

**Петербургска
я мода во
второй
половине XIX**

**Вишняковой Алины
Ученицы 9 "А" класса**

События мировой истории 19 века не могли не отразиться на развитии моды. В любую эпоху, будь то Средние века или современность, мода становится зеркалом, демонстрирующим обществу новые тенденции и реформы. За ней закрепляется статус «международной». Благодаря развитию промышленности в России и в мире становится больше одинаковой одежды, производимой в массовых количествах из тканей, создаваемых не вручную, а механически. Очевидно, что мода развивалась и менялась в угоду промышленности. Ткани становились более универсальными, фасоны – простыми. Появляются новые стили, такие как эклектика, модерн, бидермайер, второе рококо.

Проводя аналогию с историческими фактами и событиями, мода 19 века демонстрирует революционные чувства масс. Демонстрируется консерватизм цветов и тканей, утрирование мелких деталей. Вычурная, чопорная одежда из 18 века уходит в прошлое, пропуская на первый план простые и удобные вещи. Республиканскими убеждениями проникаются как женщины, так и мужчины. Леди отказываются от бархата и шелка, и от платьев неудобных фасонов, джентльмены же, в свою очередь, отказываются от париков и неудобных фраков. Тем не менее, модники не пренебрегают от шляпами, боа и другими аксессуарами. Русская мода 19 века (второй его половины) меняет свои направления в соответствии с международной. Открываются первые салоны красоты и парикмахерские в Петербурге. Обязательной деталью мужского гардероба становится деловой визитный костюм. В 1853 году начинается сотрудничество иностранных марок с российскими государственными деятелями и купцами. Фирма «Луи Вуитон» поставляет одежду на императорский двор.

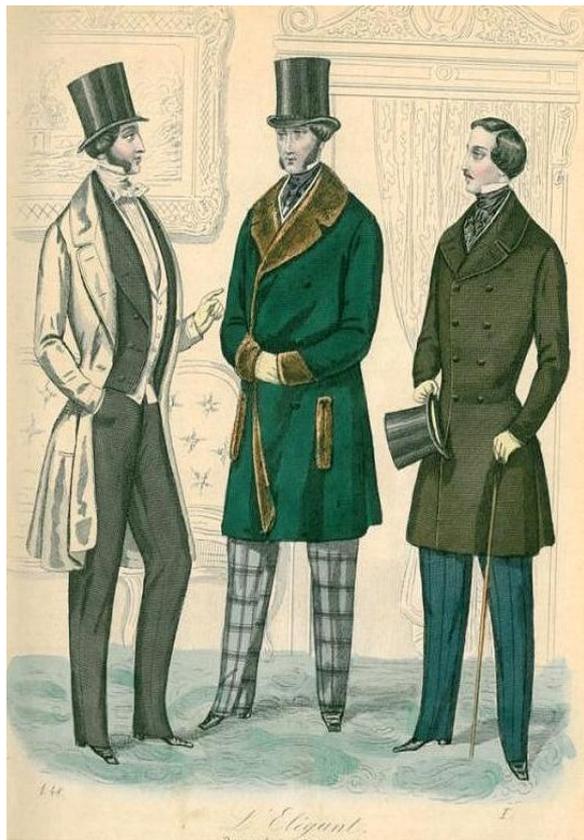


© pastvu.com/296898 uploaded by const12345pb



Помимо промышленного производства развивается и индивидуальное. Открываются модные дома и швейные мастерские. Санкт-Петербург становится модной столицей, которая задает тон другим городам. Здесь открывается первый обувной магазин. Выходят первые модные журналы российского производства. Мода 19 века в России отличается от мировой тем, что поддерживает национальный колорит. Выпускаются павловские платки, платья с традиционной народной вышивкой. Мужская мода 19 века развивается так же активно, как и женская. Вкусы по-прежнему диктуются преимущественно буржуазией, но роскошь уходит на второй план, уступая место модерну. Костюмы – самая важная часть мужского гардероба. В шкафу у настоящего денди был не один десяток различных костюмов от домашних до бальных. Самым модным и новым трендом стала визитка – уличный костюм, предназначавшийся для скоростных праздников. Цвета, которые выбирали столичные модники, оставались традиционными: черный и серый. Из Англии в Россию пришел смокинг, который надевали, отправляясь в мужской клуб. Позже смокинг стал неотъемлемой частью мужского гардероба, и надевали его как в театры, так и в рестораны. Особое внимание уделялось и брюкам. В пятидесятых в моду вошли брюки со штрипками, а уже через 10 лет аналогичные им без штрипок. Мода 19 века славилась и тем, что особое внимание уделялось акцентам. Так, например, лампасы, являлись показателем стиля и статуса мужчины. Крой брюк был разнообразен: от мешковатого до зауженного. Никогда не забывали мужчины и о головных уборах. Разнообразные шляпы, панамы, котелки были в гардеробах у молодых и пожилых модников в статусе. Самым распространенным головным убором в 19 веке стал цилиндр. Не уступала ему в популярности и фетровая шляпа. Обувь во второй половине 19 века отличалась своим разнообразием. В моде были как ботинки с острым, так и с тупым носом на каблуке. Молодые люди носили штиблеты, туфли и ботинки на кнопках и со шнуровкой. Позже появилась практичная резиновая обувь, предназначенная для работы и поездок за город.







Спасибо за внимание