

# Техники креативного мышления CRAFT

Выполнила: студентка группы 25

Козлова М.Г.

# Что такое?

- CRAFT – это методология Василия Лебедева, которая помогает переосмыслить привычные социальные формы и создать новые.
- Методология, основанная на понятии большой идеи, социальной формы отношений, полезных капиталов.

# Как это работает?

- **Постановка задачи** – выявление основных опорных точек, которые помогают прийти к идее.
- **Поиск абстрактных идей** — выдвижение разнообразных гипотез без измерения их эффективности на данном этапе.
- **Формулирование** — этап формулирования идеи, направлен на проверку идей с разных позиций: создателя, заказчика, бренда, агентства, производителя. В конечном результате мы должны иметь один или несколько вариантов, которые сможем воплотить в предметном мире.

- **Поиск предметных идей** — представление идеи в виде сервисов, сооружений, игр, сайтов, изображений и т. д. В итоге данного этапа мы формируем идеи, которые пойдут в реализацию.
- **Креативная концепция** — составление документа, где будет изложен весь подход к идее коммуникации (стратегическая подводка, анализ, статистика и т.д.), сформулированная Большая идея, а также механики ее исполнения.

# Для каких задач нужна?

- Большая идея позволяет создавать новые роли в рамках существующей модели взаимоотношений, а также изменять эти отношения, усиливать драму, наращивать капиталы в рамках рекламной коммуникации.
- Как сделать так, чтобы люди переосмыслили роль сервиса в своей жизни?

# Как устроена?

- Метод CRAFT — это эвристическая программа, применяющая для оценки вариантов простое эмпирическое правило: "Сравните затраты транспортировки между двумя участками и измените их расположение, если это уменьшит общие затраты". В методе CRAFT исходный вариант размещения оказывает влияние на получаемый результат. Если исходное (стартовое) размещение удачное, то окончательное решение чаще всего приводит к уменьшению затрат. Это означает, что разумная стратегия использования метода CRAFT заключается в выработке ряда стартовых вариантов размещения производственных объектов для того, чтобы программа могла оперировать большим числом парных замен.

# Пример

1. Задача: выйти за рамки стандартных услуг в отеле. Разработать новые большие идеи для отелей разных категорий, например, курортный отель.

2. Поиск абстрактных идей.

Подумаем об отношении человека к отелю. Как он его воспринимает? Что для него поехать отдыхать семьей? Основные идеи: дети должны находиться в безопасности; пока родители отдыхают; дети приобретают знания, навыки и весело проводят время; родители могут посвятить пару дней себе; дети заводят новых друзей.

### 3. Формулирование

Большой идеей, формой коммуникации для курортного отеля может быть, к примеру, центр развития для детей.

Форма — это определенная структура, в соответствии с которой определяется, что может происходить в рамках данной социальной формы и как будут выстроены отношения между участниками.

### 4. Поиск предметных идей

Что может быть в центре детского развития: образовательная и культурная программа, детский, игровая комната, спортивные мероприятия, детская анимация и другое.



## 5. Креативная концепция

В случае с ГОСТ Отель менеджмент была разработана Большая идея «Центр детского развития», которая призвана помочь изменить потребительское отношение к отелю. Теперь это не просто койко-место, а место, где родители смогут хорошо отдохнуть вместе, в то время как дети будут заняты полезными, интересными делами.

Спасибо за внимание!

# Информационное обеспечение

- <http://www.marketing.by/keysy/kak-nauchitsya-generirovat-bolshuyu-ideyu-i-sozdavat-dramu-v-reklame-ikra-delitsya-opytom/>
- <https://vc.ru/flood/28306-osobennosti-kreativnoy-metodologii-craft-kak-ona-pomogaet-biznesu>
- <https://rb.ru/opinion/kreativnost-eto-myshca/>