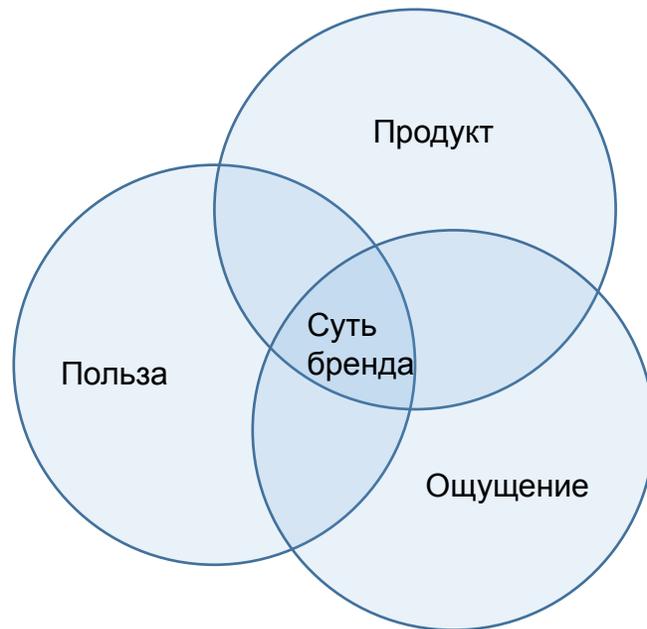


# Разработка логотипа Radium

Прежде, чем начать рисовать, необходимо определить суть бренда, так проще придумать метафору, которая сможет визуально передать идею бренда.

Определение сути бренда строится на определении ПРОДУКТА, ОЩУЩЕНИЯ, ПОЛЬЗЫ.



**ПРОДУКТ:** услуги и решения в области кибербезопасности транснациональных компаний

**ОЩУЩЕНИЕ:** уверенность, безопасность, надежность, спокойствие

**ПОЛЬЗА:** обеспечение кибербезопасности фирмы, а значит стабильности ее работоспособности

**СУТЬ БРЕНДА:** обеспечивать кибербезопасности транснациональных фирм, решать проблемы связанные с кибербезопасностью, обеспечивать спокойствие управления фирмы за эту сторону деятельности фирмы.

Исходя из выявленной сути бренда, уже можно строить предположения по поводу сравнений и метафор. Я долго думал, как Название Радий, которое ассоциируется с опасным радиоактивным элементом, связать с безопасностью. И единственное, что точно это логически связывает – это оружие. То есть В нашем случае Ваша фирма – это оружие, которое обеспечивает безопасность. Это как ядерный щит России. Щит – звучит безопасно, ядерный – опасно, но в связке понятно, что благодаря мощному оружию, можно спать спокойно.

Таким образом, ядерный щит – отличная метафора, однако помимо этой я придумал еще несколько, схожих по тематике и сфере:

- это как ФСБ, ФБР – служба безопасности
- Люди в черном
- это как оболочка безопасности к которой опасно подходить так как они радиоактивна

К этим метафорам я попробовал придумать слоганы:

- на страже кибербезопасности
- активная кибербезопасность (подразумевает, не только щит, но и оружие, а также Радий активный, и подобно элементу фирма может вступить с врагами в активное взаимодействие)
- служба кибербезопасности
- ваш отдел кибербезопасности
- многоуровневая кибербезопасность (это как оболочка, сфера, к тому же значение Радиуса здесь становится уместным)

Теперь, когда понятно направление работы, стоит определиться еще с одним моментом, на кого будет нацелен дизайн.

В нейромаркетинге всю аудиторию делят на 4 группы по характеристикам ценностей.



**Мотивационная структура человеческой психики**

Для понятности приведу примеры:

**Безопасность:** Психогеометрия – круг. Родители, те, кто старается обеспечить домашний уют. Покупая разного рода товар, человек одевает на себя тот или иной архетип.

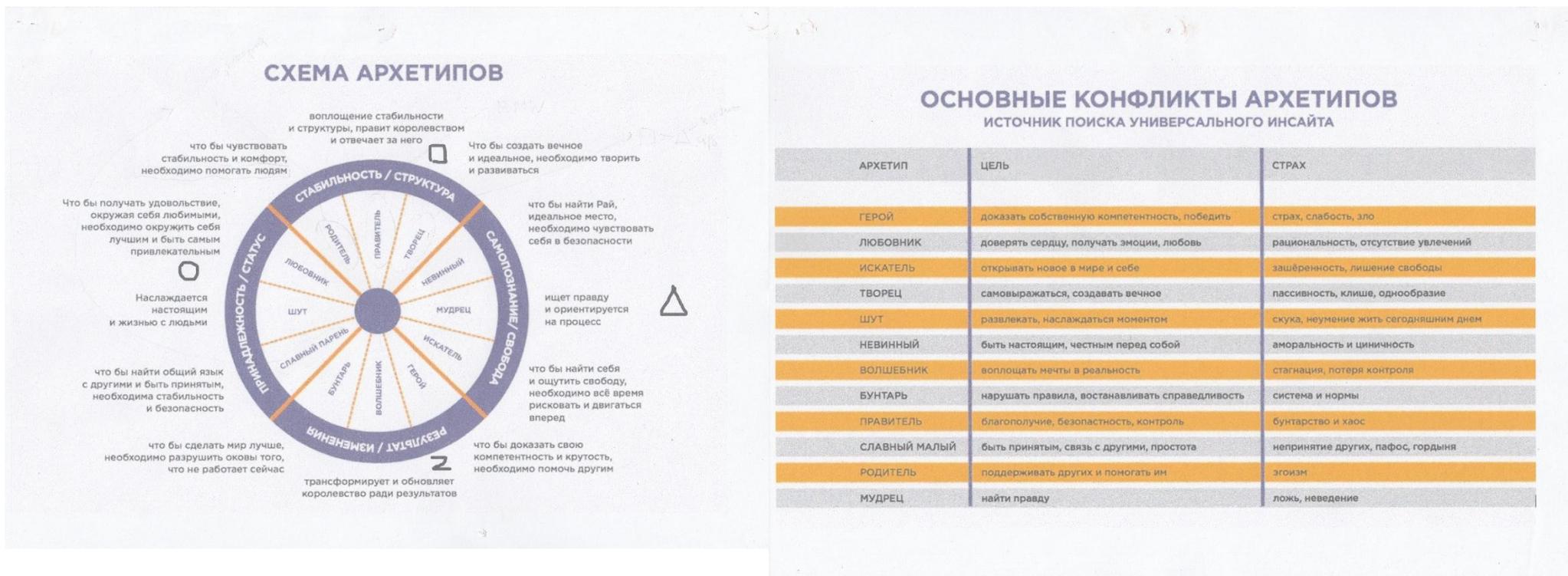
**Социализации:** Психогеометрия – квадрат. Хороший пример – клерки, исполнители, гос-служащие, винтики в системе.

**Альфа-доминирование:** Психогеометрия – треугольник. Яркий пример этого архетипа – предприниматели, бизнесмены. На них, к примеру, ориентированы дорогие модели Mercedes.

**Новаторы:** психогеометрия – зигзаг. Это дизайнеры, ученые, изобретатели, те, кто хочет славы, сильно рискует, это творцы, Гении, писатели, художники...

**Так вот наша аудитория – это Альфа, те, кто стремится доминировать, быть лучше других, предприниматели. В нашем случае это либо владельцы транснациональных фирм, либо управляющий сегмент работников, то есть карьеристы, которые по архетипу также являются Альфа, треугольники.**

Зная архетип и психогеометрию, можно определить цели и страхи архетипа:



Наша аудитория это частично МУДРЕЦ, частично ПРАВИТЕЛЬ. С одной стороны он готов рисковать, двигаться дальше, расти, превосходить других, и стремится быть лучше. С другой стороны он владеет транснациональной машиной, тяжелой, империей, и риски должны быть минимизированы, чтобы не пострадали сорудники, жители империи. Поэтому надо учесть обе цели и оба страха. Наша аудитория ищет правду, и боится лжи, неведения. Скорее всего они будут просить прозрачность процесса деятельности фирмы, так как должны быть уверены, что это защитит их. Благополучие и контроль – это тоже про нашу аудиторию, они правят, они контролируют и боятся хаоса и бунтарства. Они любят исполнительных, не рискующих подрядчиков, они будут выбирать по надежности а не по выгодности, по отзывам и сроку деятельности.

Какие цвета лучше выбрать?

<b>УРАВНОВЕШЕННОСТЬ</b>	Нейтральность Спокойствие	  
<b>УМИРОТВОРЕННОСТЬ</b>	Благосостояние Развитие Здоровье	  
<b>ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</b>	Стабильность Надежность	  
<b>КРЕАТИВНОСТЬ</b>	Благоразумность Образность Мудрость	   
<b>АЗАРТНОСТЬ</b>	Энергичность Храбрость	      
<b>ДРУЖЕЛЮБНОСТЬ</b>	Уверенность Яркость	     
<b>ОПТИМИЗМ</b>	Тепло Ясность	    

Исходя из характеристики нашей аудитории, думаю лучше всего подойдут чернобелые тона и синий (голубой) цвета. Возможно даже объединить, то есть сделать темно-серо-синий.

Шрифты должны быть либо оквадраченные, либо округленные. Квадратность – надежность, круглость – безопасность. Оквадраченные шрифты также придает стилистику технологичной сферы деятельности. Также можно использовать простые шрифты, ни чем не выделяющиеся, это признак классического подхода, простоты, когда фирма не кричит о себе, а просто делает. Шрифт не должен кричать и отвлекать на себя внимание. Он должен быть функционален, прост – как и фирма.

EuropeExt

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

*СТС Splash Rounded*

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Bicubik

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Начнем рисовать! 😊

В первом варианте я использовал метафору щита, как символ защиты. И чтобы сделать его ближе к нашей деятельности, я сделал его из дорожек микросхем с контактами, как принадлежность к электронной сфере деятельности.



Шрифт также взял приближенный стилистически к электронной деятельности, шрифт прямой, нет художественных форм, засечек, линии букв с изгибами напоминают дорожки микросхем, параллельны и перпендикулярны.



Так выглядит монохромная адаптация варианта







radium

активная кибербезопасность

В данном варианте я взял за основу метафору службы безопасности. Звезда и орел отличительный знак американских служб безопасности. Однако тут также и сфера по кругу – как метафора защитной оболочки. Кроме того Изначально задумывалось сделать галстук и воротничек. Галстуки и воротнички также отличительная особенность служб безопасности. Если присмотреться нижняя часть – галстук, крылья – это воротничек. Однако это не легко считывается.



Контур фигуры также размыкается как и в предыдущем варианте и имеет стилистику дорожек микросхем с контактами. Это можно интерпретировать как работу сообща разных специалистов (точки) Вашей фирмы, которые в совокупности обеспечивают безопасность.









radium

активная кибербезопасность



**radium**  
активная кибербезопасность

Этот вариант один из самых простых и в него не заложены метафоры, однако тут я заложил такую особенность как научнопрактическая деятельность R&D Resaerch and Development.



RADIUM

Данный логотип говорит, что мы занимаемся научнопрактической деятельностью в сфере электроники. Тут применим образ ЛУЧА, соединяющего R и D. Лого лаконичен и прост, однако имеет мало содержания. Мне он показался не очень удачным. В нем нет ни объяснения названия, ни символа защиты, ни рода деятельности.

RADIUM  
АКТИВНАЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

RADIUM  
НА СТРАЖЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

RADIUM  
АКТИВНАЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

RADIUM  
НА СТРАЖЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ



RADIUM  
RADIUM





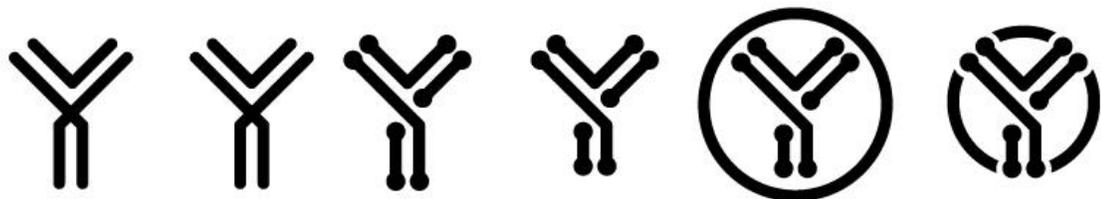


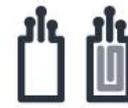
# RADIUM

Ну и наконец мой любимый вариант, лучше, на мой взгляд концепция. Здесь я использовал слоган «Многоуровневая защита». Что хорошо читается по иконке. Это и многослойная защита, это и круг, как символ безопасности (наша психогеометрия), это и знак радиоактивности (3 лопасти), это и психогеометрия треугольника (треугольный сектор), это и электронная сфера деятельности – дорожки микросхем с контактами, это и радиальность, от радуса, это и оболочка сферическая, это и ассоциация с фай фаем как с современным символом интернета, сети.



На мой вгляз это наиболее удачный вариант, способный отразить ценности фирмы, способный показать свою силу, радиоактивность, способный показать сферу деятельности, и с точки зрения психогеометрии – очень точно прицеленная иконка! Поэтому я с ней сделал пару референсов-превьюшек, а также паттерн фирменный.











**radium**

активная кибербезопасность



























**radium**  
многоуровневая кибербезопасность





Спасибо за внимание 😊