



# БИЗНЕС- КОНЦЕПЦИЯ ИДЕИ «ДОСТАВКА ФАСТФУДА»

СОИР-16-26

Чернова Анна, Перминова Анна, Антонова Алиса, Рыжкова  
Дарья, Медведева Полин, Меретяков Артем, Горбунова  
Евгения.

# Целевой сегмент

- Любители фастфуда любого возраста и пола;
- Ведут как ночной, так и дневной образ жизни;
- У них нет автомобиля;
- Они живут в отдаленных районах города, где нет поблизости сетей кафе быстрого питания (KFC, Chicken, McDonald's).

## Проблемы сегмента

- Отсутствие возможности есть фастфуд в любое время вследствие того, что сети кафе зачастую расположены в центральных районах города.
- Данные точки фастфуда - KFC, McDonald's – не имеют своей доставки .

## Требования сегмента

- Быстрая доставка в любое время и в любую часть города;
- Небольшая плата за услугу;
- Качественное обслуживание.



# Ценности нашей идеи для сегмента

- Мало сетей доставок, осуществляющих привоз фастфуда;
- Доставка даже в отдаленные районы города;
- Возможность заказать еду даже ночью.

## Упакованное решение

- Доставка в любое время и в любую точку города.
- Еда доставляется теплой, так как наша служба доставки использует термосумки для перевозки.
- Фирменная упаковка продуктов.



# Представитель целевого сегмента



- жизненная ситуация, в которой он/она сталкивается с проблемой: хочет поесть фастфуд, но точка располагается далеко от дома; компания людей может заказать ночью, когда точки еще открыты, а автобусы уже не ходят.
- отношение к самой проблеме и действия человека по ее решению : заменяет желаемый фастфуд чем-то другим, например, покупает чипсы и т.п..
- почему этот человек выбирает ваш продукт как способ решения своей проблемы, каким образом он это делает: выбирает, потому что практически нет альтернатив в сфере доставки фастфуда; может начать искать подобную доставку в социальных сетях/ему кто-то рассказал.



- каким образом он/она использует ваш продукт и сервис для решения своей проблемы и что при этом является для него/нее наиболее важным: находит паблик в одной из социальных сетей, звонит/пишет администратору насчет заказа; что важно - быстрый ответ (в Вконтакте на сообщение долго реагируют), относительно быстрая доставка, доставка еды в нормальном виде (не остывшая, не перевернутая), возможность оплаты картой/наличие сдачи у курьера.
- какой результат он/она получает от использования вашего продукта и насколько он совпадает с его /ее ожиданиями - результат: относительно быстрая доставка еды в соответствующем виде, в удобной упаковке (наш пакет, коробка - чтобы ничего не развалилось, салфетки, наша визитка), предоставление разных



**Спасибо за внимание!**