



TDS Media

Open Media Solutions

Стандарты
ПОИСКА НОВЫХ КЛИЕНТОВ
TDS Media

The background features several large, yellow, geometric shapes. On the right side, there are two large triangles pointing to the right, one above the other. At the bottom, there are two smaller triangles pointing to the left, one on the left and one on the right, mirroring the larger shapes above them.

Цель:

- Понять – каков портрет клиента**

**Раскрыть основные каналы и методы
поиска новых клиентов**

Медийный клиент

- Размещает рекламу на ТВ , билбордах, радио, баннерах в интернете и OLV
- Как правило, не имеет интернет-магазин. Максимум витрина с товарами
- Товар клиента обычно не покупают в интернет-магазине, т.е. он не предназначен для такой покупки. (Например: колбаса, энергетик, кофе, сыр).
- Товар продается большом множестве различных магазинов.
- Медийного клиента не интересует в каком магазине покупают его товар, главное чтобы приобрели именно его товар. (Например: RedBull все-равно купят их в Рамсотре или же в Магнуме)

Смешанный клиент

- Есть и медийный и поисковый бюджет на рекламные кампании.
- Общий бюджет не менее 3 млн. тг. и медийный внутри него не менее 30%, либо маржинальный доход будет более 400 тыс. тг в месяц.
- В отрасли есть еще много похожих крупных клиентов. На кейсе одного клиента можно легко адаптировать рекламную кампанию другого аналогичного (ЖК, страховые компании, микрокредиты, и др.).
- Клиента легко масштабировать. Например, сейчас он выделил один проект/ бренд, но у него в портфеле есть много аналогичных (ЖК - Базис). При этом с каждого отдельно взятого проекта/ бренда маржа должна быть не менее 200 тыс. тг. в месяц.

Портрет клиента



Работа за лиды

- В случае, поступления запроса в формате лидогенерации (оплата за достижение определенных целей, например, заявка на сайте, звонок и т.д.) - необходимо для понимания дальнейших действий обращаться к руководителю.

Не наш клиент

- Может привлечь клиентов только поисковой рекламой:
- Интернет магазины с широким и разношерстным ассортиментом,
- Компании B2B, работающие на узкую аудиторию
- Локальные компании, с масштабом дистрибуции в 1 город
- юридические услуги, транспортные компании, салоны красоты др.

Каналы поиска клиентов:

1. Networking
2. Маркет-тур
3. Реклама на TV
4. Активные клиенты YouTube
5. Активные клиенты в КМС
6. Другие....



Алматы
Казахстан



Стамбул
Турция




Бишкек
Кыргызстан



Сингапур



Москва
Россия



TDS.Media

+7 (727) 222 2224
tds@tds.media
<http://tds.media>