

The background is a dark blue gradient with a starry texture. On the left side, there are several overlapping circular elements. A prominent one is a large circular scale with tick marks and numbers ranging from 140 to 260. Other circles are partially visible, some with dashed outlines and arrows, suggesting a technical or scientific theme.

FORMULARZE W HTML5

BARTŁOMIEJ LITWINIEC

CZY ZMIANA BYŁA POTRZEBNA?

- Do tej pory, chcąc stworzyć formularz, musieliśmy się posługiwać jedynie 6 typami pól:
- `<input type="text">` – pole to służy do wprowadzania krótkiego, zawierającego się w jednej linii, tekstu;
- `<input type="checkbox">`, `<input type="radio">` – pola wielokrotnego oraz jednokrotnego wyboru;
- `<input type="file">` – pole służące do wybierania plików z dysku;
- `<select>`, `<select multiple>` – pole z listą opcji jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru;
- `<textarea>` – pole służące do wprowadzania długiego tekstu, który może zawierać wiele linijek;
- `<input type="hidden">` – ukryte pole służące do przekazywania różnego rodzaju danych tekstowych.

SPRAWDZANIE POPRAWNOŚCI DANYCH W HTML5

- Do tej pory nie mieliśmy praktycznie żadnych narzędzi dostępnych w języku HTML, których mogliśmy użyć, aby sprawdzić poprawność wprowadzonych w formularzu danych. Jedyny atrybut, jakim mogliśmy się posłużyć, to atrybut **maxlength**, który służy do ograniczania długości tekstu wprowadzonego w pole tekstowe.
- Najbardziej przydatnym nowym narzędziem w walce o dobrze wypełniony formularz jest z pewnością atrybut **required**. Dzięki niemu możemy wymóc na użytkowniku wypełnienie lub zaznaczenie pola – innymi słowy – dzięki niemu możemy uczynić pole obowiązkowym. Tworząc więc pole `<input type="email" required>` upewniamy się, że użytkownik poda nam adres e-mail.

ATRYBUTY ZWIĄZANE Z FORMULARZAMI

- Poza atrybutami sprawdzającymi poprawność danych, formularze zyskały kilka innych atrybutów. Najszerzej używanym w tym momencie jest atrybut **placeholder**, który pozwala na wprowadzenie tekstu tymczasowego do pól formularza. Jest on usuwany, gdy tylko użytkownik wypełni pole. Atrybut ten jest często błędnie wykorzystywany jako zamiennik znacznika **label**. Służy on do prezentowania przykładowego wypełnienia pola, a nie do jego opisywania.
- Innym przydatnym atrybutem jest **autofocus**, po użyciu którego, wybrane pole jest ustawiane jako aktywne zaraz po załadowaniu strony. Funkcja ta może idealnie sprawdzić się na stronie wyszukiwarki, przykład: `<input type="search" autofocus>`.

ATRYBUTY ZWIĄZANE Z FORMULARZAMI

- Dzięki innemu nowemu atrybutowi o nazwie **autocomplete** możemy wyłączyć funkcję autouzupełniania dla danego pola. Autouzupełnianie jest szczególnie kłopotliwe, jeśli przypadkiem może ujawnić informacje wprowadzone do pola przez innych użytkowników. Przykładem pola, które nie powinno mieć podpowiedzi wcześniej wprowadzonych wartości jest pole na hasła jednorazowe. Przykład pola z wyłączonym autouzupełnianiem: `<input type="text" autocomplete="off">`.

NOWE TYPY PÓL FORMULARZA

- `<input type="datetime">`, `<input type="datetime-local">` – służy do podawania daty i godziny – w pierwszym wariantcie w strefie czasowej UTC, a w drugim – w lokalnej strefie czasowej. Pola te nie są na razie obsługiwane przez żadną przeglądarkę.
- `<input type="week">`, `<input type="month">` – pola służące do wyboru kolejno tygodnia w danym roku oraz miesiąca w roku. Pola wspierane jedynie przez przeglądarki na silniku Webkit.
- `<input type="tel">` – pole służące do wprowadzania numeru telefonu.
- `<input type="search">` – pole to, podobnie jak powyższe, wyróżnia się jedynie zachowaniem po kliknięciu w nie. A w zasadzie ma się wyróżniać, bo jak do tej pory, żadna z przeglądarek nie korzysta z niego w sposób szczególny.
- `<input type="color">` – pole służące do wybierania koloru.
- `<input type="range">` – pole, które służy do wybierania liczby z podanego zakresu.

NOWE TYPY PÓL FORMULARZA

- `<input type="email">` – pole, które z całą pewnością znajdzie zastosowanie na każdej stronie – służy do wprowadzania adresu e-mail. Przeglądarka przy wprowadzaniu maila sprawdzi, czy wygląda on na poprawny (musi zawierać znak @, nie może kończyć, ani zaczynać się kropką itp.).
- `<input type="url">` – dzięki niemu, możemy wymusić na użytkowniku podanie poprawnego adresu URL. Adres ten, będzie musiał zaczynać się protokołem (czyli na przykład <http://>, <https://>, czy <ftp://>).
- `<input type="number">` – wymusza na użytkowniku wprowadzenie liczby. Dozwolony zakres liczb można określić za pomocą atrybutów max i min
- `<input type="time">` – jak nietrudno się domyślić, służy do podawania godziny. Również w pełni jedynie przez przeglądarki na silniku Webkit.

PODPOWIADANIE WARTOŚCI DO WPROWADZENIA

- Nowy element **datalist** daje nam możliwość stworzenia podpowiedzi do wypełnianego pola. Dzięki temu możemy łatwo zasugerować użytkownikowi jedną z najczęściej wybieranych opcji, czy też ułatwić mu wypełnianie skomplikowanych danych.
- Aby przypisać **podpowiedzi** do wybranego pola, podajemy identyfikator nadany elementowi **datalist** w atrybucie **list** pola.

PODSUMOWANIE

Deweloperzy otrzymali nowe, potężne narzędzia do umieszczania formularzy na stronach internetowych. Jednak pomimo tego, że większość przeglądarek internetowych już je obsługuje, ciągle nie są szeroko wykorzystywane. Mam nadzieję, że udało mi się przybliżyć Wam nowe funkcje związane z formularzami internetowymi. Powinniśmy powoli odchodzić od używania JavaScript tam, gdzie to możliwe.