

**ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования "Финансовый  
университет при Правительстве Российской Федерации"

# Анализ деятельности ОМСУ по развитию бытового обслуживания

---

Подготовили студентки группы ГМУ 4-4  
Герасимова Е.А.  
Григорян М.М.  
Ивченко В.В.

Научный руководитель:  
к.э.н., доцент Зуденкова С.А.

Кафедра государственного и  
муниципального управления

Москва 2020

### **Бытовое обслуживание населения:**

Отрасль экономики, состоящая из предприятий различных организационно-правовых форм собственности и индивидуальных предпринимателей, занимающихся оказанием бытовых услуг (выполнением работ)

### **Бытовая услуга производственная:**

Услуга по созданию и/или восстановлению потребительской стоимости изделий, используемых в быту (изготовление новых, восстановление и обновление бывших в употреблении)

### **Бытовая услуга непроизводственная (социо-культурная):**

Услуга, связанная с деятельностью, направленной на совершенствование образа жизни конкретного клиента или группы клиентов, частично связанная с изменением материальной составляющей

## Пример 1

### МП «Развитие потребительского рынка и услуг городского округа Чехов на 2018-2021 годы»

**Координатор:** Заместитель Главы Администрации городского округа Чехов

#### **Цель:**

Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка ГО Чехов посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания

#### **Задачи:**

- Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг
- Развитие похоронного дела

**Заказчик:** Администрация городского округа Чехов

#### **Объем ассигнований:**

Общий объем финансирования за счет средств бюджета ГО Чехов, Московской области и внебюджетных источников – **306 463,8 тыс. рублей**

- в 2018 году – 116 853 тыс. рублей
- в 2019 году – 67 825,4 тыс. рублей
- в 2020 году – 58 345,9 тыс. рублей
- в 2021 году – 63 438,7 тыс. рублей

#### Ожидаемые результаты:

- Обеспеченность населения площадью торговых объектов - 958,0 кв.м/ тыс.чел.
- Объем инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе "100 бань Подмосковья" - 52 млн. руб.
- Доля кладбищ соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области – 100%

#### Целевые показатели:

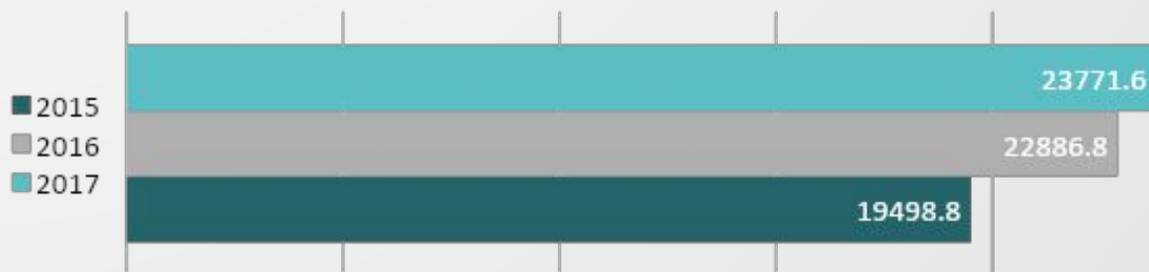
- Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"
- Прирост посадочных мест на объектах общ. питания
- Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг
- Обеспеченность населения площадью торговых объектов
- Эффективность размещения нестационарных торговых объектов
- Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общ. кладбищ и крематориев на территории Мособласти
- Наличие на территории мун образования муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 ГО – 1 МКУ

# Характеристика потребительского рынка и услуг ГО Чехов

- 850+ объектов розничной торговли
- 74 предприятия общественного питания
- 214 предприятий по оказанию бытовых услуг
- 12 торговых центров и комплексов
- 3 розничных рынка 1 категории

Активно вошли в торговую жизнь округа федеральные и межрегиональные торговые сети: "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Дикси", "БИЛЛА", "Эльдорадо", "АТАК", "ДА", "Магнит" и другие

Динамика потребительского рынка, млн. руб



Объем платных услуг предприятий, оказывающих бытовые услуги населению, млн. руб



Обеспеченность торговыми площадями, м<sup>2</sup> на 1000 чел



За последние годы активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка и услуг

За последние годы активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка и услуг

Это новое строительство, капитальные и текущие ремонты, благоустройство прилегающих территорий, приобретение холодильного и торгово-технологического оборудования, рекламное оформление

В соответствии с действующим законодательством проводится реконструкция рынков, строятся новые капитальные торговые объекты с целью улучшения обслуживания населения и защиты интересов потребителей

Городской округ Чехов, особенно город Чехов, испытывает потребность в местах захоронения.

Проводится постоянная работа по оформлению земельных участков кладбищ в мун собственность, из 37 кладбищ района на 20 получены правоустанавливающие документы на земельные участки. Для улучшения работы по оказанию ритуальных услуг населению создано и успешно работает МКУ "Ритуал-Чехов"

В течение 2016-2017 годов на территории ГО в результате проведенной работы демонтированы все незаконно размещенные нестационарные объекты, разработаны и утверждены новые архитектурные решения НГО, проведены конкурсы на их размещение

## Пример 2

МП «Развитие бытового обслуживания населения в муниципальном образовании «Ельнинский район» Смоленской области»

**Администратор:** Муниципальное предприятие бытового обслуживания населения «Рембыттехника»

### Цель:

Создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы бытового обслуживания населения

### Задачи:

- повышение квалификации кадров, на основе создания системы их непрерывного проф обучения
- расширение сети объектов бытового обслуживания населения в сельской местности
- организация системы изучения спроса и реклама бытовых услуг
- повышение качества бытовых услуг

**Исполнители:** Муниципальное предприятие бытового обслуживания населения «Рембыттехника»

### Объем ассигнований:

Общий объем финансирования за счет средств бюджета МО «Ельнинский район» Смоленской области – **600,0 тыс. рублей**

в 2015 году - 100,0 тыс. рублей

в 2016 году - 100,0 тыс. рублей

в 2017 году - 100,0 тыс. рублей

в 2018 году - 100,0 тыс. рублей

в 2019 году - 100,0 тыс. рублей

в 2020 году - 100,0 тыс. рублей

### Ожидаемые результаты:

- создание условий для развития новых видов бытовых услуг и форм обслуживания, доступность основных видов бытовых услуг для всех групп населения, повышение качества обслуживания жителей города
- увеличение численности работающих в сфере бытового обслуживания населения
- увеличение объема бытовых услуг
- расширение ассортимента бытовых услуг

### Целевые показатели:

- приобретение оборудования для швейного цеха
- увеличение объёмов бытовых услуг населению
- создание новых рабочих мест

МП «Рембыттехника»:

- 1 Ремонт обуви.
- 2 Предоставление парикмахерских услуг.
- 3 Ремонт радио, телеаппаратуры, аудио- и виде техники.
- 4 Индивидуальный пошив одежды.
- 5 Ремонт одежды.
- 6 Оптовая и розничная торговля товарами.
- 7 Торгово-закупочная.
- 8 Изготовление ключей.
- 9 Химическая чистка пухо-перовых изделий.

## Динамика развития сферы бытового обслуживания населения

Показатели	2011	2012	2013
Объем бытовых услуг населению, млн. руб.	1,609	1,63	1,599
Численность работающих, чел	15	15	14
Объем услуг на 1 жителя, руб.	109	114	113,9

- Уровень обслуживания отстает от запросов населения
- Недостаточная подготовка и повышение квалификации кадров, медленно внедряются прогрессивные формы и методы обслуживания
- Слабая материально-техническая база: отсутствие современного оборудования и новых технологий, значительные затраты, связанные с ростом цен на материалы и оборудование, увеличение коммунальных платежей
- Малая доходность □ проблема с привлечением банковских долгосрочных кредитов, лизинг
- Невысокий уровень ЗП □ проблема привлечения в отрасль молодых кадров

1. Администрация муниципального образования «Ельнинский район» Смоленской области постановление от 25.12.2014 № 846 г. Ельня Об утверждении муниципальной программы «Развитие бытового обслуживания населения в муниципальном образовании «Ельнинский район» Смоленской области на 2015-2020 годы»
2. Администрация Чеховского муниципального района Московской области постановление от 12 октября 2017 года N 2238/17-01/2017 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие потребительского рынка и услуг городского округа Чехов на 2018-2021 годы»