

Правила проверки линейного и сезонного каталогов

Инструкция для Аудиторов

Документы на старте проверки

При проверке аудитор пользуется мерчандайзинг-планом и таблицами по нумерации сегментов

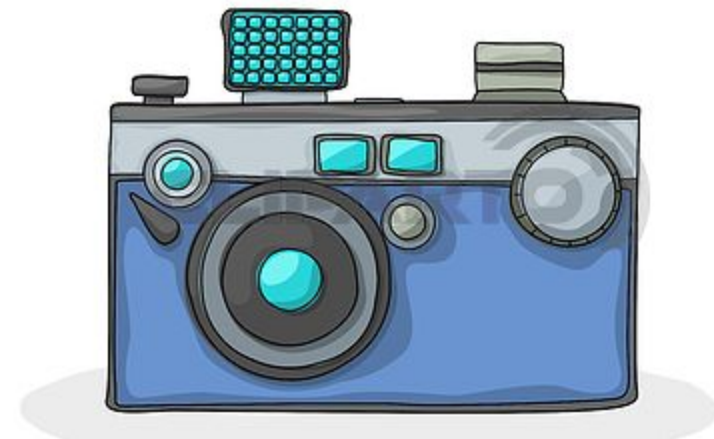
Также аудитор использует акт приема-передачи ТСД и бланк по нарушениям выкладки



Оборудование на старте проверки

1. Фотоаппарат

!Сначала фотосъемка потом сканирование торца/острова



Требования к фото:

- Четкость (четкие изображения товара с возможностью идентификации продукта)
- Фронтальный обзор
- Детальные фотографии паллетоместа

Паллетоместо—это обозначенное на мерч-плане место под паллет, отмеченной желтым цветом и символом внутри «П» или «№№». Размер: 120см*80см



Оборудование на старте проверки

2. ТСД

Проверка
линейного
каталога
производится
посредством ТСД
через приложение
**Planogram
Executor***.



*Правила работы с приложением указаны в презентации «Руководство пользователя – контроль выкладки»

Оборудование на старте проверки

3. Рулетка

Рулетка понадобится для измерения ширины паллет.

Рулетку можно принести с собой/либо взять во временное пользование в торговом зале. В конце проверки рулетку необходимо вернуть на место.



Тип проверки

Тип проверки

Линейный каталог

- Промо-торцы
- Промо-острова секции

- Отличительной особенностью промо-торца является **этикетка**:

Название секции + №
(пример: «Бакалея 1»)

- Промо-остров имеет **этикетку**:

О + название секции + №
(пример: «О_БЕЛЬЕ_2»)

Сезонный каталог

- ЦПУ(Центральная промо-улица) и Золотые острова
- Промо-стеллаж
- DF (Dry-улица)

- Острова ЦПУ и ЗО:
CN + № (пример: «CN5»)
- Острова DF:
CF + № (пример: «CF4»)
- Линейка Промо-стеллажей обозначена этикеткой **«Промо»**

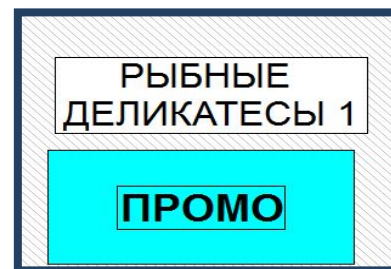
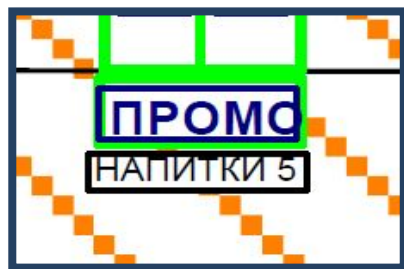
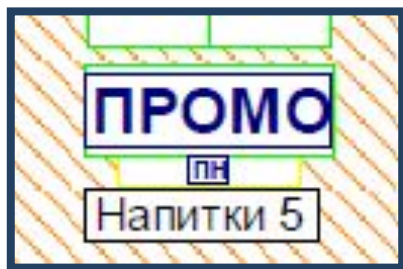
Линейный каталог

Обозначения промо-мест секций на мерч-плане

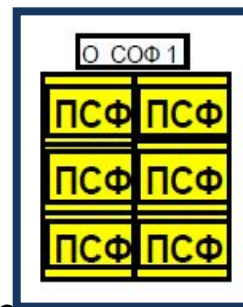
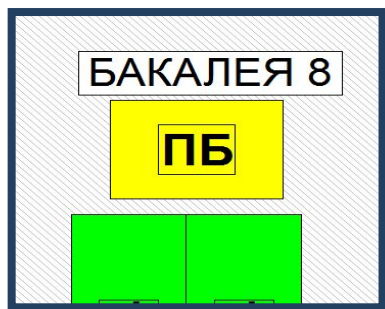
Линейный каталог

Все промо-места обозначены этикетками, на которых указаны название секции/категории и порядковый номер промо-места:

- **Промо-торцы**, оборудованные полкой/полками*, имеют этикетку «Промо»: «промо-секция/категория №»



- **Промо-паллеты:** «П» («промо-паллет») секция/категория №



- **Промо-острова:**

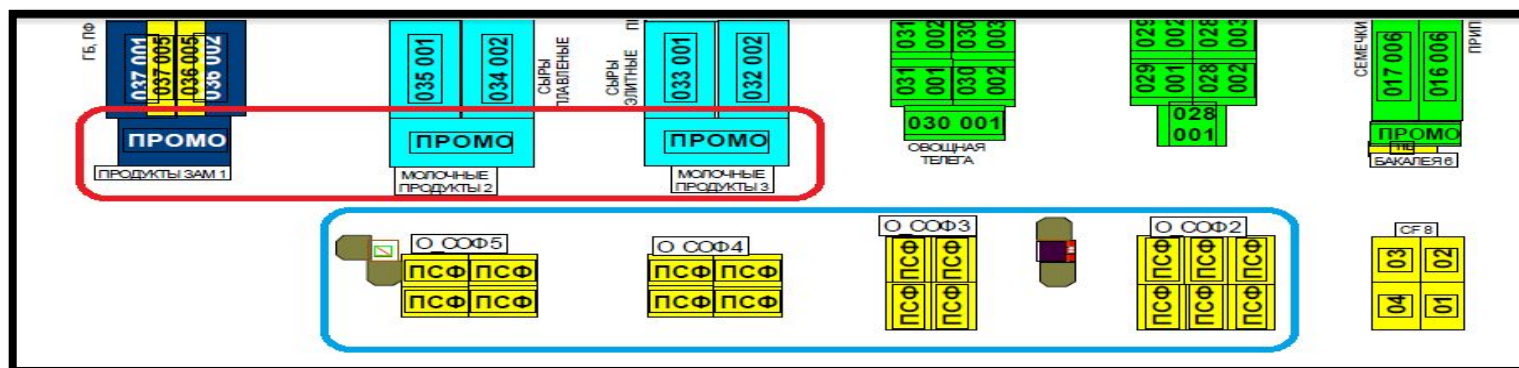
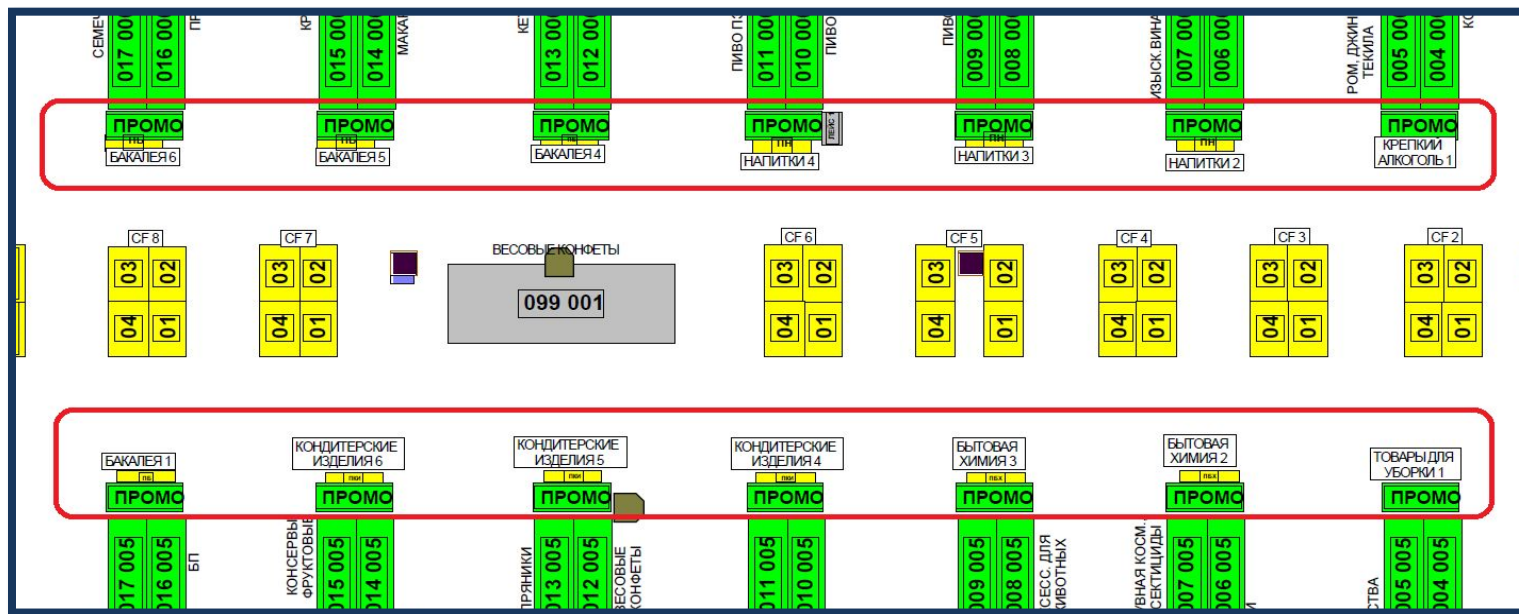
«О_промо-секция/категория №» (прим.: в ТК формата СМ острова не имеют этикеток. Пример названий «ПН» и «ПБ» с названием «NF in out» номер входят в проверку промо)

Актуально для СМ

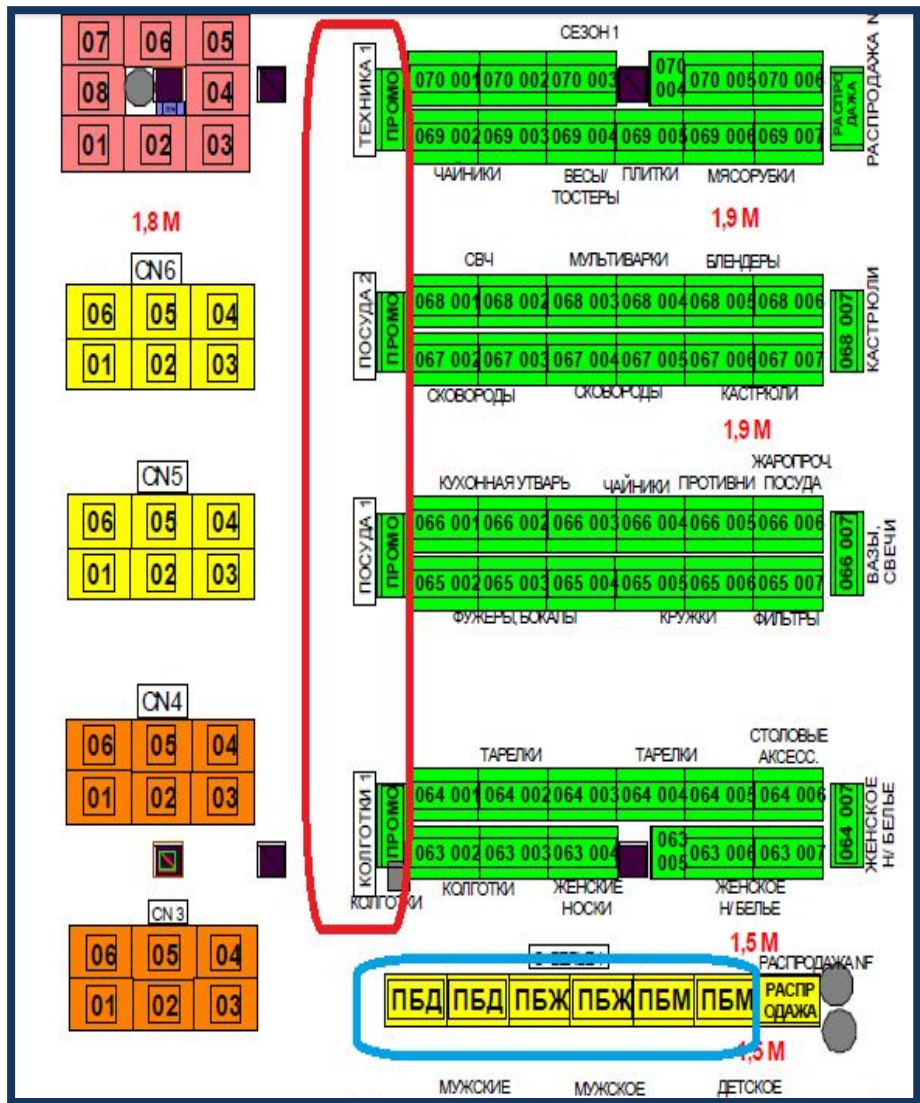
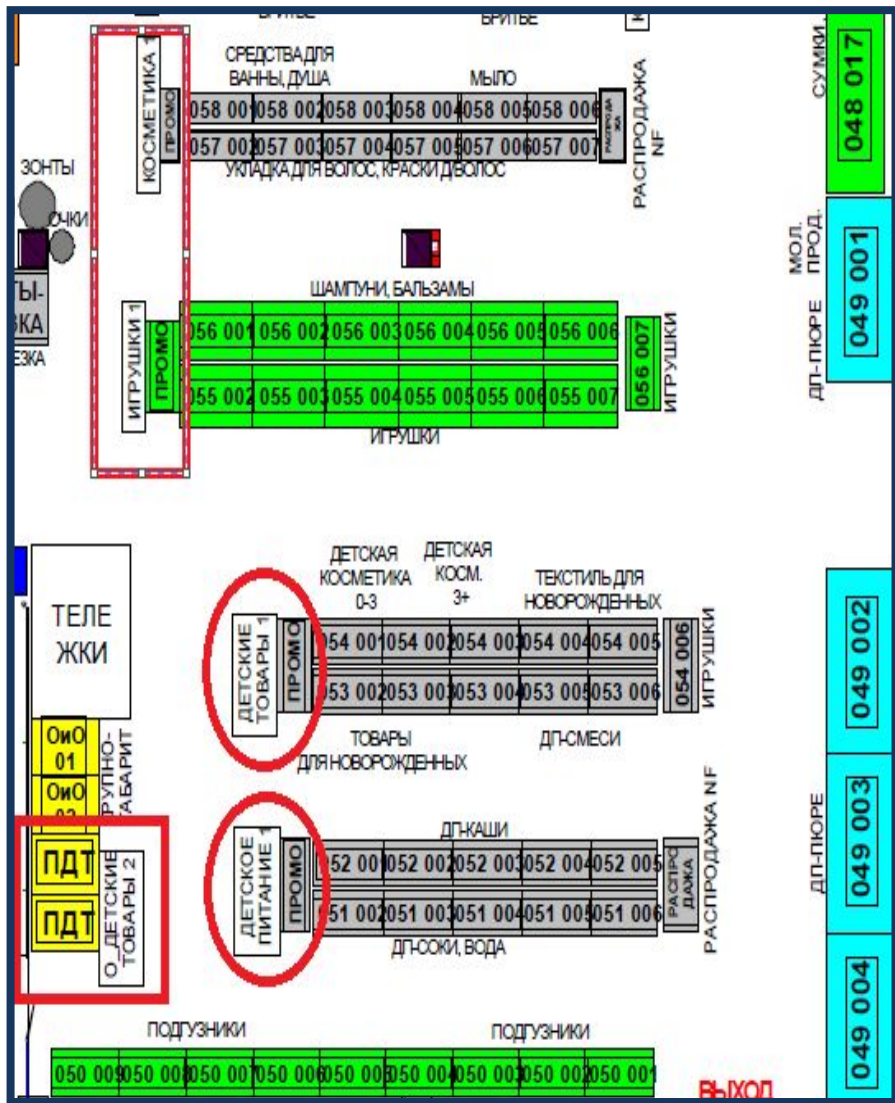
NF IN OUT

01	02
04	03

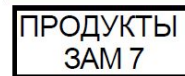
Обозначения промо-мест на мерч-плане



Обозначения промо-мест на мерч-плане



Примеры промо оборудования



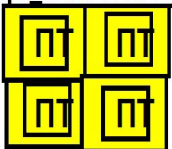
ЗАМ 7



О_* (остров)
1 номер
оборудован
ия – разные
полки



О ТЕКСТИЛЬ 3



Примеры промо оборудования



ПРОДУКТЫ ЗАМ2
ПРОМО
ПРОМО



кондитерские
изделия 10

ПКМ
ПКМ

кондитерские
изделия 4

ПРОМО

ПБД

товары для
уборки 1

ПРОМО



Товарные направления и их структура

Проверка линейного каталога разбита на отдельные направления:

☐ **Fresh Food** —

- ☐ Колбасные изделия, рыбные деликатесы, продукты зам., мясо зам., рыба зам., мясо охл., молочные продукты, ЧТМ ,СОФ.

☐ **Dry Food** —

- ☐ Бакалея (в т.ч. детское питание);
- ☐ Напитки (в т.ч. табак, вино, пиво, безалкогольные напитки и т.п);
- ☐ Бытовая химия (в т.ч. детские товары, косметика);
- ☐ Кондитерские изделия.

☐ **Non Food** —

- ☐ Домашний Интерьер (игрушки, канцелярия, посуда, текстиль, товары для уборки);
- ☐ Одежда и Обувь (детская/мужская/женская одежда, обувь, колготки, детское/женское/мужское белье);
- ☐ Работа и Отдых (авто, спорт, сезон, техника, DIY).

Схема проверки линейного каталога

Каждое направление имеет свою нумерацию – см. схему ниже.



Также свою нумерацию имеет каждый заголовок этикетки – см. следующий слайд.

Номер заголовка этикетки вводится в начале второй части номера сегмента (т.е. это 4-я или 4-я и 5-я (в зависимости от номера этикетки) цифра в коде).

Пример

Сканируем первый торец в ходе поверки – это (например) торец, обозначенный на МП «Бакалея 1»: вводим 999 (Бакалея относится к Dry Food); затем «1» (номер для этикеток «Бакалея»); затем 01 (порядковый номер торца из торцов «Бакалея»). При сканировании второго торца из торцов «Бакалея» (например, «Бакалея 2») вводим номер 999102. Если в ТК, например, 11 торцов «Бакалея», торец, отсканированный 11-м, будет иметь номер 999111.

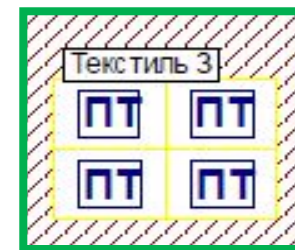
Нумерация заголовков этикеток

Номер заголовка
этикетки вводится в
начале второй части
номера сегмента (т.
е. это 4-я или 4-я и
5-я (в зависимости
от номера этикетки)
цифра в
шестизначном коде).

Название (заголовок) этикетки в МП	Нумерация
БАКАЛЕЯ	1
ЧТМ БАКАЛЕЯ	2
НАПИТКИ	3
КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ	4
ЧТМ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ	5
БЫТОВАЯ ХИМИЯ	6
ЧТМ БЫТОВАЯ ХИМИЯ	7
ЧТМ	8
ВИНО	9
КРЕПКИЙ АЛКОГОЛЬ	10
ТОВАРЫ ДЛЯ УБОРКИ	11
ТЕКСТИЛЬ	12
МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ	13
КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	14
ПРОДУКТЫ ЗАМ	15
РЫБА ЗАМ	16
МЯСО ЗАМ	17
МЯСО ОХЛ	18
РЫБНЫЕ ДЕЛИКАТЕСЫ	19
БЕЛЬЕ	20
ОБУВЬ	21
ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА	22
МУЖСКАЯ ОДЕЖДА	23
ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА	24
ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ	25
ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ	26
ИГРУШКИ	27
КОЛГОТКИ	28
КОСМЕТИКА	29
ПОСУДА	30
ТЕХНИКА	31
СПОРТ	32
АВТО	33

Техника сканирования

- Каждый промо-торец (остров) при проверке имеет индивидуальный номер.
- Сканирование в рамках промо-торца (острова):
 - **1 полка*** (промо-место) = **1 полка** (ТСД)
 - 1 промопаллет** = **1 полка** (ТСД)
 - 1 ряд перфораций** = **1 полка** (ТСД)
 - ! Кол-во полок определяется по факту в ТК.**
- Сканирование производится:
 - ❖ сверху-вниз (в рамках оборудования)
 - ❖ слева-направо (в рамках полки)



*Пр: 1этикетка – 1 оборудование:
777121 - 4«полки»*



*Пр: 1этикетка – 1 оборудование:
999301 – 2 «полки»*

*Корзины (на торцах) воспринимаются как полки (ряд корзин – 1 полка)

Техника сканирования

В случаях, если товар выставлен и на одном и на другом паллете – сканируем товар только на одном (любом) из паллет*



*Данное правило относится **только к торцам при проверке линейного каталога**

Проверка СОФ

Проверка СОФ производится следующим образом:

- ❑ При наличии ценников с штрих-кодом/сап-кодом – вручную
- ❑ При их отсутствии – необходимо взвесить товар и отсканировать штрих-код



Техника сканирования: бонеты

Бонета воспринимается как единая полка!

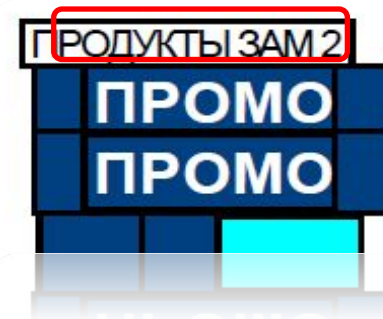
Шаг 1: Вводим номер сегмента и номер заголовка этикетки

Шаг 2: Номер полки – 1

Шаг 3: Сканируем все товары



Техника сканирования:



При сканировании бонеты со шкафом, полки в шкафу сканируются по общему принципу, в бонете – единая полка, при этом номер оборудования будет единый для торца, т.к. этикетка на МП – одна.

Техника сканирования



В случаях, если на мерч-плане 2 этикетки у одного торца – при сканировании это разные номера сегментов.

Шаг 1: вводим номер сегмента, сканируем 1й торец (сверху вниз)

Шаг 2: вводим ДРУГОЙ номер сегмента, сканируем 2й торец (сверху вниз)

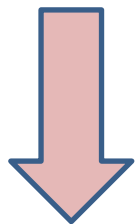


Техника сканирования

7 полок



Техника сканирования

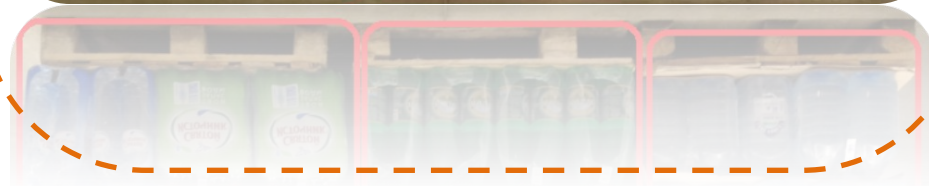


Техника сканирования



Техника сканирования

Торец с паллетами



Техника сканирования

Паллет узкой стороной.

Стандартный паллет узкой стороной равен **80 см***

Если ширина паллет $< 1,6\text{м}$ – **один** паллет!

Если $\geq 1,6\text{м}$ – **2** паллета

Если $= 2,4\text{м}$ – **3** паллета



*Ширина паллета узкой стороной кратна 80 см. (данную величину необходимо замерить рулеткой).

Техника сканирования

Широкой стороной.

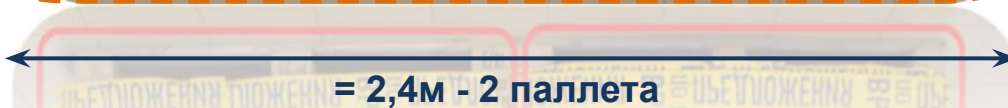
Стандартный паллет широкой стороной равен **1,2 м***

Если ширина паллет $< 2,4\text{м}$ –

один паллет

Если $\geq 2,4\text{м}$ – **2**

паллета



*Ширина паллет широкой стороной кратна 1,2м (необходимо измерить рулеткой)

Техника определения паллет

В спорных случаях, чтобы определить какой стороной (широкой или узкой) стоит паллет к покупателю, необходимо сделать замеры с обеих сторон.

Если передняя сторона паллета уже, нежели боковая – паллет выставлен узкой стороной, если шире – широкой стороной.

Одежда и обувь

При проверке белья и обуви допускается сканирование товаров по ценникам!

1 этикетка на МП - 1 номер сегмента, разные полки.



Данное оборудование на МП имеет одну этикетку, а значит это 1 номер оборудования. При этом сохраняется правило 1 паллет-1 полка (*кол-во паллет-полок определяется по факту в ТК*). В примере выше паллеты с корзинами стоят «спиной» друг к другу, каждая сторона будет иметь свой порядковый номер. Сканирование производится сверху вниз.

1
п
о
л
к
а



Все товары на данном паллете сканируются **под полкой №1** (сверху-вниз, слева-направо)



2
п
о
л
к
а



Все товары на данном паллете сканируются **под полкой №2** (сверху-вниз, слева-направо)

Нарушения выкладки

В следующих случаях необходимо зафиксировать информацию в бланке:

- ☐ фактическая выкладка не соответствует выкладке, указанной в мерч-плане (см. этикетку);
- ☐ нарушены принципы горизонтальной выкладки.

Иллюстрации таких случаев представлены на слайдах далее.

При несоответствии выкладки этикетке из мерч-плана в бланке указать:

- Номер оборудования, введенный в ТСД;
- Количество SKU-нарушителей (весь торец/остров – писать «100%»);
- Наименования/SAP-номера SKU-нарушителей (если они НЕ занимают весь торец/остров, иначе – не заполняем);
- Название этикетки;
- Категорию товаров-нарушителей (например, «молочные продукты»).

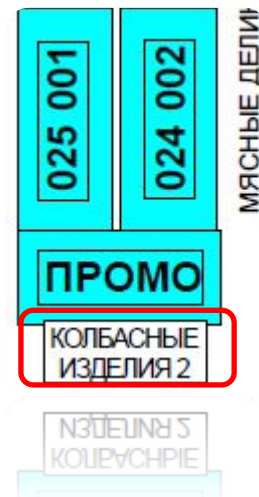
При нарушении принципа горизонтальной выкладки в бланке указать:

- Номер оборудования, введенный в ТСД;
- Количество SKU-нарушителей;
- Наименования/SAP-номера SKU-нарушителей.

Вносите информацию в бланк разборчиво!

Нарушения выкладки

□ Несоответствие направления



Нарушения выкладки

❑ Нарушение горизонтальной выкладки (относится только к полкам)



Сезонный каталог

Проверка сезонного каталога

Проверка сезонного каталога включает:

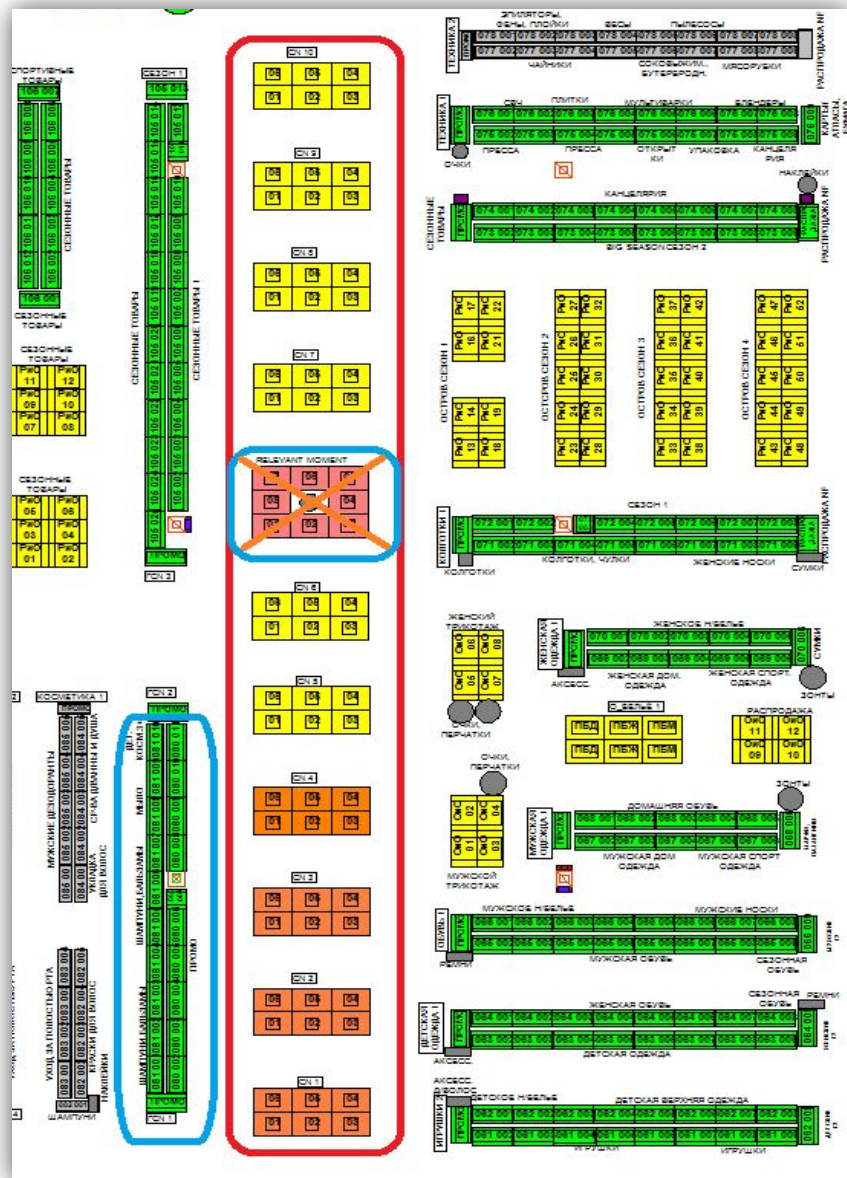
- 1) ЦПУ+Золотые острова (первые 4-6 островов от входа)
- 2) Промо-стеллаж
- 3) DF-улица (при ее наличии в ТК)

Обозначения промо-мест на мерч-плане

Сезонный каталог

ЦПУ (Центральная пром-улица) + **Золотые острова** (первые острова ЦПУ **выделены специальным цветом**), на мерч-плане обозначены **CN №...**

Промо-стеллаж - стеллаж,
расположенный вдоль первой
части ЦПУ.
Обозначен на мерч.-плане
«ПРОМО»



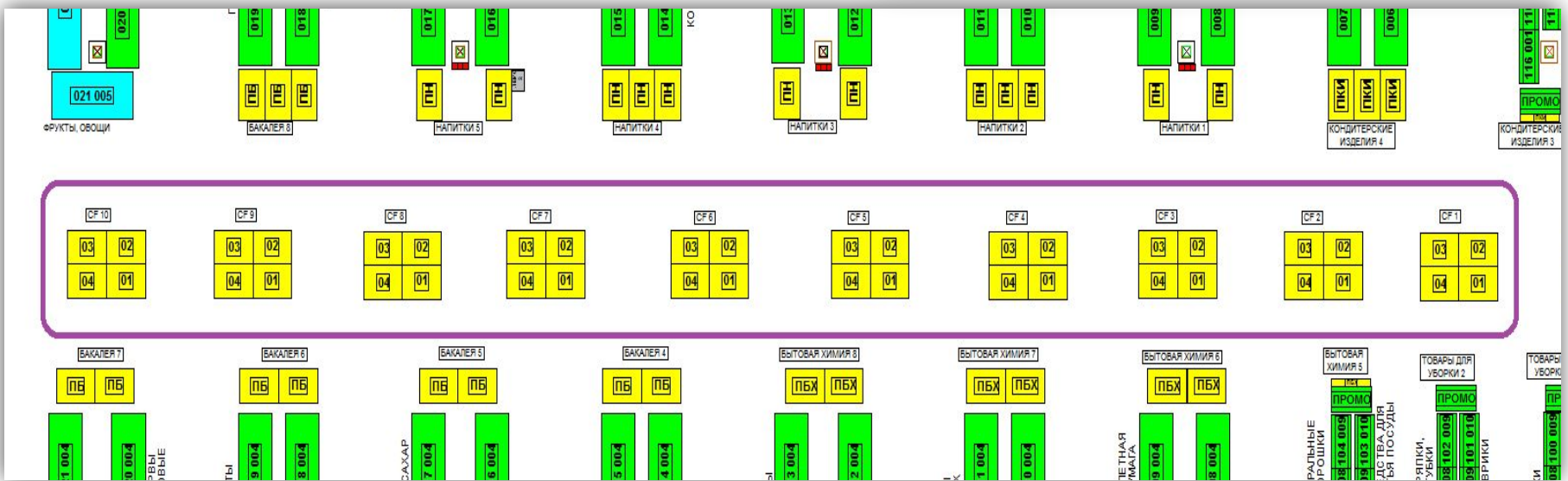
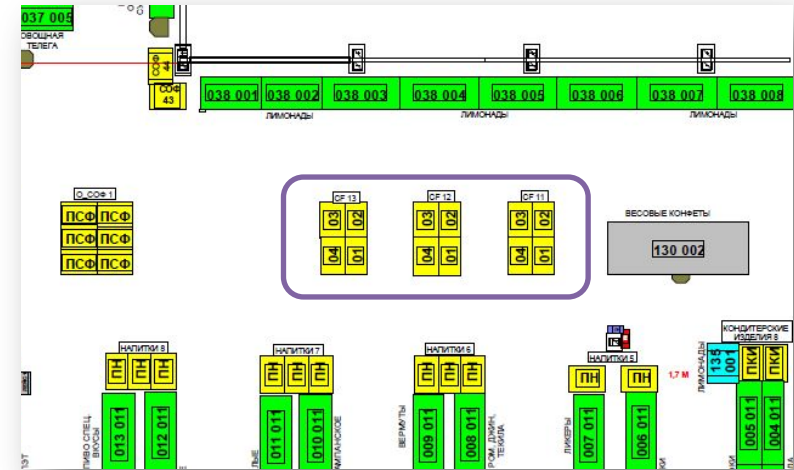
Обозначения промо-мест на мерч-плане

Сезонный каталог

DF (Dry food-улица, проходящая между аллеями секций товаров DF) нумерация островов на мерчандайзинг-плане **CF №...**

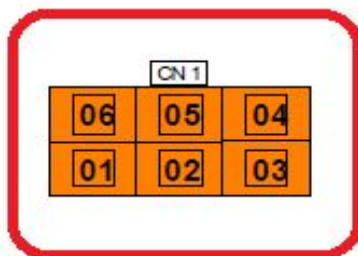
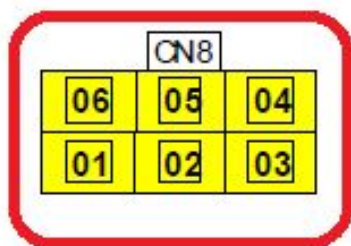
Примечание: Острова, относящиеся к DF, могут располагаться и в другой части зала. При этом они имеют такое же обозначение на мерч-плане **CF №...**

Важно изучить мерч-план и определить, какие острова DF-улицы будут участвовать в проверке сезонного каталога



Обозначения промо-мест на мерч-плане

Острова ЦПУ и ЗО: **CN №**



Острова DF: **CF №**

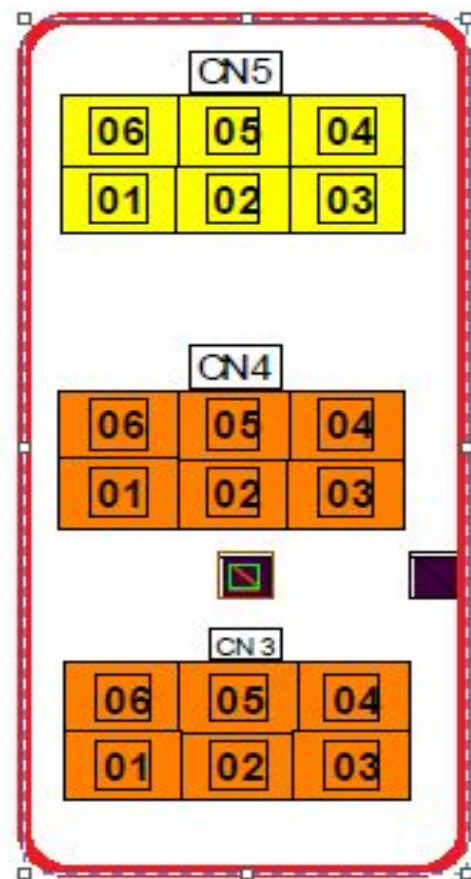
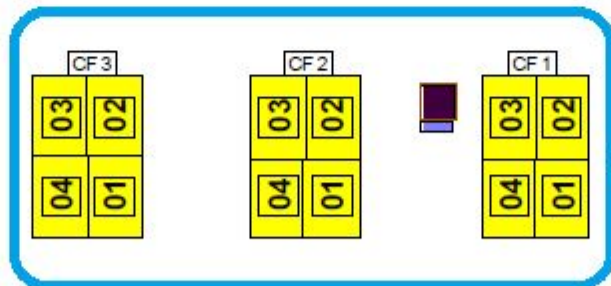
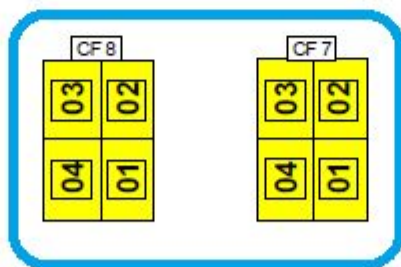
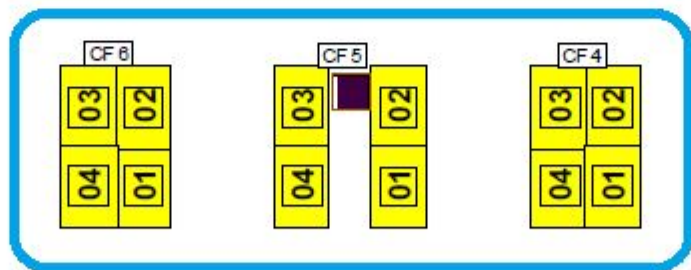


Схема проверки сезонного каталога

Каждое направление имеет индивидуальную нумерацию:



Где *** порядковый номер острова

Например: DF: 1й остров – 555001, 555002 – 2й остров DF-улицы и т.д.

Проверка промо-стеллажа

Промо-стеллаж – это линейка стеллажей, находящаяся слева/справа от ЦПУ, обозначенная этикеткой «ПРОМО» на мерч-плане.

Проверка промо-стеллажа проходит посегментно (для определения границ необходимо обратиться в мерч-план).

Нумерация стеллажей в порядке возрастания от крайнего левого до крайнего правого (как на примере)

Принцип сканирования: **Сверху-вниз** (в рамках сегмента), **слева-направо** (в рамках полки).

При определении кол-ва полок и порядка сканирования используются правила проверки планограмм (12 см в высоту, 35 в ширину)

Если в рамках одного оборудования есть блок крючков и полок, то сканирование начинается с блока что выше (используется правило проверки планограмм).



Фото пример промо-стеллажа



Принцип сканирования тот же, как при проверке планограмм

Фото примеры ЦПУ



CN5

06

05

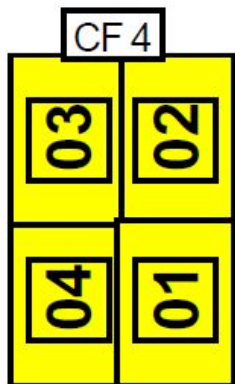
04

01

02

03

Фото примеры улицы Dry Food



*Сканируем все товары сверху вниз под единой полкой в рамках одного промопаллета

Заполнение бланков

Во время проверки сезонного каталога, необходимо заполнить «акт приема-передачи ТСД».

Бланк комментариев при проверке сезонного каталога НЕ заполняется.

Также для удобства аудиторов можно использовать файл «Отчет ЛН, Сезон», выбрав соответствующую проверке вкладку. В этом документе уже содержится номер промо-торца/острова, необходимо только дописать последние цифры (пр.ниже).

Также эти данные будут «шпаргалкой» в нумерации товарных направлений.

Товарное направление	Название промо места	Номер промо-торца/острова
ЦПУ+30	CN 1	333 0
ЦПУ+30	CN 2	333 0
ЦПУ+30	CN 3	333 0

*Допускается фиксация в бланке сап-кодов вместо наименований товара

Дополнительный отчет для заполнения во время проверки линейного и сезонного каталогов представлен в Excel-файле