



НЕТВОРКИНГ

Что такое нетворкинг?



Это деловые контакты, представленные в большом количестве. Сеть этих контактов включает в себя множество полезных знакомых, которые интересуются Вашими идеями, проектами и рабочими навыками. Все это носит название нетворкинга (от англ. букв. плетение сети: net – сеть + work – работать).

Виды нетворкинга



Позитивный нетворкинг – вы ищете новые знакомые, чтобы предоставить людям свои услуги, быть полезным своими умениями и знаниями. Следовательно, Вы больше отдаете другому человеку.



Негативный нетворкинг – использование «полезных» знакомств только для извлечения выгоды. При этом сам человек другим практически ничего не дает.



Золотая середина – объединение двух видов нетворкинга. Чтобы не только использовать других людей, но и что-то предлагать взамен.

**ЗОЛОТАЯ
СЕРЕДИНА**

Плюсы нетворкинга

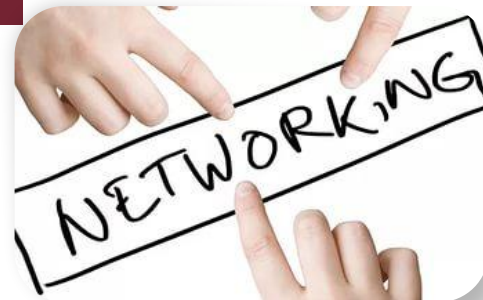


1. Новые знакомства всегда интересны, особенно для коммуникабельных личностей.

2. Возможно использование своих связей практически для любых целей.

3. Поддержка и необходимая помощь знакомых в сложный период.

4. Многим нравится поддерживать и помогать другим.



Минусы нетворкинга



1. заводить отношения некоммуникабельным людям порой очень сложно.



2. для использования связей, их необходимо регулярно поддерживать, чтобы вас не забыли. Это довольно утомительно, а иногда на это просто недостаточно времени.

3. некоторые знакомые могут явно злоупотреблять знакомством с вами.

4. если обращаетесь к кому-то за помощью, нужно быть готовым самому всегда помочь.



**Благодарю за
внимание!**