




ΛΟΓΟΤΥΠ


(от др.-греч. λόγος — слово + τύπος — отпечаток)



«Дрофа» является российским специализированным издательством, выпускающим учебную литературу. В настоящее время логотип издательства представлен конструкцией из трех элементов, которые не составляют единства. В логотипе объединены яркая палитра цветов и строгий шрифт, невыигрышно смотрится и соседство близких по тону цветов – синего и голубого. Акцент делается на цветовой гамме логотипа.




ИЗДАТЕЛЬСТВО
ИТЕРА



Издательство «Литера» является одним из ведущих в России по выпуску учебно-образовательной и развивающей литературы для школьников и дошкольников. В своем логотипе издательство использует распространенную технику художественного выделения самой литеры [буквы] на фоне орнамента (буквица — крупная, отличная от прочих, первая буква главы, раздела или целой книги; элемент декоративного оформления древнерусских книг).

The logo for AST Publishing House is displayed on a white rectangular background. It features the lowercase letters 'ast' in a bold, rounded, sans-serif font. The 'a' and 's' are black, while the 't' is a vibrant green. Below the letters, the word 'Издательство' (Publishing House) is written in a bold, black, sans-serif font.

ast
Издательство

A red pushpin is pinned to the top-left corner of the green text box.

Издательство «АСТ» является одним из крупнейших издательств и занимает лидирующие позиции на российском книжном рынке. Логотип издательства представлен совокупностью текстового и графического элементов. Последний в данном логотипе представляет собой зеленый объект, по силуэту напоминающий букву «Т», графическое выделение данного элемента не совсем ясен.




Феникс
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Издательство «Феникс» – крупнейшее региональное (г. Ростов-на-Дону) издательство России – предлагает более 6000 наименований книг. Графический элемент логотипа дублирует название издательства и представляет собой схематическое изображение феникса, возродившегося из пепла, и пламени. Заключенное в строгую форму – ромб – изображение хорошо коррелирует с классическим строгим шрифтом, выбранным для оформления текстовой части.



Издательство «Clever» — детское издательство. Множество разноплановых элементов, которые по своей сути не соотносятся друг с другом и могли бы быть самостоятельной основой полноценного логотипа, дробят изображение и не создают единой концепции. Минусом также является подборка цветового оформления, нарушается традиционная картина мира: зеленый клевер на логотипе издательства окрашивается в розовый цвет, а птица приобретает зеленое оперение.



Книжная продукция издательства «Азбука» в настоящее время заняла достойное место на прилавках многих магазинов. Сочетание цветовой палитры логотипа является идеальной для восприятия. Графическое оформление логотипа, силуэтом напоминающее букву А, также работает на положительное восприятие логотипа, а обрамляющие название «Азбука», начальная и конечная А, способствуют сохранению симметрии.



издательство
**Книжное
Дерево**


Логотип издательства «Книжное Дерево» стало ярким отображением креативности дизайнера: текстовый элемент, содержащий название издательства, располагается в нижней части логотипа и окрашен в коричневый цвет, что приводит к ассоциации с корнями дерева, которое составляет графическую основу логотипа. Само дерево изображено схематически и представляет собой раскрытую книгу.



Выбор оформления логотипа издательством «Элист-Книга» лишь затрудняет выявление связи с направлением деятельности издательства. Лишь текстовый элемент, содержащий название издательства, позволяет связать данный логотип с издательской деятельностью.



КНИГА В ПОМОЩЬ



Издательство «Книга в помощь» выбрало «говорящий» логотип. Логотип привлекает подборкой элементов: с одной стороны это текстовый элемент – название, с другой – изображение открытой книги, страницы которой образуют сердце. Однако графический элемент рождает и другие ассоциации, можно увидеть двух лебедей, птиц, символизирующих благородство и мудрость.



Логотип издательства «Планета» представлен в виде изображения модели Земли, текстового элемента и радужного силуэта страниц открытой книги. В совокупности все приведенные выше составляющие не создают единую группу, логотип перенасыщен.



Логотип издательства «Махаон» основывается на минимализме. Яркий по своей цветовой гамме, логотип графически коррелирует с названием издательства. Однако текстовый элемент – само название издательства, написанное латинскими буквами с сочетанием «ch» в середине слова для симметрии – вызывает трудности, связанные с его правильным воспроизведением.