

# ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Студентка  
группы ГЭ-31  
Петрова  
Кристина

**Спрос и предложение — основополагающие категории рыночного хозяйства. Они объясняют, каким образом, взаимодействуя, они устанавливают рыночные цены и объемы торговых сделок. Являясь самыми значимыми инструментами анализа рыночной деятельности, спрос и предложение лежат в основе принятия многих экономических решений.**



# СПРОС И КРИВАЯ СПРОСА

■ *Спрос выражает желание и способность покупателя приобрести тот или иной товар. Поэтому под спросом всегда понимается платежеспособная потребность.*



Изменение спроса отражается в законе, в соответствии с которым при увеличении цены



на товар спрос на этот товар снижается при прочих неизменных факторах.

## Факторы спроса (детерминанты спроса) – факторы, влияющие на величину спроса.

Цена – она влияет на спрос в соответствии с законом спроса, который гласит, что при увеличении цены на товар спрос на этот товар снижается при прочих неизменных факторах.

Неценовые факторы спроса - факторы, влияющие на величину спроса, и не связанные с ценой товара. При изменении неценовых факторов изменяется величина спроса при заданных величинах цены; таким образом, изменяется кривая спроса. В этом случае обычно говорят о смещении кривой спроса. При росте спроса кривая смещается вправо, при уменьшении – влево.

# К неценовым факторам спроса относятся:

1

• Доходы потребителей.

2

• Вкусы, мода.

3

• Количество потребителей.

4

• Цены заменителей.

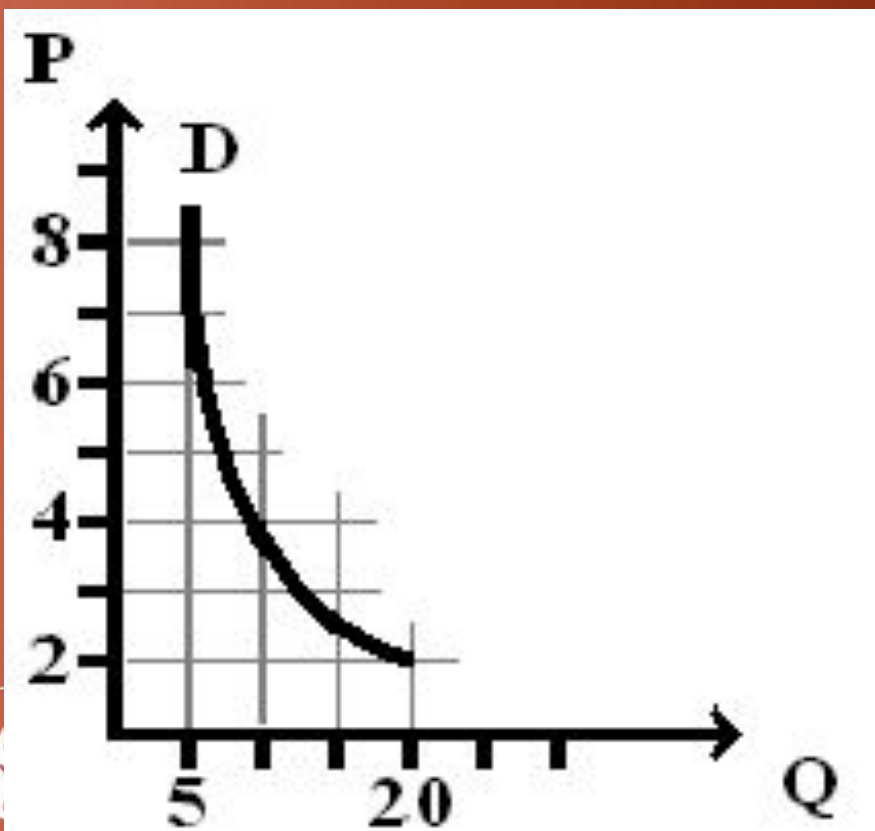
5

• Ожидания потребителя.

6

• Цены дополняющих товаров.

**Кривая спроса - непрерывная линия на графике спроса, на которой каждой величине цены соответствует определенная величина спроса. Кривая спроса показана на рис. 1.**



**Рис. 1. Кривая спроса**



# ПРЕДЛОЖЕНИЕ И КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

*Предложение* проявляется в способности и желании продавать (производить) определенное количество товаров по альтернативным ценам в рамках известного периода времени, при прочих неизменных факторах.

Изменение предложения отражается в законе, в соответствии с которым при увеличении цены на товар предложение этого товара повышается при прочих неизменных факторах.



# К неценовым факторам спроса относятся:

Уровень технологии.



Цены ресурсов.



Величина налогов.



Количество производителей.



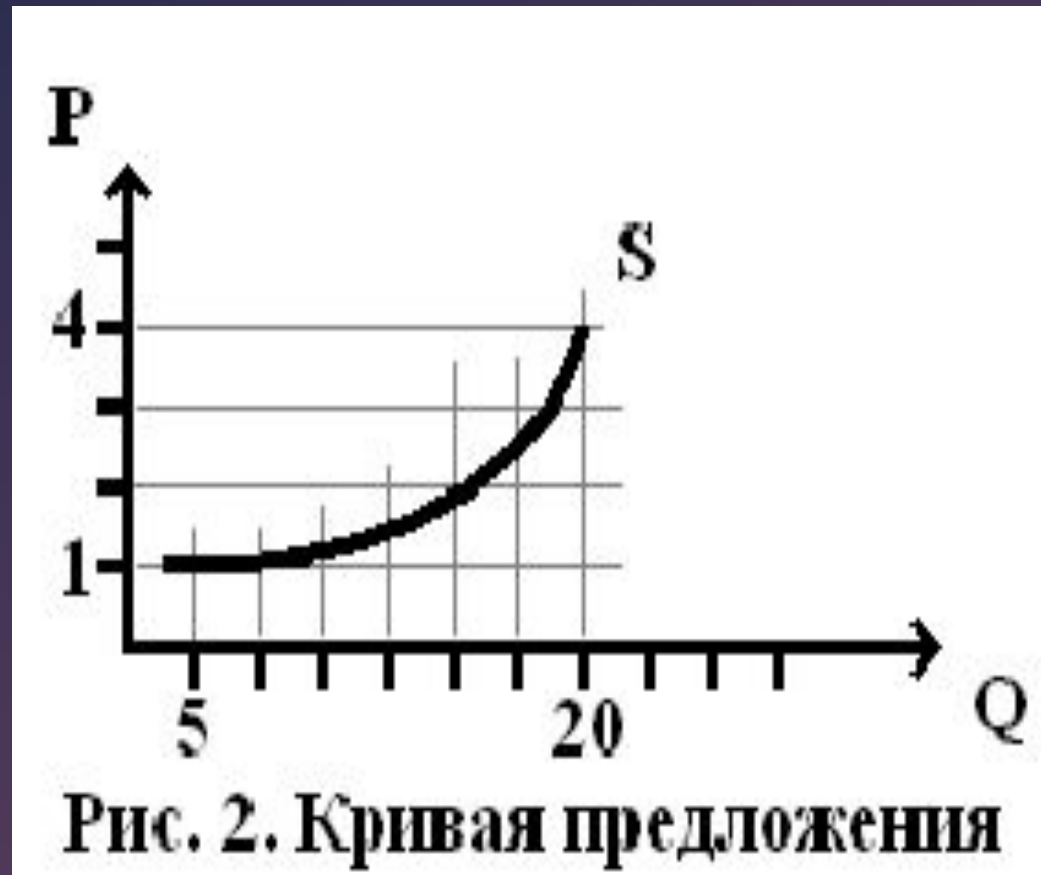
Ожидания производителя.



Цены на другие товары



**КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – НЕПРЕРЫВНАЯ ЛИНИЯ НА ГРАФИКЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, НА КОТОРОЙ КАЖДОЙ ВЕЛИЧИНЕ ЦЕНЫ СООТВЕТСТВУЕТ ОПРЕДЕЛЕННАЯ ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ. КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПОКАЗАНА НА РИС. 2.



РАВНОВЕСИЕМ НА РЫНКЕ НАЗЫВАЕТСЯ СИТУАЦИЯ, КОГДА ПРОДАВЦЫ ПРЕДЛАГАЮТ К ПРОДАЖЕ РОВНО ТАКОЕ КОЛИЧЕСТВО БЛАГА, КОТОРОЕ ПОКУПАТЕЛИ РЕШАЮТ ПРИОБРЕСТИ (ОБЪЕМ СПРОСА РАВЕН ОБЪЕМУ ПРЕДЛОЖЕНИЯ).



Поскольку продавцы и покупатели хотят продать или купить различные количества блага в зависимости от его цены, для рыночного равновесия необходимо, чтобы установилась такая цена, при которой объемы спроса и предложения совпадут. Другими словами, цена уравнивает объемы спроса и предложения.



Когда "потолок цен" устанавливается ниже равновесной цены, *образуется дефицит* (иногда его называют избыточным спросом благ) и объем спроса превышает объем предложения. Такое положение приведет к конкуренции между покупателями за возможность купить данное благо. Конкурирующие покупатели начинают предлагать более высокие цены. В ответ на это продавцы начинают повышать цены. По мере того как цены растут, объем спроса сокращается, а объем предложения увеличивается. Это продолжается до тех пор, пока цена не достигнет своего равновесного уровня.



Когда минимальные уровни цен устанавливаются выше равновесной цены, объем предложения превышает объем спроса и *образуется избыток благ*.



# ВЫДЕЛЯЮТ ЧЕТЫРЕ ВАРИАНТА ВЛИЯНИЯ СДВИГОВ КРИВЫХ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ЦЕНУ И ОБЪЕМ БЛАГ:

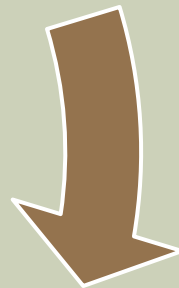
Увеличение спроса на благо вызывает сдвиг кривой спроса вправо, в результате чего увеличиваются и равновесная цена, и равновесный объем блага.



Уменьшение спроса на благо смещает кривую спроса влево, в результате чего снижаются равновесная цена и равновесный объем блага.



Уменьшение предложения блага сдвигает кривую предложения влево, в результате чего повышается равновесная цена и сокращается равновесный объем блага.



Увеличение предложения блага сдвигает кривую предложения вправо, в результате чего снижается равновесная цена и увеличивается равновесный объем блага.

