

One Retarget

КЕЙС

«Элитная недвижимость»



KNIGHTSBRIDGE
PRIVATE PARK

От «РЕСТОВРАЦИЯ Н»

Цели рекламной кампании

Увеличение звонков от
заинтересованных
клиентов*

**-учитывая нюансы, это была
пилотная рекламная кампания
для проверки рынка.*





Нюансы

Элитная недвижимость
стоимостью в миллионы
долларов.

Очень узкая целевая
аудитория, которую
сложно “выследить”.

Высокая конкуренция и
перегретые ставки в
контекстной рекламе.

Каналы привлечения траффика

1. Яндекс.Директ
2. Google Adwords
3. myTarget





Определение ЦА

1. Доход премиум
2. Интересы:
яхты, самолеты,
дорогие машины
3. Часто бывают за
границей
4. Интересуются элитной
недвижимостью

Примеры креативов

Лондон в сердце Москвы!



Клубные особняки. Вид на Воробьевы горы и частный парк 2га

Элитный пентхаус в Москве



Пентхаус с террасой и видом на исторический центр Москвы.



Яндекс.Директ

клики: 1295

CTR - 0,31%

бюджет: 152 600 р.

Канал дал 17 звонков, из
них договорились о
просмотре квартиры: 5

Цена заинтересованного
клиента: 21 000 р.



Google Adwords

клики: 4 084

CTR - 5%

бюджет: 350 700 р.

Канал дал 7 звонков, из
них договорились о
просмотре квартиры: 2

Цена заинтересованного
клиента: 175 000 р.



myTarget

клики: 4013

CTR - 0,08%

бюджет: 36 200 р.

Канал дал 17 звонков, из
них договорились о
просмотре квартиры: 6

Цена заинтересованного
клиента: 6 000 р.





Выводы

6+ тысяч рублей
заинтересованный клиент

VS

450+ миллионов рублей
квартира

One Retarget

**Есть необычное задание?
Напишите нам.**

welcome@oneretarget.com

Спасибо за внимание!