (работа с литературными источниками, изучение материалов прессы, взаимный обмен информацией, дискутирование по поводу услышанного и прочитанного и т.д.)

б) методы формирования сознания личности (убеждение, внушение, пример и т.д.)

в) методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения (практическое задание, вовлечение в деятельность, индивидуальное поручение, педагогическое требование, соревнование, наставничество, выдвижение почина и его поддержка другими и т.д.;)

г) методы стимулирования общественного поведения и культурно-досуговой деятельности (моральное поощрение (награждение дипломами, грамотами и т.п.), материальное поощрение, (награждение памятными подарками, сувенирами, призами и т.п.), общественное порицание).

А.Д. Жарков (Московская школа)

Методическое воздействие на технологию культурно-досуговой деятельности как систему осуществляется через следующие элементы: цели и задачи, определяющие главное направление методического воздействия; объект методического воздействия; содержание методической деятельности; субъект методического воздействия; средства, методы и формы методического воздействия; организационно- педагогические условия методического воздействия, т.е. через драматургический материал и методические рекомендации.

Методическое обеспечение следует понимать, как:

а) упорядочение, налаживание, устройство, приведение в систему методической деятельности учреждения культуры;

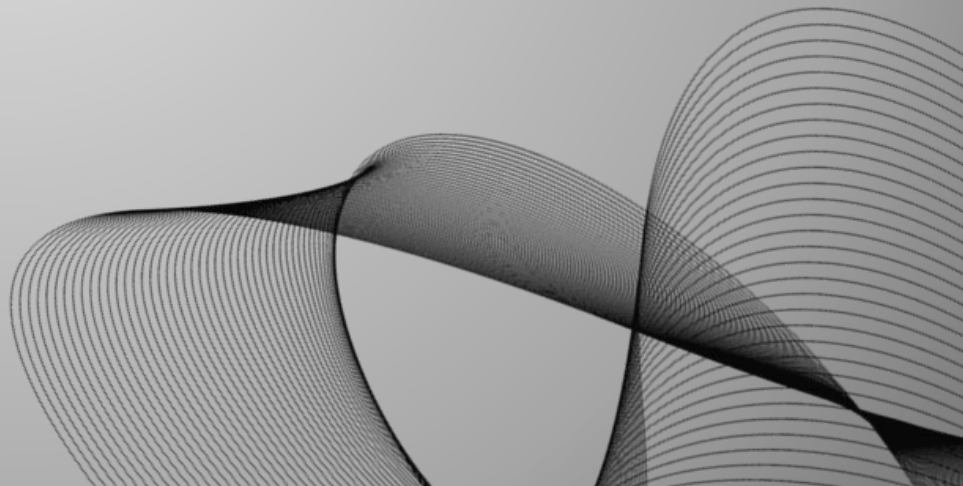
б) строение, взаимосвязь, взаимное расположение, соотношение частей в единое целое в деятельности учреждений культуры региона, района.

Список литературы

1. Ариарский М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления. – СПб.: Концерт, 2008. – с. 681-683

2. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. Учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств. М., 1998.

3. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности. М.: МГУК, 1995

4. Новаторов В.Е. Словарь-справочник.

Спасибо за внимание!