



Уральский
федеральный
университет

Институт государственного
управления и предпринимательства

Понятие и основные виды планирования

Докладчики
Садриева Руфия
Трусова Алёна
УП-160801

Планирование - это прежде всего процесс практического воплощения стратегии, принятия конкретных решений, позволяющих обеспечить эффективное функционирование и развитие организации в будущем, уменьшить его неопределенность.



Содержание и сущность планирования



Технико-экономическое планирование

предусматривает разработку системы показателей развития техники и экономики организации. В ходе данного планирования обосновываются оптимальные объемы производства, выбираются необходимые производственные ресурсы и устанавливаются рациональные нормы их использования, определяются конечные финансово-экономические показатели функционирования.



Оперативно-производственное планирование предполагает последующую детализацию технико-экономических планов организации. Оно предусматривает установление текущих производственных заданий различным структурным подразделениям и корректировку плановых заданий в процессе производства.



Оперативное планирование представляет собой выбор средств для решения задач, которые определены вышестоящем руководством.

Тактическое планирование предполагает обоснование задач и средств, необходимых для достижения стратегических целей (например, завоевание лидирующего положения на рынке и т.д.). Тактическое планирование может охватывать краткосрочный и среднесрочный периоды.

Стратегическое планирование ориентировано на разработку общей стратегии организации и установление его основных целей, управление стратегически важными факторами деятельности. Продолжительность планового периода, который охватывает стратегическое планирование, составляет, как правило, 10-15 лет.

Нормативное

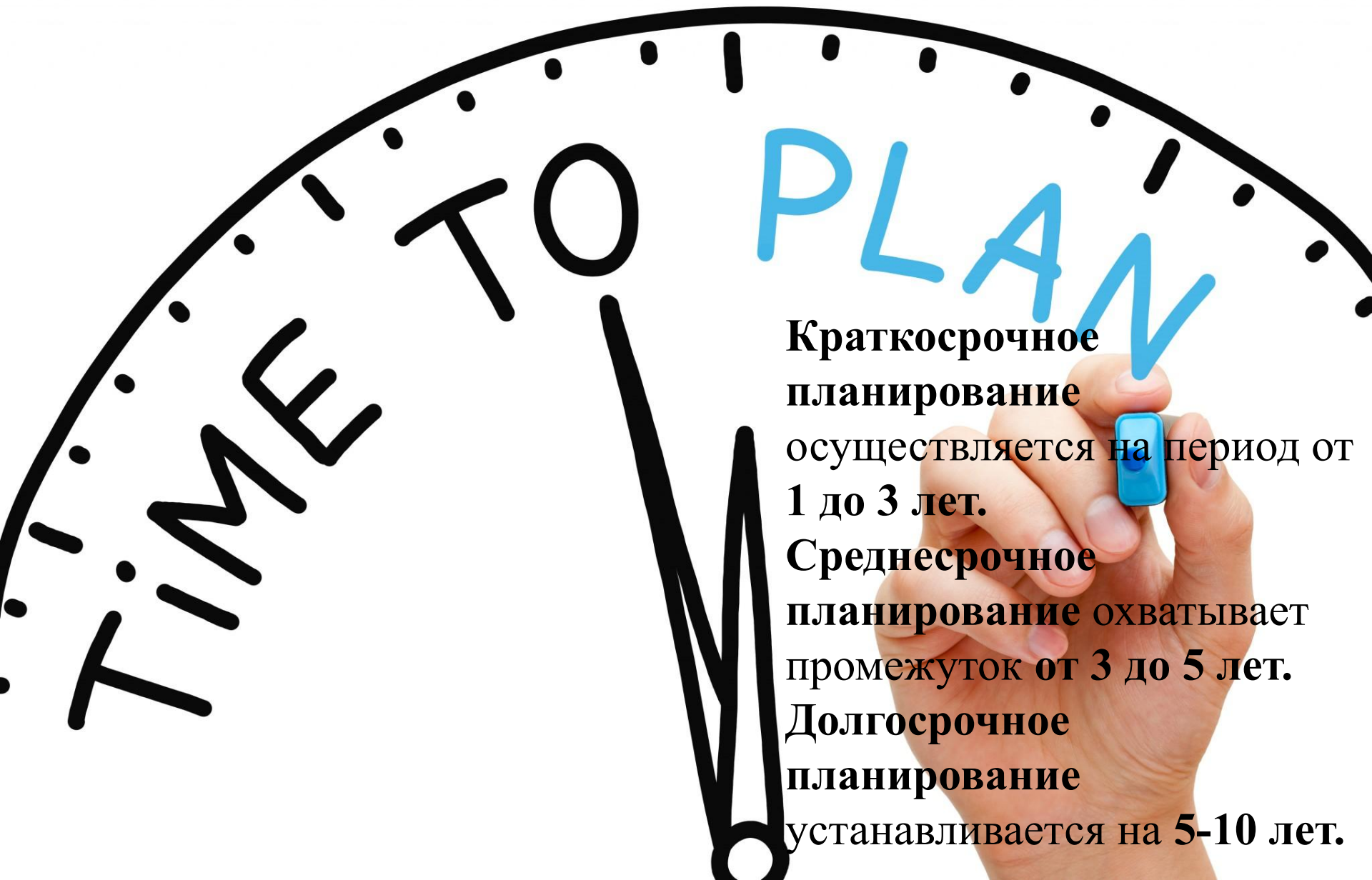
планирование предусматривает обоснованный выбор средств, задач и целей организации и не имеет установленных временных границ.

Рыночное планирование основывается на взаимодействии спроса, предложения и цен на производимые товары и услуги.

Индикативное планирование представляет собой государственное регулирование цен и тарифов, действующих видов и ставок налогов, минимального уровня заработной платы.

Централизованное (директивное) предусматривает установление вышестоящим органом управления подчиненной организации планов показателей натуральных объемов производства продукции, номенклатуры и сроков поставки.





Краткосрочное планирование осуществляется на период от 1 до 3 лет.

Среднесрочное планирование охватывает промежуток от 3 до 5 лет.

Долгосрочное планирование устанавливается на 5-10 лет.