

Стратегия продвижения в поиске

Олег Шестаков
founder @ Rush Agency & Rush Analytics

[Facebook.com/shestakov.oleg](https://www.facebook.com/shestakov.oleg)



Agenda

План урока

- Платить или не платить за SEO
- Новый или старый сайт
- Инфо или коммерческий сайт
- Главная страница или «внутрянка»
- Стратегии регионального продвижения
- Яндекс / Google
- Плохие SEO стратегии
- Стратегии для разных типов сайтов

Время

~60 минут

Какие знания получите на выходе?

- Узнаете, зачем вообще стратегия в SEO
- Узнаете, какие SEO-стратегии существуют
- Научитесь выбирать SEO-стратегию для своего сайта



Обо мне

Олег Шестаков

- Образование: МИЭМ (автоматика и вычислительная техника)
- Обучил более 300 SEO-специалистов
- Создал и реализовал SEO-стратегии для более чем 120 успешных проектов
- Опыт работы: агентство ArrowMedia, международный стартап-classified – в роли СТО
- В роли предпринимателя с 2013 г.: соучредитель и CEO Rush Agency, с 2015 – соучредитель и СТО Rush Analytics

Ключевые компетенции

- Анализ алгоритмов поисковых систем
- SEO-оптимизация в СНГ, США, Европе
- Technical SEO
- Product Management
- Построение B2B продаж технологичных продуктов
- Оптимизация бизнес-процессов
- Индустрии: ecommerce, B2B, fintech, classifieds



[Facebook.com/shestakov.oleg](https://www.facebook.com/shestakov.oleg)

Приступим!



Что такое SEO-стратегия?

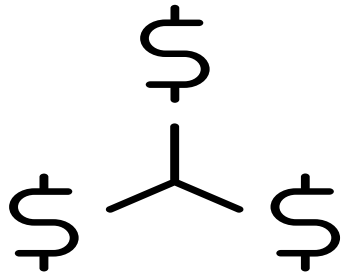
Фактически – это план, что делать на сайте и что не делать, и в каком порядке.

Обычно SEO-стратегия охватывает следующие вопросы:

- По каким ключевым словам продвигаться?
- Как и какой контент создавать?
- Как быть с гео-ранжированием?
- Как получать ссылки на свой сайт (и какие)?
- Сколько стоит платить за SEO?



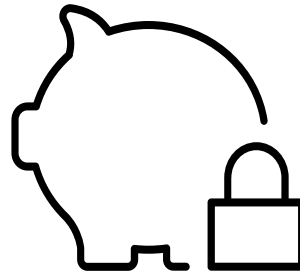
Стоит ли платить за SEO, если да – то сколько?



Платим!

1. На вашу тематику есть спрос
2. Сейчас **НЕ ПИК СЕЗОНА!**
3. В выдаче есть место = не 100% агрегаторов

Пример: Если вы не портал или крупное агентство недвижимости – лучше забыть о продвижении в поиске.



Вкладываем в другие каналы!

1. Вы находитесь на пике сезона
2. У вас новый продукт/стартап, который никто не знает = не ищет
3. В выдаче агрегаторы или сервисы Яндекса

Пример: вы продаете живые елки. Сейчас ноябрь.

Пример 2: вы хотите сделать доску объявлений = плохая идея.

Сколько стоит SEO?

от 20 000 руб/мес

В регионах, кроме
Москвы, Спб, Екб

от 100000 до 1
млн. руб/мес

Для крупных сайтов
в Москве

от 3500 до
15000\$/мес

International SEO –
USA, UK, Canada,
Germany, Spain &
LatAM

Новый vs старый сайт – есть ли разница?

Новый сайт

1. Ориентируйтесь на НЧ запросы
2. Сделайте крутую структуру сайта, чтобы охватить весь спрос
3. Кроме коммерческих страниц ведите блог
4. Трафик с Яндекса – от 6 месяцев
5. Трафик с Google – от 6 месяцев, если покупать дорогие ссылки

Вкладываем в другие каналы!

1. Загрузите все ключевые слова на проверку позиций
2. Найдите СЧ и ВЧ запросы около ТОПа 11-30 места
3. Дооптимизируйте контент этих страниц
4. Найдите, каких страниц у вас еще нет и создайте их = максимально полная структура
5. Можно купить ссылок, если их не хватает (меньше чем у конкурентов)

Пример взлета нового сайта

Поисковые системы

100% визитов из 34 319

Сохранить

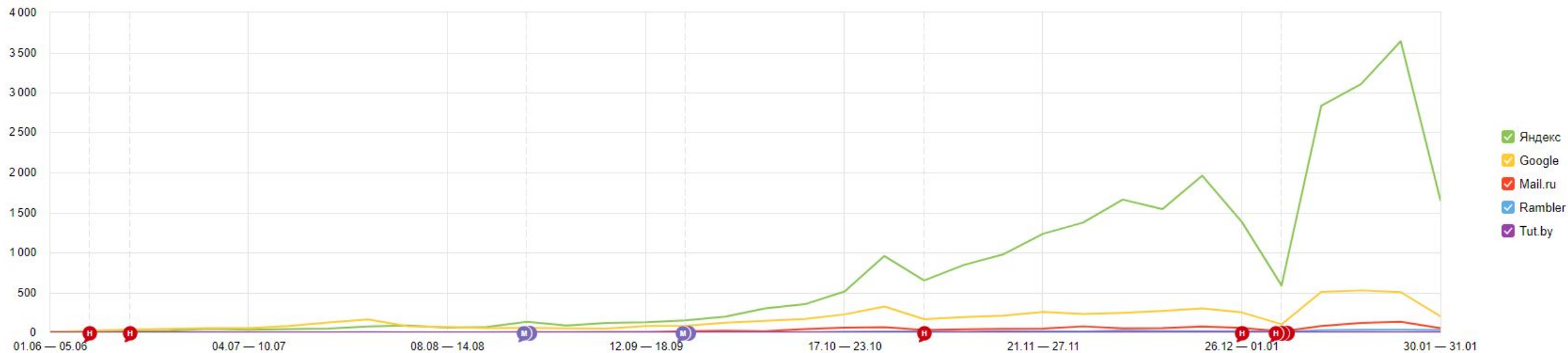
Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 1 июн 2016 — 31 янв 2017 Детализация: по неделям

Сегмент Сравнить сегменты Точность: 100% Атрибуция: Последний значимый переход

Визиты, в которых для людей, у которых

Визиты 7/7

Скрыть график



При грамотном подходе можно сделать такой результат за 6 месяцев!

Информационный сайт vs коммерческий

Информационный

1. Техническая оптимизация
2. Текстовый анализ конкурентов
3. Большие качественные тексты, отвечающие на запрос пользователя
4. Тексты круче чем у конкурентов
5. Удержание пользователей на странице
6. Прокачка поведенческих факторов (белая)
7. Ссылки

Коммерческий сайт

1. Идеальная техническая оптимизация
2. Работа с региональностью
3. Внимание к мета-тегам (Title, H1, Description)
4. Внимание к коммерческим факторам
5. Тексты нужны не везде
6. Большой **ассортимент по запросу**
7. Ссылки

Главная vs внутренняя страница

Продвигаем главную

1. Главная ОЧЕНЬ ценная страница – оптимизируем под главный, самый конкурентный запрос
2. Делаем ссылки на все важные страницы с главной

Внутренние страницы

1. Оптимизируем под все другие запросы
2. Следует иметь в виду, что некоторые запросы можно продвинуть только на главную

Данный подход особенно важен для Яндекса!

Главная vs внутренняя страница

Яндекс

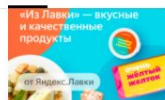


доставка продуктов

Найти



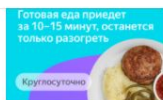
Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Кью Услуги Музыка Все



«Из Лавки»



Виноград



Готовая еда

Онлайн-магазин Утконос — доставка продуктов на дом...

utkonos.ru 4,4

Онлайн-магазин Утконос: продажа продуктов с доставкой на дом и в офис по Москве. Заказать продукты питания в интернет-магазине по выгодным ценам... Читать ещё >

Распродажи и акции · Перейти к покупкам

Адреса на карте

Доставка продуктов Москва и МО

lenta.com > Покупателям > dostavka-produktov

IGoods - сервис доставки продуктов из гипермаркетов ЛЕНТА в Москве. ... Доставка продуктов «день в день» или на удобную для вас дату. Читать ещё >

Доставка продуктов на дом по Москве и области, онлайн...

dostavka-produktov.ru

Доставка продуктов на дом в Москве. Онлайн магазин продуктов – возможность сэкономить время и наполнить холодильник качественной и свежей едой. Мы делаем доставку продуктов на дом, в рестораны, офис или на дачу в... Читать ещё >

Россия, Москва, Тушинская улица, 13А · м. Тушинская

+7 (495) 925-XX-XX Показать · ★★★★★ 4,9 из 5 58 отзывов

Доставка продуктов на дом в Москве | igoods...

msk.igoods.ru > ?ref=dzen2

Заказать доставку продуктов на дом в Москве из METRO, ЛЕНТА, GLOBUS, КАРУСЕЛЬ, АШАН в интернет-магазине продуктов igoods. Читать ещё >

Доставка продуктов на дом в Москве и московской...

vprok.ru > catalog 4,5

Заказать продукты онлайн с доставкой на дом и в офис - интернет-магазин ...

Бесплатная доставка по Москве, Московской области и Санкт-Петербургу с 8:00 до 24:00, в том числе и быстрая доставка в тот же день при заказе от... Читать ещё >

Доставка продуктов на дом: Москва | Интернет-магазин...

okeydostavka.ru

Доставка продуктов питания от интернет-магазина ОКЕЙ по Москве. Онлайн-заказ продуктов на дом с бесплатной доставкой. Акции, скидки, бонусы. Читать ещё >

Доставка продуктов на дом в Москве | Интернет-магазин...

ecomarket.ru

Доставка био, экопродуктов, всего за 90 минут по Москве и области. ... В наличии Халляльные и Кошерные продукты. Правильное и здоровое питание с Экомаркетом!

Россия, Москва, улица Орджоникидзе, 11, стр. 6 · м. Площадь Гагарина

+7 (495) 445-XX-XX Показать · ★★★★★ 4,3 из 5 78 отзывов

Доставка продуктов на дом. Привезем уже завтра!

vprok.ru > Перекрёсток-Впрок реклама

Бесплатная доставка от 3000Р, мин. заказ от 1000Р. Гарантируем свежесть продуктов! Только свежие продукты. Минимальный заказ 1000Р. Бесконтактная доставка. Более 35 000 товаров. Доставка до двери · Продавец: Интернет-

Региональное продвижение

Фактически есть всего два варианта:

Сделать регионы в папках сайта:
site.ru/spb

01

02

Сделать регионы на поддоменах:
spb.site.ru

Региональное продвижение – папки

Плюсы

1. Проще поддерживать – один сайт на все регионы
2. Все ссылки ведут на один домен

Минусы

1. Требуется уникализировать контент на гео-папках
2. Требуется генерировать кусочки текста
3. Нужно автоматически определять регион пользователя и показывать нужную папку (часто очень глючный функционал)



Региональное продвижение – поддомены

Плюсы

1. Не нужно заморачиваться с уникализацией контента
2. Нет проблем с определением региона пользователя






Минусы

1. Сложнее поддерживать – теперь у вас МНОГО сайтов 😊
2. Каждый поддомен – отдельный сайт в глазах поисковика! Соответственно, нужно в X раз больше ссылок
3. Нужно закрыть поддомены от Google



Какое решение выбрать – папки или поддомены?

Все просто – смотрим, какие сайты стоят в выдаче! Подстраиваемся под текущую ситуацию.

Яндекс  доставка продуктов в спб   Найти  

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Кью Услуги Музыка Все

Широкий ассортимент здоровых и диетических продуктов Молочные и кисломолочные продукты, сыры, яйца, мороженое

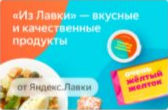


Нашлось 7 млн результатов
4 160 показов в месяц
[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Доставка продуктов на дом СПб | igoods – интернет...
[igoods.ru](#) > ?ref=yandex600
Заказать доставку продуктов на дом в Санкт-Петербурге из METRO, ЛЕНТА, PRISMA, КАПУСЕЛЬ, АШАН в интернет-магазине продуктов igoods. Продажа продуктов питания и товаров по ценам магазинов. Доставка на дом через 90 минут!

Доставка продуктов в Санкт-Петербурге — от 15 минут.
[delivery-club.ru](#) > grocery/spb
Заказать доставку продуктов на дом — легко! Быстрая доставка за 15-35 минут. Скидка на первый заказ. ... Свежие продукты, овощи и фрукты с доставкой на дом. Скидка 300 Р на первый заказ по промокоду HOME300 при заказе от 700 Р и онлайн оплате. Копировать код: HOME300. 30-45 мин 5 500 товаров. 60 мин 5... [Читать ещё >](#)

Доставка продуктов в Санкт-Петербурге на дом...
[sbermarket.ru](#) > cities/sankt-peterburg
Продукты из магазинов на дом и в офис в Санкт-Петербурге. Выберите магазин и начинайте делать покупки! ... Более 10000 компаний доверяют нам закупку продуктов и товаров для офиса. Доставляем в 131 городе России. [Читать ещё >](#)

Яндекс.Лавка — Быстрая доставка продуктов
[lavka.yandex.ru](#)
Яндекс.Лавка — быстрая доставка продуктов, готовой еды и товаров для дома. Тут можно заказать свежие фрукты и овощи, натуральные молочные продукты, ещё тёплые пирожки. Мы следим за сроком годности и качеством. По промокоду LVK-250 — скидка 250 рублей на первый заказ от 700 рублей. Попробуйте!

 «Из Лавки» — вкусные и качественные продукты
 Сладкий виноград, который привезут прямо домой
 Готовая еда придет за 10-15 минут, останется только разогреть

«Из Лавки» Виноград Готовая еда

Быстрая доставка продуктов из... — Яндекс.Еда
[eda.yandex.ru](#) > spb/shops
Яндекс.Еда предлагает заказ продуктов в Санкт-Петербурге из тщательно отобранных ресторанов рядом с вами. Закажите готовые блюда с доставкой за 32 минуты на дом или в офис — на сайте или в мобильном приложении сервиса...

Доставка продуктов на дом: СПб | Интернет-магазин...
[okeydostavka.ru](#) > spb
Доставка продуктов питания от интернет-магазина ОКЕЙ по Санкт-Петербургу. Онлайн-заказ продуктов на дом с бесплатной доставкой. Акции, скидки, бонусы. [Читать ещё >](#)

Как анализировать нишу в SEO?

1. Берем ТОП-5 лидеров ниши в поиске. ВАЖНО! Не путать с контекстом/таргетом/продажами – нам нужны лидеры по видимости в органической выдаче
2. Оцениваем параметры доменов: возраст домена, количество ссылок, структуру сайтов, уникальные решения
3. Прикидываем, что можем повторить (это ОК, что все повторить не получится) – делаем СВОЙ план

БОЛЬШАЯ ОШИБКА – заходить в нишу без ее анализа, скорее всего вы просто сожжете деньги!



купить скрипку



jool.ru > Струнные инструменты ▾

Скрипки купить. Выгодная цена, доставка. Музыкальный ...

Купить скрипку по выгодной цене, с доставкой до дома. Доступные цены, различные способы оплаты и выгодные условия покупки в музыкальном ...

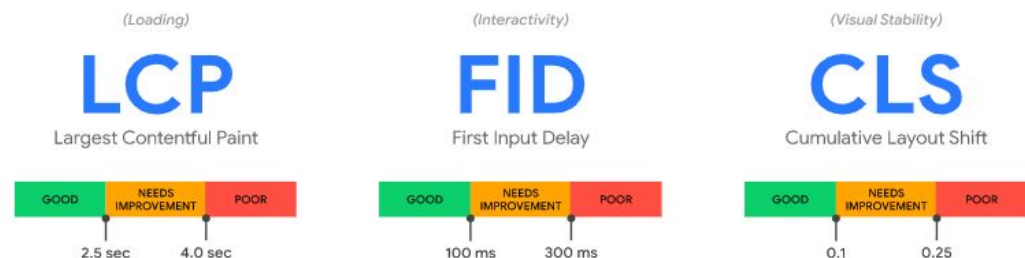
Google VS Яндекс – let's fight!

Плюсы

1. Нужно группировать ключевые слова с помощью кластеризации
2. КРАЙНЕ сильно рулят поведенческие факторы = счастье пользователя = решение его проблемы здесь и сейчас
3. Большое влияние текстов
4. Большое влияние коммерческих факторов
5. Ссылки – нужны

Минусы

1. Мобильная версия сайта! **Mobile First!**
2. Скорость загрузки Core Web Vitals
3. Большие лонгриды
4. Google My Business
5. YMYL & EAT
6. ССЫЛКИ, ССЫЛКИ, ССЫЛКИ



- [Largest Contentful Paint \(LCP\)](#): measures *loading* performance. To provide a good user experience, LCP should occur within **2.5 seconds** of when the page first starts loading.
- [First Input Delay \(FID\)](#): measures *interactivity*. To provide a good user experience, pages should have a FID of less than **100 milliseconds**.
- [Cumulative Layout Shift \(CLS\)](#): measures *visual stability*. To provide a good user experience, pages should maintain a CLS of less than **0.1**.

Не надо так!

Самые частые ошибки в SEO

1. Ждать быстрого результата (менее 5-6 месяцев)
2. Идти против правил ниши (у всех поддомены, а у вас папки и т.д.)
3. Продвигаться по неправильным ключевым словам (пустышкам, например)
4. Пытаться сразу выйти в ТОП по ВЧ запросам
5. **Большие амбиции при маленьких бюджетах – НЕТ, фрилансер не продвинет Сбермаркет или Skyeng (разве что по пригороду Таганрога :D)**



Стратегии для разных типов сайтов



Ecommerce

Молодой Ecommerce

1. Сделать идеальную техническую оптимизацию
2. Сделать максимально широкую структуру
3. Прокачать коммерческие факторы
4. Сделать внутреннюю оптимизацию

Ecommerce со стажем

1. Удержать текущий трафик
2. Поддерживать идеальное техническое состояние сайт
3. Искать новые срезы по трафику, расширять структуру сайта
4. Прокачивать блог, собирать инфо-трафик
5. Покупать качественные ссылки

Сайт услуг/коммерческий сайт

Молодой сайт услуг

1. Упор на анализ семантики и структуру
2. Коммерческие факторы
3. Текстовый анализ конкурентов
4. Аудит содержания страниц конкурентов
5. Ссылки
6. Технический аудит

Сайт услуг со стажем

1. Удержатъ текущий трафик
2. Добавлять страниц подуслуг = расширять категории сайта
3. Постоянно делать аудит содержания
4. Покупать качественные ссылки

Информационный сайт/статейник/блог

Молодой инфо-сайт

1. Тексты с учетом текстового анализа
2. Очень качественные лонгриды с фото/инфографикой/видео и крутой структурой
3. Качественная структура сайта
4. Внимание мета-тегам
5. Покупка качественных ссылок

Инфо-сайт со стажем

1. Удержат текущий трафик
2. Пишем максимальное количество контента – пока есть темы для написания
3. Когда темы заканчивают – ищем близкие темы – опять разгоняем контент-план до максималок
4. Ссылки. Всегда покупаем хорошие ссылки

Что маркетолог может сделать сам?

Easy!

1. Продвинуть коммерческий сайт в региональной выдаче
2. Продвинуть личный блог/сайт стартапа – тоже с блогом
3. Оптимизировать небольшой интернет-магазин

Что точно не получится сделать самостоятельно

1. Продвинуть коммерческий сайт по Москве в конкурентной тематике
2. Продвинуть крупный интернет-магазин
3. Продвинуть агрегатор/портал
4. Продвинуть сайт на экзотическом языке в экзотическом регионе



**Спасибо и до
встречи на
следующих уроках!**

Олег Шестаков
founder @ Rush Agency & Rush Analytics

[Facebook.com/shestakov.oleg](https://www.facebook.com/shestakov.oleg)