

# Приучаем пользоваться бесфосфатной бытовой химией на Байкале



# Не отдадим спиригире Байкал

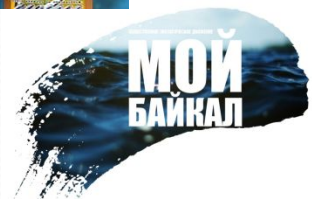
- ❖ Нитчатая водоросль спиригира массово размножается во всех заливах озера Байкал.
- ❖ Причина - загрязнение жидкими бытовыми отходами, содержащими фосфаты.
- ❖ Спиригира размножается при превышении в воде фосфатов в 100 раз.





# Что должно быть в головах?

- ❖ Используя фосфатосодержащую бытовую химию, я кормлю спиригиру и убиваю Байкал.
- ❖ На байкале можно использовать только ту бытовую химию, которая не содержит фосфаты.
- ❖ Бесфосфатная бытовая химия стирает и отмыкает так же, как и обычная;
- ❖ ББХ доступна и есть в привычных магазинах





# Бизнес № 1

## Наборы для туристов

**Набор 1 для туриста, живущего в палатке:**

- Губка для мытья посуды
- Средство для мытья посуды
- Стиральный порошок
- Хозяйственное мыло
- Шампунь

**Набор 2 для организованного туриста:**

- Гель для душа
- Шампунь
- Мыло
- Стиральный порошок



# Наборы для туристов

**Механизм:** распространение наборов с пробниками бытовой химии, не содержащей фосфатов, как альтернативы обычной. Вместе с пробниками раздаются информационные материалы о вреде использования фосфатосодержащих средств и указанием мест продажи «правильных» средств.

*Сроки реализации проекта:* май-сентябрь 2016 г.





# Каналы распределения наборов

- ❖ АЗС на маршруте Иркутск – Ольхон.
- ❖ Туристические базы (в качестве приятного «комплимента» клиенту при вселении)
- ❖ Вендинговые автоматы:
  - Аэропорт
  - Ж/д вокзал
  - Автовокзал
  - Супермаркеты
  - Кафе и позные на трассе Иркутск – Ольхон
  - Информационно-визитные центры







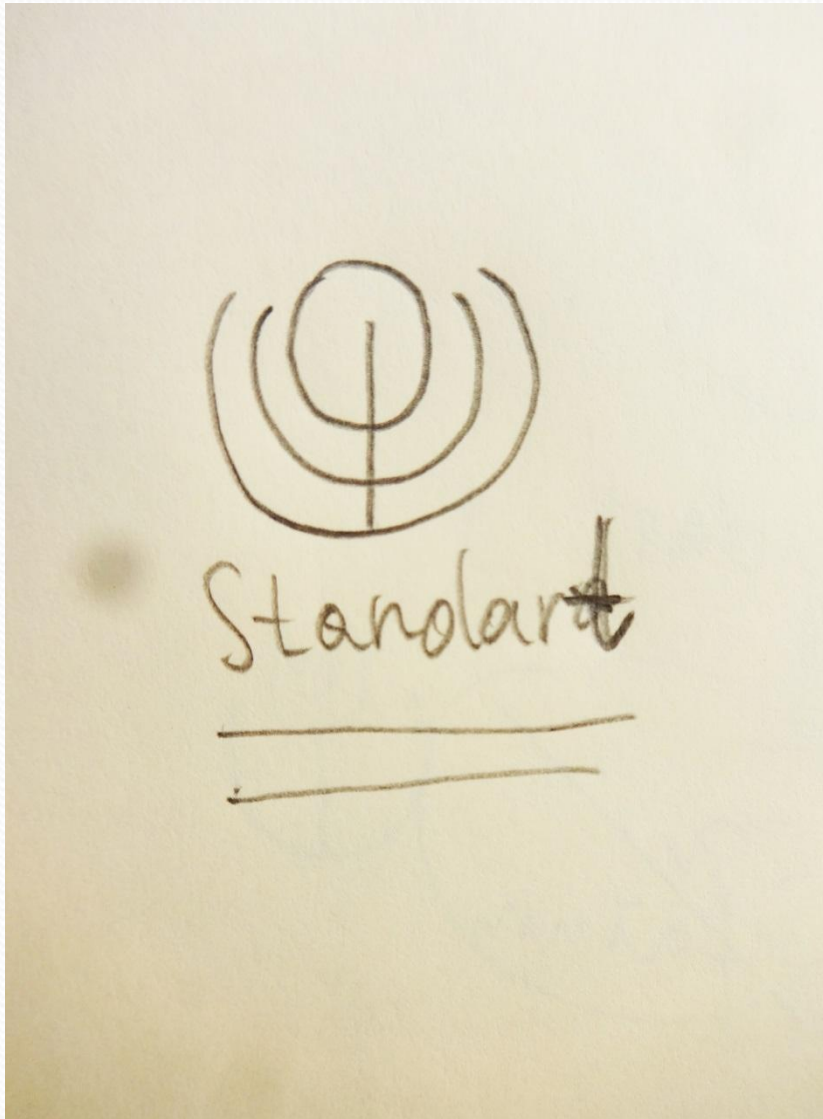
# Перечень действий для реализации проекта

- ❖ Составлен оффер (коммерческое предложение) для производителей и ритейлеров «Правильной» бытовой химии.
- ❖ Определены каналы распределения наборов для целевой аудитории (АЗС, вендинговые автоматы, установленные в придорожных кафе, ж/д- и автовокзалах, туристические базы)
- ❖ Разработать дизайн упаковки для наборов и оформления вендингового автомата





# Эскизы Эко-знак и визуализация пакета набора



# Преимущества для торговли

- ❖ Размещение на сопроводительных материалах логотипа компании и информации о местах продаж бытовой химии, не содержащей фосфаты.
- ❖ Информационная поддержка (размещение рекламы на официальных сайтах заказчика, в социальных сетях, региональных СМИ)
- ❖ Право размещения знака о вкладе организации в охрану природы Байкала в любых информационных и рекламных источниках в течение последующих 2х лет.





# Преимущества для производителей

- ❖ Бесплатная раздача пробников среди целевой аудитории (более 30 000 шт. за период кампании)
- ❖ Информационная поддержка (реклама в соцсетях, блогах, СМИ)
- ❖ Право размещения знака о вкладе производителя в охрану природы Байкала на продукции в течение последующих 2х лет.



# Смета проекта максимум

Наименование	Количество	Сумма
Кит (набор)	30000	650000
Вендинговый автомат (б/у)	20	2000000
Обслуживание автоматов		100000
Отличительные знаки для партнеров проекта	30	50000
ИТОГО		2800000

Формирование бюджета на реализацию проекта планируется за счет средств организаций-партнеров, имеющих свой коммерческий интерес





# Смета проекта норма

Наименование	Количество	Сумма
Кит (набор)	30000	650000
Вендинговый автомат (б/у)		
Обслуживание автоматов		
Отличительные знаки для партнеров проекта	30	50000
ИТОГО		700000

Формирование бюджета на реализацию проекта планируется за счет средств организаций-партнеров, имеющих свой коммерческий интерес



# Смета проекта минимум

Наименование	Количество	Сумма
Кит (набор)	5000	107500
Вендинговый автомат (б/у)		
Обслуживание автоматов		
Отличительные знаки для партнеров проекта	30	50000
ИТОГО		67500

Формирование бюджета на реализацию проекта планируется за счет средств организаций-партнеров, имеющих свой коммерческий интерес





# Предложения для местного бизнеса

- ❖ Разработка системы оценок качества обслуживания с точки зрения экологичности и безопасности для туристических баз и знака качества «ЭКО»
- ❖ Открытие сети прачечных экономкласса для обслуживания туристических баз («перехватывающие» прачечные в Сахюрте, Еланцах, Баяндае, Усть-Орде)



# Команда проекта



Виктория Петрова, «Класс-Маркет», Иркутск

Екатерина Шамота, МАРХИ, Москва

Тимофей Махнёв, ИХУ, Иркутск

Анна Каправчук, Ангарск

Маргарита

