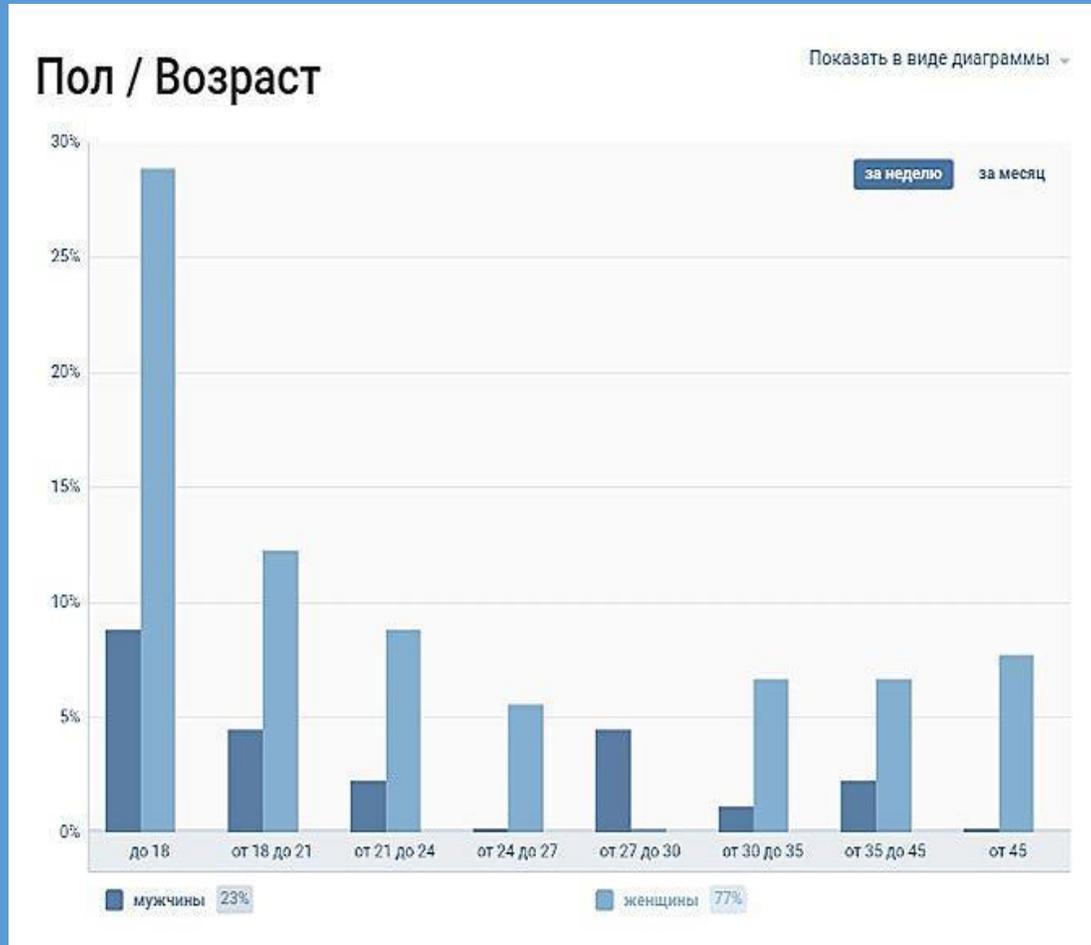


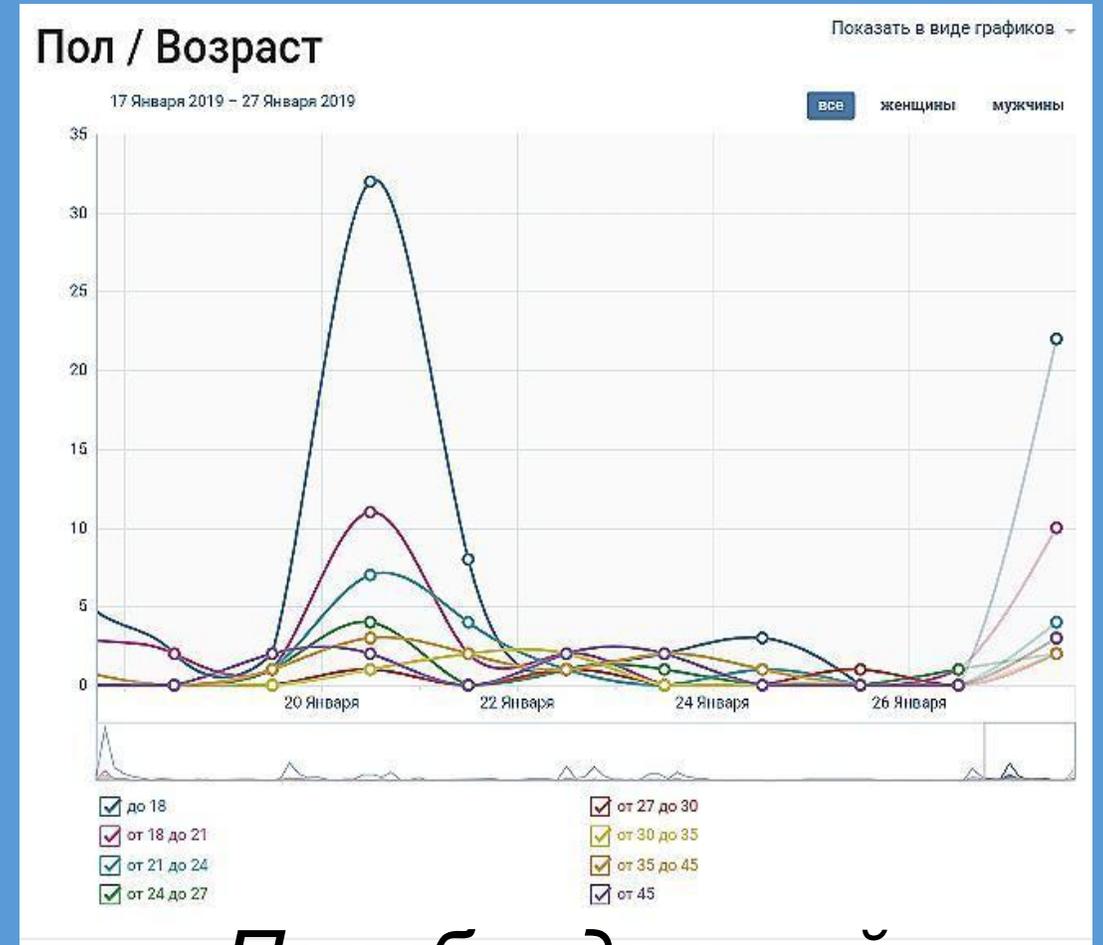
*Целевая
аудитория УС
«Лидер»*



Целевая аудитория



Преимущественно
женщины – 77%



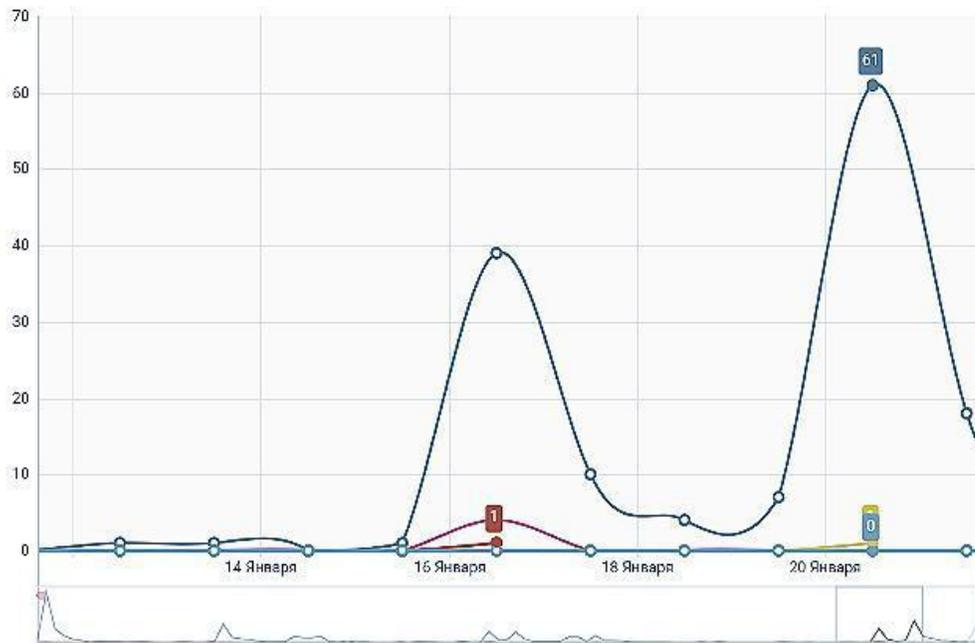
Преобладающий
возраст: до 18
лет

География целевой аудитории

География

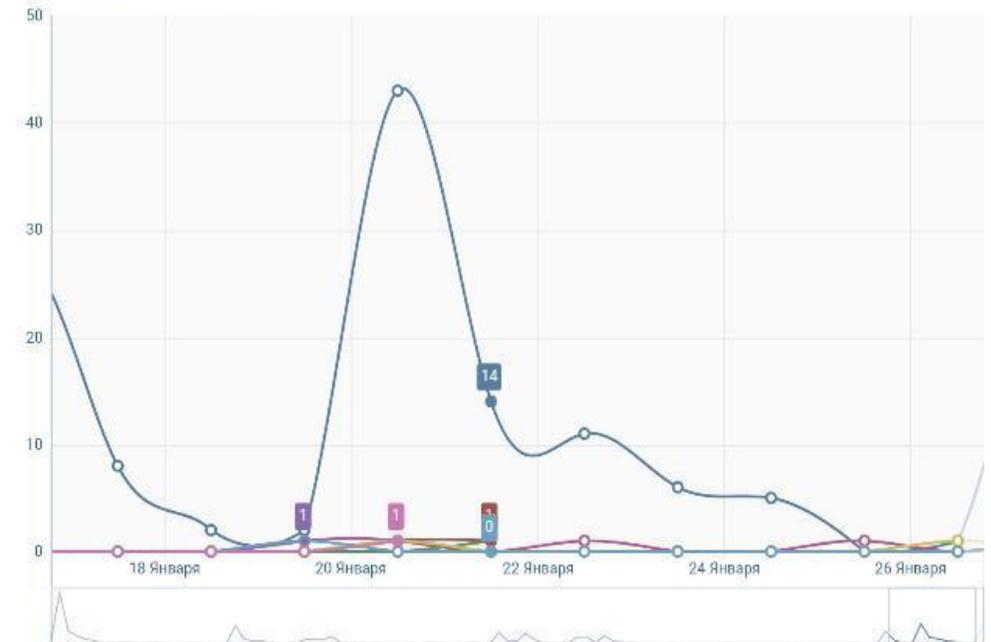
Сутки Неделя Месяц Всё время В виде графиков

11 Января 2019 – 22 Января 2019



Город

16 Января 2019 – 27 Января 2019

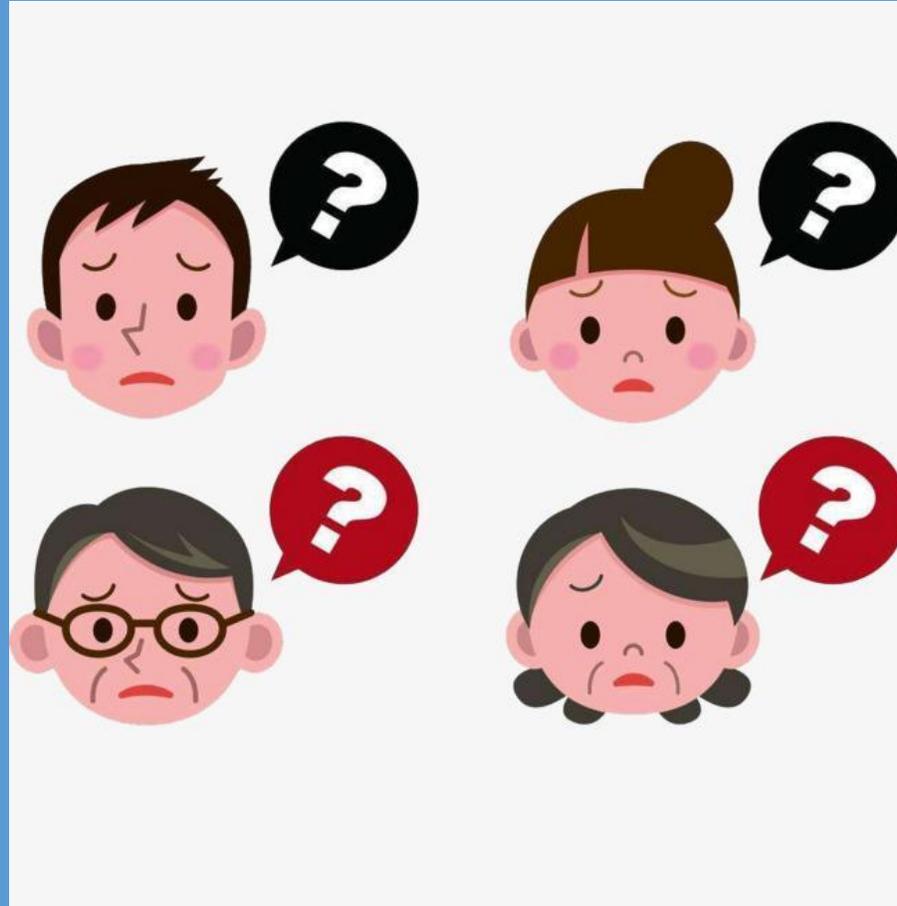


Россия – 97%

Портрет целевого слушателя

Демографические характеристики:

- девочка в возрасте до 18 лет
- жительница крупного города(г.Москва)
- ученица 5-11 класса



Ключевые ценности:

Семья — ключевая ценность для нее. Все свое свободное время предпочитает проводить в кругу семьи, но это получается редко, поэтому большую часть времени уделяет школе.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

