

Диференціація товарів

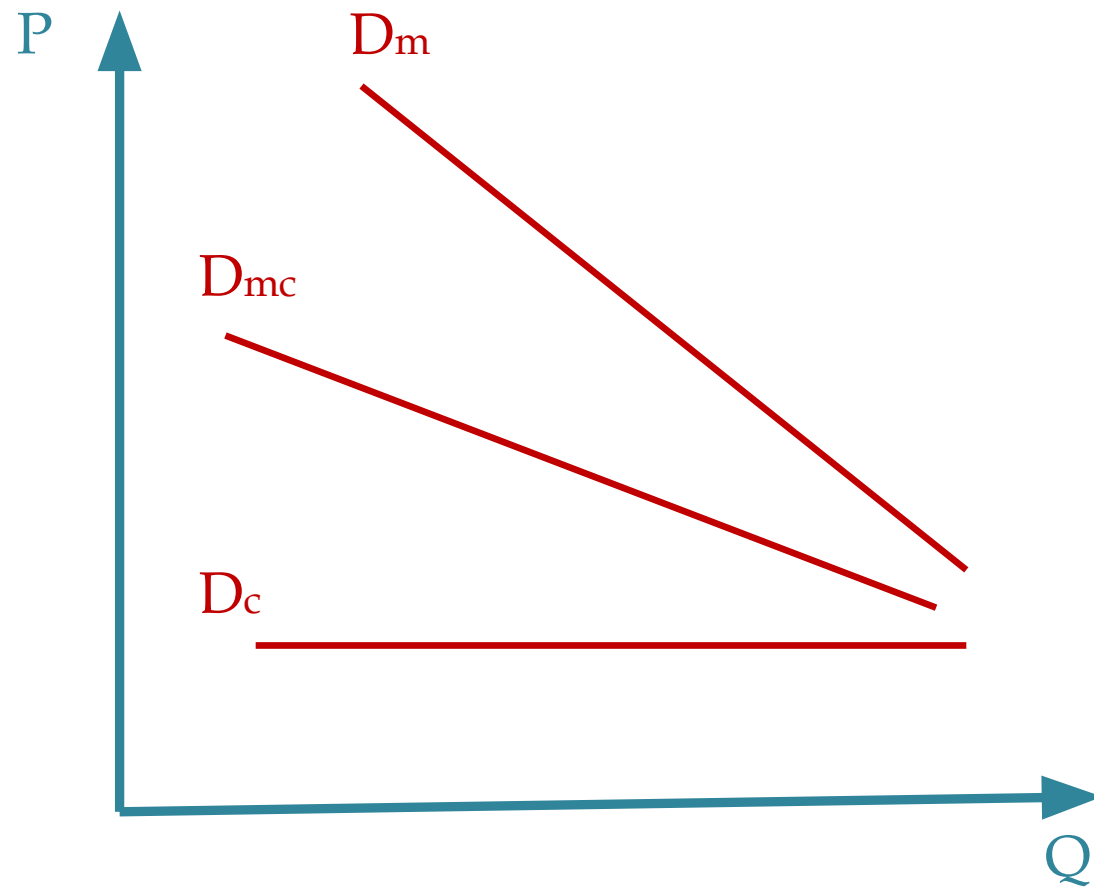
План лекції

1. Сутність та види диференціації товарів.
2. Моделі просторової диференціації.
3. Товар як сукупність споживчих характеристик. Модель Ланкастера.
4. Вертикальна диференціація. Модель Саттона
5. Оцінка міри ринкової влади, породженої диференціацією товарів



Диференціація товарів – наділення товару специфічними характеристиками, що відрізняють його від найближчих аналогів, роблять його недосконалим замінником інших товарів, орієнтованих на задоволення однієї і тієї ж потреби.



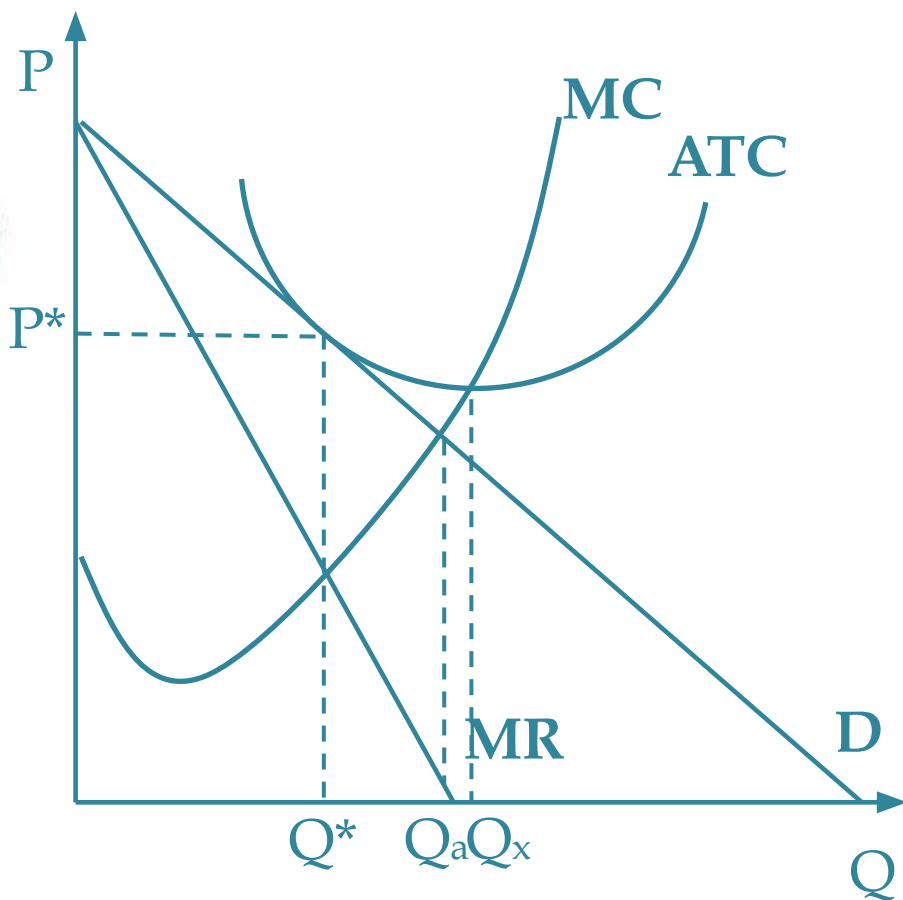


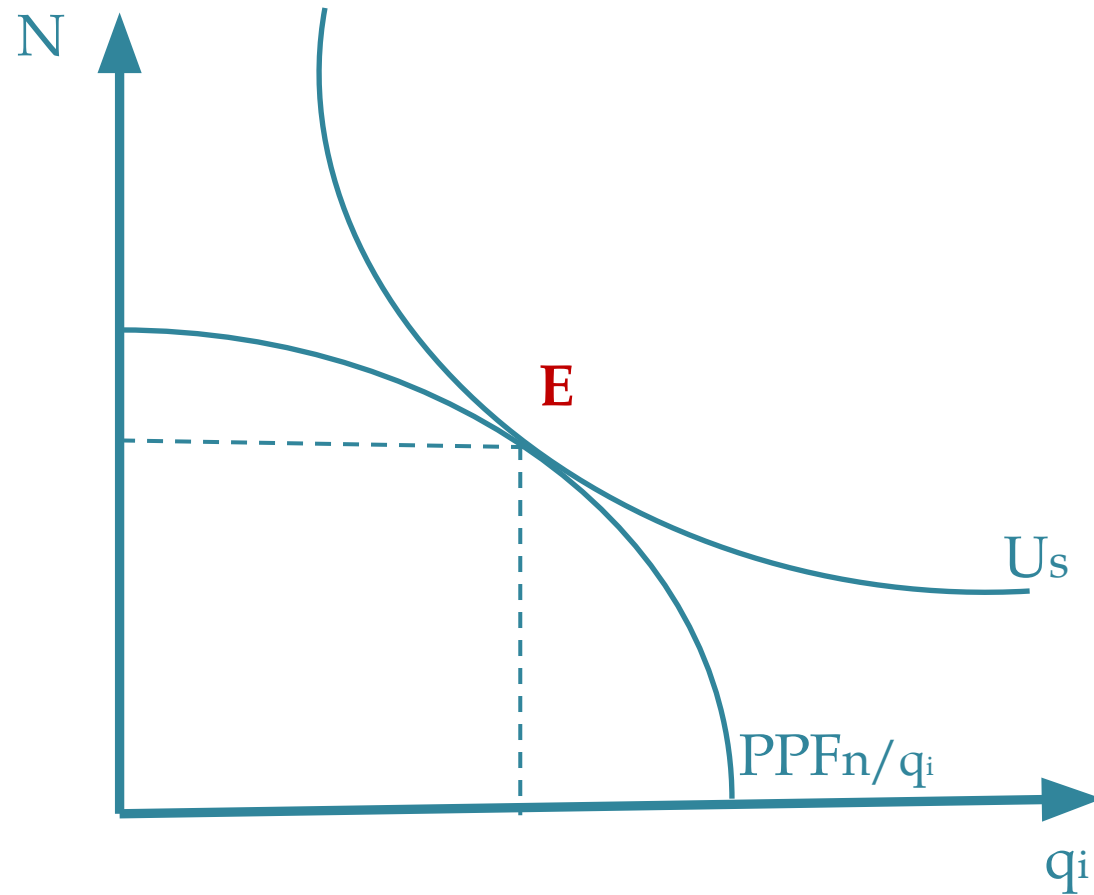
Вплив диференціації на еластичність



Різноманіття

Алокативна,
виробнича
ефективність





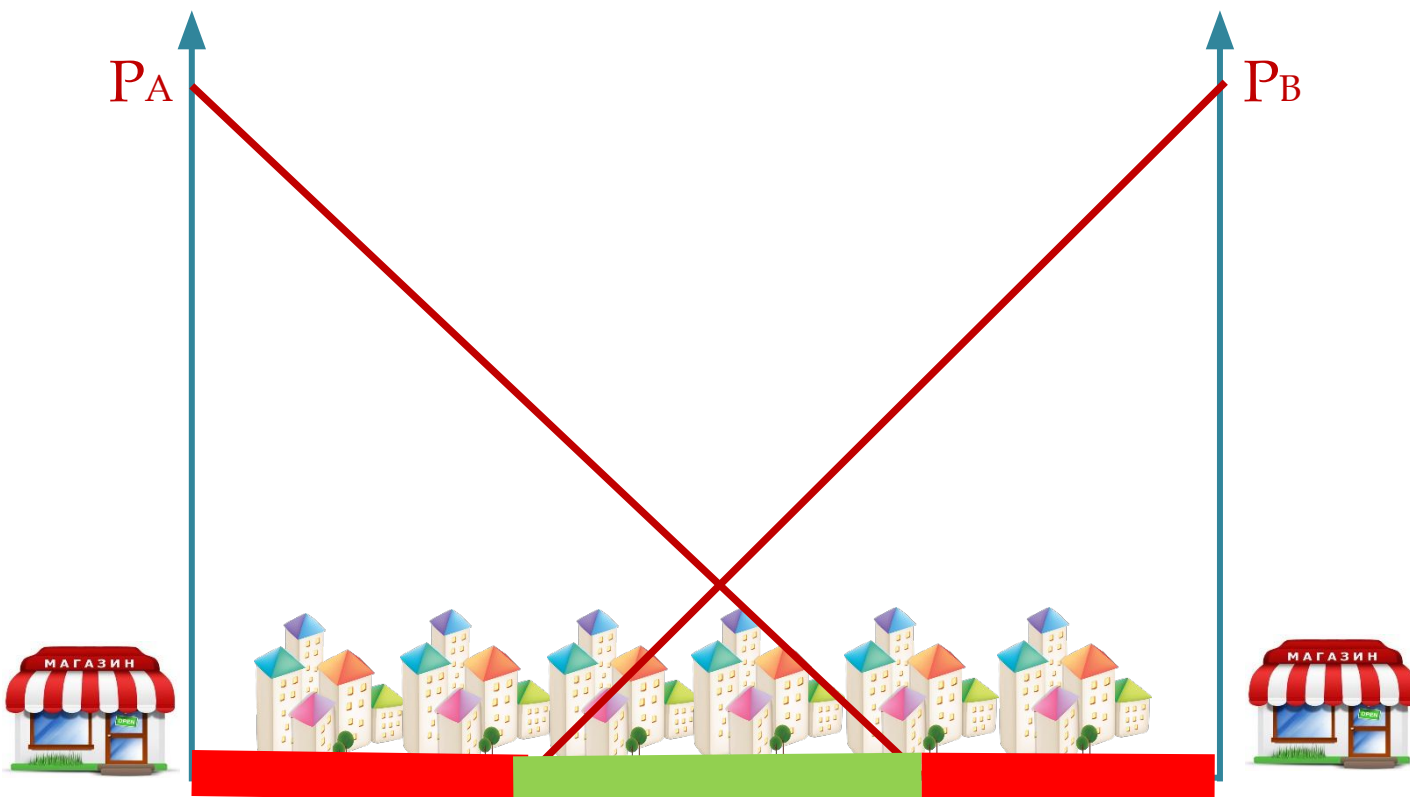
**Вибір суспільства між різноманітністю і
обсягом випуску
(вартістю одиниці товару)**



Територіальна диференціація – встановлення відмінностей між товарами, спрямованими на забезпечення однієї й тієї ж самої споживчої чи виробничої потреби, шляхом їх розміщення у різних точках географічного простору.

Товарна диференціація – встановлення відмінностей між товарами, спрямованими на забезпечення однієї й тієї ж самої споживчої чи виробничої потреби, шляхом їх розміщення у різних точках багатовимірного товарного простору, розташованого в координатах споживчих характеристик блага.





Модель лінійного міста Г. Хотеллінга

$$P_A = \hat{p} - tx$$

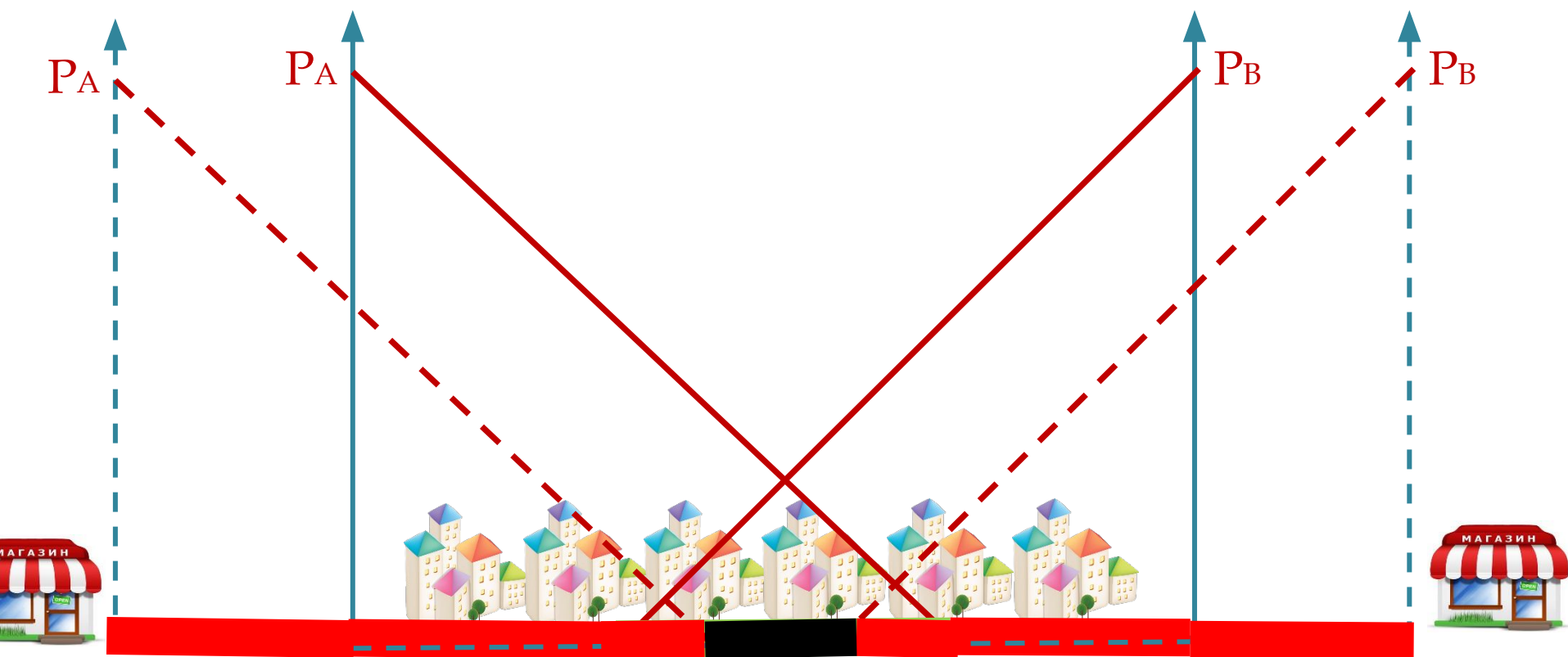
$$P_B = \hat{p} - t(1 - x)$$

де, P_A , P_B – ціни товару в магазинах А та В;

$\hat{p}$ – резервна ціна товару;

t – тариф на транспортування одиниці товару;

x – місце розташування споживача в інтервалі $[0;1]$.



Модель лінійного міста Г. Хотеллінга

$$P_A = \hat{p} - tx$$

$$P_B = \hat{p} - t(1 - x)$$

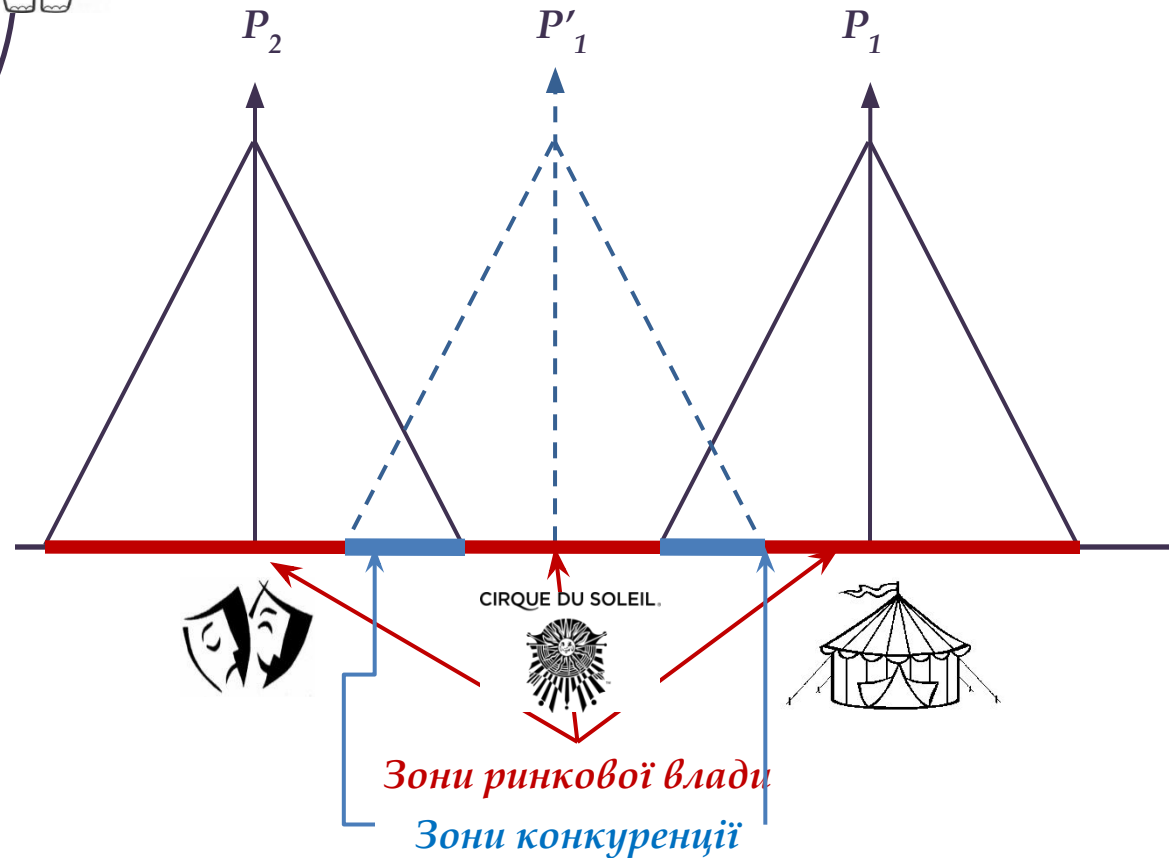
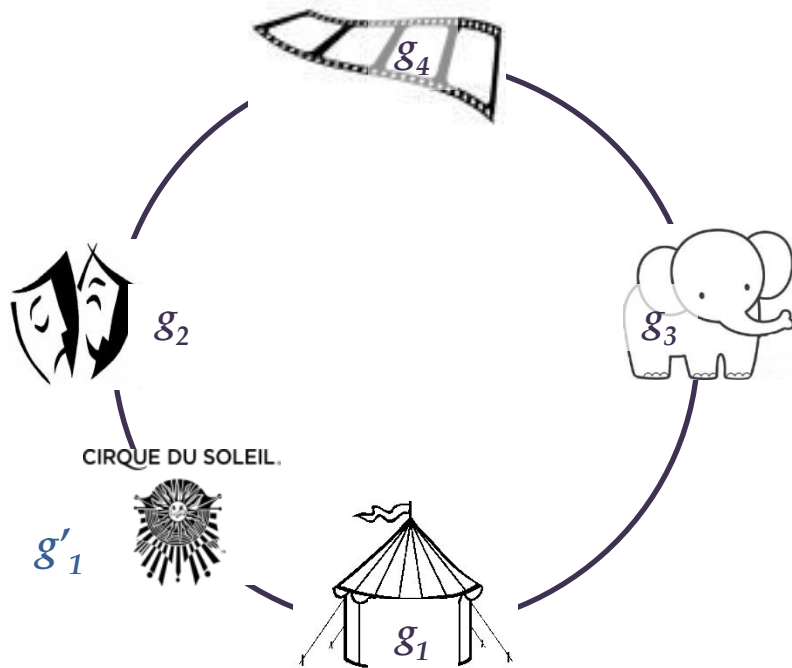
де, P_A , P_B – ціни товару в магазинах А та В;

$\hat{p}$ – резервна ціна товару;

t – тариф на транспортування одиниці товару;

x – місце розташування споживача в інтервалі $[0;1]$.

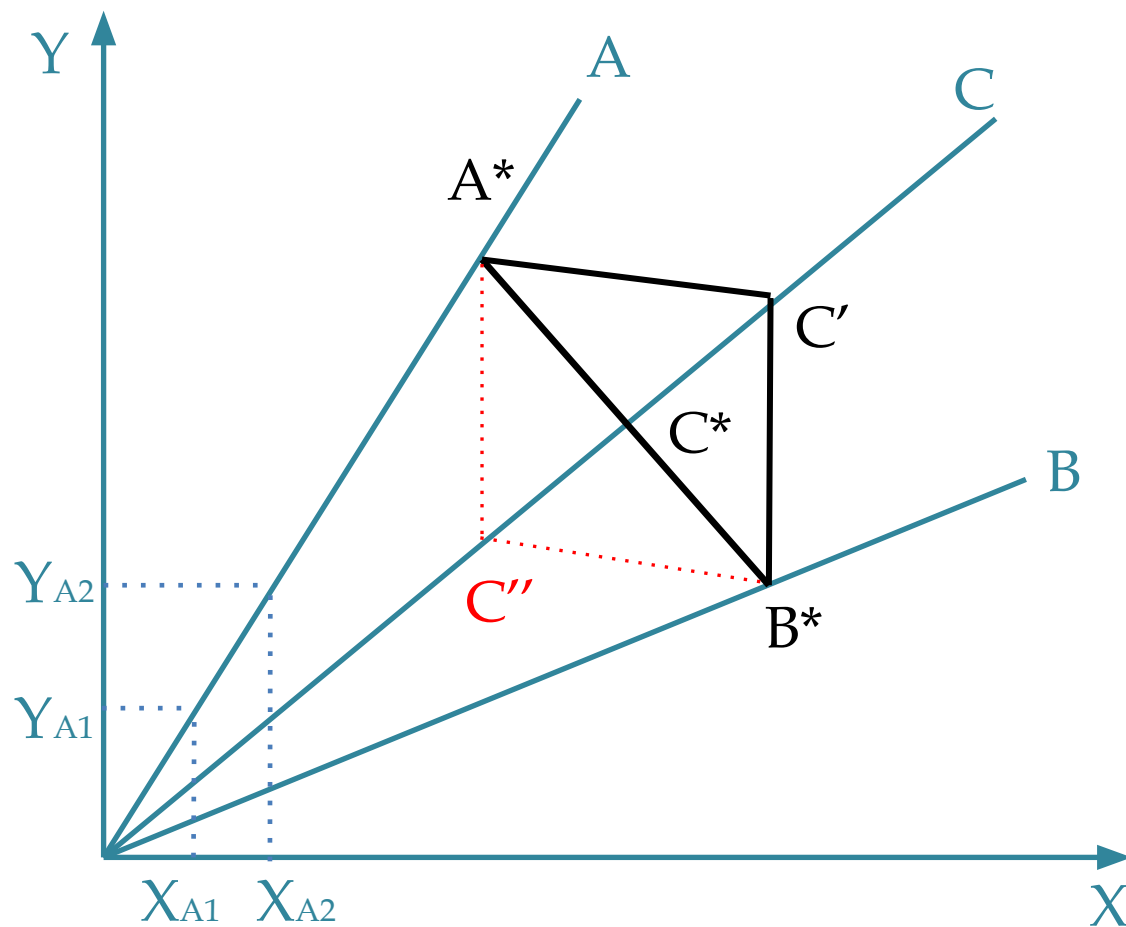
Модель кругового міста С.Салона



$$A^* = I / P_A$$

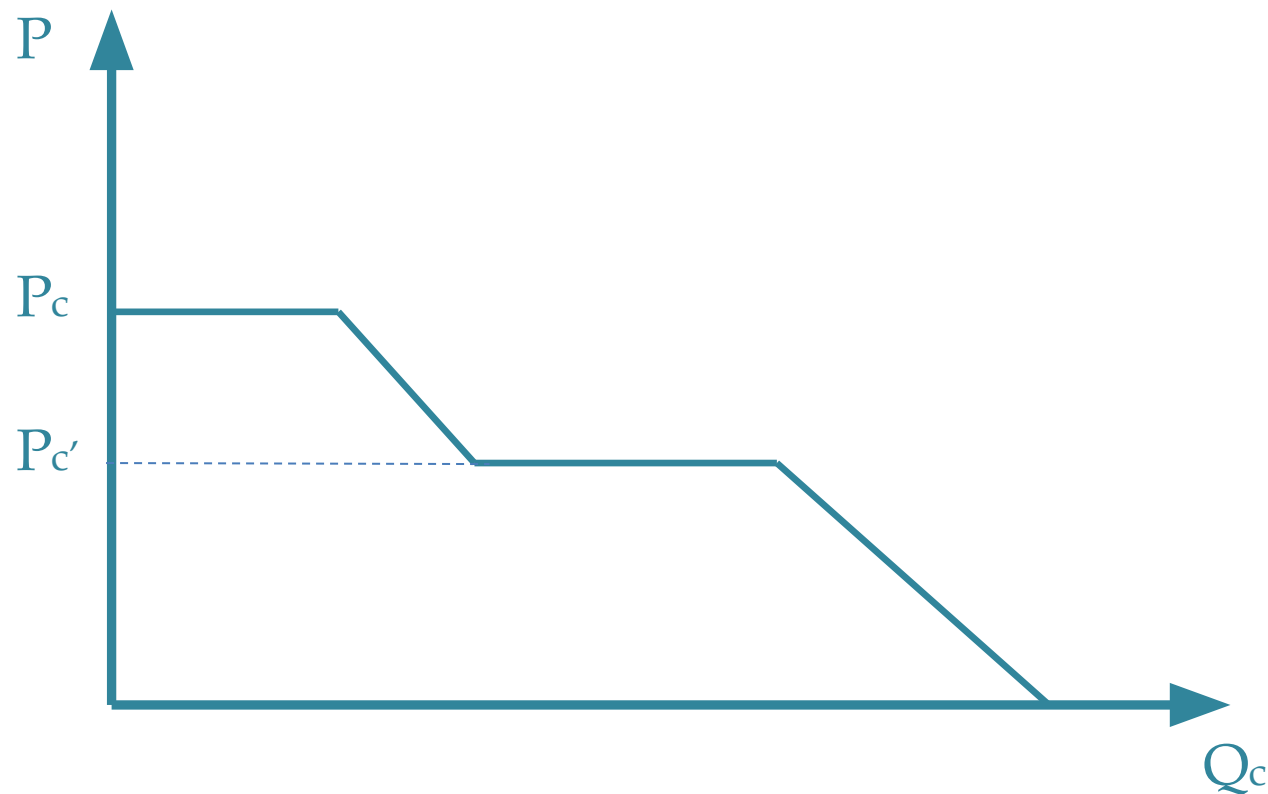
$$B^* = I / P_B$$

де, I – бюджет
споживача;
 P_A, P_B – ціни
товарів А та В.



Модель Ланкастера

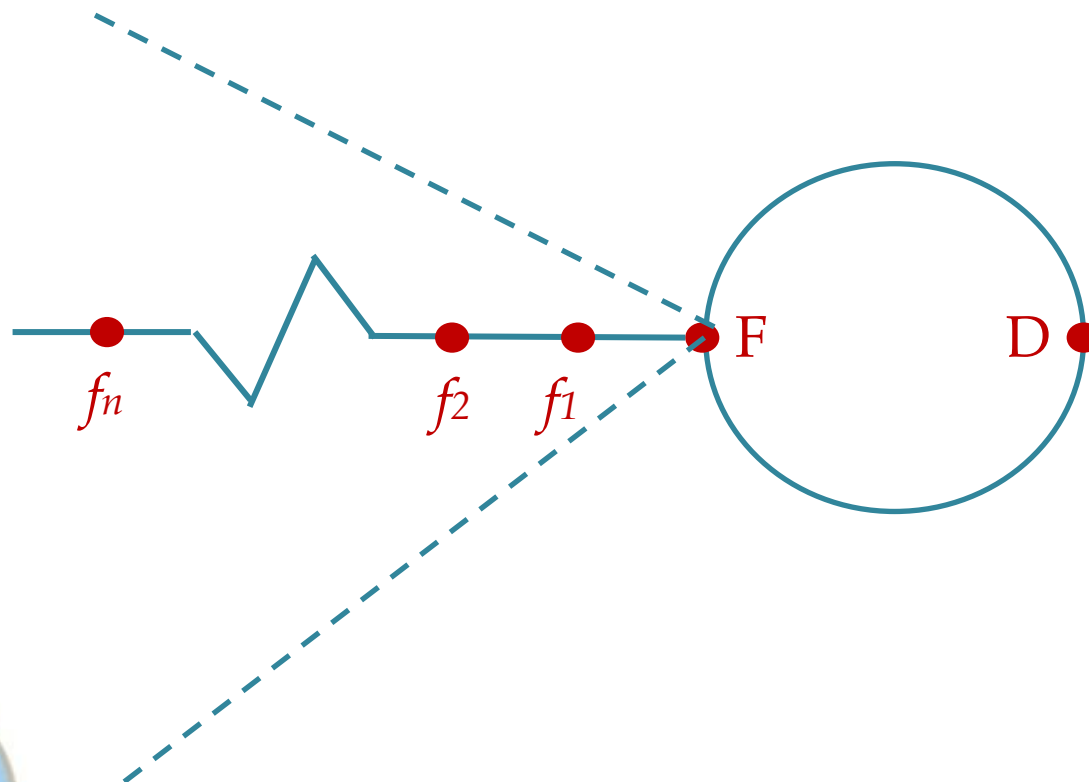




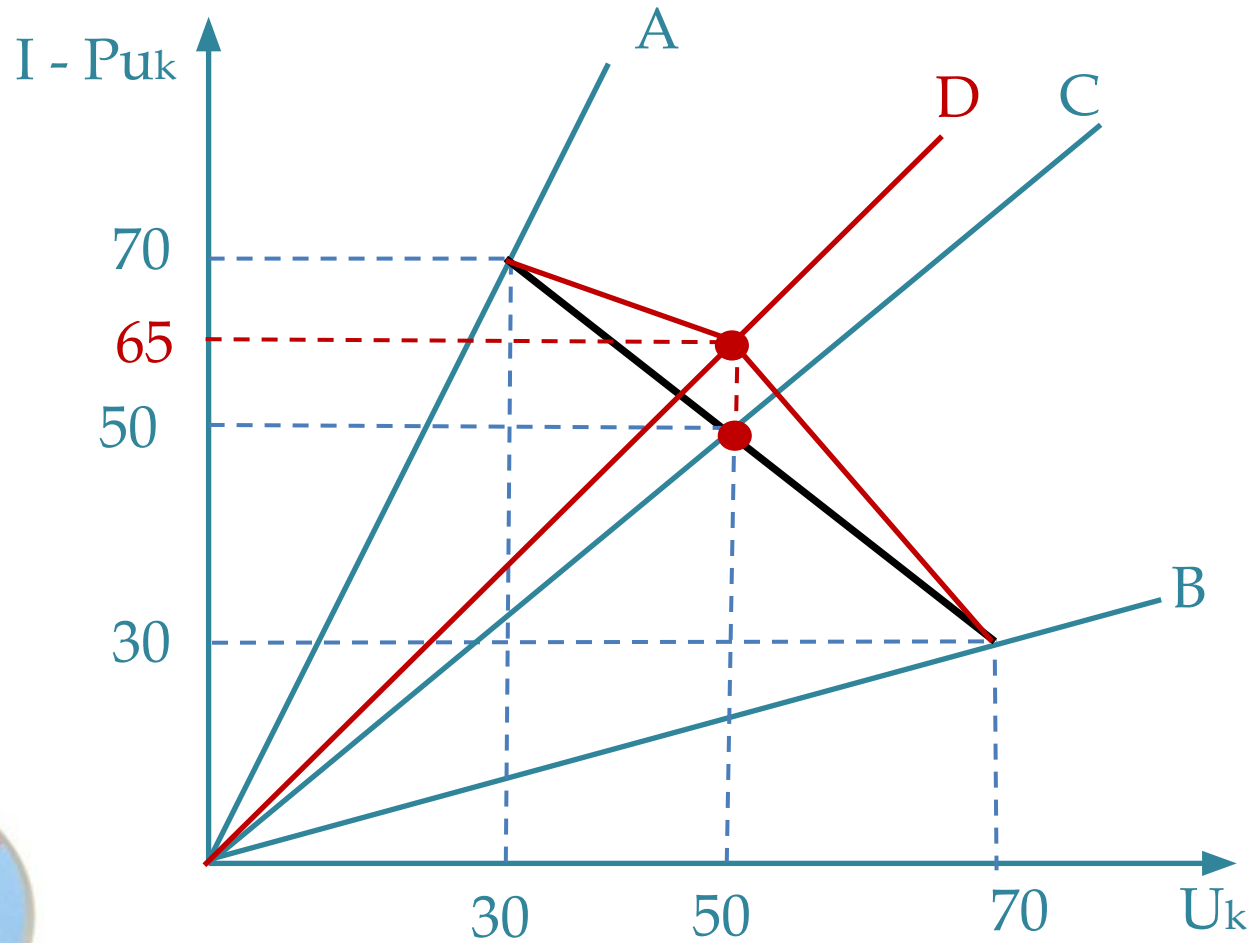
*Крива залишкового попиту на
продукт **C** в моделі Ланкастера*



Вертикальна диференціація



$$U = f(u_k; I - Pu_k)$$



Модель Саттона



Премія диференціації – приріст ціни понад її мінімально необхідний рівень, характерний товару з нульовим рівнем диференціації.

Товарна група	Премія диференціації, %	
	максимальна	середня
Хліб	1729,4	472,5
Молоко	789,1	111,7
Макарони	3340,5	566,8
Олія	6339,3	733,5
Сухі сніданки	1441,9	668,9
Безалкогольні солодкі напої	1282,6	437,8
Пиво	1283,5	284,2
Засоби для прання	629,3	112,7
Зубні щітки	1149,7	571,2



Коефіцієнт ефективності диференціації

$$KED = \frac{\Delta P_{dif}}{\Delta C_{dif}}$$

ΔP_{dif} – премія диференціації, гр.од.;

ΔC_{dif} – приріст середніх витрат, обумовлених диференціацією товару, гр. од.



*Дякую
за увагу!*

