

Выполнила
Ф.И.
группа



Риторика Италии

Средние века

Средневековая итальянская риторика существовала и развивалась в рамках церкви.

Произнесение речей осуществлялось преимущественно в форме проповедей.



Эпоха Возрождения

Красноречие становится элементом светского образа жизни

Ораторским искусством интересуются, торжественные речи становятся признаком образованности и хорошего вкуса



Поводы для произнесения речей:

- Политические встречи, переговоры, назначения
- Смерть государей, должностных лиц, общественных деятелей
- Помолвка и бракосочетание
- Назначение нового профессора, начало занятий в академиях
- Юридические выступления
- Военные события – начало, окончание битвы, учений, ежегодных праздников
- Проповеди

Господствует теория трёх стилей:

Высокий

язык ораторов,
литераторов

Средний

официальная речь

Низкий

разговорная речь

Пьетро Бембо

1470-1547

кардинал, учёный, гуманист

Боролся за сохранение
чистоты итальянского
литературного языка

Стиль его речей
торжественный, витиеватый

Важнейшее произведение -
«Азоланские беседы»



Бальдассаре Кастильоне

1478—1529

дипломат, писатель

В своих речах опирается на античную, и ренессансную культурные традиции

Особенно часто ссылается на Цицерона, Платона, Ксенофонта, Квинтилиана

Важнейшее произведение - «О придворном»



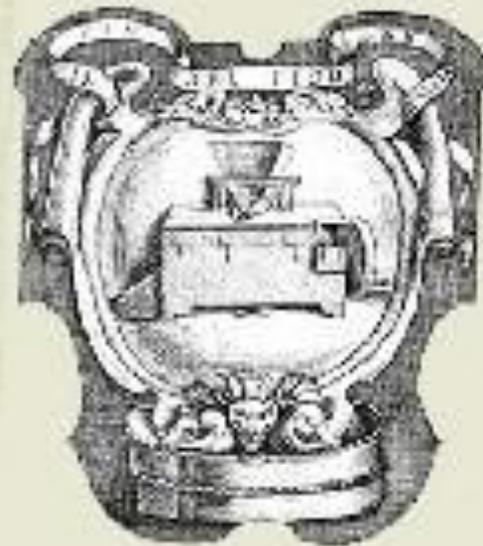
Академия делла Круска

Цель - поддерживать
первоначальную чистоту
итальянского языка

1612 г. – издает первый словарь
итальянского языка

Члены академии в
выступлениях и трактатах
использовали приемы Горгия

VOCABOLARIO
DEGLI ACCADEMICI DELLA
CRUSCA



IN VENEZIA MDCXII
APPRESSO GIOVANNI ALBERTI

U. PEREGRINO - Accademia della Crusca - Accademia Nazionale dei Lincei



Стиль коммуникации

- Эмоциональность: активные жесты, мимика
- Взгляд в глаза – признак честности
- Почтение к старшим



Стиль коммуникации

- Молодая женщина не может противоречить мужчине в обществе
- Быстрый темп речи, ее повышенная громкость
- Готовность к дискуссии и спору

Деловое общение

- Знакомство начинается с обмена визитными карточками
- Бизнесмены должны занимать равное положение в обществе
- Большое значение имеют дружеские неформальные отношения



Литература!!!

A scenic view of St. Mark's Basilica in Venice, Italy, with gondolas on the water in the foreground. The image is overlaid with a semi-transparent light blue filter. The text "Спасибо за внимание!" is centered in the middle of the image.

Спасибо за внимание!