

ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Проекты в социально-
культурной сфере

Что читать?

- 1. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования. СПб, 1998.
- 2. Красильников Ю.Д. Методика социально-культурного проектирования. Уч.пособие. -М.: МГИК, 1993.
- 3. Марков А.П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Учебное пособие. Издание Санкт-Петербургского гуманитарного профсоюзов, 2005 год, тираж 3000 экз. 398 стр.

■

Что к зачету?

- **ЗАДАНИЕ:** подготовить проектную разработку (текст+ электронная презентация) и защитить ее.

Целевые программы Российской Федерации

- Программа "Культура России (2012-2018 годы)«
- Федеральная целевая программа развития образования на 2011 - 2015 годы
- Программа "Русский язык" на 2011 - 2015 годы
- Программа "Охрана озера Байкал и социально-экономическое развитие Байкальской природной территории на 2012- 2020 годы«
- Программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)«
- Государственная программа "Доступная среда" на 2011 - 2015 годы
- Государственная программа "Информационное общество (2011 - 2020 годы)"

Теоретические основания социокультурного проектирования

Виды проектирования

- **социальное** (создание моделей общественных явлений, социальных институтов, новых форм социального устройства и общественной жизни, разработка систем управления, законов и т.д.);
- **педагогическое** (создание моделей и образов идеального человека в рамках этических и педагогических систем, самопроектирование личностью своего развития);
- **инженерное** (проектирование “второй природы” из материала “первой”).

Социокультурное проектирование –

это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей

Объект проектирования

В качестве объекта социокультурного проектирования выступает сложное образование, включающее в себя накладывающиеся друг на друга две подсистемы: социум и культуру

Цели проектирования

- создание условий для развития социокультурного субъекта (личности, общности, общества в целом), самореализации человека в основных сферах его жизнедеятельности путем оптимизации его связей с социокультурной средой, разрешения или минимизации проблем, характеризующих неблагоприятные обстоятельства его жизнедеятельности, активизации совместной деятельности людей по поддержанию культурной среды в пригодном для жизни состоянии, ее конструктивному изменению собственными усилиями;
- обеспечения благоприятных условий для саморазвития культурной жизни посредством стимулирования механизмов самоорганизации, осмысленного сочетания и поддержки исторически сформировавшихся и новых социокультурных технологий, элементов, явлений.

Задачи проектной деятельности

- анализ ситуации, т.е. всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;
- поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы (на индивидуальном и социальном уровнях) с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов;
- выбор наиболее оптимального решения (т.е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление;
- разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.

Основными результатами
технологии социокультурного
проектирования являются
программа и проект

Программа -

это развернутый документ, прорабатывающий в масштабах конкретной территории (района, города, региона, федерации) всю совокупность условий, необходимых для оптимизации культурной жизни (т.е. процессов создания, сохранения, трансляции и развития культурных ценностей, норм, традиций, технологий) и включающий в себя, помимо анализа социокультурной ситуации и обоснования приоритетов культурного развития, функционально-содержательные модели учреждений и организационно-управленческих структур, а также материально-техническое, организационное, кадровое и информационное обеспечение реализации намеченных в рамках программы мероприятий, акций, идей, инициатив.

Проект может существовать в двух формах:

- а) как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории;
- б) как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Этапы работы над проектом

- Процесс целеполагания начинается с анализа ситуации и выявления наиболее актуальных проблем, на разрешение или оптимизацию которых и должен быть ориентирован проект.

В качестве единицы анализа могут выступать

1. Ситуация, характеризующая совокупность обстоятельств и условий функционирования общества в целом;
2. Локальная ситуация, радиус которой совпадает с той или иной территориально-административной единицей (регион, город, район, поселение);
3. Ситуация, обусловленная вполне конкретными обстоятельствами и условиями жизнедеятельности определенной социальной категории или группы населения ("жизненная ситуация"), которая рассматривается как своеобразная теоретическая конструкция, позволяющая высветить взаимосвязь социальных и индивидуальных факторов, детерминирующих деятельность и поведение людей в проблемной ситуации.

Целевое обоснование проекта или программы (федеральной, региональной, локальной) предполагает всесторонний анализ ситуации и определение на этой основе:

- а) приоритетных сфер (или областей) проектирования;
- б) категорий населения и социальных групп, которым будет адресован проект

Приоритетные области проектирования

- это наиболее значимые в социальном и личностном плане сферы социально-культурной жизни, характеризующиеся максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности. Выявление приоритетных направлений проектирования осуществляется путем анализа ситуации, характеризующей совокупность обстоятельств и условий функционирования общества в целом и локальной ситуации, фиксирующей социальные, социально-демографические и социально-культурные проблемы конкретной территориально-административной единицы.

Аудитория проекта -

социальная категория или группа населения, характеризующаяся специфическими социальными и культурными особенностями и отличающаяся от других групп "композицией условий и процессов жизнедеятельности"

Инструментальная, содержательная часть проектирования -

- Методы – это пути и способы достижения целей и решения задач, средства – совокупность приемов и операций достижения цели. В рамках проекта методы и средства конкретизируются совокупностью планируемых мероприятий.
- Форма – это определенным образом упорядоченная деятельность, способ организации содержания, методов, средств, исполнителей и аудитории проекта.

Практические мероприятия

- могут быть направлены непосредственно на решение проблемы, а могут обеспечивать дополнительные средства осуществления проекта.
- Например, в содержании проекта предусматриваются виды деятельности, напрямую не связанные с целями и задачами проекта, но необходимые для его финансового обеспечения (благотворительные вечера, аукционы, платные услуги и т.д.), формирования благоприятного общественного мнения населения и средств массовой информации по отношению к проекту (презентации, пресс конференции и др.).
- Для корректировки содержания проекта по ходу его реализации, активизации участия населения могут планироваться опросы общественного мнения.

Участники проекта по его реализации:

- Органы принятия решений в сфере культуры, чьи функции связаны с обеспечением разработки программ, проектов, их утверждением, контролем над их реализацией.

Участники проекта по его реализации:

- Государственные и негосударственные учреждения и организации, научные и экспертные советы, способные взять на себя ответственность за разработку, научное обоснование, квалифицированную экспертизу программ, проектов, оценку общественных инициатив с точки зрения целесообразности их поддержки. Творческие объединения, благотворительные организации могут проводить специальные мероприятия, направленные на привлечение внимания населения, средств массовой информации к программам, проектам (пресс-конференции, выставки, концерты, аукционы, массовые акции и т.п.).

Участники проекта по его реализации:

- **Общественность, группирующаяся вокруг конкретных программ, проектов, для которой участие в их реализации является способом культурного наполнения жизни, служит объединяющим и социализирующим фактором. Включение общественности в процесс разработки, обсуждения и реализации проектов важно еще и с другой точки зрения – оно стимулирует самоорганизацию и самодеятельность населения, способствует формированию по месту жительства стабильных инициативных групп и социальных общностей.**

Этап анализа ситуации:

- Проблемная ситуация – это не имеющее однозначного решения противоречие, отражающее реальное взаимодействие субъекта и его окружения, соотношение неблагоприятных обстоятельств и условий, в которых разворачивается деятельность человека или социальной группы, это неблагополучие в тех или иных сферах жизнедеятельности социально-культурного субъекта: человека, социально демографических, этнических, профессиональных и других групп населения, общества в целом, региона.

Социокультурная ситуация

- – это многомерное социокультурное пространство, в котором обитает человек и которое отражает всю совокупность условий его жизнедеятельности. Она включает в себя:
 - а) социально-культурную среду (поля жизнедеятельности);
 - б) соответствующие сферы жизнедеятельности, где формируются и реализуются основные составляющие образа жизни различных социокультурных субъектов (ценности, мотивы и цели деятельности, человеческий потенциал и др.).

Поля жизнедеятельности

- 1. Культурно-историческое наследие (или историческая среда обитания человека, мера ее освоения и востребованности);
- 2. Художественная среда обитания человека, обеспечивающая соответствующие формы его активности по освоению и развитию предметов и ценностей художественной культуры, качество его художественной жизни;
- 3. Социально-психологическая среда обитания (характер межличностных отношений ближайшего окружения, форм и способов совместной жизнедеятельности людей – их производственные и семейные, формальные и неформальные связи и отношения);

Поля жизнедеятельности

- 4. Духовно-нравственная среда обитания (как в форме общественной морали, так и на интересубъективном уровне – как внутриличностное содержание духовно-нравственных ценностей, норм, идеалов, смыслов человеческой жизни);
- 5. Политическая среда обитания (характер и содержание политической жизни, условия и возможности участия человека в общественно-политической деятельности);
- 6. Экологическая среда обитания (состояние природного окружения, а также ценностное и деятельностное самоопределение человека в природном мире).

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Некоторые аспекты социально-культурных проблем

Увеличивается разрыв между инновационным потенциалом культуры и массовой способностью его освоения и использования в повседневной социокультурной практике

В социальной сфере все более заметной становится тенденция социального расслоения по таким социокультурным основаниям как образ и стиль жизни, социальная идентичность, позиция, статус.

Усиливаются процессы размывания духовной самобытности российской культуры, возрастает опасность ее вестернизации, утрачивается историко-культурная самобытность отдельных территорий, поселений, малых городов.

Снижаются показатели духовной жизни общества. Продолжает расти разрыв между специализированным и обыденным уровнями культурного развития.

Происходит значительная переориентация общественного сознания – с духовных, гуманистических ценностей на ценности материального благополучия, гедонизма.

На уровне государственной политики наблюдается недооценка культуры как консолидирующего и смыслообразующего фактора, как важнейшего ресурса духовного преображения России

Идеи проектов в сфере художественной культуры

- Программа “Народное творчество”.

Задачи программы: воспитание у детей, подростков, молодежи интереса к традиционному народному творчеству; содействие формированию неповторимого культурно-эстетического облика города; восстановление преемственности знаний, умений, технологий, традиций, культурных и духовно-нравственных ценностей различных социальных и возрастных групп населения города; пропаганда обычаев, традиций, промыслов, ремесел, характерных для региона; создание новых рабочих мест путем разработки проектов и программ развития традиционных ремесел и промыслов, восстановления историко-культурных объектов, памятников.

Идеи проектов в сфере художественной культуры

- Проект «Радуга камня».

Задачи проекта: распространение традиционных и новых технологий художественной обработки камня; создание условий для продуктивного творчества, социального признания и востребованности мастеров-петрографов; использование потенциала ярмарки как средства обогащения экономической и культурной жизни города; содействие профессиональному общению народных умельцев, обмену технологиями, материалами, опытом; формирование интереса у населения к творчеству мастеров Заполярья; расширение межрегиональных и международных культурных и экономических связей; создание дополнительных рабочих мест.

Идеи проектов в сфере художественной культуры

- Программа "Мир прекрасного".

Задачи программы: содействие художественному развитию одаренных детей, художественное и духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения; создание условий для реализации интеллектуально-творческого потенциала детей, приобщения их к духовным ценностям; использование в работе с детьми воспитательного потенциала различных видов культурной деятельности; развитие социально-культурной активности детей и родителей.

Идеи проектов в сфере художественной культуры

- Проект «Умелец» (специализированный детский и подростковый клуб).

Задачи клуба: возрождение и сохранение народных традиций и ремесел путем приобщения детей и подростков к прикладному художественному творчеству; помощь в профессиональном самоопределении и самореализации подростков, имеющих склонность к занятиям прикладными видами искусства;

Идеи проектов в сфере художественной культуры

- Проект «Фестиваль уличных театров».

Задачи проекта: популяризация театрального искусства, расширение зрительской аудитории; эстетизация городской среды; стимулирование детской театральной самодеятельности и поиск новых форм приобщения молодежи к театральной культуре.

Мероприятия по реализации проекта: учреждение целевого фонда «Фестиваль уличных театров»; поиск источников финансирования; рекламно-информационное обеспечение проекта.

Материальная база : Уставной фонд, образованный учредителями, благотворительные взносы, средства, получаемых от коммерческой деятельности структурных подразделений театра.

Идеи и замыслы проектов в сфере исторической культуры

- Программа «Истоки».

Задачи программы: изучение истории города, края, выявление и оформление его историко-культурного своеобразия; включение в этот процесс различных групп населения; воспитание чувства гордости за свой город, любви и уважения к его истории, традициям; привлечение жителей к пропаганде исторического наследия среди гостей города; поддержка общественных инициатив историко-краеведческой и патриотической направленности.

Идеи и замыслы проектов в сфере исторической культуры

- Из действующих в различных регионах России проектов, которые могут быть адаптированы с учетом специфики конкретной территории, можно назвать: “Возвращенные имена”, клуб-музей “Живая история”, “День города”; “Забытые страницы культурной жизни”; “Комната крестьянского быта”; “Возрождение усадеб”.

Идеи и замыслы проектов в сфере исторической культуры

- Проекты и программы, ориентированные на проблемы и интересы конкретной этнической группы.
- Проекты и программы историко-культурной направленности, осуществляющиеся в форме общественного объединения,

Идеи и замыслы проектов в духовно- нравственной и социально- психологической культуре

- Проект «Надежда».

Задачи проекта связаны с социальной реабилитацией детей-инвалидов средствами культуры и искусства; помощью в профессиональном самоопределении, обретении социального статуса и ощущения личностной значимости; использованием терапевтических возможностей различных видов и жанров искусства; содействием в решении социально-психологических проблем инвалидов; изменением отношения социальных институтов и властей к проблемам инвалидов, формированием оптимального общественного климата, создающего атмосферу психологического комфорта и благоприятного самочувствия; созданием условий для самореализации детей-инвалидов в сфере досуг.

Идеи и замыслы проектов в духовно- нравственной и социально- психологической культуре

- Программа “Сопричастность”.

Основная идея программы – развитие эмпатии, чувства сострадания, чуткости, отзывчивости, сопереживания; изменение установки детей и подростков по отношению к инвалидам (убеждение, что человек с дефектом имеет право быть принятым в общество таким, какой он есть); воспитание способности принимать и ценить людей с физическими и умственными недостатками. Программа осуществляется в различных формах: введение кураторства над учащимися из спецшкол и интернатов, организация групп социально-психологического тренинга для детей-инвалидов; формирование специального репертуара кукольных театров, в спектаклях которых среди персонажей есть как здоровые, так и “герои” с физическими недостатками и др.

Идеи проектов общественно-политической направленности

- “Самоуправление” – практическое содействие созданию органов самоуправления на производстве;
- “Социальный мир” – проведение серии общественно-политических мероприятий, направленных на достижение социального единства;
- “Гражданское достоинство” – содействие раскрытию, устранению и оглашению судебно-следственных ошибок и пересмотру дел, в которых они были допущены (т.е. создание своеобразной “народной адвокатуры”);
- “Памятник” – инициирование региональных движений в поддержку идеи создания памятника жертвам сталинских репрессий.

Идеи и замыслы проектов в политической культуре

- Проект “Гражданские инициативы в молодом городе”.
Актуальность проекта обусловлена противоречием между высоким интеллектуальным потенциалом жителей города, развитой инфраструктурой культуры и досуга и одновременно низкой общественно-политической активностью граждан, неразвитостью форм социально-культурной самодеятельности краеведческой, историко-культурной и экологической направленности. В этой связи основная задача проекта – стимулирование и поддержка (методическая, организационная, нормативно-правовая) различных форм социально-культурной самодеятельности населения города.
Форма реализации – дискуссионный политический клуб-кафе “Открытое общество”.

Идеи и замыслы проектов в политической культуре

- Проект: “Юношеский парламент”.

Актуальность проекта обусловлена низкой социально-культурной и политической активностью подростков и молодежи; недостатком реальных механизмов и условий участия молодежи в решении актуальных вопросов экономики, политики, культуры; отсутствием системы “выращивания” местной политической элиты – лидеров, способных в будущем компетентно и ответственно решать проблемы города.

Форма реализации проекта – создание на базе средних школ самодеятельного объединения, по структуре и характеру деятельности моделирующего функции представительских органов власти города.

Идеи и замыслы проектов в политической культуре

- Проект “Социальные референты” – формирование в подростковой среде социально-политической “элиты” и пропаганда референтного образа жизни, исключающего потребление алкоголя, наркотиков, аморальность, противоправные формы поведения.

Проект включает два направления деятельности:

- а) воспитание школьной “элиты” – лидеров, которые будут играть роль референтов для ближайшей среды общения (класс, дворовая компания);
- б) инициирование, выращивание до степени “эталонности” (референтности) тех молодежных общественных объединений, в основе которых лежит социально и лично значимая идея.

Идеи и замыслы проектов в политической культуре

- Проект “Лидер-XXI” – ориентирован на подростков с отклоняющимся поведением (или “трудных” подростков).

Задачи программы – придать нереализованной энергии подростков социально и личностно значимый характер; создать социально-психологические условия для позитивной социализации личности, для отторжения ее от криминогенной среды; содействовать удовлетворению потребности молодого человека в социальном статусе и признании; помочь подростку в поиске собственного “Я” путем идентификации с социально позитивной общностью “мы”.

Отраслевые проблемы

- 1. Проблемы, связанные с неоптимальным содержанием деятельности учреждений культурно-досугового комплекса;
- 2. Проблемы организационно-управленческого характера;
- 3. Проблемы финансирования и материально-технического обеспечения культурно-досуговой сферы как отрасли;
- 4. Проблемы общественной значимости и престижа сфер культуры и досуга;
- 5. Проблемы социального статуса работников отрасли.

Идеи и замыслы проектов в отрасли

- Социальная активность населения.

Цель: создание организационных и экономических условий, способствующих развитию социально-культурной самодеятельности населения, обеспечивающих общественную востребованность творческого потенциала носителей культурных инициатив.

Содержание: разработка конкурса по сбору и конкурсному отбору социокультурных инициатив

Идеи и замыслы проектов в отрасли

- Проблемы организационно-управленческого и финансового характера могут быть частично разрешены в рамках проекта **“Информационный Центр”**.

Актуальность создания Информационного центра по проблемам культуры и искусства обусловлена прежде всего недостатком оперативной информации о социокультурной ситуации, необходимой для корректировки приоритетных направлений развития культурной жизни города; отсутствием у работников культуры навыков работы с источниками информации; слабой информированности населения о мероприятиях и программах текущей и перспективной культурной жизни города; недостаточной представленностью в средствах массовой информации проблематики культурной политики, культурной жизни города; несформированностью информационной базы о культурном потенциале города, региона, страны; дефицитом бюджетного финансирования сферы культуры и отсутствием информации о возможных источниках внебюджетного финансирования проектов и программ (фонды, фирмы, банки и т.д.), а также способах и технологии привлечение спонсоров, методах стимулирования патронажа и благотворительности.

Направления деятельности Центра:

- Развитие сотрудничества сферы культуры и средств массовой информации
- Сбор, накопление, обработка и распространение информации о культуре, искусстве, науке, образовании, туризме и деловой жизни в регионе и стране:
- Поиск, изучение, обобщение, освоение и внедрение новых информационных и социально-культурных технологий;
- Информационное сопровождение реализации культурной политики в городе;
- Формирование машиночитаемых баз данных фактографической информации по тематике культуры города;
- Информационное обслуживание и услуги в справочном и интерактивном режимах, с использованием как собственных баз данных, так и уже имеющихся в регионе;
- Организация издательской деятельности, обеспечивающей распространение научно-методической информации, рекламу, public relations;
- Выпуск регулярных информационных бюллетеней о предстоящих событиях культурной жизни;
- Оказание услуг населению, предприятиям, организациям в области информатизации, издательской деятельности, рекламы;

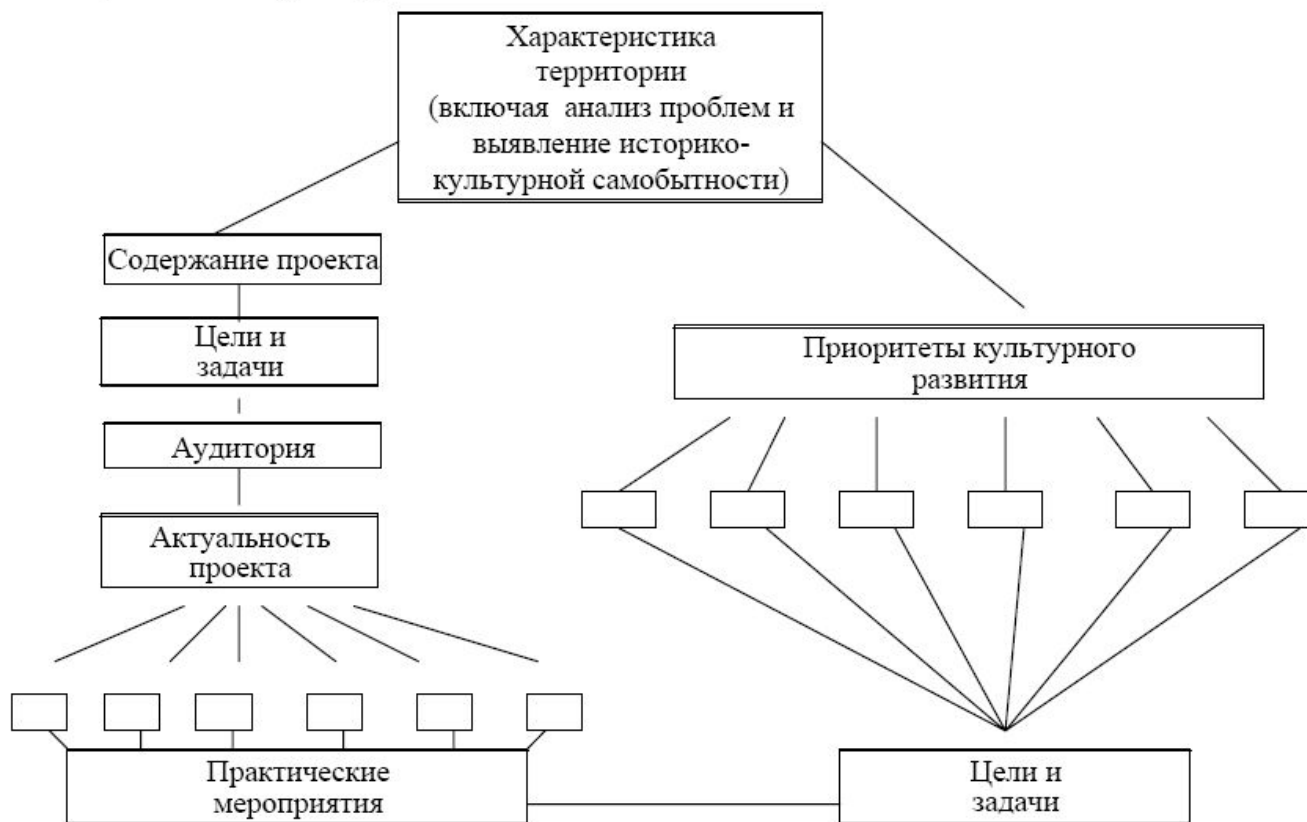
Специфика и технология разработки региональных культурных программ

Основная цель региональной культурной политики

- стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.

Формирование региональных программ

Схема 3 Формирование региональных программ поддержки и развития культуры



Этапы разработки региональных социально-культурных программ

- **Первый этап – диагностический.** Главное его содержание составляет всесторонний анализ ситуации и выявление наиболее актуальных и типичных для региона проблем.

Необходимо решить несколько задач:

- проанализировать специфику и потенциалы социокультурной среды конкретной территории;
- выявить меру освоения среды человеком (включая содержание его активности по освоению ценностей, норм, способов жизнедеятельности);
- охарактеризовать проблемы, типичные для всех составляющих среды и образа жизни

Таблица 1 Алгоритм разработки региональных социокультурных программ

№	Этап разработки	Содержание деятельности	Получаемый результат
1	Информационно-Аналитический (диагностический)	Сбор, обработка, анализ информации о социально политической, экономической и культурной жизни территории.	а) Паспорт социокультурного развития региона. б) Матрица анализа социокультурной жизни.

Классификация результатов аналитического этапа

- Социальные и культурные особенности и проблемы региона, например, динамика развития региона
- Характеристика региона как совокупности институциональных условий социокультурного развития личности и социальных групп, т.е. выявление возможностей государственных институтов и общественных формирований
- Творческий потенциал региона
- Характеристика различных социальных и социально-демографических групп региона, выделенных по критерию сходства или различия их экономического, культурного, политического положения, социальных ролей, интересов, ценностей, признаваемых этими группами как престижные, значимые

Этапы разработки региональных социально-культурных программ

- **Второй этап – нормативно-прогнозный.** Он предполагает предвидение, вероятностные суждения о состоянии ситуации в будущем, о перспективах ее развития как при условии сохранения имеющихся тенденций и стихийного развития соответствующих процессов, так и в том случае, если они будут изменены в желаемом направлении в результате управленческого решения или реализации того или иного социально-культурного проекта

Таблица 1 (продолжение)

№	Этап разработки	Содержание деятельности	Получаемый результат
2	Нормативно-прогнозный	Прогнозирование развития ситуации как в случае сохранения существующих тенденций, так и в случае принятия проектов и программ, направленных на оптимизацию ситуации	Прогноз развития ситуации в регионе

Этапы разработки региональных социально-культурных программ

- **Третий этап – концептуальный.** Его суть заключается в том, что на основе анализа проблем, характеризующих ситуацию, определяются приоритетные направления развития культуры, соответствующие сферы социально-культурного проектирования и формулируются перспективные цели, связанные с решением основного круга проблем.
- Данный этап целиком осуществляется на базе результатов информационно-аналитического этапа и предполагает выделение приоритетов культурной политики для региона.

Таблица 1 (продолжение)

№	Этап разработки	Содержание деятельности	Получаемый результат
3	Концептуальный	Определение приоритетных направлений социокультурного развития Обоснование социальной базы культурной политики (“проблемных” групп населения).	Концепция социокультурной политики региона.

Этапы разработки региональных социально-культурных программ

- **Четвертый этап – проектно-планирующий.**
Как уже отмечалось, основой формирования как региональной программы социокультурного развития, так и локальных программ, служит концепция развития культуры. Следующий после концептуального проектно-планирующий этап проектирования призван осуществить переход от общей концепции региональной культурной политики к программе развития социально-культурной жизни территории.

Таблица 1 (продолжение)

№	Этап разработки	Содержание деятельности	Получаемый результат
4	Проектно-планирующий	а) Организация общественных слушаний по проблемам культуры региона; б) Проведение открытого конкурса проектов	и программ. а) Региональная программа; б) Локальные программы по приоритетам и категориям.

Этапы разработки региональных социально-культурных программ

- **Пятый этап – исполнительско-внедренческий** – создание условий и организационных структур, обеспечивающих реализацию программы (материально-техническая база, ресурсы, финансы, кадры, информационное обеспечение), т.е. воплощение в жизнь тех проектов и программ, которые были отобраны на конкурсной основе.
- Этот этап начинается с заключения системы договоров. Эти договора могут заключаться между Комитетом (управлением) по культуре, Фондом развития культуры и искусства, целевыми фондами, с одной стороны, и конкретными субъектами реализации программ (клубы, парки, музеи, национально-культурные центры, кооперативы и т.д.), с другой стороны.

Таблица 1 (продолжение)

№	Этап разработки	Содержание деятельности	Получаемый результат
5	Исполнительско-внедренческий:	а) Заключение договоров на реализацию локальных программ б) Реализация территориальной программы. б) Кадровое, правовое, материально-техническое, правовое, организационное, финансовое обеспечение локальных программ.	Договора на реализацию локальных программ. б) Реальные изменения в культурной жизни, обусловленные в договорах в форме конечного результата реализации программ

Этапы разработки региональных социально-культурных программ

- **Шестой этап – контрольно-коррекционный**, на котором обобщаются и анализируются промежуточные результаты реализации программы в целом и отдельные проектов, учитывается их социальная эффективность и производятся соответствующие корректирующие действия.

Таблица 1 (продолжение)

№	Этап разработки	Содержание деятельности	Получаемый результат
6	Контрольно-коррекционный.	а) Анализ хода реализации программ ; б) Корректировка программ в соответствии с обнаружившимися	Откорректированные программы

**МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЛОКАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ И
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ**

Специфика этих проблем

- заключается в том, что они носят социально-личностный характер, т.е. переживаются личностью как трудности, преграды, препятствия, возникающие в процессе удовлетворения социальных потребностей человека (в признании, самоутверждении, оценке, статусе, смысле жизни и др.), достижения значимых для личности ситуаций, а также актуализируются в виде психологических состояний, вызванные этими преградами (тревога, неудовлетворенность, беспокойство, депрессия и т.д.).

объект социальной педагогики

- включает в себя как носителя социально-педагогических проблем – личность, так и социальную среду, порождающую их.

Общий порядок формирования всех типов социально-педагогических проектов примерно следующий:

- – дается характеристика проблем (социально-культурных, отраслевых или личностных, носителем которых является определенная общность, группа или категории населения, локализованная на предприятии, по месту учебы, жительства, в культурно-досуговом учреждении;
- – формулируются цели и основные задачи проекта;
- – определяются приоритетные направления и виды социально-культурной деятельности;
- – разрабатываются конкретные мероприятия (с учетом имеющихся ресурсов, педагогически целесообразного соотношения информационно-просветительных и творческих видов деятельности);
- – определяется база реализации проекта, его исполнители;
- – производится оценка затрат и просчитываются возможные источники финансирования проекта.

Структура и содержание разделов социально- педагогических проектов

1 раздел:

- название, которое должно, по возможности, отражать его основную идею. Например, "Зеленый патруль", Экологический вестник", "Экологический ринг", "День за городом", Центр экологического воспитания, "Мемориал погибших деревень", "Экологический туризм", "Юношеский парламент" и др.

2 раздел:

- сфера проектирования. Раздел включает, во-первых, характеристику проблем, решаемых с помощью данного проекта (т.е. обозначение противоречий, недостатков, сложностей в той или иной сфере культурной жизни); во-вторых, определение приоритетных направлений и видов социально-культурной деятельности. В совокупности это и есть обоснование актуальности проекта, т.е. ответ на вопрос "почему?".

3 раздел:

- – аудитория проекта (ответ на вопрос “для кого?”). В нем дается полная характеристика проблем, потребностей, интересов, особенностей той или иной категории или социальной группы, которой адресована программа. Помимо социально-демографических характеристик (пол, возраст, профессия и др.), здесь необходимо учитывать образ жизни типичного представителя данной группы, его положение в обществе, круг интересов и др.

4 раздел:

- – цели и задачи проекта (ответ на вопрос “зачем?”). Как уже отмечалось,
- Цели фиксируют желаемое состояние системы, которое необходимо достичь в результате реализации проекта.
- Задачи – более конкретные шаги, которые в содержательной части проекта можно обеспечить (решить) соответствующими мероприятиями.

5 раздел:

- – форма реализации проекта. В зависимости от замысла проекта, содержания деятельности и имеющихся ресурсов, формой реализации проекта может быть: социально-культурный центр, Дом ремесел, общественное объединение, фонд, клуб, отдельное мероприятие или цикл мероприятий (диспутов, дискуссий, конференций, аукционов), акций (политических, экологических и т.д.), конкурсная программа (например, на лучшее озеленение улиц, дворов, балконов, программы по педагогическому, экологическому просвещению семьи и др.).

6 раздел:

- содержание проекта, которое отражает:
- Направления деятельности – это конкретные шаги по решению основных задач проекта, они зависят как от характера проблемы и основной идеи проекта, так и от возможностей (потенциала, ресурсов) соответствующей проектной области.
- Базовое учреждение, на материально-технической базе которого разворачиваются основные мероприятия проекта.

7 раздел:

- – бюджет (общая сумма, структура затрат и назначение их расходования).

8 раздел:

- источники финансирования (в т.ч. и распределение финансовых затрат путем указания источников и доли бюджетного и внебюджетного финансирования тех или иных разделов проекта, которых соответствуют федеральным или региональным программам, конкурсным условиям различных фондов и т.д.).