

Женский журнал «Работница»: повестка дня и ценностная палитра (1960-1980е гг.)

Студент группы 13.3-500

Салимова М.К.

Научный руководитель

доцент, к.ф.н

Шайхитдинова С.К.

Введение

- **Цель:** изучить ценностную палитру и повестку дня женского журнала «Работница» 1960-1980-х годов
- **Объект исследования:** Журнал «Работница»
- **Предмет исследования:** повестка дня, ценностная палитра журнала «Работница» за такой-то период.
- Работа носит теоретико-практический характер. В ней представлен авторский проект журнала для женщин «Spring». В качестве ориентира взят журнал «Работница» периода ««Оттепели»».
- **Эмпирическая база исследования** представлена журналами «Работница» за период 1957-68 годы – 22 экземпляра, всего 329 публикаций. И журналами «Работница» за 1982, 1987, 1994 и 2018 года- 4 экземпляра, около 115 публикаций.
- **Методология исследования**
- Методология опирается на теорию и историю журналистики, социологию массовых коммуникаций, аксиологию журналистики. Анализ публикаций произведен методом содержательного анализа и дискурс-анализа.

Задачи

- **Задачи:**
- 1) Рассмотреть журнал «Работница» с момента его появления по период тотальной идеологии культа личности.
- 2) Рассмотреть журналистику периода «Оттепели»
- 3) Изучить ценностную палитру и повестку дня журнала «Работница» периода ««Оттепели»»
- 4) Изучить женский журнал «Работница» в новое и новейшее время и представить авторский проект.

Глава 1. Ценностная палитра и повестка дня журнала «Работница»: от культа личности - до «Оттепели»

- 1) В первом параграфе мы изучаем традиции журнала «Работница» с начала его появления до середины пятидесятых годов. Мы объединяем 30 лет в один параграф, так как три десятилетия имеют общие черты: культ личности Сталина, тотальный контроль со стороны государства, идеологизированность СМИ.
- 2) Во втором параграфе мы подробно изучаем журналистику периода «Оттепели», выявляем основные ее характеристики, и их отражение в журнале «Работница»

Выводы по первому параграфу первой главы

Таким образом, было выделено 8 традиций журнала «Работница» с момента его появления до начала 1960-х годов

- Связь с политикой и идеологией СССР. Ценность- патриотизм, строение коммунизма
- Освещение женского социалистического движения, и как ценность здесь является общественно-полезный труд.
- Третья традиция журнала тесно связана с равноправием полов, отсутствуют сравнения, противопоставления или соревнования женщин с мужчинами на основе гендерных признаков. Свободный труд женщины и равные возможности у всех как ценность.
- Агитационно-просветительской работа журнала среди женщин, призыв к делу как подтверждению своей преданности большевикам.
- Писать о семейной жизни, в контексте профессиональной деятельности, как о взаимосвязанных элементах.
- Материнство и воспитание детей как долг перед Отечеством. Появляется ценность материнства, семьи, идеологического воспитания детей.
- Стержнем любого образа женщины в советском журнале «Работница» остается труженица, общественница и патриотка, поступки которой оправданы служением своей стране.
- Как традицию мы выделяем и то, что журнал всегда был в созвучии с общими процессами в стране и советской прессой.

Выводы по второму параграфу первой главы

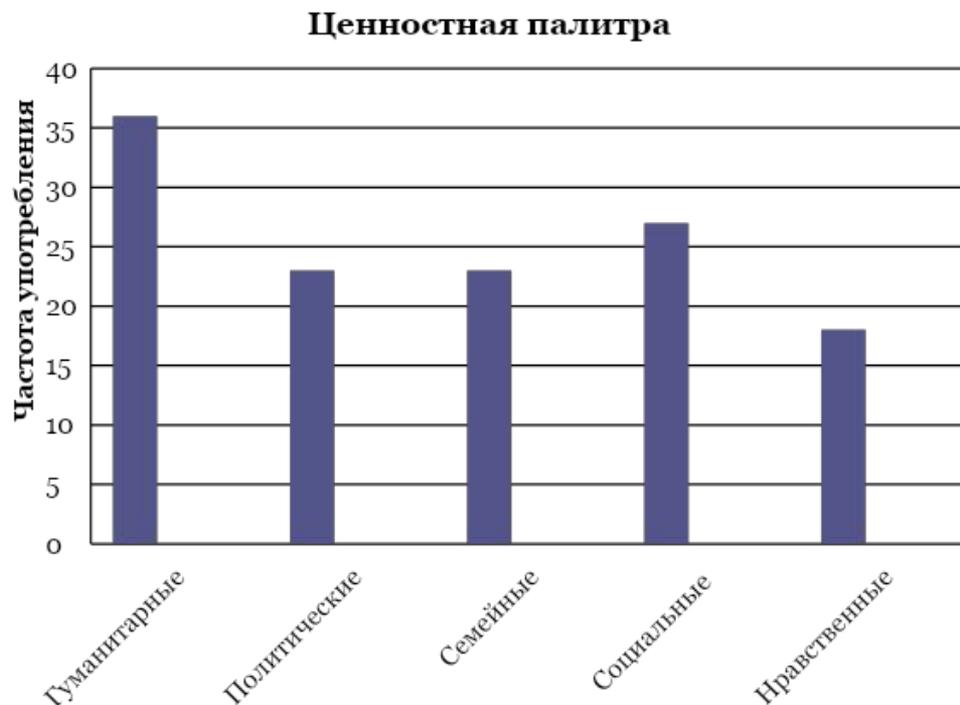
- **Таким образом, характерными черта журналистики «Оттепели»**
- -гуманизм, обращение к личности героя и его истории
- -энтузиазм и радость в настроении текстов
- -ощущение миссии, участия в чем-то важном, глобальном-деревенская тема,
- -большая свобода слова, наличие авторского мнение
- -наличие дискуссии и полемики об общественно значимых проблемах
- -новые способы подачи материалов
- -тема космоса
- -тема прорыва в науке
- -тема целины и подъем сельского хозяйства
- -тема Запада и Америки, начало Холодной войны

Глава 2. Ценностная палитра и повестка дня журнала «Работница»

Вторая глава данной работы посвящена изучению повестки дня и ценностной палитры журнала «Работница». Речь идет о достаточно большом отрезке истории-50 лет с 1960-2010-е года. За это время произошла смена правителей, менялись периоды истории от «Оттепели» до времени ««Застоя»», ««Перестройки»» и «постперестройки».

- 1) В первом параграфе мы подробно изучаем формирование ценностной палитры и повестки дня журнала «Работница» в 1960-е.
- 2) Во втором параграфе мы изучаем журналистику «послеоттепельного» времени до новейшего времени, выявляем основные ее характеристики, и их отражение на повестке дня и ценностной палитре в журнале «Работница».

Выводы по первому параграфу второй главы



- **Гуманитарные:** жизнь, человек, права и свободы, безопасность, справедливость, правовая защищенность, мир, мир без войны
- **Политические:** патриотизм, социализм, коммунизм, идейность, процветание государства, знание история, революция, сохранение мира, антиимпериализм
- **Нравственные:** смелость, предприимчивость, справедливость, ответственность, отзывчивость, героизм
- **Социальные:** труд, социальная ответственность, общественно-полезный труд, работа, энтузиазм в работе, профессионализм,

Повестка дня журнала «Работница» периода «Оттепели»

- -негативные события в странах несоюзниках СССР (капиталистических)
- -положительные события в странах-союзниках СССР (продвигающих идеи коммунизма)
- -действия СССР в борьбе за разоружение
- -действия стран капиталистического лагеря против мирно существования, и фактах их интервенции
- - защита прав человека: практика за рубежом, чаще с негативной оценкой
- -научные и спортивные достижения, как факт качественной политики Советского Союза в этих сферах
- -принятые законы и планы развития
- -достижения в экономике;
- - развитие строительства, с целью популяризации этой идеи в массах;
- - негативные эффекты и ложь религии;
- - об изменениях жизни в лучшую сторону у разных народов по сравнению с дореволюционным уровнем
- - развитие коммунизма в мире и его положительное влияние на жизнь людей

Выводы по второму параграфу второй главы

- **История журнала «Работница» продолжается вплоть до сегодняшнего дня, однако журнал сильно изменился.**
- В период «Застоя» журнал вновь стал рупором пропаганды и идеологии, основными ценностями становятся патриотизм, мировое лидерство СССР, труд и работа человека, участие человека в строительстве и развитии промышленности, женщина-работница. Повестка дня становится политической.
- В «Перестройку» журнал становится публичной площадкой для разговора женщин с властью. На ценности этого периода сильно повлияла демократическая политика Н.Горбачева, повестка дня становится демократической, сочетающей в себе ценности человека и ценности демократии общества.
- В 1990-е года, года «постперестройки», журнал перенимает тренды западных женских журналов, и копирует стиль содержания и рубрики у них: много обсуждений моды, домоводства, кулинарии, рецептов красоты, семейной психологии, и отсутствие серьезных общественно-политических тем.
- Сегодня журнал «Работница» издается в Нижнем Новгороде тиражом 45 000, рассказывает читательницам о путешествиях, психологии, моде, книгах, о звездах и т.д. Он потерял все свои лучшие качества прошлых периодов, в частности, гуманизма «Оттепели».

Проект женского журнала «Spring»

- Вдохновившись журналом «Работница» 1960-х годов, мы разработали свой авторский проект журнала «Spring», способного возродить лучшие традиции «Работницы» в современных реалиях.
- Он будет включать в себя обсуждение общественно-политических, социальных проблем. Темы воспитания и семейных отношений, транслировать ценности гуманизма и социальной ответственности.
- Мы считаем, что этот проект в будущем помог бы изменить наше общество в лучшую сторону, посредством транслируемых ценностей и активной работы с аудиторией.



Заключение

- Журналистика периода «Оттепели» характеризуется такими чертами как, гуманизм, дискуссионность, энтузиазм и др. Журнал «Работница» , находясь под идеологическим давлением, перенял главные черты- гуманизм и дискуссионность, сумев найти равновесие между традициями советской журналистики и свободой «Оттепели».
- Формирование повестки дня качественно повлияло на формирование ценностной палитры журнала «Работница». Гуманитарная повестка дня стала определяющим фактором гуманистической ценностной палитры, транслируемой в женском журнале.
- Развитие журнала «Работница» в периоды, последующие за «Оттепелью» также зависело от политического режима и деятельности государства в области экономики, международных отношений, внутренней политики.
- Сегодня журнал «Работница»- это плохая копия элитарных женских журналов, не представляющий ценности и значимости для аудитории в связи с его тривиальностью.
- Мы считаем, что редакция журнала «Работница» бездумно отнеслась к почти вековому опыту общественно-политического журнала для женщин. Мы представили свой авторский проект женского журнала «Spring», вдохновленный примерами журнала «Работница» «оттепельного» периода.

Женский журнал «Работница»: повестка дня и ценностная палитра (1960-1980е гг.)

Студент группы 13.3-500

Салимова М.К.

Научный руководитель

доцент, к.ф.н

Шайхитдинова С.К.