

Сергей Щербаков

Новые тренды маркетинга

Сергей Щербаков

Новые тренды маркетинга (и старые грабли SMM)

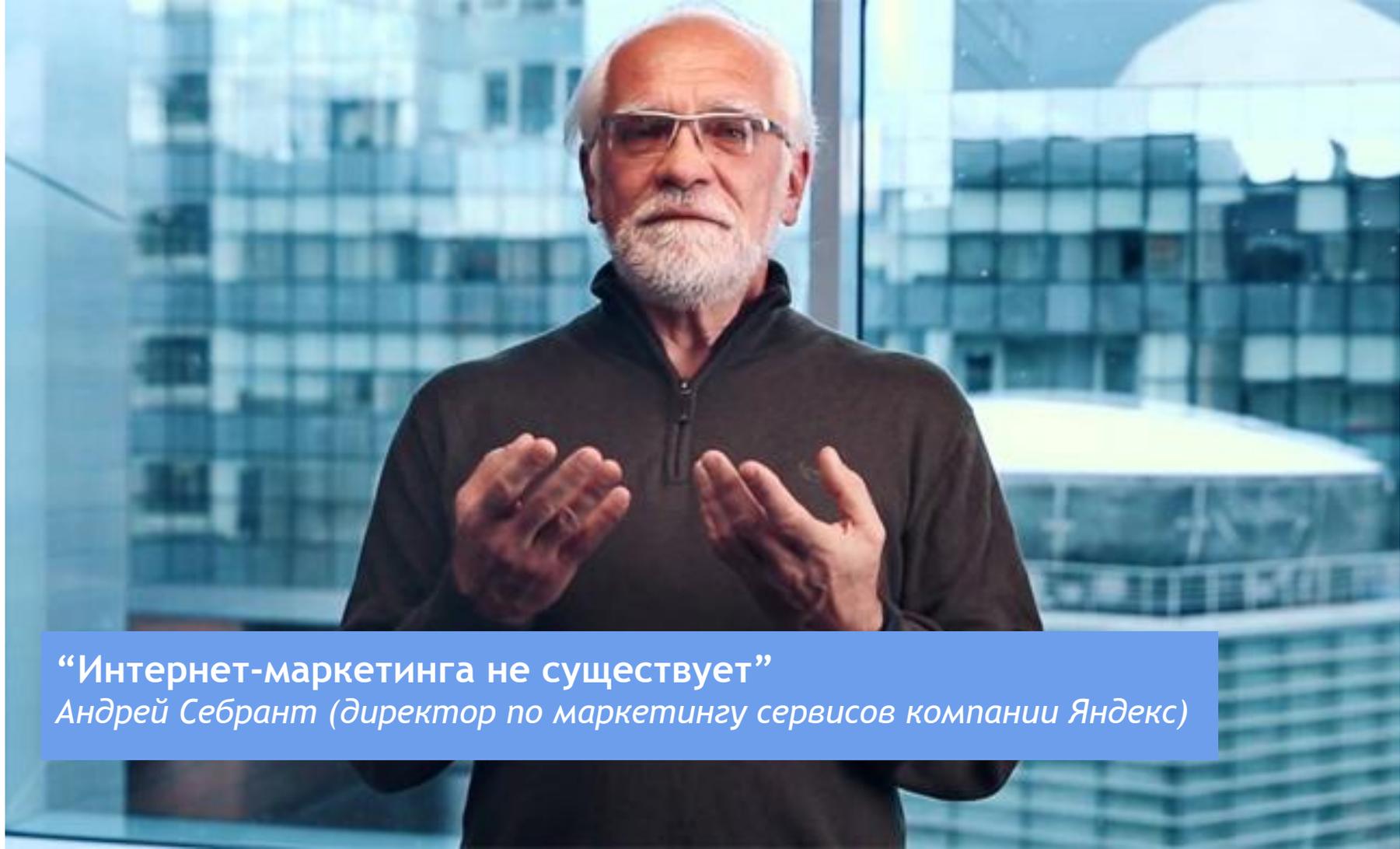




DEMOTIVATORS.TO

Медвежий тренд

В Сосновом бору



“Интернет-маркетинга не существует”

Андрей Себрант (директор по маркетингу сервисов компании Яндекс)

А вы знаете как стать высокооплачиваемым прорицателем?



ЦЕРЕБРО

найдет для вас аудиторию
ВКонтакте, готовую к действиям

[Получить доступ](#)

- Мои Друзья
- Мои Фотографии
- Мои Видеозаписи
- Мои Аудиозаписи
- Мои Сообщения
- Мои Группы
- Мои Новости
- Мои Ответы
- Мои Настройки
- Приложения
- Документы
- Реклама
- Церебро 2
- Церебро Таргет

Поиск аудитории

Группы, где есть ЦА

Популярные люди

Аудитория сообществ

Участники

Активности

Друзья аудитории

Аудитория постов

Обсуждения

Фотоальбомы

Стена группы

Встречи

Контакты (администраторы)

Сообщества

Поиск сообществ

Фильтр сообществ

Поиск постов

Профили пользователей

Фильтр баз

Вебинар: "Концентрация опыта работы с Церебро"

Узнайте, в каких сообществах состоит аудитория. Для того, чтобы собрать активную аудиторию нужной тематики, найдите несколько небольших и активных сообществ, в которых состоит Ваша аудитория.

Ссылка на сообщество

или через список ID

Выбрать файл...

Количество подписчиков в сообществах

 до

Сколько групп показывать:

Отфильтровать список по количеству подписчиков

 до

Фильтр по слову

Минус слова

Какие сообщества показывать

- Паблики
- Группы
- Встречи

Какие группы анализировать

Facebook Graph Search

Facebook search bar: favorite interests of people who like манн, иванов и фербер

Navigation tabs: Top, Latest, People, Photos, Pages, Places, Groups, More ▾

User profile: Sergey Scherbakov

- Edit Profile
- FAVORITES
 - News Feed
 - Messages (1)
 - Ads Manager
 - Events (10)
 - Абітурієнт СумДУ
 - Saved (1)
- PAGES
 - Extreme.Party (20+)
 - Create Ad
 - Pages Feed (20+)
 - Like Pages

Interests liked by people who like Манн, Иванов и Фербер

Marketing (Book Genre)
498,274 like this
Максим Комбат Батырев, Sergey Krasnyanskiy and Дмитр...

A Beautiful Mind (Interest)
1,904,776 like this
Anatoly Abramchuk and Людмила Шкилева like this

See more

Перейдите на [английский интерфейс](#).

- Pages liked by people who like...
- Favorite pages of people who like...
- Favorite interests of people who like...
- Interests liked by...
- Pages about ... that are liked by people who like...
- Pages liked by people who are younger than 34 and older than 25 and like...

Sergey Scherbakov

Edit Profile

FAVORITES

News Feed

Messages 6

Ads Manager

Events 15

Saved 1

Sale Groups

PAGES

Smm Rocks 3

IGotoWorld.com 1

Психология обуче... 20+

Extreme.Party 20+

Pages Feed 20+

Like Pages

Create Page

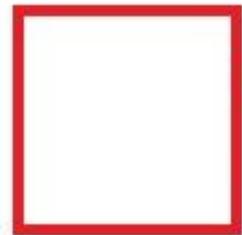
Create Ad

GROUPS

#Workflow 1



Single women who like Durex Ukraine and live in Kyiv, Ukraine



[Redacted Name]

Friends

[Redacted Bio]

Lives in Kyiv, Ukraine - From Vinnytsya

Single - Female

Likes Durex Ukraine, Солом'янська броварня and 4,012 others



[Redacted Name]

Add Friend

[Redacted Bio]

Lives in Kyiv, Ukraine - From Kyiv, Ukraine

Single - Female - 27 years old - Interested in males

Likes Durex Ukraine, G-Star RAW and 2,465 others



[Redacted Name]

Add Friend

[Redacted Bio]

Lives in Kyiv, Ukraine

Single - Female - 29 years old - Interested in males

Likes Durex Ukraine, Детская обувь Woopy Orthopedic. Киев...

See more

2. Социальные сети - универсальный источник информации



2. Социальные сети - универсальный источник информации
И этой информации ОЧЕНЬ много.



How Does Facebook Choose What To Show In News Feed?

$$\text{News Feed Visibility} = * \text{I} \times \text{P} \times \text{C} \times \text{T} \times \text{R}$$

Interest Post Creator Type Recency

Interest

Interest of the user in the creator

Post

This post's performance amongst other users

Creator

Performance of past posts by the content creator amongst other users

Type

Type of post (status, photo, link) user prefers

Recency

How new is the post

* This is a simplified equation. Facebook also looks at roughly 100,000 other high-personalized factors when determining what's shown.

ВКонтакте меняет ленту новостей

Сортировать: по оценкам | [по дате](#)

10.01.16

↑ [5] ↓

переходы: 0

G

ВКонтакте меняет ленту новостей



Пресс-секретарь ВКонтакте Владислав Цыплухин подтвердил Телекомблогу, что перемены в сервисе действительно имеют место, и что в будущем новостная лента будет соответствующим образом изменена у всех пользователей соцсети. Он также пояснил принцип отбора в "самые интересные новости": туда попадают обновления от тех друзей, к страницам которых чаще всего обращается пользователь.

ВКонтакте видоизменяет новостную ленту в профилях участников соцсети, предлагая им получать выборку из "самых интересных" событий. В настоящее время нововведение тестируется первыми пользователями, корреспондент

Раньше было три вида лжи:
ложь, наглая ложь
и статистика.

Теперь у нас есть
Big Data.



3. Таргетированная реклама



Запуск. Гипотеза №1

Объявления в этой группе ▾ + Создать рекламу

Столбцы: Эффективность ▾ Разбивка ▾ Экспорт ▾

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Название объявления	Доставка ⓘ ▲	Результ... ⓘ	Охват ⓘ	Стоимость ⓘ	Потраченная сумма
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	 na-trubke.ru/?utm_source=serg.smm.fb&utm_medium=c... «na-trubke.ru/?utm_source=se... - Клики на веб-сайт» > «RU ...	● Неактивно	82 Клики на веб...	3 081	11,93 р. За клик на веб-сайт	978,46 р.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	 na-trubke.ru/?utm_source=serg.smm.fb&utm_medium=c... «na-trubke.ru/?utm_source=se... - Клики на веб-сайт» > «RU ...	● Неактивно	28 Клики на веб...	1 166	11,49 р. За клик на веб-сайт	321,83 р.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	 na-trubke.ru/?utm_source=serg.smm.fb&utm_medium=c... «na-trubke.ru/?utm_source=se... - Клики на веб-сайт» > «RU ...	● Неактивно	13 Клики на веб...	888	10,73 р. За клик на веб-сайт	139,46 р.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	 na-trubke.ru/?utm_source=serg.smm.fb&utm_medium=c... «na-trubke.ru/?utm_source=se... - Клики на веб-сайт» > «RU ...	● Неактивно	8 Клики на веб...	516	7,59 р. За клик на веб-сайт	60,74 р.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	 na-trubke.ru/?utm_source=serg.smm.fb&utm_medium=cp... «na-trubke.ru/?utm_source=se... - Клики на веб-сайт» > «RU ...	● Неактивно	12 Клики на веб...	415	4,91 р. За клик на веб-сайт	58,88 р.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	 na-trubke.ru/?utm_source=serg.smm.fb&utm_medium=c... «na-trubke.ru/?utm_source=se... - Клики на веб-сайт» > «RU ...	● Неактивно	6 Клики на веб...	401	9,15 р. За клик на веб-сайт	54,88 р.
		Результаты для 6 объявлений		149 Клики на веб...	5 049 Пользователи	10,83 р. Цена за Клик на веб-сайт	1 614,25 р. Всего потрачено



АУДИТОРИЯ

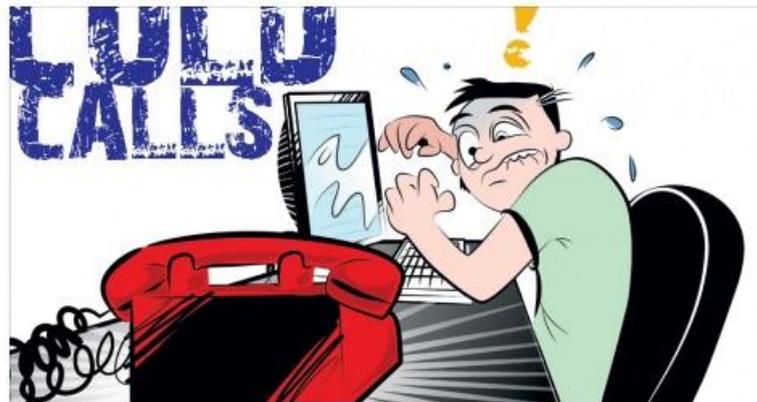
Место:	Россия
Должность:	Directeur, Продажи, Предприниматель, Директор по развитию, менеджер, начальник коммерческого отдела, коммерческий директор, Владелец компании, Business development, Зам. генерального директора, Владелец бизнеса., Основатель,владелец, руководитель отдела продаж, Владелец, Руководитель, Руководитель коммерческого отдела, Начальник отдела прямых продаж, Менеджер по развитию бизнеса, начальник коммерческого отдела, Начальник отдела корпоративных продаж, Менеджер по развитию компании, Начальник отдела розничных продаж, Бизнес, Владелец, директор, директор по стратегическому развитию бизнеса, Директор по продажам, Начальник управления маркетинга, Начальник отдела продаж, Начальник Управления Продаж, Зам.директора по развитию, Владелец, Руководитель, отдел продаж, Генеральный директор, Менеджер по развитию, Начальник отдела маркетинга и продаж, Бизнес-тренер, консультант, Gerente General, Владелец магазина, Директор по развитию бизнеса, учредитель, генеральный директор, CEO, Business Manager, Собственность или Директор по маркетингу
Возраст:	25 - 65+



Salers.ru Системный рост ваших продаж

Реклама ·

Скрипты продаж под вас, позволяющие обойти почти любого секретаря.
Средний рост продаж 37%



Холодные продажи - легко!

NA-TRUBKE.RU

1 1

[Нравится](#) [Комментарий](#) [Поделиться](#)
 trubka1

1,37 %

2

2

0 %

3

 trubka1

2,74 %

6

4

0 %

2,75

Гипотеза №2

Объявления в этой группе ▾ + Создать рекламу

Столбцы: Эффективность ▾ Разбивка ▾ Экспорт ▾

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Название объявления	Доставка ⓘ	Результ... ⓘ	Охват ⓘ	Стоимость ⓘ	Потраченная сумма
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 na-trubke.ru/?utm_source=serg.smm.fb&utm_medium=cp... «na-trubke.ru/?utm_source=se... - Клики на веб-сайт» > «На т...	● Не приносит результатов Действие группы объявле...	84 Клики на веб...	2 925	13,70 р. За клик на веб-сайт	1 150,96 р.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 na-trubke.ru/?utm_source=serg.smm.fb&utm_medium=c... «na-trubke.ru/?utm_source=se... - Клики на веб-сайт» > «На ...	● Не приносит результатов Действие группы объявле...	49 Клики на веб...	1 916	19,85 р. За клик на веб-сайт	972,71 р.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 na-trubke.ru/?utm_source=serg.smm.fb&utm_medium=c... «na-trubke.ru/?utm_source=se... - Клики на веб-сайт» > «На ...	● Не приносит результатов Действие группы объявле...	13 Клики на веб...	621	16,29 р. За клик на веб-сайт	211,75 р.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 na-trubke.ru/?utm_source=serg.smm.fb&utm_medium=c... «na-trubke.ru/?utm_source=se... - Клики на веб-сайт» > «На ...	● Не приносит результатов Действие группы объявле...	13 Клики на веб...	586	12,55 р. За клик на веб-сайт	163,21 р.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 na-trubke.ru/?utm_source=serg.smm.fb&utm_medium=cp... «na-trubke.ru/?utm_source=se... - Клики на веб-сайт» > «На т...	● Не приносит результатов Действие группы объявле...	4 Клики на веб...	230	12,24 р. За клик на веб-сайт	48,94 р.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 na-trubke.ru/?utm_source=serg.smm.fb&utm_medium=c... «na-trubke.ru/?utm_source=se... - Клики на веб-сайт» > «На ...	● Не приносит результатов Действие группы объявле...	6 Клики на веб...	340	6,96 р. За клик на веб-сайт	41,74 р.
Результаты для 6 объявлений				169 Клики на веб...	5 757 Пользователи	15,32 р. Цена за Клик на веб-сайт	2 589,31 р. Всего потрачено





Salers.ru Системный рост ваших продаж

Реклама · 🌐

Скрипты продаж под вас, позволяющие обойти почти любого секретаря.
Средний рост продаж 37%



Холодные продажи - легко!

472 разработанных скрипта в 42 отраслях научили нас: делать их незаезженными и нелинейными, находить фишки, от которых ЛПР не может отказаться, докручивать после внедрения... Просто заполните форму.

NA-TRUBKE.RU

👍 4 🗨️ 2

Нравится Комментарий ➔ Поделиться

- 8 лидов с общей суммой затрат 1614,25 р.
- 17 лидов с общей суммой затрат 2589,31 р.

<input type="checkbox"/> trubka-dubl	4,37 %	8	8	0 %	2,25
<input type="checkbox"/> trubka-dubl	4,92 %	9	9	0 %	2,22



Salers.ru Системный рост ваших продаж

Реклама · 🌐

Скрипты продаж под вас, позволяющие обойти почти любого секретаря.
Средний рост продаж 37%



Холодные продажи - легко!

472 разработанных скрипта в 42 отраслях научили нас: делать их неаезженными и нелинейными, находить фишки, от которых ЛПР не может отказаться, докручивать после внедрения... Просто заполните форму.

SALERS.RU

👍 3 💬 1

Объявления в этой группе ▾

+ Создать рекламу

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Название объявления
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	salers.ru/sozдание-skriptov/?utr «salers.ru/sozдание-skriptov... - К...
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	salers.ru/sozдание-skriptov/?utr «salers.ru/sozдание-skriptov... - К...
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	salers.ru/sozдание-skriptov/?utr «salers.ru/sozдание-skriptov... - К...
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	salers.ru/sozдание-skriptov/?utr «salers.ru/sozдание-skriptov... - К...
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	salers.ru/sozдание-skriptov/?utr «salers.ru/sozдание-skriptov... - К...
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	salers.ru/sozдание-skriptov/?utm_source=serg.smm.fb&utm... «salers.ru/sozдание-skriptov... - К...

Активность ▾

Разбивка ▾

Экспорт ▾

Стоимость ⓘ	Потраченная сумма
18,32 р. За клик на веб-сайт	1 154,36 р.
23,33 р. За клик на веб-сайт	769,86 р.
15,92 р. За клик на веб-сайт	366,21 р.
18,73 р. За клик на веб-сайт	280,95 р.
11,80 р. За клик на веб-сайт	200,52 р.
16,45 р. За клик на веб-сайт	82,24 р.

Результаты для 6 объявлений

● Не приносит результатов
Кампания отключена

5
Клики на веб...

387

156
Клики на веб...

6 257
Пользователи

18,30 р.
Цена за Клик на веб-сайт

2 854,14 р.
Всего потрачено

НОВАЯ АУДИТОРИЯ ▾

Индивид. настроенная аудитория ⓘ

Похожие

Lookalike (RU, 1%) - Salers (посетители сайта)

Выборочно индивидуально настроенные аудитории. [Взгляд](#)

[Создать новую индивидуально настроенную аудиторию](#)

Места ⓘ

Включить ▾

[Добавьте страна, штат/провинция, |](#)

Все в этом месте ▾

Возраст ⓘ

18 ▾

- 65+ ▾

Пол ⓘ

Все

Мужчины

Женщины

Языки ⓘ

[Укажите язык...](#)

[Еще демографические данные ▾](#)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ



Ваша аудитория определена.

Потенциальный охват (пользователи): 45 000

ПРИБЛИЗИТЕЛЬНЫЙ ДНЕВНОЙ ОХВАТ

1 700–4 400 человек, посетивших Facebook

0 11 000 ⓘ

Приблизительное значение. Отображаемые числа основаны на средних показателях эффективности рекламы, таргетированной на выбранную аудиторию.

↪ **Объявления: 6**



Группы объявлений в этой кампании ▾

[+ Создать группу объявлений](#)

Столбцы: Эффективность ▾

Разбивка ▾

Экспорт ▾

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Название группы объявлений	Доставка ⓘ	Результ... ⓘ	Охват ⓘ	Стоимость ⓘ
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Лендинг на трубке. Сплит 2 http://na-trubke.ru/?utm_source=serg.smm.fb&utm_medium=cpc&utm_ca...	● Действующая	1 776 Клики на веб...	35 135	12,00 р. За клик на веб-сайт
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Сайт на трубке. Сплит 2 http://na-trubke.ru/?utm_source=serg.smm.fb&utm_medium=cpc&utm_ca...	● Действующая	1 950 Клики на веб...	38 682	10,77 р. За клик на веб-сайт

Лендинг

lookalike2sailland2



lookalike2sailland2



Сайт

lookalike2sailsait2



Общая сумма затрат: 21 300 рублей



Salers.ru Системный рост ваших продаж

Реклама · 🌐

Карты и фотографии...
...
...
...
...

"Я не хочу звонить!"



Судя по всему...
...
...
...
...

Группы объявлений в этой кампании ▾

+ Создать группу объявлений

Столбцы: Эффективность ▾

Разбивк

<input type="checkbox"/>		Название группы объявлений	Доставка ⓘ	Результ... ⓘ	Охват ⓘ	Стоимость ⓘ
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Лендинг на трубке. Сплит 3 Лендинг на трубке. Сплит 3	● Действующая	98 Клики на веб...	2 958	11,73 р. За клик на веб-сайт
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Сайт на трубке. Сплит 3 Лендинг на трубке. Сплит 3	● Действующая	249 Клики на веб...	2 665	4,24 р. За клик на веб-сайт
		Результаты по 2 группам объявлений		347 Клики на веб...	5 583 Пользователи	6,35 р. Цена за Клик на веб-сайт

Account: Salers > Campaign: Лендинг на трубке. Сплит 3 > Ad Set: Сайт на трубке. Сплит 3

Search Filters Last 30 days

Performance Audience Placement

160 Results: Website Clicks
1,573 People Reached
p.598.85 Amount Spent
Custom



p.3.73 Cost per Result
10.09% Result Rate

This Ad Create Similar Ad Columns: Performance Breakdown Export

Table with columns: Ad Name, Delivery, Results, Reach, Cost, Am. Row 1: Лендинг на трубке. Сплит 3 > Сайт на тру...

Ad

Salers.ru Системный рост ваших продаж Sponsored

К чёрту жесткие скрипты! Продажи "по бумажке" не работают! Скрипты без скриптов у нас...



Скрипты продаж XXII века! 1.Собеседник не подозревает, что менедже... salers.ru

Промежуточные итоги кампании:

- Потрачено - 63 504,38 рубля
- Всего получено переходов (из рекламного кабинета) - 6065
- Всего получено переходов (согласно данным Метрики) - 9368 (4138 - на лендинг и 5230 - на сайт)
- Средняя цена перехода в тестовой кампании (с учетом вирусных данных) - 6,77 рублей.
- 278 лидов с лендинга и 37 лидов с сайта = 315 сумарно
- средняя цена лида 201,6 рублей



☆ Виталий Катранжи

🕒 Нет на месте | 22:00 Россия



24 сентября 2015 г.

Привет.

Отчет у тебя на почте, которая <v@sale-pro.ru>

И пока ты его не прочитал - сделаю спойлер. На сегодняшний день лучшее объявление по вам дает клик по цене 3,66 рубля)

2:00

25 сентября 2015 г.



Привет. Отчет супер. Давай пока тормознем рекламу. Мои бойцы не справляются с лидами)

14:42

На выходные и понедельник вторник точно нужно разгрести то что есть сейчас. Со среды если справимся я дам отмашку, если нет то с понедельника. Какая у нас там сумма за работы сейчас?

14:48

через Skype ▾



Введите сообщение



Измеримые KPI:

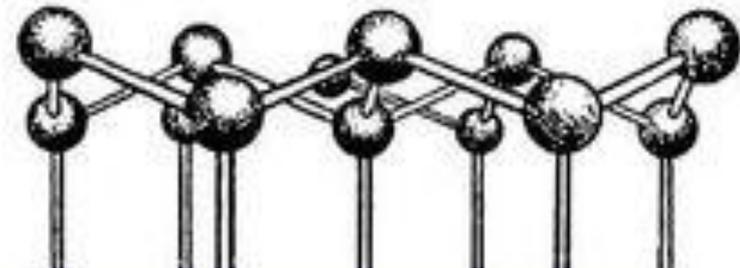
- ConR (комменты, вопросы)
- AmpR (репосты, поделиться)
- AppR (лайки, нравится)
- коэффициент отторжения

Сервисы:

- Статистика + Exel
- truesocialmetrics.com
- analytics.jagajam.com/ru

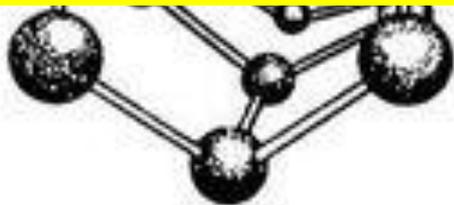






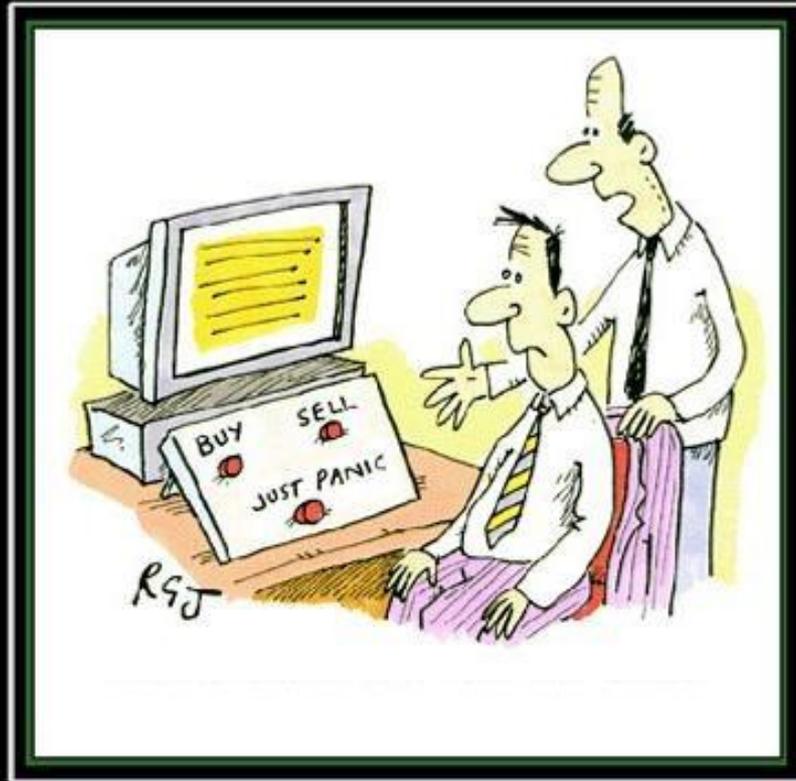
В структуре маркетинга:

- микроконверсии (переходы из соцсетей, звонки, установка приложений, скачивание документов...)



5. Будущее за аналитикой





Just Panic

Сергей Шербаков

ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ

В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ

ИНСТРУКЦИЯ
по эксплуатации SMM-менеджера



 ПИТЕР

Сергей ЩЕРБАКОВ

КАК ПОБЕДИТЬ КРИЗИС



БИЗНЕС
ПОПАВШИЙ
В ШТОРМ

www.shcherbakovs.com

E-mail: s_shcherbakov@mail.ru

<https://vk.com/shcherbak0ff>

<https://www.facebook.com/sergey.scherbakov.14>

