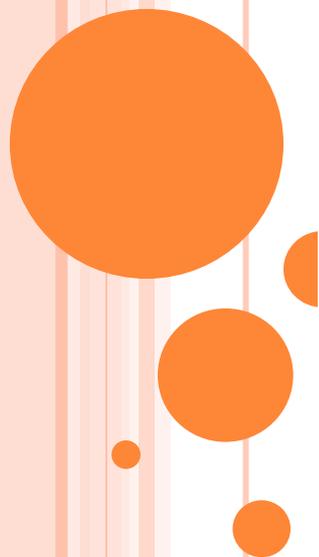
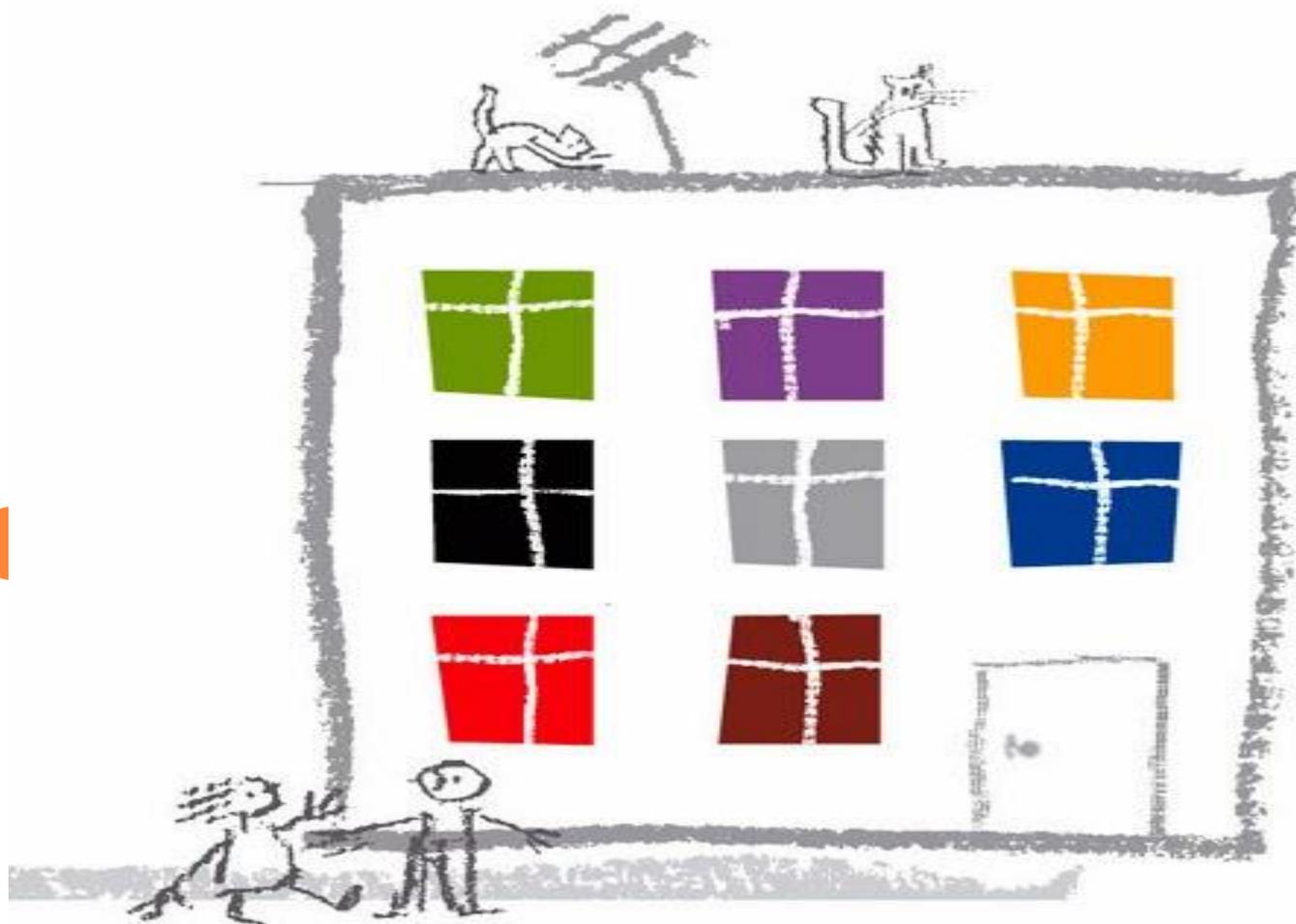


ДИАГНОСТИКА ЛИЧНОСТНО
ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВОЙ СФЕРЫ
ДОШКОЛЬНОГО И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО



ЦВЕТОВОЙ ТЕСТ ОТНОШЕНИЙ (Эткинд А.М.)

Цветовой тест отношений является клиническим диагностическим методом, предназначенным для изучения эмоциональных компонентов отношений человека к значимым для него людям, в том числе и к самому себе, и отражающим как сознательный, так и частично неосознаваемый уровни этих отношений, а также:

- при исследовании уровня **комфортности** ребенка дома, в детском саду;
- при выявлении эмоциональных установок дошкольников **по отношению к предстоящему школьному обучению;**
- при диагностике **ситуации в семье;**
- для выявления отношений ребенка к детскому саду **в период адаптации;**
- для выявления лиц, склонных к **депрессивным состояниям и аффективным реакциям.**

ЦТО как метод изучения отношений применим в работе с детьми, начиная с 4 -5 летнего возраста. Время процедуры (5- 15 мин).



ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ

В предварительной беседе с родителями или педагогами ребенка психолог составляет примерный список лиц из непосредственного окружения ребенка, а также других значимых для него людей.

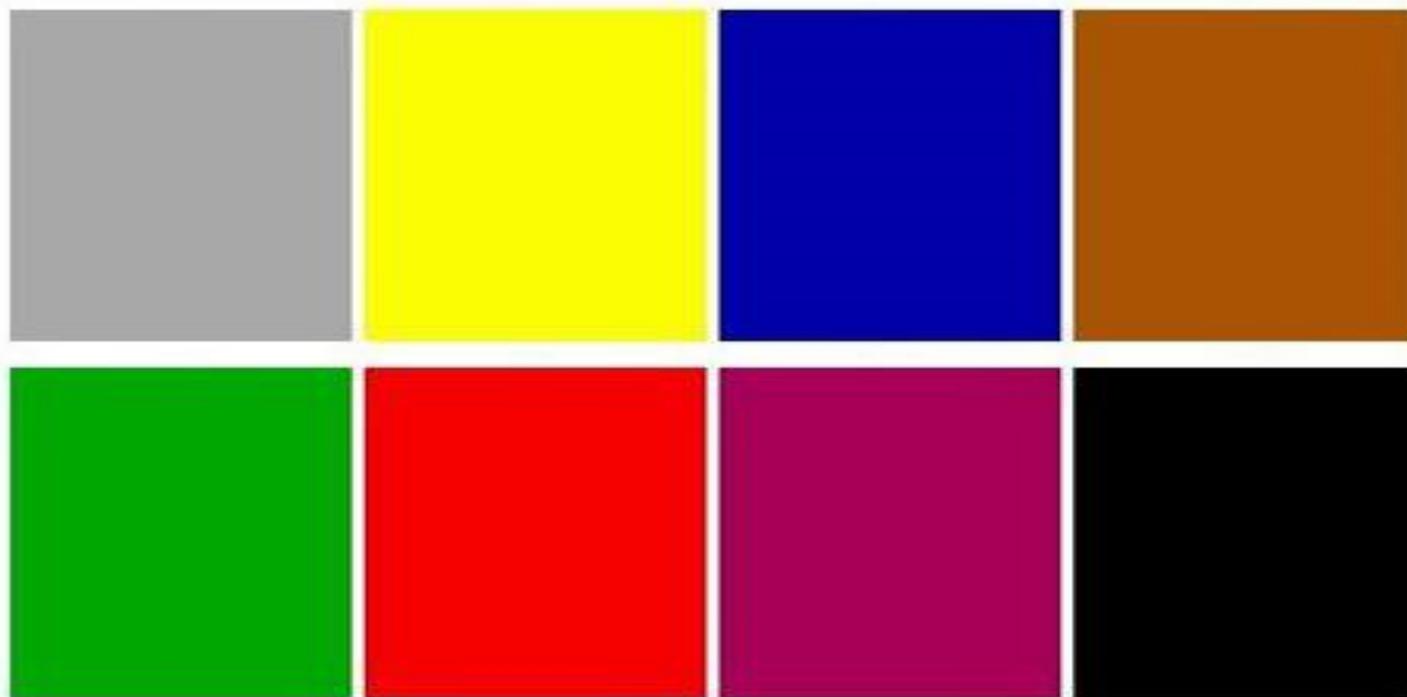
Конкретное содержание списка зависит от задач исследования, личности ребенка и т.п. (список для детей старшего дошкольного возраста: мама, папа, дедушка, бабушка, соседка, тетя, воспитательница, нянечка, друг, детский сад, группа и т.п.), также могут быть определены какие-либо значимые понятия, характер восприятия которых необходим психологу для оценки эмоционально-личностных характеристик ребенка.

Нередко имеет смысл получить дополнительные сведения от самого ребенка.

Проводить тест желательно при дневном свете, светлый фон материала, на котором раскладывают цветные стимулы (карточки Люшера М. 8 цветов). Может быть использован в индивидуальной, групповой форме.



СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ



ИНСТРУКЦИЯ

1-й этап.

Перед ребенком в случайном порядке раскладываются полукругом цветные карточки, желательно, чтобы они не наезжали друг на друга и находились прямо в поле зрения ребенка. После этого ребенку дается инструкция.

Инструкция № 1: *«Посмотри, здесь расположены цветные кусочки. Сейчас ты будешь подбирать кусочек, подходящий к тому или иному человеку, к его характеру, или выбери цвет который больше подходит маме, когда ты о ней думаешь».* Главное дать понять, что он будет подбирать цвет, подходящий именно к человеку, а не к одежде. Психолог при любом выборе дает одобрительную оценку, замечая при этом, что каждый цвет может быть выбран столько раз, сколько нужно.

Примечание: Желательно использовать определенную последовательность предъявляемых ребенку значимых лиц. Персонажи из списка называют по мере возрастания их значимости, то есть наименее значимые называются первыми.

Все решения тестируемого по поводу его выбора в цифровом виде записываются в соответствующей графе протокола.

После того как ребенок сделал выбор, цветовая карточка кладется на свое место. В последнюю очередь ребенка просят выбрать цвет, подходящий к его собственному характеру. Все выборы, а также реакции ребенка на процедуру на этом этапе фиксируются в разделе протокола «1-й этап. Цветоассоциативный выбор» в цветовом виде.



▣ 2-й этап.

После завершения процедуры, карточки накрываются белым листком бумаги или откладываются в сторону вне поля зрения ребенка) и желательно некоторое время занять ребенка каким-либо посторонним интересным занятием (5-7 мин.)

Далее цветные карточки открываются и цвета ранжируются ребенком в порядке предпочтения, начиная от самого приятного. Предпочтение проводится один раз.

Существует два варианта проведения ранжирования:

Вариант №1.

Инструкция 2А. *«Посмотри еще раз на эти цветные кусочки, какой из них тебе кажется самым приятным. Выбери только один». «А теперь выбери самый приятный из оставшихся» и т.д.(до 4 –х цветов).*

Инструкция 2В. *«Посмотри еще раз на эти цветные кусочки, какой из них тебе кажется самым приятным. Выбери только один». «А теперь выбери самый приятный из оставшихся» и т.д.(до 4 –х цветов). «А теперь выбери самый неприятный цвет, самый противный из оставшихся» и т.д.*

После выбора данная карточка убирается из поля зрения ребенка, а оставшиеся сдвигаются. Выбор ребенка фиксируется в разделе протокола «2-й этап».

По окончании процедуры психолог получает цифровой ряд, характеризующий цветоассоциативные предпочтения ребенка от наиболее приятного к наименее приятному для ребенка цвету.



АНАЛИЗ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Чем выше уровень эмоциональной привлекательности, близости, симпатии в отношении ребенка к тому или другому из родителей, сверстников или педагогов, тем с более предпочитаемым цветом это лицо ассоциируется и тем меньше ранг данного выбора.

Напротив, отвергаемый родитель ассоциируется с цветами, получившими наибольшие ранги в индивидуальной цветовой раскладке, занимающими в раскладке последние места – соответственно, ранг этого лица увеличивается.

Положение цвета самооценки ребёнка относительно родительского цвета указывает на модель внутрисемейных взаимоотношений:

выше по месту чем родительские цвета —

по принципу «я — хороший, они — плохие»;

ниже — «я — плохой, они — хорошие»;

между ними — ребёнок ищет защиту от противоречивых, сложных отношений



Запись результатов теста цветовых отношений ведётся с помощью протоколов, персональных для каждого тестируемого. Варианты записи результатов ЦТО

Данные по результатам теста заносятся в специальный протокол, к которому прикрепляются линейки валентного и нормативного выбора. Случается, что испытуемый выбирает сразу несколько цветовых карточек к одному понятию или персонажу. В таком случае записать нужно все варианты выбора, но уточнить, какой из них наиболее предпочтителен, и отметить это в протоколе.

Диагностически значимым является и значение самого цвета. Интересны результаты дает анализ **самообозначение ребенка** – того цвета, с которым он ассоциирует самого себя. Чем меньше ранг в раскладке, тем выше уверенность ребенка в себе, его самоуважение.

Дети воспринимают цвета иначе чем взрослые, следовательно интерпретационные таблицы по тесту М.Люшера не могут быть применены для оценки состояния ребенка.

Важным показателем является место, занимаемое серым цветом (пассивный, слабый, изолирующий, разъединяющий в эмоциональном плане). Он является как бы границей, отделяющей эмоционально значимое, эмоционально привлекательное, активное- от эмоционально отвергаемого, пассивного, менее значимого.

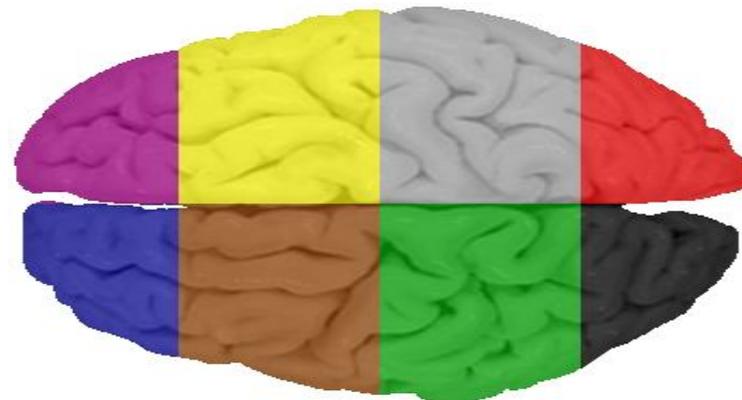


ПРОТОКОЛ ЦВЕТОВОГО ТЕСТА ОТНОШЕНИЙ ПО А.М.ЭТКИНДУ - ТАБЛИЦА

№	Цвет	Значение цвета
1.	Синий	Грусть, интерес, свобода
2.	Зеленый	Интерес, доминантность, интровертированность, жесткие отношения в семье
3.	Красный	Радость, гнев, экстравертированность, высокая сила при высокой активности, структурность
4.	Желтый	Удивление, высокая активность при низкой силе, низкая моральная направленность
5.	Фиолетовый	Эгоизм, неискренность, низкая сила при низкой активности
6.	Коричневый	Слабость, зависимость
7.	Черный	Слабость, зависимость
0.	Серый	Грусть, утомление, слабость, пассивность, непонимание

Среди зарегистрированных наблюдений, как у мальчиков так и у девочек заметна склонность к красному и желтому. У девочек – к фиолетовому, что может говорить о детской лабильности и неопределенности. Травмированные дети чаще выбирают «коричневый» цвет – что может говорить о стремлении к безопасности, укреплению своего положения.

При проведении тестирования детей обнаружили любопытную зависимость цветоассоциативного выбора от сложности или упрощённости психических реакций. Если ребёнок выбирает несколько цветовых карточек к одному понятию, это может служить показателем сильного потенциала творческих способностей испытуемого. По мнению психологов, параметр сложности увеличивается с возрастом, маленькое значение этого параметра может сигнализировать об общем эмоциональном негативизме по отношению к исследованию.



Протокол к ЦТО

Фамилия, Имя _____

Возраст _____

Класс/группа _____

Дата _____

1-й этап. (цветоассоциативный выбор)

Значимые лица (понятия)	Реакции ребенка	№ цвета	Значимые лица (понятия)	Реакции ребенка	№ цвета
1.			7.		
2.			8.		
3.			9.		
4.			10.		
5.			11.		
6.			12.		

2-й этап (стандартная раскладка)

--	--	--	--	--	--	--	--

Формализованный анализ

№	Значимые лица (понятия)	знак ранга	ранг	№	Значимые лица (понятия)	знак ранга	ранг
1				7			
2				8			
3				9			
4				10			
5				11			
6				12			

Сложность цветоассоциативного выбора ($C = K / N$), _____

Общая оценка цветовых ассоциаций ребенка:

Психолог _____



